



## 1. Informació i documentació

- ABAD, M.F. *Evaluación de la calidad de los sistemas de información*. Madrid: Síntesis, 2007.
- CHECA, A.M.; MASIP, P. *Fundamentos de búsqueda y recuperación de la información*. Barcelona: UOC, 2007.
- HERNÁIZ, J.I. *Historia de la comunicación: del tintero a Internet*. Madrid: Universitas, 2007.
- TORREGOSA, J.F. *Introducción a la documentación informativa*. Madrid: Universitas, 2007.

## 2. Periodisme. Premsa

- BLANCO, M.M. *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2008.
- BURGUET, F. *Las trampas de los periodistas*. Barcelona: Trípodas, 2008.
- CANTAVELLA, J. *Manual de la entrevista periodística*. Madrid: Universitas, 2007.
- CASAS, Á. *Memòries d'altres*. Barcelona: Quaderns Crema, 2008.
- CHILLÓN, J.M. *Periodismo y objetividad: entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2007.
- DIEGO GONZÁLEZ, Á. de. *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas, 2007.
- ELÍAS, C. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza, 2008.
- GALINDO, J. *Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas históricas*. Madrid: McGraw-Hill, 2008.
- GARCÍA JIMÉNEZ, A. *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: Dykinson, 2008.
- GRIJELMO, Á. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- PEARL, M. *Un corazón invencible: vida y muerte de mi marido Danny Pearl: correspondencia de guerra*. Madrid: Martínez Roca, 2007.
- QUINN, S. *Online newsgathering: research and reporting for journalism*. Amsterdam: Focal: Elsevier, 2008.
- SÁBADA, T. *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

## 3. Ciències socials

- ARIELY, D. *Las trampas del deseo: cómo controlar los impulsos irracionales que nos llevan al error*. Barcelona: Ariel, 2008.

- AUGÉ, M. *Por una antropología de la movilidad*. Barcelona: Gedisa, 2007.
- BALFOUR, S. *España reinventada: nación e identidad desde la transición*. Barcelona: Península, 2007.
- BAUMAN, Z. *Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets, 2007.
- BILBENY GARCÍA, N. *La identidad cosmopolita: los límites del patriotismo en la era global*. Barcelona: Kairós, 2007.
- CANEL CRESPO, M.J. *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos, 2007.
- CASTRO REY, I. *Votos de riqueza: la multitud del consumo y el silencio de la existencia*. Madrid: Antonio Machado Libros, 2007.
- COHEN, D. *Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial*. Buenos Aires; Madrid: Katz, 2007.
- DINNIE, K. *Nation branding: concepts, issues, practice*. Oxford: Elsevier: Butterworth-Heinemann, 2008.
- ESTÉVEZ, C.; TAIBO, C. *Voces contra la globalización*. Barcelona: Crítica, 2008.
- FERNÁNDEZ BUEY, F. *Utopías e ilusiones naturales*. Barcelona: El Viejo Topo, 2007.
- GARCÍA CANCLINI, N. *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa, 2007.
- GARCÍA GONZÁLEZ, M.N. (coord.). *Violencia de género: investigaciones y aportaciones pluridisciplinares*. Madrid: Fragua, 2008.
- GARCÍA ROCA, J. *Educació per a la ciutadania*. Barcelona: Cristianisme i Justícia, 2007.
- LEVITT, M. *Hamás: política, beneficencia y terrorismo al servicio del yihad*. Barcelona: Verticales de Bolsillo, 2008.
- MADRID, D. *Tribus urbanas: ritos, símbolos y costumbres*. Córdoba: Arcopress, 2008.
- TORRE, F. de la. *Participació ciutadana: el compromís amb la vida pública*. Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2007.
- WACQUANT, L.J.D. *Pàries urbans: gueto, "banlieues", estat*. Barcelona: Edicions de 1984, 2007.

#### 4. Tecnologías de la Información. Internet

- AIBAR, E. *Estado, burocracia y red: administración electrónica y cambio organizativo*. Barcelona: Ariel, 2007.
- ALMIRON, N.; JARQUE, J.M. *Mito digital. Discursos hegemónicos sobre internet y periodismo*. Rubí: Anthropos, 2008.
- DUART, J.M. [et al.]. *La universidad en la sociedad red: usos de internet en educación superior*. Barcelona: Ariel, 2008.
- DWYER, V.; TABERNERO, C.; TUBELLA, I. *Internet i televisió: la guerra de les pantalles*. Barcelona: Ariel, 2008.
- JEANNENEY, J.N. *Google desafía a Europa: el mito del conocimiento universal*. València: Universitat de València, 2007.
- MATTELART, A. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2007.

