

4 Rivers Sound

Una incubadora de talent llatí a Girona

Text > GERARD BAGUÉ, periodista

Agosarat? Prepotent? Inconscient? Són adjectius que Dani Hernández Cervera (Barcelona, 1974) accepta que li puguin atribuir els qui jutgen des de fora la seva aventura de 4 Rivers Sound, l'agència de «desenvolupament artístic» que acaba d'obrir a la Gran Via de Jaume I de Girona amb el suport de dos socis gironins: Teresa Figueres i Francesc Gavarró. Però ell està convençut que el món és dels valents.



>> Dani Hernández, a la seu de 4 Rivers Sound. (Autoria: GERARD BAGUÉ)

És segurament l'empresa més nova i ambiciosa que s'incorpora a la indústria musical gironina. Després d'un any de maduració, fa tres mesos que van començar a adequar un magnífic local que és la versió contemporània del que abans es coneixia com a companyia discogràfica. Hernández s'estima més definir-la com una «incubadora del talent» des d'on espera projectar al mercat internacional artistes sense nom, però amb gran potencial artístic. «Girona és un punt estratègic de la immigració llatina i hi ha una important cultura musical amb un so que volem

canalitzar», explica el promotor musical. Són conscients que els majoristes d'aquest mercat musical són molt lluny de Girona, a Miami o a Colòmbia, i que és difícil entrar en el seu món tancat i corporativista, però esperen causar sensació. «La nostra oportunitat vindrà a través de la creativitat, ja que podem fer coses més arriscades i ser molt més artistes que les grans companyies». YouTube i les xarxes socials en general constitueixen una finestra oberta al món, una democratització dels canals de difusió, amb els quals ja treballen intensament. Estan convençuts que a la Girona mestissa

poden trobar algun talent ocult. Hernández posa l'exemple de la cançó «Gangnam Style», del raper sud-coreà Psy, que el 2012 es va colar com a fenomen mundial sense formar part de cap multinacional i va aconseguir un pic màxim de 19 milions de reproduccions a YouTube cada 24 hores. «El nostre objectiu principal és buscar un gran èxit per al mercat llatí, però també podríem funcionar a partir de la suma de microèxits». Saben que és una tasca difícil, però s'han donat dos anys de marge, dos anys de treball intens per anar polint i orientant nous artistes i començar a obtenir resultats econò-

mics: «No oblidem que els nostres socis han entrat en el projecte perquè hi veuen una oportunitat de negoci».

Els impulsors de 4 Rivers Sound estan convençuts que a la Girona mestissa hi poden trobar algun talent ocult

La discogràfica ofereix als seus músics un contracte de 360 graus, que inclou els drets de les cançons, la producció discogràfica, el *management* i l'organització de concerts en directe. A l'epicentre del negoci té una part essencial la promoció a les xarxes socials i l'organització dels concerts, que és on actualment hi ha la base del negoci musical. Han passat els temps en què els diners provenien de la venda de discos, però els temes encara s'han de gravar, per això han arribat a un acord amb els estudis de gravació Music Lan, d'Avinyonet de Puigventós, per tal d'enregistrar els seus productes discogràfics. També tenen un petit estudi de mostreig als seus locals, per gravar *in situ* amb condicions acceptables algunes propostes. Al local hi ha també una taula de reunions presidida per una gran pantalla de plasma. Els continguts audiovisuals hi pesen tant com els musicals.

Dani Hernández no és un novíngut en el negoci musical. Fa uns anys va comprar el catàleg musical de Nat Team Media, que provenia de la discogràfica Discos Auvi, amb un fons d'unes quatre mil referències, entre les quals hi ha dos discos de Xesco Boix, flamenc, sardanes...

Hernández destaca que el projecte també té un vessant social: «A les comarques gironines hi ha una gran borsa d'immigrants llatins que cal integrar perquè siguin protagonistes i se sentin ciutadans de primera. Cal que s'escolti la seva veu i la música. L'art és una opció molt millor que tenir-los en guetos o formant bandes. Cal veure'ls com una riquesa i no com un problema».

Tot i que 4 Rivers Sound té previst convocar càstings per anar creant el

seu catàleg, de moment han apostat per noms com Indika, l'hondureny Mailer i Fran Serrano. Artistes del seu catàleg van actuar a finals d'agost al festival de la ràdio Ke Buena, una emissora del Grupo Prisa que se centra en músiques urbanes com el reggaeton i l'electrolatí. També volen crear un segell per editar en català.

Tot i que convocaran càstings per anar creant el seu catàleg, de moment han apostat per noms com Indika, l'hondureny Mailer i Fran Serrano



>> Dani Hernández amb l'escuderia 4 Rivers Sound.



>> Indika.



>> Artistes de 4 Rivers Sound a la ràdio Ke Buena.