
Mostrando lo invisible: musealización y puesta en valor de yacimientos paleolíticos

Xavier Roda Gilabert¹, Paloma González Marcén², Rafael Mora³



Recibido: 15-1-2013
Aceptado: 18-1-2013

Resumen

El presente volumen recoge las ponencias expuestas a lo largo del seminario *Mostrando lo invisible: Musealización y puesta en valor de los yacimientos paleolíticos*, celebrado en Balaguer el mes de mayo de 2012. La reunión pretendía valorar los cambios experimentados en los modelos expositivos a raíz de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la difusión y valorización del patrimonio histórico. Dentro de este ámbito, se ha centrado la atención en los proyectos de accesibilidad a los yacimientos paleolíticos. De este modo, se presentan propuestas de turismo cultural que van del ámbito local al territorial, a la vez que se describen modelos expositivos que incorporan el uso de las nuevas tecnologías a las visitas.

Palabras clave: patrimonio; acceso público; turismo cultural; musealización; TIC.

Resum. Mostrant l'invisible: museïtzació i posada en valor de jaciments paleolítics

Aquest volum recull les ponències presentades al llarg del seminari *Mostrant l'invisible: Museïtzació i posada en valor dels jaciments paleolítics*, celebrat a Balaguer el mes de maig de 2012. La reunió pretenia valorar els canvis soferts en els models expositius arran de la incorporació de les TIC en la difusió i valorització del patrimoni històric. Dintre d'aquest àmbit, s'ha centrat l'atenció en els projectes d'accessibilitat de jaciments paleolítics. D'aquesta manera, es repassen propostes de turisme cultural que van de l'àmbit local al territorial, alhora que descriuen models expositius concrets que incorporen l'ús de noves tecnologies en les visites.

Paraules clau: patrimoni; accés públic; turisme cultural; museïtzació; TIC.

-
1. Centro de Estudios del Patrimonio Arqueológico de la Prehistoria (CEPAP-UAB). Facultad de Letras. Edificio B. Universidad Autónoma de Barcelona. 08193 Bellaterra (Barcelona). javier.roda@uab.cat.
 2. Centro de Estudios del Patrimonio Arqueológico de la Prehistoria (CEPAP-UAB). Facultad de Letras. Edificio B. Universidad Autónoma de Barcelona. 08193 Bellaterra (Barcelona).
 3. Centro de Estudios del Patrimonio Arqueológico de la Prehistoria (CEPAP-UAB). Facultad de Letras. Edificio B. Universidad Autónoma de Barcelona. 08193 Bellaterra (Barcelona). Programa ICREA Academia. Generalidad de Cataluña. España.

Abstract. Showing the invisible: Musealization and enhancement of Palaeolithic sites

This volume presents the talks comprising the seminar *Showing the invisible: Musealization and enhancement of Palaeolithic sites*, held in Balaguer (Lleida) on May, 2012. The main objective of this meeting was to value the changes observed on expositive models due to the introduction of Innovative Communication Technologies (ICT) for the dissemination and valorisation of historical heritage. Within this framework, attention was focused on Palaeolithic sites' accessibility projects. Hence, diverse cultural tourism projects on regional and territorial spheres are presented, in addition to describe expositive models in which visits were implemented with ICT.

Keywords: heritage; public access; cultural tourism; musealization; ICT.

RODA GILABERT, Xavier; GONZALEZ MARCÉN, Paloma; MORA, Rafael. «Mostrando lo invisible: musealización y puesta en valor de yacimientos paleolíticos». *Treballs d'Arqueologia*, 2013, núm. 19, p. 3-5.