#### 5. Mitjans audiovisuals

- BARROSO GARCÍA, J. *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis, 2008.

- PEÑAFIEL, C. (ed.). *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2007.
- TUBELLA, I. (dir.). [et al.]. *L'audiovisual a Catalunya, un motor en marxa?* Barcelona: Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, 2008.

## 6. Televisió

- ARROJO BALIÑA, M.J. *La configuración de la televisión interactiva: de las plataformas digitales a la TDT*. Oleiros: Netbiblo, 2008.
- FERNÁNDEZ BLANCO, E. *¿Publicidad o información? La presencia de la publicidad en los informativos de televisión*. Alcalá de Guadaíra: Mad, 2007.
- GIMENO, G.; PERALTA, M. *El llenguatge de les notícies de televisió*. Barcelona: UOC, 2007.
- HERNÁNDEZ CORCHETE, S. *La historia contada en televisión: el documental televisivo de divulgación histórica en España*. Barcelona: Gedisa, 2008.
- POPPER, K.; CONDRY, J.; CLARK, Ch.S. *La televisión es mala maestra*. México: Fondo de Cultura Económica, 2008.
- PROPPER, F.V. *La era de los superhéroes: infancia y dibujos animados*. Buenos Aires: Alfagrama, 2007.
- TURNOCK, R. *Television and consumer culture: Britain and the transformation of modernity*. London; New York: I.B. Tauris, 2007.

## 7. Ràdio

- FAUS, Á. *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Madrid: Taurus, 2007.

## 8. Empresa. Màrqueting

- ALET, J. *Marketing directo e interactivo*. Madrid: ESIC, 2007.
- BELASEN, A.T. *The theory and practice of corporate communication: a competing values perspective*. Los Angeles: Sage, 2008.
- CLOTAS, P. *El patrocinio empresarial*. Madrid: LID, 2008.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ, S. *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. Madrid: Narcea: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, 2007.
- JOACHIMSTHALER, E. *Ver lo evidente: cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento de su empresa*. Barcelona: Deusto, 2008.
- KAMPRAD, I. *La historia de Ikea: su fundador cuenta los secretos de la empresa que ha entrado en todos los hogares del mundo*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2008.
- MARÍN CALAHORRO, F. *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua, 2008.
- NAVARRO GARCÍA, F. *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. Madrid: ESIC, 2008.
- REY LENNON, F. *Reflexiones sobre el management de la comunicación*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.
- SIVERA, S. *Marketing viral*. Barcelona: UOC, 2008.

## 9. Publicitat i relacions públiques

- BECHER, G. *Publicidad intercultural. Componentes específicos-culturales en anun-*

- cios publicitarios españoles y alemanes*. Badajoz: Abecedario, 2007.
- BERNAYS, E. *Propaganda*. Barcelona: Melusina, 2008.
- DAVIS, A. *Mastering public relations*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.
- PERALES BAZO, F. (coord.). *Cine y publicidad*. Madrid: Fragua, 2007.
- SÁNCHEZ CID, M. *Sonido envolvente 5.1: una posible solución a la crisis publicitaria*. Madrid: Dykinson, 2008.
- SICARD, M.C. *Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo?* Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

