

## 1. Teoria de la comunicació

- ARENAS-DOLZ, F. *El otro y el símbolo: Hermenéutica analógica, ética y filosofía política*. Madrid: Plaza y Valdés, 2009.
- HULTÉN, O.; MELESKO, S.; TJERNSTRÖM, S. (eds.). *Media Mergers and the Defence of Pluralism*. Göteborg: Nordicom, 2010.
- IOSIFIDIS, P. (ed.). *Reinventing Public Service Communication: European Broadcasters and Beyond*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010.
- OLSSON, T.; DAHLGREN, P. *Young People, ICTs and Democracy: Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom, 2010.

## 2. Tecnologies de la comunicació

181

- AMARAL, F.; GIMENO, D. *Evolución, tendencias y modelos en el diseño de webs de noticias*. Barcelona: Sol90, 2010.
- ARENAS FONOLLOSA, M.C.; UNTURBE FERNÁNDEZ, A. *Internet como recurso educativo*. Madrid: Anaya, 2010.
- BARBOLLA, D. [et al.]. *Cultura 2.0: técnicas de investigación en entornos digitales*. Barcelona: UOC, 2010.
- CABRERA GONZÁLEZ, M.Á. (eds.). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- CARROLL, B. *Writing for Digital Media*. London: Routledge, 2010.
- DE MORAES, D. (ed.). *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Paidós, 2010.
- FAERMAN, J. *Faceboom: el nuevo fenómeno de masas Facebook*. Barcelona: Alienta, 2010.
- GÓMEZ MORALES, F. *El pequeño libro de las redes sociales*. Medialive, 2010.
- GREEN, L. *The Internet: an Introduction to New Media*. Oxford: Berg, 2010.
- HARO OLLÉ, J.J. *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya, 2010.
- PAUMIER, G.; DEVOUARD, F. *Vikipedia. Descubrir, utilizar, contribuir*. Barcelona: A.l.i.ii, 2010.
- SAN CORNELIO, G. [et al.]. *Exploraciones creativas: prácticas artísticas y culturales de los nuevos medios*. Barcelona: UOC, 2010.
- VALLE, S. *Cibercultura y civilización cultural*. Barcelona: Erasmus, 2010.

## 3. Ciències socials

- AGULLES, J. *Sociología, estatismo y dominación social*. Madrid: Brulot, 2010.

- ALTMAN, D. *Democràcia directa, democràcia representativa i apoderament ciutadà*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2010.
- GOLDTHORPE, J.H. *De la sociología*. Madrid: BOE, 2010.
- IBARRA, P.; GRAU, E. (coords.). *Anuario movimientos sociales 2010. Jóvenes en la red*. Madrid: Icaria, 2010.
- LEDERACH, J.P. *Transformació de conflictes*. Barcelona: Icària, 2010.
- PEREIRA, G. *Las voces de la igualdad*. Barcelona: Proteus, 2010.
- PHILO, G.; MILLER, D. *Els mercats assassins. Estudis culturals, mitjans de comunicació i conformisme*. València: Publicacions de la Universitat de València, 2010.
- RAMONEDA, J. *Contra la indiferencia*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2010.
- RAMONET, I. *La catástrofe perfecta: crisis del siglo y refundación del porvenir*. Barcelona: Sol90, 2010.
- RUBIO-CARRACEDO, J. *Ciudadanía y democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2010.
- SÁNCHEZ BARRICARTE, J.J. *Socioeconomía de las migraciones en un mundo globalizado*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2010.
- SASSEN, S. *Territorio, autoridad y derechos*. Madrid: Katz, 2010.
- ULLOA, L. *La Europa cooperante*. Barcelona: Erasmus, 2010.
- ZIEGLER, J. *El odio a Occidente*. Barcelona: Península, 2010.

#### 4. Periodisme i premsa escrita

- AA VV *Egunkaria. La verdad de un sueño*. Donostia: Ttarttalo, 2010.
- BARKHO, L. *News from the BBC, CNN, and Al-Jazeera: How the Three Broadcasters Cover the Middle East*. Cresskill, NJ: Hampton Press, 2010.
- BLANCO CASTILLA, E.; ESTEVE RAMÍREZ, F. (eds.). *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2010.
- CAMACHO, I. (coord.). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Madrid: Fragua, 2010.
- CHIVITE FERNÁNDEZ, J. *José Luis Castillo-Puche: un periodista viajero*. Madrid: Fragua, 2010.
- CRUZ RUIZ, J. *¿Periodismo?: Vale la pena vivir para este oficio*. Barcelona: Debolsillo, 2010.
- FERNÁNDEZ ASENJO, G.; DE LA TORRE, N. *Gabinetes de comunicación en mínimos*. Madrid: Fragua, 2010.
- RODRÍGUEZ RIVAS, A.M. *Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia*. Fragua, 2010.