Los yacimientos paleolíticos, más que ningún otro tipo de conjunto arqueológico, presentan una dificultad especial a la hora de hacerlos visitables y comprensibles al público no experto, ya que representan un pasado remoto situado entre el mito y la historia, con escasos restos materiales visibles. Pese a ello, pueden constituir una herramienta sugerente para acercar el método científico a la sociedad, así como para la deconstrucción de ideologías y arquetipos existentes en la sociedad actual. La presentación pública de la cultura material y el comportamiento social de nuestros ancestros contribuye a comprender mejor el comportamiento humano y a reforzar la valoración significativa del patrimonio histórico.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como medios de transmisión en el ámbito de la difusión cultural y patrimonial ha contribuido a reformular

los modelos tradicionales de presentación arqueológica, potenciando propuestas de un mayor impacto visual asociadas a visitas convencionales a los yacimientos. Estos nuevos recursos han creado un nuevo modelo comunicativo que está siendo implantado en el ámbito de difusión de la prehistoria, mediante diferentes proyectos y actuaciones que pretenden vincular la experiencia de la visita in situ. En este momento, nos encontramos en un periodo de «transición», en el cual conviven nuevos y viejos modelos y que, más allá de la valoración patrimonial, se plantea que han de avanzar hacia fórmulas de turismo cultural que potencien la transmisión de conocimiento y respeto al patrimonio dentro de contextos informales o lúdicos.

Este volumen recoge las ponencias y experiencias compartidas dentro del seminario *Mostrando lo invisible: Musealización y puesta en valor de los yacimientos pale-*

olíticos, celebrado en Balaguer en el mes de mayo de 2012. El coloquio presentó la oportunidad de compartir los modelos planteados por diferentes equipos de investigación, asociaciones y entidades, y permite esbozar el escenario actual. Las sesiones planteadas se han centrado en diferentes aspectos que van desde síntesis metodológicas hasta presentaciones de casos concretos.

Por una parte, se reflexiona sobre las bases teóricas en la musealización de yacimientos paleolíticos, realizando un repaso sobre los diferentes modelos de accesibilidad (Ruiz Zapatero). Paralelamente, se presenta la reformulación del proyecto museográfico del Préhistosite de Ramioul (Collin y Wéra), que se erige como un centro de formación para visitantes, educadores, escolares y universitarios y que, además, pretende sensibilizar al público sobre la preservación del patrimonio. La presentación pública del yacimiento paleontológico de Montréal-du-Gers (Déniz-González y Duranthon) un ejemplo sobre cómo plantear un modelo de difusión para el pasado remoto.

El repaso a la trayectoria del modelo de difusión de los yacimientos de Atapuerca (Alonso Alcalde y Martín Nájera) sirve para valorar el impacto a nivel territorial y el posicionamiento a nivel internacional de uno de los proyectos pioneros en aunar investigación científica y turismo cultural. Por su parte, el caso de las cuevas de Serinyà (Soler i Masferrer et al.) muestra cómo un modelo de difusión nacido a partir de intereses locales y comarcales ha sabido adaptarse a la oferta de visitas a escolares y a público familiar, además de realizar talleres didácticos en un parque arqueológico anexo.

Dos de los artículos presentan las infraestructuras creadas en la Roca dels Bous dentro del marco del proyecto europeo Ruta de los Orígenes (Roda Gilabert et al.). En la actualidad, el yacimiento ofrece una visita estructurada a partir del uso de tabletas digitales. Las implicaciones en el uso de nuevas tecnologías son analizadas junto con los recursos que pueden generarse con las mismas para contribuir a la visualización de contenidos lo largo de las visitas (Vega Bolívar).

Por último, las actividades realizadas en el Campo de Aprendizaje de la Noguera constituyen una propuesta integrada de conocimiento de un territorio a través de la arqueología y la prehistoria (Bardavio Novi et al.). Este centro fomenta un aprendizaje significativo que aporte a los escolares una mejor comprensión del mundo actual.

Los proyectos presentados buscan integrar la difusión y la puesta en valor del patrimonio histórico mediante el desarrollo de programas sostenibles de turismo científico. Todos ellos combinan, en mayor o menor medida, los métodos expositivos tradicionales con el uso de las TIC, ya sea en forma de contenidos audiovisuales, ya sea a partir de la incorporación de dispositivos que facilitan la visualización de los entornos visitados. El objetivo final de estos modelos de difusión es establecer vínculos entre la comunidad científica y la sociedad civil, a fin de crear una empatía con las diferentes capas del tejido social para transmitir una mayor valoración de nuestra historia, de nuestro patrimonio y de nuestro entorno.

