# notes de lectura

## 1. Periodisme i premsa

—ABUIM VENCES, N. *La eficacia publicitaria en prensa digital*. Madrid: Fragua, 2009.
—CANOSA, F. (ed.). *La Barcelona pecadora: els reportatges de l'àngel bohemi*. Barcelona: Acontravent, 2009.
—CZEPEK, A.; HELLWIG, M.; NOWAK, E. *Press freedom and pluralism in Europe: concepts and conditions*. Chicago; Bristol: Intellect, 2009.
—MONTAGUT, A. *Fe de errores: una historia de periodistas*. Madrid: Temas de Hoy, 2009.
—PANIAGUA SANTAMARÍA, P. *Cultura y guerra del fútbol: análisis del mensaje informativo*. Barcelona: UOC, 2009.
—POULET, B. *La fin des journaux et l'avenir de l'information*. Paris: Gallimard, 2009.
—SANTÍN, M. *La autorreferencia en la prensa: la cobertura informativa de los acontecimientos propios*. Madrid: Dykinson, 2009.
—YANES MESA, R. *Comunicación política y periodismo*. Madrid: Fragua, 2009.



## 2. Ciències socials. Sociologia i ciències polítiques

—ARREGUI, J.A. *Por el cambio: 30 años de propaganda política en España*. Sevilla: Comunicación Social, 2009.
—BECK, U. *El dios personal: la individuación de la religión y el "espíritu" del cosmopolitismo*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.
—CASQUETE, J.(ed.). *Comunidades de muerte*. Rubí: Anthropos, 2009.
—CHAKRABARTY, D. *El humanismo en la era de la globalización: la descolonización y las políticas culturales*. Madrid: Katz, 2009.
—JÁUREGUI BALENCIAGA, I.; MÉNDEZ CALLO, P. *Modernidad y delirio: ciencia, nación y mercado como escenarios de la locura*. Madrid: Ediciones Escalera, 2009.
—RAMONET, I. *La crisis del siglo: el fin de una era del capitalismo financiero*. Barcelona: Icaria, 2009.
—ROVETTA KLYVER, F. *El descubrimiento de los derechos humanos*. Madrid: Iepala, 2009.
—SEGARRA, J.; TERÉS, A. *Yes you can: buscando al candidato perfecto*. Barcelona: Angle, 2009.
—SEN, A. *Identitat i violència: qui té interès a convertir la identitat en un conflicte?* Barcelona: La Campana, 2009.
—TAIBO, C. *En defensa del decrecimiento*. Madrid: Libros de la Catarata, 2009.
—WIEVIORKA, M. *El racismo: una introducción*. Barcelona: Gedisa, 2009.

**3. Tecnologies de la informació. Internet**

—BLASCO MARTÍNEZ, R.M. *Escritura, tecnología y sociedad de la información*. Santander: Universidad de Cantabria, 2009.
—BOYCE, M. *500 trucos, sugerencias y técnicas de Internet*. Barcelona: Index Book, 2009.
—GIRARD, B. *El modelo Google: una revolución de management*. Barcelona: Verticales de Bolsillo, 2009.
—JARVIS, J. *What would google do?* New York: HarperCollins, 2009.
—KAHNEY, L. *En la cabeza de Steve Jobs*. Barcelona: Gestión 2000, 2009.
—LANDOW, G. *Hipertexto 3.0*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.
—LARRONDO URETA, A. *Los géneros en la redacción ciberperiodística: contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao: Publicaciones Universidad País Vasco, 2009.
—MATTELART, A. *Un mundo vigilado*. Barcelona [etc.]: Paidós Ibérica, 2009.
—SANAGUSTÍN FERNÁNDEZ, E. *Tu blog paso a paso. Manual para iniciarse en el blogging*. A Coruña: Netbiblo, 2009.
—TAPSCOTT, D. *Grown up digital: how the net generation is changing your world*. New York [etc.]: McGraw-Hill, 2009.

**4. Teoria de la comunicació de masses**

—AGUILAR, M.Á. *Sobre las leyes de la física y la información*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.
—ALADRO VICO, E. *La información determinante*. Madrid: Tecnos, 2009.
—GIMÉNEZ ARMENTIA, P.; BERGANZA CONDE, M.R. *Género y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la teoría del framing*. Madrid: Fragua, 2009.
—JENKINS, H. *Fans, bloggers y videojuegos*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.



**5. Televisió**

—ESPAÑOL, P.J. *Com mirar la tele sense prendre mal: 35 teories per comprendre per què ens enganxem a la pantalla*. Lleida: Pagès, 2009.
—GONZÁLEZ CONDE, M.J.; BARCELÓ UGARTE, T. *La televisión: estrategia audiovisual*. Madrid: Fragua, 2009.
—MEIRIEU, Ph. *Otra televisión es posible*. Madrid: Popular, 2009.
—VIOLAN, E. *Com fer un programa per a televisió: l'elaboració del projecte. De la idea a l'emissió*. Barcelona: Publicacions i edicions de la UB, 2009.

**6. Ràdio**

—ALCUDIA, M. *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua, 2008.
—GUARINOS, V. *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid: Síntesis, 2009.
—RUEDA, F.; CASASOLA, S. *Fuerza y honor: Juan Antonio Cebrián y los pasajes de su historia*. Madrid: Temas de Hoy, 2009.
—TENORIO, I. *La nueva radio. Manual completo del radiofonista moderno*. Barcelona: Marcombo, 2008.

**7. Relacions públiques**

—MATILLA SERRANO, K. *Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las relaciones públicas*. Barcelona: UOC, 2009.
—MORA, J.M. *10 ensayos de comunicación institucional*. Barañáin: Universidad de Navarra, 2009.

