



**REFERÈNCIES
BIBLIOGRÀFIQUES**

- AMARO, Suzanne; HENRIQUES, Carla i DUARTE, Paulo (2016). «Travelers' use of social media: A clustering approach». A: *Annals of Tourism Research*, 59, p. 1-15
- AUTORS DIVERSOS (2012) *Barómetro de usos, hábitos y demandas culturales en los estudiantes de las universidades andaluzas (Segunda oleada 2012)*. Madrid: Observatorio Atalaya
- BELL, Daniel (1973). *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. Nova York: Basic Books
- BERNERS-LEEEN, Tim; HENDLER, James i LASSILA, Ora (2001). «The Semantic Web. A new form of Web content that is meaningful to computers will unleash a revolution of new possibilities». A: *Scientific American*, 284 (5), p. 34-43
- BOYD, Danah i ELLISON, Nicole B. (2007). «Social network sites: Definition, history, and scholarship». A: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), p. 210-230
- ESCALONA, Núria (2013). *#DIGITALK. Del màrqueting directe a la comunicació 2.0*. Barcelona: Editorial UOC
- FREEMAN, Linton C. (2004). *The development of social network analysis: a study in the sociology of science*, Vancouver: B. C., Empirical Press
- GONZÁLEZ-QUIJANO, Yves (2011). «Las revueltas árabes en tiempos de transición digital. Mitos y realidades». A: *Nueva Sociedad*, 235 (septiembre-octubre), p. 110-121
- HUIZINGA, Johan (1968). *Homo Ludens*, Buenos Aires: Emece Editores
- LE GOFF, Jacques (1957). *Les intellectuels au Moyen Age*. París: Éditions du Seuil
- MAJÓS, Marc; ALCANTUD, Anna i CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT DE CATALUNYA (2001). *L'associacionisme i la participació estudiantil a les universitats de Catalunya*. Barcelona: Col·lecció Xarxa Jove
- MARTÍNEZ LÓPEZ, Ruth (2013). *Sloodle. Conexión de entornos de aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC
- MORA, Ana María (2008). «La universidad en París en el siglo XIII: historia, filosofía y métodos». A: *Revista de Estudios Sociales*, 31, p. 60-71
- MORATÓ, Jordi (2011). *Comunicació i estratègia: l'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC

- MÜHLBACH, Lothar; BÖCKER, Martin i PRUSSOG Angela (1995). «Telepresence in videocommunications: A study on stereoscopy and individual eye contact». *Human Factors*, 37 (2), p. 290-305
- NARDI, Paolo (1992). «Relations with Authority». A: DE RIDDER-SYMOENS, H. (ed.). *A History of the University in Europe. Universities in the Middle Ages* (vol. I). Cambridge, Cambridge University Press, p. 77-107
- O'REGAN, Gerard (2012). *A Brief History of Computing*. Londres: Springer Science & Business Media (segona edició)
- QUIXAL ALEJOS, M. Trini i RAMÍREZ COMEIG, Eduard (coord.) (2002). *Els estudiants prenem part: associacionisme i voluntariat a la UVEG*, CADE - Vicerectorat d'Estudiants, València: Universitat de València
- RODERO, Emma (dir.) (2012). *La participación estudiantil en la UPF*. Barcelona: Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra
- SEPPANEN, Sally i GUALTIERI, Wendy (2012). *The Millennial Generation Research Review*, Washington DC: National Chamber Foundation
- SOENGAS, Xosé (2013). «El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial». A: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 41 (XXI), p. 147-155
- TEJEDOR, Francisco Javier i GARCÍA-VALCÁRCEL, Ana (ed.) (1996). *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Narcea Ediciones
- TOURAINÉ, Alain (1969). *La Société post-industrielle*. París: Denoël
- TOURAINÉ, Alain (1969). *La Sociedad postindustrial*. Ariel: Esplugues de Llobregat
- VERGER, Jacques (1992). «Patterns». A: DE RIDDER-SYMOENS, H. (ed.). *A History of the University in Europe. Universities in the Middle Ages* (vol. I). Cambridge: Cambridge University Press, p. 35-75
- WATSON, Edward C.; TERRY, Krista P. i DOOLITTLE, Peter E. (2012). «Please Read While Texting and Driving». A: GROCCIA, J. (ed.). *To Improve the Academy*, v. 31, Boston, MA: Anchor, p. 295-310
- WOOD, Diana (2003). *El pensamiento económico medieval*, Barcelona: Crítica