

IDENTITATS



FOTO
ARXIU

La propaganda de l'exposició, a part de la tramesa informativa als socis, anava orientada en dues direccions: una més específica a les escoles, mitjançant una carta invitant alumnes, mestres i pares i mares, i la general, que no havia de ser massiva sinó efectiva, per estalviar peles i energia. Per aquest motiu vam fer 40 cartells de fullola, de 70 x 50 cm., plastificats amb airon fix, amb imatges diferents dels edificis de l'exposició. Els cartells van ser lligats a fanals i altres pals del mobiliari urbà, en razzies nocturnes a no gaire aqlçada (2,5-3,5 metres) per tal que fossin visibles anant a peu, i en un lloc transitat i ben a prop de l'emplaçament de l'edifici corresponent. És a dir, a cada barri les seves imatges. Hem de dir que més d'un mes després, els cartells encara hi són, i ressalten en parades de metro, cantonades i mercats, ni els "destroyers" ni els col·leccionistes han actuat contra els cartells. Bé, els col·leccionistes som nosaltres, no n'hi ha gaires més.

L'assistència de públic a l'exposició ha superat les previsions. Diverses escoles l'han visitada (Mio Cid, IB Sant Andreu, Pla de Fornells, Ton i Guinda, Freire, Institut Professional, entre d'altres). En total hem comptat 22 grups-classe diferents. També s'hi podien veure contínuament grupets de 3 o 4 joves per lliure prenent notes per fer algun treball. Es van distribuir 75 catàlegs i tenim sol·licituds per fer una nova edició.

Va haver-hi gent de totes les edats. Molts hi van anar per redescobrir la pròpia història en uns barris que han canviat molt, i ens explicaven vivències i records, comentaven aspectes o completaven informació, com també ha funcionat adreçar l'exposició a escoles i públic en general.