

---

# NOTICIAS DE EMPRESAS

## DYSTAR IS TRANSFERRING TEXTILE CHEMICAL PRODUCTION TO NANJING

In order to strengthen its manufacturing capability for textile chemicals, DyStar® plans to transfer the production from its plant in Hangzhou to the multi-purpose manufacturing site in Nanjing.

The state-of-the-art plant in Nanjing started the production of dyes in 2006, meeting DyStar's high global standards of quality, occupational safety and environmental protection. Since then it has been expanded and almost 14.000 tons of textile dyes are now produced in Nanjing each year. The plan for next year is to increase production to about 20.000 tons.

This transfer will allow for increased scope in terms of chemical synthesis together with strict quality control in the extensive laboratory facilities. "Moving the production to Nanjing is an important step in the modernization of our production facilities. It allows us to offer the highest quality standards to our customers" says Simon Collinson, Sales Area Manager for China, Taiwan and Korea. During the last few years DyStar has been strongly focused on measuring and improving its environmental and social performance and for the last two years has published an annual sustainability report. "We are committed to fulfilling our corporate responsibilities to our shareholders, our employees and other stakeholders. This latest step is another milestone on our journey to sustainability" states Harry Dobrowolski, CEO of the DyStar Group.

The production transfer is planned for the second half of 2013.

More information: [www.DyStar.com](http://www.DyStar.com)

## FIRA Y REED EXHIBITIONS REFORZARÁN LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL SALÓN ALIMENTARIA

Fira de Barcelona ha adquirido a Reed Exhibitions el 50% del capital que tenía en Alimentaria Exhibitions, la joint venture que ambas entidades crearon en el año 2002 para organizar, entre otros, el salón Alimentaria. Asimismo, según el acuerdo alcanzado, Fira y Reed trabajarán conjuntamente para reforzar la proyección internacional del salón mediante la prevista organización de ediciones en varios países.

Por lo tanto, el acuerdo por el que Fira se convierte en la única propietaria de

Alimentaria Exhibitions no supone el fin de las relaciones entre esta sociedad y Reed Exhibitions sino que, por el contrario, contempla reforzar la alianza para potenciar la presencia del certamen en el exterior, principalmente en las áreas geográficas donde ya opera la multinacional inglesa como Asia, Latinoamérica y Oriente Medio.

Alimentaria Exhibitions seguirá operando como sociedad especializada en la organización de ferias del sector alimentario, como BTA-Barcelona Tecnologías de la Alimentación-, Alimentaria & Horexpo Lisboa y Seafood, además de Alimentaria, salón referente a nivel europeo que continuará dando apoyo al sector y a las empresas españolas.

Más información: [www.alimentaria.com](http://www.alimentaria.com)

## ASEPAL POTENCIA SU COMUNICACIÓN EN LA RED

ASEPAL ha lanzado nuevos canales de comunicación para mantener informado al sector de seguridad y protección laboral sobre las novedades del sector de los equipos de protección individual (EPI), además de acercar la labor que se realiza en la Asociación.

Así recientemente ha estrenado herramientas de comunicación en la web. Ha abierto una página en Facebook, donde los usuarios podrán crear comunidad y también un blog, en el que se profundiza en el mundo de los EPI y Equipos de Protección Personal mediante artículos de opinión, noticias y la actualidad del sector.

Para suscribirse al blog, se puede hacer mediante RSS o siguiéndolo por email. ASEPAL edita también una Newsletter periódica que para mantenerse al día de las novedades del sector: equipos, normativa... Para suscribros pinchar aquí.

Tanto el Facebook como el blog y el boletín de noticias refuerzan la labor que se está haciendo desde la página web, que supera ya las 100.000 visitas acumuladas y las 900 referencias de EPI en su Directorio, al que cada vez recurren más los técnicos del sector para apoyar la selección de equipos.

ASEPAL invita a los interesados a participar en sus perfiles, dar al me gusta, enviar comentarios y compartir con aquellas personas que puedan estar interesadas para así crear y reforzar comunidad.

Más información: [www.asepal.es](http://www.asepal.es); <https://www.facebook.com/AsepalEPI>

## LA PLANTA DE SEVILLA DE HENKEL IBÉRICA CONSIGUE UNA CIFRA RÉCORD EN SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

### HENKEL IBÉRICA: 15 AÑOS SIN ACCIDENTES LABORALES ARTENIUS ESPAÑA, LA NUEVA FILIAL DE LA SEDA DE BARCELONA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PET.