#### 5. Publicitat i relacions públiques

- ARONCZYK, M.; POWERS, D. (eds.). *Blowing Up the Brand. Critical Perspectives on Promotional Culture*. Bern: Peter Lang, 2010.
- BARRANCO SAIZ, F.J. *Marketing político y electoral*. Madrid: Pirámide, 2010.
- BRUJÓ, G. (coed.). *En clave de marcas*. Madrid: LID, 2010.
- CONLEY, L. *DOM: desorden obsesivo por las marcas*. Barcelona: Península, 2010.
- DE ANDRÉS, S. (coord.). *Otros fines de la publicidad*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- HEINMANN, J.; NIEDER, A.A. *20th Century Travel: 100 años de anuncios de viajes*. Köln: Benedikt Taschen Verlag, 2010.

- JARVIS, J. *Y Google, ¿cómo lo haría?* Barcelona: Gestión 2000, 2010.
- MCPHAIL, Th. (ed.). *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. West Sussex, UK: Wiley Publishers, 2010.
- ROBLES ÁVILA, S.; ROMERO, M.V. (coords.). *Publicidad y lengua española: un estudio por sectores*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- SANABRA, P. *Publicidad de gran formato*. Barcelona: Instituto Monsa, 2010.
- SÁNCHEZ HERRERA, J.; PINTADO BLANCO, T. *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2010.
- VAN PEBORGH, E. *Odisea 2.0. Las marcas en los medios sociales*. Buenos Aires: La Crujía, 2010.

## 6. Cinema

- BORRÀS, J.; COLOMER, A. *El llenguatge cinematogràfic*. Barcelona: UOC, 2010.
- CHATEAU, D. *Estética del cine*. Buenos Aires: La Marca, 2010.
- GRAY, G. (ed.). *Cinema: A Visual Anthropology (Key Texts in the Anthropology of Visual and Material Culture)*. Oxford: Berg Publishers, 2010.
- HEREDERO, C.F.; SANTAMARÍA, A. *Biblioteca del cine español: fuentes literarias 1900-2005*. Madrid: Cátedra: Fimoteca Española, 2010.
- PARKER, Ph. *Cómo escribir el guión perfecto*. Teià: Ma Non Troppo, 2010.
- VILA, S. *Takeshi Kitano: niño ante el mar*. Tres Cantos, Madrid: Akal, 2010.

## 7. Televisió i ràdio

183

- DI CUGLIEMMO, H. *La programación televisiva en guerra*. Buenos Aires: La Crujía, 2010.
- DIEGO, P. *La ficción en la pequeña pantalla*. Navarra: EUNSA, 2010.
- FERRELL LOWE, G. (ed.). *The Public in Public Service Media*. Göteborg: Nordicom, 2010.
- GRIPSRUD, J. (ed.). *Relocating Television: Television in the Digital Context*. London: Routledge, 2010.
- GUERRERO, E. *El entretenimiento en la televisión española: historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto, 2010.
- HOLGADO, A. *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires: La Crujía, 2010.
- LEÓN, B. (coord.). *Ciencia para la televisión*. Barcelona: UOC, 2010.
- PÉREZ, G. *Informar en la e-televisión*. Navarra: EUNSA, 2010.
- PÉREZ TORNERO, J.M.; VILCHES, L. (coords.). *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa, 2010.

## 8. Art. Estètica

- PATTERSON, M. *75 años de historia del musical en España (1930-2005)*. Madrid: Autor, 2010.
- RANCIÈRE, J. *El espectador emancipado*. Castellón: Ellago, 2010.
- SALMON, Ch. *Kate Moss Machine*. Barcelona: Península, 2010.
- SORLIN, P. *Estéticas del audiovisual*. Buenos Aires: La Marca, 2010.

## 9. Memòria històrica

- BROGGER, A.; KHOLEIF, O. *Vision, Memory and Media*. Liverpool: Liverpool University Press, 2010.
- FARGE, A. *Lugares para la historia*. Santiago de Chile: Lom Ediciones, 2010.
- MARTÍ VALLVERDÚ, J. *Josep Tarradellas, 1899-1988*. Barcelona: Fundació Josep Irla, 2010.
- MEEK, A. *Trauma and Media: Theories, Histories and Images*. New York: Routledge, 2010.
- TODOROV, T. *La experiencia totalitaria*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2010.
- Nosotros y los otros*. Madrid: Siglo XXI de España, 2010.