

Quant pesen els núvols?

Text > **BLAI GASULL**

Il·lustració > **IVÁN GARCÍA**

Com que li diem *núvol*, potser tendim a pensar-hi com una cosa ingràvida i incorporària. Quan diem que tenim una cosa guardada al núvol, volem dir que sabem com trobar-la però no pas on és, i en general ens costa pensar que sigui en un lloc. Els telèfons mòbils són tan lleugers i la velocitat de transmissió de dades és tan alta que es fa difícil pensar en les operacions que fem a la xarxa en termes físics. Però el núvol és una metàfora. Els webs que consultem, les cançons que escoltem, les sèries que mirem són en algun lloc i no són en l'aire. La major part de la informació amb què funciona Internet és en uns llocs anomenats *centres de dades* que són enormes sales d'ordinadors amb in comptables processadors, cables i ventiladors, etc. Són uns edificis molt grans que emmagatzemen unes quan-

titats astronòmiques de dades i que consumeixen una quantitat igualment considerable d'energia elèctrica. Aquestes coses sempre es calculen per aproximació, però s'estima que els centres de dades podrien consumir força més electricitat

Com passa amb altres empreses, el principal negoci d'Amazon no és pas el negoci pel qual la coneixem. Més del 50 % dels beneficis de la companyia provenen dels serveis de núvol, i no pas de les vendes.

que un país com la Gran Bretanya, i que podrien ser responsables del 4 % de les emissions de CO₂. El núvol, com tot, té el seu cost ecològic en termes d'ús d'energia (a pesar que les grans empreses tecnològiques apostin fort per les energies verdes) i en termes de materials, i no és un cost petit. Però l'ecològica no és l'única preocupació que susciten.

Com passa amb altres empreses, el principal negoci d'Amazon no és pas el negoci pel qual la coneixem. L'elevat impacte d'Amazon en el comerç ens fa pensar que és una botiga gegant amb uns be-

neficis igualment gegants, i sí que ho és, però tot i això, més del 50 % dels beneficis de la companyia provenen dels serveis de núvol que proveeix Amazon Web Services, i no pas de les vendes. El volum d'Amazon en aquest sector és tan gran que es compta que més d'un terç de la Internet està guardat en servidors de l'empresa de Jeff Bezos. Netflix, Airbnb, LinkedIn, Facebook o la BBC són alguns dels principals clients d'AWS, però també el Nasdaq i el Dow Jones, i, a més, governs com el nord-americà (però també l'espanyol) hi tenen contractats serveis, fins i tot dels serveis secrets. AWS és l'empresa més gran del sector, però al darrere hi van Google, Apple i Microsoft. Quan guardem una cosa al núvol, és molt difícil dir on la guardem, però és gairebé segur que és a les mans d'alguna d'aquestes quatre companyies.

Durant el confinament per la COVID-19 s'han fet paleses algunes dependències empipadores. No és només que s'hagin hagut d'importar mascaretes de la Xina; en una situació de tancament de fronteres, molta gent s'ha preguntat quantes coses de les que necessitem produïm al país; fins on afectaria la nostra vida diària un tancament de fronteres que s'allargués en el temps. La sobirania alimentària o la sobirania energètica no són pas conceptes nous, però aquesta pandèmia, que ha capgirat algunes prioritats, les ha posat una mica més al centre del debat. Caldria començar a posar al centre de debat, també, la dependència que tenim d'Amazon (i de Google, Apple i Microsoft), a la qual hem donat el control gairebé absolut de la xarxa.

