

**Dades catalogàfiques**

Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996- ). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de *Trípode* a *Trípodos*.  
ISSN: 1138-3305

**Director  
Redactor en cap  
Adjunta al redactor en cap  
Consell de redacció**

Josep Maria Carbonell  
Francesc Canosa  
Elena Yeste  
Francesc-Marc Álvaro  
Pablo Capilla  
Fernando de Felipe  
Maria Dolors Genovès  
Isabel Solanas  
Ferran Toutain  
Carlos Ruiz  
Pere Masip

**Producció  
Disseny gràfic  
Composició  
Correcció**

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.  
Josep Rom  
Xavi Sastre  
Elisabeth Ibars

**Consell editorial  
Editorial Board**

Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)  
Xavier Antich (Universitat de Girona)  
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)  
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)  
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)  
Xavier Oliver (president de BBDO España)  
Gregory Payne (Emerson College, Boston)  
Juan Rey (Universidad de Sevilla)  
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)  
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen, Bèlgica)

**Intercanvi**

Facultat de Comunicació Blanquerna  
Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 253 30 96

**Subscripcions**

Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.  
Facultat de Comunicació Blanquerna  
c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: setembre de 2011

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació Blanquerna  
Universitat Ramon Llull

Dipòsit Legal: B. 20.889-2010

Imprès a Espanya. Printed in Spain

Impressió i enquadernació: Gramagraf, S.C.C.L.

L'editorial Trípodos (Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.), als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de "Trípodos" o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.


**sumari**
**Neopublicitat**
 Coordinadors: *Joan Sabaté i Josep Rom*

La neopublicitat, la comunicació publicitària en el temps dels twitters. <i>Joan Sabaté i Josep Rom</i>	9
Una mirada al consumidor de hoy (y de mañana) desde la publicidad. <i>Gemma Domingo i Cristina Martorell</i>	13
El digital out of home (dooh) o digital signage, el otro marketing digital. <i>David López</i>	25
Neurociencias y estrategia publicitaria: redefiniendo el rol del inconsciente. <i>Nuria Serrano Abad i Cristina de Balanzó Bono</i>	35
Nuevas tendencias en la comunicación de los programas de marketing con causa en España. <i>Carolina Sorribas Morales</i>	51
Nuevos medios publicitarios: la influencia del mundo digital en la planificación de medios. <i>Olga Solanas García i Glòria Carreras Margineda</i>	63
Sobre el comportamiento de las marcas en los medios sociales: la lección de Lady Godiva. <i>Silvia Sivera-Bello</i>	83

**Fonaments**

“La lliga dels magnats”. La Premier League i el negoci del futbol en l’era dels mitjans globals. <i>Xavier Ginesta</i>	97
A la recerca d’una metodologia per a l’experiència mediàtica de la diàspora. <i>Luis Concepción Sepúlveda</i>	115
Gestión de la comunicación de crisis en secuestros: lecciones desde el “caso Alakrana”. <i>José Carlos Losada Díaz i Rocío Zamora Medina</i>	129
Xavier Vinader i Sánchez: periodisme i compromís. <i>Xavier Vinader</i>	145

**Eines**

TALAIÀ	
• <i>Tres periodistes i l’espectre d’Eugeni Xammar</i> . <i>Xavier Carmaniu</i>	155
PANORÀMICA	
• <i>De periodismos literarios</i> . Ressenya del llibre <i>Periodismo literario. Naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas</i> , coordinat per Jorge Miguel Rodríguez i María Angulo, a càrrec de Francesc Barata	161
• <i>Manuales per tastar la ràdio de forma autònoma</i> . Ressenya dels llibres <i>Cómo elaborar informativos en radio</i> , de Tomás Luengo, i <i>Aula de locución</i> , de Margarita Blanch i Patricia Lázaro, a càrrec de Sílvia Espinosa	163
• <i>Una visión poliédrica</i> . Ressenya del llibre coordinat per Alejandro Salgado <i>Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción</i> , a càrrec de Mercè Camins	165
• <i>Pensar el cinema</i> . Ressenya del llibre de Luis Alonso <i>Lenguaje del cine, praxis del filme: una introducción al cinematógrafo</i> , a càrrec de Francesc Vilallonga	167

---

• <i>Tu reputación en un click</i> . Ressenya dels llibres <i>La publicidad en el contexto digital: viejos retos, nuevas oportunidades</i> , de Marta Pacheco, i <i>Estrategia digital. Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia</i> , de Pere Rosales, a càrrec de Maria Donadeu	169
• <i>Viviendo en The Wire: secretos de una serie airada</i> . Ressenya de <i>The Wire. 10 dosis de la mejor serie de televisión</i> , a càrrec de Fernando de Felipe i Iván Gómez	170
• <i>El viejo marketing ha muerto</i> . Ressenya del llibre d'Agustín Medina <i>Bye bye marketing. Del poder del mercado al poder del consumidor</i> , a càrrec de Gemma Domingo	172
• <i>La salud de la cultura en temps de mudances</i> . Ressenya del llibre <i>Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad</i> , d'Antonio Ariño, a càrrec de Jordi Busquet	174
• <i>El día a día del periodista polivalent</i> . Ressenya del <i>Llibre d'estil de l'Agència Catalana de Notícies</i> , de Carme Ferré i Anna Nogué, a càrrec de Sònia González	176
• <i>Tot el que mai no podem llegir de Tomàs Garcés</i> . Ressenya del llibre de Valentí Soler <i>Tomàs Garcés: periodisme i crítica</i> , a càrrec de Quim Torra	178
• <i>De la física a la música</i> . Ressenya del llibre de Jordi Jauset <i>Sonido, música y espiritualidad</i> , a càrrec de Jaume Radigales	179
Notes de lectura	181