

TEMES DE DISSENY neix amb l'explícit objectiu de crear un canal de comunicació entre tots els professionals, pedagogs i estudiosos de la cultura del disseny en el nostre país. Es presenta, doncs, com una publicació oberta a tots aquells que, des de posicions diferents intenten unificar els diferents punts de vista dins de l'homogeneïtat relativa d'un grup de treball. TEMES DE DISSENY intenta, doncs, reunir tots els estudiosos de disseny amb voluntat de promoure el diàleg i l'intercanvi d'idees que propiciïn el desenvolupament de la nostra cultura i un millor coneixement dels problemes i necessitats del disseny ara i aquí.

L'aparició de TEMES DE DISSENY es deu bàsicament, a la llarga experiència didàctica de l'Escola de Disseny Elisava, a la nova situació cultural del país i a l'aparició de les «noves tecnologies».

TEMES DE DISSENY respon a un propòsit llunyà i callat que hem anat forjant un bon nombre de professionals de l'ensenyament i d'investigadors del disseny. En el decurs de la seva llarga pràctica, l'Escola Elisava ha anat aglutinant un important nombre d'estudiosos del disseny que, procedents d'horitzons universitaris i professionals molt diversos, han anat aportant un sòlid bagatge científic, fruit de l'intercanvi d'idees, de debats, recerques i pràctica docent que, continuadament s'hi han realitzat.

Així, l'Escola Elisava, des del privilegiat lloc d'observació que li atorga la seva perspectiva històrica es considera capacitada i amb coratge per a promoure a través del «Servei de Publicacions Elisava», una àmplia anàlisi i crítica de la situació present en l'àmbit del disseny.

D'altra part l'Escola Elisava ha tingut sempre el convenciment que la seva experiència no pot quedar reduïda a l'àmbit exclusivament docent, sinó que cal que transcendeixi el clos de les seves pròpies aules i obri el diàleg amb tots els qui, com nosaltres, se senten compromesos amb la cultura del disseny. També respon a la necessitat d'agrupar iniciatives en matèria d'investigació que ens permetin poder formular noves propostes en relació amb les expectatives de futur.

En uns moments en què la discussió sobre el disseny no tan sols no sembla esgotada, sinó que, al contrari, sembla que gaudeixi cada vegada més d'una millor acceptació tant en el camp investigatiu com en el camp de la pràctica, aquesta nova publicació es proposa exposar les qüestions capdavanteres que suscita la pràctica actual del disseny des d'una perspectiva pragmàtica: La intencionalitat de producció, els projectes, l'avaluació del significat del disseny i la seva incidència social, com a fenòmens que contribueixen a la transformació del comportament i del pensament actual. TEMES DE DISSENY pretén doncs, constituir un testimoni viu de l'estreta relació que existeix entre la pràctica científica, docent i professional del disseny i la seva cultura. En aquest sentit, també ens proposem d'introduir i avaluar les principals produccions que, a nivell internacional, componen el pensament i la cultura del disseny, els seus mecanismes, formes i conseqüències, així com reflexionar sobre certes actituds que, per llur envergadura, incideixen de manera decisiva en la nostra pràctica.

Entre aquestes qüestions cal destacar aquelles que deriven de la irrupció de les noves tecnologies en els àmbits de disseny. A ningú no escapa la sorprenent

evolució que darrerament han experimentat els modes de producció industrial i els processos i mètodes de disseny, cada vegada més condicionats per l'espectacular entrada de la nova oferta tecnològica. L'aparició de l'electrònica, de la informàtica i de l'automatització suposen un nou salt qualitatiu que certament engendra nous conceptes de disseny, noves modalitats de producció i d'ús i, sobretot, un canvis en el nostre comportament, que ofereixen un especial interès per al disseny.

En aquest moment en què les condicions tecnològiques, culturals, econòmiques i polítiques afavoreixen una transformació de l'exercici del disseny i de la creativitat en general, s'imposa, més que mai, l'apropament dels professionals del disseny al món de les noves tecnologies, a fi d'extreure'n els instruments pertinents.

Som conscients que per avançar en tots aquests camps cal abans fer un balanç de la situació actual del disseny, conèixer les darreres reflexions teòriques que, des de diverses perspectives científiques s'estan fent a casa nostra i desenvolupar-ne les propostes.

Sols d'aquesta manera podrem iniciar una veritable recerca pròpia, així com aixecar la qualitat de l'ensenyament i de la pràctica professional. Procés forçosament lent, per la magnitud i la diversitat dels factors que hi incideixen, però que cal, de totes maneres, iniciar, tot esperant que l'aparició d'aquesta publicació hi contribueixi eficaçment. Al lector pertoca d'avaluar-ne els resultats.

Els continguts d'aquests primers TEMES es consagren, doncs, a una visió panoràmica de les actuals problemàtiques que suscita el disseny en el nostre país. Una sèrie de futurs TEMES aniran perfilant, des d'una perspectiva més monogràfica i intensiva, cadascun dels àmbits que aquí s'apunten.

Publicacions Elisava vol agrair a la Conselleria de Cultura de la Generalitat de Catalunya l'ajut moral i econòmic que ens forneix per a publicar TEMES DE DISSENY, ajut que farà possible, en el futur, l'aparició de nous reculls de treballs.

També vol expressar el seu reconeixement molt especial a l'Escola de Disseny Elisava, sobre els sòlids fonaments de la qual s'aixeca aquest nou Servei de Publicacions que avui es constitueix a través de TEMES DE DISSENY.

El nostre agraïment més particular a tots i a cadascun dels autors dels textos que han fet possible l'aparició d'aquest primer recull de TEMES DE DISSENY, així com, també a tots aquells qui de manera més o menys pròxima hi han col·laborat amb llur entusiasme i treball.

JORDI PERICOT
Director de Temes de Disseny