**8. Empresa. Màrqueting**

—COSTA SOLÀ-SEGALÉS, J. *El DirCom hoy: dirección y gestión de la comunicación en la nueva economía*. Barcelona: Costa punto com, 2009.
—FERNÁNDEZ GÓMEZ, J.D.; LABARTA VÉLEZ, F. *Cómo crear una marca: manual de uso y gestión*. Córdoba: Almuzara, 2009.
—MARÍN CALAHORRO, F. *Comunicación de crisis*. Madrid [etc.]: LID, 2009.
—MORA, J.M. (ed.). *10 ensayos de comunicación institucional*. Pamplona: EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, 2009.
—OLAZARAN, M.; ALBIZU, E.; OTERO, B. *Innovación en las pequeñas y medianas empresas industriales guipuzcoanas*. Bilbao: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, 2009.
—OLLÉ, R.; RIU, D. *El nuevo brand management: cómo plantar marcas para hacer crecer negocios*. Madrid: Gestión 2000, 2009.
—SOLANO SANTOS, L.F. *Patrocinio y mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa*. Madrid: Fragua, 2009.

**9. Publicitat**



—BALADRÓN PAZOS, A.J. *Consumo y publicidad para inmigrantes: claves para dirigirse a un mercado emergente*. La Coruña: Netbiblo, 2009.
—GURREA SAAVEDRA, Á. *Cómo se hace un spot publicitario*. Bilbao: Publicaciones Universidad País Vasco, 2009.
—LÁZARO SÁNCHEZ, E.J. *Comentario a la ley general de publicidad*. Madrid: Civitas, 2009.
—PRICKEN, M. *Publicidad creativa: ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
—SEGARRA, T. *Desde el otro lado del escaparate*. Pozuelo de Alarcón: Espasa Calpe, 2009.
—XIFRA, J. *Els think tanks*. Barcelona: UOC, 2009.

**10. Art. Estètica**

—ACASO LÓPEZ-BOSCH, M. *El lenguaje visual*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2009.
—GUASCH, A.M. *Autobiografías visuales: del archivo al índice*. Madrid: Siruela, 2009.
—PUIG, T. *Marca ciudad: cómo rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2009.
—RUSH, M. *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*. Barcelona: Destino; Thames and Hudson, 2002.
—VARICHON, A. *Colores: historia de su significado y fabricación*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

**11. Fotografia**

—FERRÉ, T. (ed.). *Agustí Centelles: diari d'un fotògraf: Bram, 1939*. Barcelona: Destino, 2009.
—BADGER, G. *La genialidad de la fotografía: cómo la fotografía ha cambiado nuestras vidas*. Barcelona: Blume, 2009.
—JEFFREY, I. *Cómo leer la fotografía: entender y disfrutar los grandes fotógrafos, de Stieglitz a Doisneau*. Barcelona: Electa, 2009.

**12. Cinema**

—CABEZA, J. *La narrativa invencible: el cine de Hollywood en Madrid durante la Guerra Civil española*. Madrid: Cátedra, 2009.
—CHION, M. *Cómo se escribe un guión: edición definitiva*. Madrid: Cátedra, 2009.
—DEL TORO, G. *Hitchcock*. Pozuelo de Alarcón: Espasa Calpe, 2009.
—GONZÁLEZ GONZÁLEZ, L.M. *Fascismo, kitsch y cine histórico español: (1939-1953)*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2009.
—MARCOS MOLANO, M.M. *Elementos estéticos del cine: manual de dirección cinematográfica*. Madrid: Fragua, 2009.
—MARTÍ, J. *Les ciutats i el cine*. Palma de Mallorca: Documenta Balear, 2009.
—MONTERO DÍAZ, J.; PAZ, M.A. *La larga sombra de Hitler: el cine nazi en España: (1933-1945)*. Madrid: Cátedra, 2009.
—SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. *Fantasía de aventuras: claves creativas en novela y cine*. Barcelona: Ariel, 2009.
—SANDFORD, Ch. *Polanski*. Madrid: T y B, 2009.



**12. Memòria històrica**

—AGUIRRE, M. *Camboya: el legado de los jeremes rojos*. Barcelona: El Viejo Topo, 2009.
—BAKER, N. *Humo humano: los orígenes de la Segunda Guerra Mundial y el fin de la civilización*. Madrid: El Debate, 2009.
—CERCAS, J. *Anatomía de un instante*. Barcelona: Mondadori, Grijalbo, 2009.
—KERSHAW, I. *Hitler, los alemanes y la solución final*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2009.
—LO CASCIO, P. *Nacionalisme i autogovern. Catalunya 1980-2003*. Catarroja: Editorial Afers, 2008.
—MORADIELLOS, E. *La semilla de la barbarie*. Barcelona: Península, 2009.
—RUIZ-DOMENEC, J.E. *España, una nueva Historia*. Madrid: Gredos, 2009.

**13. Disseny. Còmic**

—ABIRACHED, Z. *El juego de las golondrinas*. Madrid: Sinsentido, 2009.
—ANDREWS, Ph. *Manual del revelado del raw: de la toma a la imagen final*. Barcelona: Omega, 2009.
—BASHI, P. *Nylon road: la vida en Irán*. Barcelona: Norma, 2009.
—FOLMAN, A.; POLONSKY, D. *Vals con Bashir*. Barcelona: Salamandra, 2009.
—MEGGS, Ph.B.; PURVIS, A.W. *Historia del diseño gráfico*. Barcelona: RM Verlag, 2009.