## 10. Comunicació de masses

- CHECA, A. [et al.] *La comunicación durante la II República y la Guerra Civil*. Madrid: Fragua, 2007.
- GRIMES, T. *Media violence and aggression: science and ideology*. California: Sage, 2008.
- HAFEZ, K. *The Myth of media globalization*. Cambridge; Malden: Polity, 2007.
- HERRERO, J.C. *El candidato: manual de relaciones con los medios: (para políticos y asesores)*. Sevilla; Zamora: Comunicación Social, 2008.
- IGARTUA, J.J.; MUÑIZ, C. (eds.). *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2007.
- IGARZA, R. *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.
- LAKOFF, G. *No pensis en un elefant: llenguatge i debat polític*. Barcelona: Viena, 2008.
- LAMUEDRA, M. *Las historias de famosos en la sociedad mediática: por qué tantas, por qué ahora?* Huelva: Diputación de Huelva, 2007.
- MESQUITA, M. *El cuarto equívoco: el poder de los media en la sociedad contemporánea*. Madrid: Fragua, 2007.
- QUINTANA, N. *Televisión y prensa durante la UCD: premios y castigos mediático-gubernamentales*. Madrid: Fragua, 2007.
- SANTIAGO BARNÉS, J. *El candidato ante los medios: telegenia e imagen política*. Madrid: Fragua, 2007.
- SEMPERE, P. *McLuhan en la era de Google: memorias y profecías de la aldea global*. Madrid: Popular, 2007.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. *Informe sobre la información*. Barcelona: Debolsillo: Random House Mondadori, 2008.

## 11. Art. Estètica

- ARMADA RODRÍGUEZ, A. *Nueva York, el deseo y la quimera*. Pozuelo de Alarcón: Espasa Calpe, 2007.
- BELTING, H. *Antropología de la imagen*. Buenos Aires; Madrid: Katz, 2007.
- CALVERA, A. (ed.). *De lo bello de las cosas: materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- CHOAY, F. *Alegoría del patrimonio*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- ECO, U. *Historia de la fealdad*. Barcelona: Lumen, 2007.
- ZWEIG, S. *El misterio de la creación artística*. Madrid: Sequitur, 2007.

## 12. Disseny. Còmic

- BANN, D. *Actualidad en la producción de artes gráficas*. Barcelona: Blume, 2008.

- CONRAN, T. *Los diseñadores hablan sobre el diseño*. Barcelona: Blume, 2008.  
 —CRUMB, R. *Recuerdos y opiniones*. Barcelona: Global Rhythm, 2008.

### 13. Fotografia

- BASILICO, G. *Arquitecturas, ciudades, visiones: reflexiones sobre la fotografía*. Madrid: La Fábrica, 2008.  
 —MARZAL FELICI, J.J. *Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra, 2007.

### 14. Cinema

- AGUILAR, C. *Guía del cine español*. Madrid: Cátedra, 2007.  
 —BAILEY, A. *Cinema now*. Köln: Taschen, cop. 2007.  
 —EYMAN, S. *El león de Hollywood: la vida y la leyenda de Louis B. Mayer*. Barcelona: Debate, 2008.  
 —FIGGIS, M. *El cine digital*. Barcelona: Alba, 2008.  
 —LORENZO, S.; GARCÍA NAVAS, M. *Un buen día lo tiene cualquiera: la dirección de arte y las lanasadas*. Madrid: Blur, 2007.  
 —MEREGUETTI, P. *Orson Welles*. Madrid: El País; Paris: Cahiers du cinéma, 2008.  
 —ORELLANA, J. *Como en un espejo: drama humano y sentido religioso en el cine contemporáneo*. Madrid: Encuentro, 2007.  
 —SELLÉS, M. *El documental*. Barcelona: UOC, 2008.  
 —SKAL, D.J. *Monster show: una historia cultural del horror*. Madrid: Valdemar, 2008.  
 —THOMSON, D. *La verdadera historia de Hollywood: the whole equation*. Madrid: T y B, 2008.

### 15. Història

- ALBEROLA, O.; VILLAGRASA, F. *Miedo a la memoria*. Barcelona: Flor del Viento, 2008.  
 —ALBERTÍ, J. *El silenci de les campanes: la persecució religiosa durant la Guerra Civil*. Barcelona: Proa, 2007.  
 —CANALS, E. *Delators. La justícia de Franco*. Barcelona: L'Esfera dels Llibres, 2008.  
 —PONS GARLANDÍ, J. *Un republicà enmig de faistes*. Barcelona: Edicions 62, 2008.  
 —BENET, J. *Memòries I. De l'esperança a la desfeta (1920-1939)*. Barcelona: Edicions 62, 2008.  
 —JOSEPH, M. *El bibliobús de la llibertat*. Sant Cugat del Vallès: Símbol Editors, 2008.  
 —RANZATO, G. *El pasado de bronce*. Barcelona: Destino, 2007.