

Un instrument estratègic de desenvolupament turístic

L'aeroport és cabdal perquè les comarques gironines siguin un destí turístic diversificat i competitiu

A partir de la seva inauguració, l'any 1967, l'aeroport de Girona va ser un instrument estratègic per al desenvolupament turístic de la Costa Brava. Actualment continua tenint un paper cabdal per consolidar Girona, la Costa Brava i el Pirineu com a destins molt més diversificats i més competitius.

JOSEP CAPELLÀ > Text



AENA

Tal com documenta Joan Cals en l'apèndix del llibre *El paisatge humà de la Costa Brava*, l'aeroport de Girona, juntament amb la construcció de l'autopista de Barcelona - la Jonquera i el pla d'accessos a la Costa Brava, va significar un gran pas en la consolidació del litoral gironí com a destinació de referència per al turisme organitzat, especialment dels mercats britànic, alemany i del nord d'Europa. I juntament amb les segones residències, ha marcat durant molts anys el seu model turístic.

De fet, excepte durant el període de 1974 a 1976, que coincideix amb la primera crisi del petroli i la transició política espanyola, la recepció de turisme estranger va registrar un creixement constant fins a finals dels anys vuitanta.

A partir de llavors, l'aparició de nous destins de sol i platja dins i fora de l'àrea mediterrània, la liberalització dels espais aeris i la continuada millora de l'accessibilitat en cotxe a les autopistes europees van fer que l'ae-

>> Arribada de l'anglesa Maureen Hall que es va convertir en la passatgera 20 milions de la història de l'aeroport.



AENA

El futur de l'aeroport anirà molt lligat a l'evolució dels nous models turístics europeus, a la connectivitat entre els aeroports de Barcelona i Girona i a la intermodalitat

>> Edifici de la terminal als anys setanta.

roport de Girona entrés en una etapa d'estancament, ja que la Costa Brava va haver de competir amb noves destinacions turístiques arreu i, també, amb nous models de vacances vinculats al turisme actiu, de natura, escapades urbanes, etc. que redueixen les estades als destins litorals.

L'etapa de creixement

L'any 2000, l'aeroport de Girona va iniciar una nova etapa de creixement motivada per diversos factors. Per exemple, per l'aparició de les companyies aèries de baix cost i, molt especialment, de Ryanair, que va escollir Girona com la seva base operativa a Catalunya. Això va atreure nous visitants i va permetre als propietaris europeus de segona residència augmen-

tar el nombre de desplaçaments anuals. També cal assenyalar la consolidació de Barcelona com a destinació turística, que va coincidir amb la saturació de l'antic aeroport, i l'obertura de l'oferta turística de la Costa Brava a nous mercats, especialment a països de l'Est com Rússia i Ucraïna.

Aquesta etapa es va acabar el 2009, i va començar un període d'estancament motivat per la crisi econòmica mundial i per l'entrada en funcionament de la nova terminal de l'aeroport de Barcelona.

El futur de l'aeroport de Girona anirà molt lligat a l'evolució dels models de comportament turístic que s'estan imposant en els mercats europeus, a la connectivitat entre els aeroports de Barcelona i de Girona i a la intermodalitat.

dossier LAEROPORT DE GIRONA, CINQUANTA ANYS D'ALTS I BAIXOS

S'ha de tenir present que, segons l'enquesta Eurobaròmetre sobre qualitat del transport realitzada el 2016, l'avió continua sent un dels dos principals mitjans de transport per als desplaçaments de més de 300 quilòmetres, amb un 23 % de respostes, després del

cotxe/caravana. Els informes sobre els mercats emissors de l'Agència Catalana de Turisme també ratifiquen el paper de l'avió com a primer mitjà de transport per als anglesos, els holandesos i els nòrdics. I el segon per als alemanys i els belgues que visiten Catalunya.

>> Passatgers a l'interior de la terminal de l'aeroport de Girona Costa Brava.



