

# Trípodos





# Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

19

*Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna  
Barcelona, 2006*

*<http://www.tripodos.com>  
e-mail: [revista\\_tripodos@blanquerna.url.es](mailto:revista_tripodos@blanquerna.url.es)*

**Dades catalogàfiques**

Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996- ). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos.  
ISSN: 1138-3305

**Director  
Redactor en cap  
Adjunta al redactor en cap  
Consell de redacció**

Miquel Tresserras  
Ferran Toutain  
Meritxell Roca  
Francesc-Marc Álvaro  
Pablo Capilla  
Fernando de Felipe  
Maria Dolors Genovès  
Oriol Izquierdo  
Daniel E. Jones  
Albert Sáez  
Isabel Solanas

**Producció  
Edició  
Traducció  
Disseny gràfic  
Composició**

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.  
Magda Mirabet  
Catherine Otey  
Josep Rom  
Xavi Sastre

**Consell editorial  
Editorial Board**

Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)  
Xavier Antich (Universitat de Girona)  
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)  
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)  
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)  
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)  
Xavier Oliver (president de BBDO España)  
Gregory Payne (Emerson College, Boston)  
Juan Rey (Universidad de Sevilla)  
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)  
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen, Bèlgica)

**Intercanvi**

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna  
Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 253 30 96

**Subscripcions**

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.  
Facultat Ciències de la Comunicació Blanquerna  
c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juliol del 2006

Drets exclusius d'edició: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna – Universitat Ramon Llull

Dipòsit Legal: B-15.673-96

Imprès a Espanya. Printed in Spain

Impressió i enquadernació: Grinver Arts Gràfiques, S.A.

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del *copyright* i està sotmesa a les sancions establertes a la llei.

**Essència o suplement. La literatura a la premsa d'avui**

Coordiadors: *Sergi Dòria, Oriol Izquierdo i Vicenç Pagès*

Las escrituras facticias y su influjo en el periodismo moderno. <i>Albert Chillon</i>	9
Ni cínics ni cofois. Vuit notes sobre els suplementes literaris. <i>Jordi Puntí</i>	25
De la crítica literària a Espanya. <i>Jordi Gràcia</i>	31
Les raons de la crítica catalana contemporània. <i>Jordi Galves</i>	39
Influència dels mitjans de comunicació en la difusió i el prestigi de determinats autors. <i>Jaume Vallcorba</i>	49
Crítica literaria y periodismo cultural: experiencias en <i>La Vanguardia</i> . <i>Sergio Vila-Sanjuán</i>	55
El plaer insubstituïble de llegir. <i>Ponç Puigdevall</i>	61

**Fonaments**

<i>Match Point</i> i la filosofia de primers de segle. <i>Miquel Tresserras</i>	69
Las redacciones de los canales "todo noticia" como laboratorio periodístico: los casos de BBC News 24 y Rainews 24. <i>José Alberto García Avilés</i>	83
La música en los estudios de Comunicación Audiovisual: prospecciones y estado de la cuestión. <i>Jaume Radigales i Teresa Fraile Prieto</i>	99
(In)justicia digital. <i>Josep-Lluís Micó</i>	113
Les cartes al director són cartes privades. <i>Lluís Pastor</i>	129
Maupassant y la prensa francesa de la segunda mitad del siglo XIX. <i>Ruth Rodríguez</i>	147
Capitulaciones de la estética contemporánea I: el silencio como anomalía. <i>José Alberto Conderana</i>	159

**Eines**

TALAIÀ	
• <i>Llorenç Gomis i els estudis acadèmics de Periodisme a Catalunya</i> . <i>Daniel E. Jones</i>	185
• <i>Leo Strauss i els "neocons": debat filosòfic o polèmica mediàtica</i> . <i>Antonio Lastra, Gregorio Luri i Josep Monserrat</i>	191
• <i>La creatividad como problema filosòfico</i> . <i>Ferran Sáez Mateu</i>	207
• <i>El mètode ho és (quasi) tot</i> . <i>Marçal Sintès</i>	213

---

## PANORÀMICA

- *A la recerca d'una memòria perduda*. Ressenya del llibre de Montse Armengou i Ricard Belis *El comboi dels 927*, a càrrec de Miquel Peralta 217
- *Comunicar la Paraula*. Ressenya del llibre de Jacob Srampickal, Giuseppe Mazza i Lloyd Baugh (eds.). *Cross Connections: Interdisciplinary Communications Studies at the Gregorian University. Saggi celebrativi per il XXV anniversario del CICS*, a càrrec d'Anna Roig 219
- *Els protagonistes de la cultura: dels escenaris al públic*. Ressenya del llibre de Jordi Busquet *Els escenaris de la cultura*, a càrrec d'Alfons Medina 221
- *La revisió necessària*. Ressenya del llibre de Francesc-Marc Álvaro *Els assassins de Franco*, a càrrec de Jordi Argelaguet i Argemí 223
- *Internet: información, comunicación y organización social*. Ressenya del llibre de James E. Katz i R. E. Rice *Consecuencias sociales del uso de Internet*, a càrrec de Francisco Lupiáñez 226
- *(Sur)realisme al salvatge oest*. Ressenya del llibre d'Anna Bustó Bonvehí, Marc Macià i Margarida Sabaté *L'humor gràfic a la premsa de Lleida 1883-1975*, a càrrec de Francesc Canosa 228
- *Periodismo para minorías*. Ressenya del llibre de José Apezarena *Periodismo al oído. Los confidentiales: de las cartas manuscritas a Internet*, a càrrec de Lluís Pastor 230
- *FotoPres, el gran aparador del fotoperiodisme espanyol*. Ressenya del catàleg *FotoPres'05*, a càrrec de Sandra Balsells 233
- *Sobre la lectura: tècnica i ideologia*. Ressenya del llibre de Daniel Cassany *Rere les línies*, a càrrec de Vicenç Pagès Jordà 235