Con este logro, la planta de Sevilla y toda la división ibérica del grupo, contribuyen activamente al objetivo "0 accidentes" definido en una de las áreas focales de la compañía, en materia de salud y seguridad, enmarcadas en la nueva estrategia de Sostenibilidad 2030. Actualmente, la planta produce en España lejías para todo el grupo, con marcas como Neutrex, Conejo o Estrella.

Desde el pasado 14 de febrero, la planta de Sevilla puede definirse como la más segura de la Península Ibérica y la segunda más segura respecto a las 46 plantas con las que cuenta el Grupo Henkel. Gracias a la contribución y a la alta involucración de los empleados y empleadas de Henkel Ibérica, no se ha registrado ningún accidente laboral en 15 años en la planta de detergentes sevillana. Todos sus empleados han tenido un papel muy importante, ya que como comenta el director de la planta José Antonio del Olmo "la clave del éxito es la dedicación de todo y cada uno de nuestros empleados hacia la seguridad y la prevención. Este logro también está relacionado con la limpieza y el orden de la planta, y los pequeños gestos del día a día que la han convertido en una planta ejemplar."

Además, en línea con su objetivo "0 accidentes" Henkel desarrolla distintas actividades para incentivar y premiar este compromiso, a la vez que se forma a los empleados para poder potenciarlo. Algunas de las iniciativas que se llevan a cabo son los seminarios sobre prevención y la elección del "Mejor Empleado en Seguridad".

Más información [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

## NUEVAS SOLUCIONES PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS: USO DE HIDROTALCITAS PARA LA EXTRACCIÓN DE TINTES

La Dra. Ana Vallet, investigadora del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad Complutense de Madrid, ha impartido un seminario como ponente

---

invitada relacionado con el desarrollo de una hidrotalcita como catalizador en el tratamiento de aguas residuales. El encuentro ha tenido lugar en MATGAS, centro de excelencia en sostenibilidad ubicado en el campus de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

El tratamiento de aguas es una de las líneas de investigación por las que MATGAS, y su socio mayoritario Carburos Metálicos, han apostado fuertemente en los últimos años. De acuerdo con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente MATGAS trabaja, junto con Carburos Metálicos y sus otros socios, en dar soluciones tecnológicas viables a uno de los problemas actuales de la industria, el tratamiento de aguas residuales, desde la investigación hasta la implementación industrial de dichos tratamientos.

Más información: [http://www.carburos.com/novedades\\_noticias/2013-02-28.html](http://www.carburos.com/novedades_noticias/2013-02-28.html)

#### **BRASIL TENDRÁ SU PROPIO SALÓN ALIMENTARIA. EL MERCADO LATINOAMERICANO, MOTOR DE CRECIMIENTO INTERNACIONAL DEL SALÓN**

Se celebrará en septiembre de 2013 en paralelo con Equipotel Sao Paulo, la feria de hostelería y gastronomía más importante de América Latina

El lanzamiento consolida la importancia del mercado latinoamericano y la expansión internacional del salón

Brasil será la próxima convocatoria internacional del salón Alimentaria tras el acuerdo alcanzado por Alimentaria Exhibitions con el principal organizador ferial del país, Reed Exhibitions Alcántara Machado. La celebración de Alimentaria Brasil en septiembre de 2013 en Sao Paulo, supondrá un paso decisivo en la estrategia de internacionalización de la compañía, que cuenta ya con ferias homónimas en Lisboa y México DF, además de la de Barcelona.

La marca Alimentaria goza de gran prestigio en América Latina donde el salón ha sabido posicionarse de acuerdo con las exigencias del mercado, siendo el principal motor de expansión internacional de Alimentaria Exhibitions. Por razones históricas y por estrategia de la industria agroalimentaria española, los países latinoamericanos encabezan el ranking de expositores y visitantes internacionales del salón.

Alimentaria Brasil supone el primer lanzamiento ferial de Alimentaria Exhibitions tras haber tomado Fira de Bar-

celona, el pasado mes de diciembre, el control de la sociedad al adquirir el 50 % del capital en manos de Reed Exhibitions. En el marco de esta operación, Fira y la multinacional británica acordaron asimismo trabajar conjuntamente para reforzar la proyección internacional del salón, especialmente en zonas de gran valor estratégico como es el caso de Latinoamérica. En esta línea se sitúa la colaboración con Reed Exhibitions Alcántara Machado que refuerza además la política de Alimentaria de establecer alianzas con socios locales para favorecer las sinergias y oportunidades de negocio.

Más información: <http://www.alimentaria.com/es/Home/Indice-de-prensa/Brazil-tendra-su-propio-salon-Alimentaria/>