

---

## Acceso universal y empoderamiento digital de los pueblos frente a la brecha desigual. Nuevas formas de diálogo y participación

---

**Ignacio Aguaded**

Universidad de Huelva (España)

**Paloma Contreras-Pulido**

Universidad Internacional de La Rioja (España)

---

**H**oy más que nunca existe una brecha entre los pueblos que supera las regiones, las razas, las edades y género, las creencias y religiones, la pobreza/riqueza, la cultura y las lenguas... El mundo digital ha generado fisuras estructurales entre infóricos e infopobres, resquicios que parten de las profundas diferencias de acceso a las tecnologías, pero que llegan aún más allá, hasta las diferentes formas de afrontar el reto de las tecnologías desde un punto de vista conceptual, actitudinal y valórico. El “empoderamiento digital” supera con creces el reto tecnológico y se adentra en las competencias ciudadanas para vivir un mundo comunicativo en plena era post-COVID-19, en la que se han expandido las potencialidades de la ciberconexión en todas sus dimensiones, de positividad y negatividad para el desarrollo humano.

Aspirar a que las tecnologías sean instrumentos para salvarnos y no para demonizarnos es un reto loable y posible, pero requiere de mucha educación, de mucho empoderamiento, generando nuevas formas de diálogo y participación.

Para profundizar en estos nuevos espacios del saber se presenta este monográfico de *Trípodos*, con presencia de múltiples voces, autorizadas, de autores españoles y de seis países latinoamericanos (Colombia, Ecuador, México, Argentina, Costa Rica o Chile). A través del relato de experiencias concretas que son analizadas desde diferentes prismas investigativos, cualitativos o cuantitativos, se ofrece una visión de los distintos usos de las tecnologías desde un punto de vista facilitador y empoderado, o no, de las mismas.

En esta línea, la propuesta presentada por Ángel Obregón-Sierra y Natalia González-Fernández, “¿Por qué no editan en la Wikipedia los alumnos universitarios?”, donde, a través de un profuso estudio con estudiantes universitarios españoles, se ratifica el potente uso de esta enciclopedia ya conocido, pero se concluye, entre otras cuestiones, la incapacidad admitida por estos mismos estudiantes para aportar contenido a la misma, lo que sin duda supone una merma en la apropiación de esta herramienta.



La mirada al acceso desde el punto de vista del género se vislumbra en el trabajo titulado “Ending the Digital Gender Divide. Are Coding Clubs the Solution?”, en el cual David Ramírez-Plascencia y Rosa María Alonzo-González, de la Universidad de Guadalajara (México), realizan un estudio de más de 60 programas STEM de diversos países destinados a la inclusión de las niñas en estas disciplinas y la reducción de la brecha de género digital.

En el artículo “Políticas públicas en Educación y Comunicación: Debates y avances” (Ana Isabel Rodríguez-Vázquez, Rosa García-Ruiz, Ignacio Aguaded) se ofrece un recorrido por el concepto de alfabetización mediática desde el año 1979, cuando la UNESCO lo definió, hasta la actualidad, con la incursión en nuestras vidas de los “nuevos medios”, reflejando la importancia mayúscula de la apuesta por políticas públicas en educación que vayan en este sentido.

Desde Argentina, Mariela Inés Baladron se detiene en este caso a revisar en “Apropiación de tecnologías en las redes comunitarias de internet latinoamericanas” cómo las redes comunitarias existentes en internet y surgidas para favorecer la conectividad en América Latina pueden dar lugar a un mayor empoderamiento por parte de las comunidades integradas.

Por último, se ofrecen tres trabajos centrados en la evaluación de la competencia mediática de diversos grupos, con una mirada especial a España, Costa Rica, Ecuador, Colombia y Chile.

Así, Ana Pérez-Escoda, Ana Iglesias-Rodríguez, Lady Meléndez-Rodríguez, Viviana Berrocal-Carvajal, en “Competencia digital docente para la reducción de la brecha digital: Estudio comparativo de España y Costa Rica”, ponen el foco en el profesorado y sus capacidades en el mundo digital, en el que perciben que el sistema educativo no responde a las necesidades actuales de estos docentes en ambos países.

