



Biblioteques
Blanquerna

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

25

*Facultat de Comunicació Blanquerna
Barcelona, 2009*

<http://www.tripodos.com>

e-mail: redaccio_tripodos@blanquerna.url.edu



Trípodos

Dades catalogràfiques

Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de *Trípode* a *Trípodos*.
ISSN: 1138-3305

Director
Redactor en cap
Adjunta al redactor en cap
Consell de redacció

Miquel Tresserras
Francesc Canosa
Elena Yeste
Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Fernando de Felipe
Maria Dolors Genovès
Isabel Solanas
Ferran Toutain
Carlos Ruiz
Pere Masip

Producció
Disseny gràfic
Composició
Correcció

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.
Josep Rom
Xavi Sastre
Elisabeth Ibars

Consell editorial
Editorial Board

Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)
Xavier Antich (Universitat de Girona)
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)
Xavier Oliver (president de BBDO España)
Gregory Payne (Emerson College, Boston)
Juan Rey (Universidad de Sevilla)
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen, Bèlgica)

Intercanvi

Facultat de Comunicació Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001
Tel. 93 253 30 96

Subscripcions

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.
Facultat de Comunicació Blanquerna
c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: desembre de 2009

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull
Dipòsit Legal: B. 43.571-2009
Imprès a Espanya. Printed in Spain
Impressió i enquadernació: Gramagraf, s.c.c.l.

L'editorial Trípodos (Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.), als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de "Trípodos" o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

sumari

La lluita de la memòria. Dolor, oblit i el passat a revisióCoordinadora: *Elena Yeste*

Temps d' <i>hiperrecord</i> , passat i present. <i>Elena Yeste</i>	9
La "tyrannie" de la mémoire. <i>François Dosse</i>	13
Hierarchies of Pain and Responsibility: Victims and War by Other Means in Northern Ireland. <i>Marie Breen-Smyth</i>	27
Àlbum de fotografies: Sarajevo, 1914 - Sarajevo, 1992. <i>Simona Škrabec</i>	41
Memòria, narració i reconciliació a Sud-àfrica: un balanç. <i>M. Dolors Genovès</i>	53
La construcción de la memoria de la experiencia represiva en el Cono Sur de América Latina: memoria, apropiación y elaboración. <i>Daniel Festerstein</i>	69
La memòria i la matèria primera de la indignació. <i>Fina Birulés</i>	81
Periodisme i memòria virtual: quan el passat colonitza el present. <i>Francesc-Marc Álvaro</i>	91
El pasado como campo de batalla: lucha de memorias (2007-2008). De la Ley de Memoria Histórica a la iniciativa del juez Garzón. <i>Francisco Espinosa Maestre</i>	101
Religió i memòria. La controvèrsia de la Guerra Civil: els màrtirs i la llei. <i>Joan Bada</i>	111
Atrapats entre <i>Incerta glòria</i> i <i>Cartes a Màrius Torres</i> . Realitat i ficció d'una altra Guerra Civil. <i>Francesc Canosa i Elena Yeste</i>	121

Fonaments

Els <i>spin doctors</i> : quan el control del relat als mitjans esdevé el gran objectiu polític. <i>Toni Aira</i>	133
Los efectos del vídeo en la noticia web. <i>João Manuel Messias Canavilhas</i>	147
El pírcing de Paris Hilton i la participació de l'audiència. L'estratègia de la cosmètica contracultural per mantenir el consum informatiu als nous mitjans. <i>Josep-Lluís Micó</i>	163
Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión. <i>José Luis Valero Sancho</i>	179

El·nes

TALAIA	
• <i>L'art d'aturar-se a pensar</i> . Salvador Alsius	199
• <i>La identitat nacional revisitada: un enfoc per al segle XXI</i> . Jordi Argelaguet	203

PANORÀMICA

- *El cine en el siglo XXI*. Ressenya del llibre de Fernando de Felipe i Iván Gómez *Adaptación*, a càrrec de Lluís Anyó 207
- *Pensar al borde del abismo*. Ressenya del llibre de Gilles Lipovetsky i Jean Serroy *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*, a càrrec de Josep M. Català 209
- *El valor de la divulgació*. Ressenya del llibre de Ramón Salaverría i Samuel Negrodo *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*, a càrrec de Javier Díaz Noci 211
- *Claves para entender el lenguaje publicitario*. Ressenya del llibre de Josep Rom i Joan Sabaté *Llenguatge publicitari: estratègia i creativitat publicitàries*, a càrrec de Manuel Garrido 213
- *Pla, entre el rapport, l'estadística i Gary Cooper*. Ressenya dels llibres d'Enric Vila *El nostre heroi*, Josep Pla i de Xavier Pericay *Josep Pla i el viejo periodismo*, a càrrec de Carles Geli 215
- *Cómo dirigir documentales de éxito en la era del entretenimiento*. Ressenya del llibre de León Bienvenido *Dirección de documentales para televisión*. Guión, producción y realización, a càrrec de Sira Hernández Corchete 218
- *Publicitat i entreteniment, un matrimoni de conveniència*. Ressenya del llibre de Jean-Marc Lehu *Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business*, a càrrec de Cristina Martorell 219
- *L'excel·lència de la publicitat verda*. Ressenya del llibre d'Anna Clark [et al.] *Greening Your Company*, a càrrec d'Eduard Motos 221
- *La música i els seus processos*. Ressenya del llibre de Jordi A. Jauset *Música y neurociencia: la musicoterapia. Sus fundamentos, efectos y aplicaciones terapéuticas*, a càrrec de Jaume Radigales 223
- *Vivir siempre conectados*. Ressenya del llibre de Juan Miguel Aguado i Inmaculada José Martínez (coords.) *Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura*, a càrrec de Ramón Salaverría 224
- *Un nou coneixement de causa*. Ressenya del llibre de Joan-Lluís Marfany *Llengua, nació i diglòssia*, a càrrec de Ferran Toutain 226
- *El nostre, un país de revistes*. Ressenya del llibre de Carme Ferré (coord.) *Un país de revistes: història dels magazins en català*, a càrrec de Francesc Vila 228

Notes de lectura

231