PERE DURAN



L'aeroport continua tenint un paper cabdal per consolidar Girona, la Costa Brava i el Pirineu com a destins molt més diversificats i, per tant, més competitius



>> Una parella de passatgers mira els panells informatius a l'aeroport de Girona.

Les tendències del futur

Segons la Comissió Europea, les tendències del turisme en el futur vindran marcades per diversos factors: una demanda d'experiències saludables i singulars, en entorns sostenibles; el disseny de productes dirigits a uns públics objectius molt més segmentats; un model de turisme i mobilitat alineats amb la lluita contra el canvi climàtic; una estreta relació entre activitat física, salut i benestar, que afavoreix el turisme actiu, i grans oportunitats per comunicar i comercialitzar a gran escala a través de les TIC.

Pel que fa a la lluita contra el canvi climàtic, cal destacar la sensibilitat que està creixent arreu d'Europa al voltant d'aquest tema, especialment entre els habitants de les zones urbanes. En són exemples Copenhaguen, on segons el web turístic de la ciutat només un 29 % de les famílies tenen cotxe propi, o Berlín, que en tenen a l'entorn del 33 %.

La demanda de nous models de

vacances, vinculades al turisme actiu, cultural i de descoberta del territori, està augmentant a escala mundial per sobre de la mitjana. Segons l'associació Adventure Travel Trade Association, que agrupa més de 1.000 socis de 100 països, es defineix com a *turisme d'aventura* el viatge que inclou, almenys, dos dels tres elements següents: activitat física, entorn natural i immersió cultural. Tot i que la definició de *turisme d'aventura* només requereix dos d'aquests tres components, els viatges que els incorporen tots tres són els que permeten als turistes l'experiència més completa.

Malgrat l'impacte que ha tingut la consolidació del *sol i platja* com a model turístic, la Costa Brava continua tenint atractius suficients per captar aquests nous segments de visitants i l'aeroport de Girona hi ha de seguir tenint un paper clau. De fet, durant els anys en què molts destins britànics estaven connectats a Girona, van créixer els paquets oferts per petits operadors

de nínxol per fer vacances actives i de descoberta a la zona.

Un centre d'operacions logístic

Un dels reptes per consolidar-ho seria assegurar la connectivitat entre els aeroports de Girona i Barcelona i la intermodalitat amb la resta d'infraestructures de transport existents. L'aeroport ha de ser un centre d'operacions logístic amb tota l'oferta de mobilitat: trens d'alta velocitat, trens convencionals, autobusos, lloguer de cotxes, cotxes compartits, etc.

A les jornades sobre mobilitat turística als Alps, el representant de Suisse Mobile explicava que la digitalització tindrà un impacte molt important en la gestió de la mobilitat en transport públic. D'aquí a pocs anys es podrà comprar un bitllet únic per traslladar-se des del domicili fins al destí final, amb independència del tipus de transport i de la companyia, que anirà donant servei als diferents trams.

L'aeroport continua tenint, per tant, un paper cabdal per consolidar Girona, la Costa Brava i el Pirineu com a destins

L'avió continua sent un dels dos principals mitjans de transport per als desplaçaments de més de 300 quilòmetres

FOTO: AENA





La Costa Brava continua tenint atractius suficients per captar nous segments de visitants i l'aeroport de Girona hi ha de seguir tenint un paper clau

>> Zona d'aparcament d'avions, ampliada l'any 1975.

>> Avions a l'aeroport de Girona.

molt més diversificats i, per tant, més competitius. A més del litoral, hi prendran més protagonisme recursos com ara la xarxa de parcs naturals i de senders i itineraris de cicloturisme; l'oferta d'esdeveniments culturals, el patrimoni arquitectònic i els equipaments museístics; les instal·lacions esportives, i l'oferta gastronòmica i enoturística, entre molts altres.

Josep Capellà és expert en turisme i director de DCB Turisme i Desenvolupament Local.

