

La création sociale. Les cultures étudiantes, (Université Grenoble II), nº 4, 1999, 224 páginas.

El “Centre de Sociologie des Représentations et des Pratiques Culturelles” ha publicado, en diciembre de 1999, el cuarto número de su revista, dedicado, de forma monográfica, a “Les cultures étudiantes”. El objetivo es, por una parte, publicar los resultados de los análisis y encuestas realizados a partir de la operación (desarrollada por B. Pouyet en 1991) “Un Tramway Nommé Culture”, destinada a activar la participación cultural de los estudiantes y los lazos entre la Universidad y las instituciones culturales de Grenoble. Pertenecen a esta primera parte los artículos de F. Estréguil, “Évaluation de l’opération d’animation culturelle mise en place par l’UPMF de Grenoble”, N. & F. Berthier, “Les étudiants et la culture: déterminants des choix et des pratiques” y J.O. Majastre, “État des lieux. Chronique des années 90”. Mientras que los artículos de G. Arban, “Pratiques culturelles, mobilité et modes d’affiliation. Les étudiants et leurs cultures”, M. Léontsini, “Lectures étudiantes, relectures de l’autorité” y J.P. Juy, “Pratiques et modèles de comportements des étudiants dans les bibliothèques” responden a observaciones y encuestas más recientes.

En ambas vertientes de los estudios, sin embargo, se constata que es imposible hablar de una condición estudiantil. Como afirma A. Pessin en el editorial de la revista, “le monde social de l’université parvient moins que jamais à exercer une normalisation des pratiques et des représentations, ni dans le domaine de la culture, ni même dans celui du rapport aux études”. Por otra parte, también se reflejan los cambios acaecidos respecto a los estudiantes de las décadas de los años sesenta o setenta: en el primer caso, P. Bourdieu hablaba de una generación de “héritiers”, en el segundo, J. Duvignaud hablaba de jóvenes “dans les niches”, la generación de los noventa, afirma A. Pessin, “sont dans la brèche”, palabras que deberían incitarnos a la reflexión, tanto como profesores, como padres o sencillamente como pertenecientes a una comunidad social.

Diversas reseñas de libros del ámbito de la sociología cierran el volumen. Respecto a los volúmenes anteriores de la revista, hay que dejar constancia de un cambio formal de presentación que, en su conjunto, hace más atractiva, si cabe, la lectura.

Marta Giné Janer