

La gestió cultural a la regió de Girona

Els ciutadans accedeixen al consum i ús dels béns i serveis culturals mitjançant les estructures creades des de les administracions públiques, les empreses i la societat civil. La globalització, els *media*, l'entreteniment i l'oci condicionen el disseny de les polítiques culturals posant en escena diferents maneres d'entendre la cultura. En uns casos com a espai d'expressió individual i col·lectiva al servei del desenvolupament

comunitari i en altres com a creació econòmica deslliurada de pretensions ideològiques aparents.

La cultura del *light*, la representació, la imatge, la teràpia que es metabolitza col·lectivament i la competitivitat són elements nous a considerar en aquest marc canviant i viu. D'altra banda, les necessitats organitzatives han creat una tecnocràcia, allunyada de l'amateurisme, que se situa en un equilibri de relacions entre el poder polític i econòmic i els ciutadans, desenvolupant una missió mitjancera entre els productors i els usuaris.

En aquest dossier hem volgut aproximar-nos a aquesta realitat a les comarques gironines a partir d'un aplec de materials miscel·lànic, atesa la manca d'indicadors generalitzats sobre el sector: equipaments, serveis i consum. Ho fem amb onze articles que es distribueixen en tres blocs. Un

primer, a cura del filòsof Josep Maria Terricabras, que reflexiona sobre el concepte cultural i n'assenyala l'abast; i un segon, d'Alfons Martinell, que narra el marc teòric i el context que ha encunyat la terminologia en l'àmbit de la gestió. A continuació Marta Ministral descriu el rol de l'acció cultural en els plans d'actuació comarcal de Girona; Carles Sapena analitza i interpreta els trets més rellevants de les regidories de cultura en els ajuntaments de la circumscripció; Dolors Grau informa sobre la realitat de diferents experiències locals de participació i gestió; Eva Vázquez fixa la seva atenció a l'entorn de les realitats contraculturals, i Jordi Pla dona compte de la visió oferta per un grup d'acció cultural de caràcter ciutadà. Finalment el dossier es clou amb les experiències viscudes de primera mà per gestors culturals municipals: Tena Busquets (Olot), Pep Torner (Figueres), Rosa Ribot (Palamós) i Joan Castillo (Vidreres).

Fotografies: JORDI S. CARRERA