Esto mismo, pero desde la visión de los estudiantes universitarios, se concluye en el trabajo “Competencia mediática de jóvenes universitarios de Ecuador y Colombia” (Isidro Marín-Gutiérrez, Diana Rivera-Rogel, Damian Mendoza-Zambrano, Ligia Inés Zuluaga-Arias), en el que se evalúa su nivel de competencia y concluye también en la acuciante necesidad de mejores y mayores políticas públicas alfabetizadoras en tecnologías y medios de comunicación.

Para terminar, se ofrece una mirada imprescindible a uno de los debates que recorre el mundo sobre el uso o no del *smartphone* en las escuelas. De este modo, Mario Andrés Montaner-Bastías, en el artículo “Nivel de la competencia mediática en entorno escolar con restricción para el uso de dispositivos ‘smartphone’”, expone los resultados de un estudio en escuelas de Chile donde se evaluó la competencia de sus alumnos y si interfería en ello o no la prohibición del uso del teléfono móvil en el entorno escolar, y concluye también aquí en la importancia de incluir en el currículum materias que faciliten la alfabetización mediática.

En suma, nos encontramos ante un monográfico que recoge múltiples perspectivas de un mundo tecnológico cambiante y meteórico, marcado por la pandemia mundial del COVID-19. Los recursos globales como Wikipedia, la reducción de la brecha de género mediante programas STEM, las políticas públicas educacionales, la apropiación de las tecnologías en redes comunitarias latinoamericanas y la evaluación de las competencias mediáticas desde diferentes

contextos nos ofrecen una visión plural y enriquecedora de un campo de investigación emergente que requiere aún mucho estudio, pero también innumerables propuestas de implementación, a las que están llamados tanto gobiernos como profesores, comunicadores, familias, etc., en suma, la sociedad en su totalidad ante el reto de un mundo nuevo global.

**Ignacio Aguaded** (aguaded@uhu.es). Catedrático de Universidad del Departamento de Educación de la Universidad de Huelva (España). Presidente del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en Educomunicación, y editor de la reconocida revista científica *Comunicar* (indexada en JCR-Q1, top 4% mundial 2019, Scopus-Q1, top 1% mundial...). Es además director del Grupo de Investigación Ágora, responsable de múltiples investigaciones nacionales e internacionales y de la dirección de numerosas tesis doctorales. Es director del Máster Internacional Interuniversitario de Co-

municación y Educación Audiovisual (UNIA/UHU) y director del Programa Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA y UHU). Premio de Mejor Investigador de la Universidad de Huelva 2015 en Ciencias Sociales. Ha sido vicerrector de Tecnologías, Innovación y Calidad de la Universidad de Huelva durante siete años (2005-2012). Dirección postal: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias de la Educación. 21071 Huelva (España). ORCID: <<https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>>. Google Scholar: <<https://bit.ly/2l4xoGV>>; web institucional: <[www.uhu.es/agora](http://www.uhu.es/agora)>.

**Paloma Contreras-Pulido** (paloma.contreras@unir.net). Doctora en Educación. Profesora de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) del Departamento de Tecnologías aplicadas a la educación y docente colaboradora en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación (UHU, UCA, US, UMA), así como del Doctorado en Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías de UNIR. Su línea de investigación, plasmada en más de una veintena de artículos y en su participación en

proyectos nacionales y europeos, sigue la línea de la educomunicación, con una mirada a colectivos en riesgo de exclusión social. Es miembro del grupo de investigación Ágora, de la Red Interuniversitaria Euroamericana Alfamed y del Grupo Comunicar. Dirección postal: Universidad Internacional de La Rioja. Avenida de la Paz, 137, 26006 Logroño, La Rioja (España). ORCID: <<https://orcid.org/0000-0002-6206-7820>>. Google Scholar: <<https://bit.ly/34xKwKy>>; web institucional: <<https://www.unir.net/profesores/paloma-contreras-pulido-2/>>.

Este monográfico se enmarca en el contexto de 'Alfamed' (Red Euroamericana de Investigadores), con el apoyo del Proyecto I+D "Youtubers e instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes" (RTI2018-093303-B-I00), financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

