

Males notícies

L'IFLA, la Federació Internacional d'Associacions de Bibliotecaris, fa córrer aquest 2017 una infografia per ajudar a detectar les notícies falses, o sigui les *fake news*, per dir-ho en l'idioma de Donald Trump o dels partidaris del Brexit. És feina dels bibliotecaris posar la informació a l'abast de la ciutadania, però també ho és dotar-la de les competències informacionals bàsiques. En l'era de la postveritat, l'IFLA ha llançat un petit manual en vuit passos (set, si comptem que el darrer, consultar els bibliotecaris, omple la quota gremial) que ens han de donar les beceroles per mantenir-nos a resguard de la manipulació informativa. Enfront d'una notícia ens proposa avaluar-ne la font, llegir més enllà del titular, comprovar-ne l'autoria, buscar fonts alternatives, fixar-nos en la data, vigilar si és una paròdia i tenir en compte els nostres prejudicis. Amb la premissa que una societat més crítica i més ben informada prendrà millors decisions, l'IFLA convida a viralitzar la infografia.

D'alguna manera 2016 ha sigut un any en què s'ha imposat un cert pessimisme respecte a l'univers digital. La paraula *postveritat*, triada per l'*Oxford Dictionary* com la paraula de l'any 2016, contrasta amb la paraula *selfie* i amb l'emoticona de la cara somrient, que van encimbellar-se el 2013 i el 2015, totes dues encara molt lligades a l'hedonisme internautic. És una evidència que més informació no suposa pas millor informació, que la quantitat no fa la qualitat, i potser és 2016 l'any en què han saltat



totes les alarmes perquè dues de les democràcies liberals més velles i consolidades, la britànica i la nord-americana, han pres *males* decisions. La promesa era que Internet ens portaria un món millor en el qual la lliure circulació de la informació i la comunicació horitzontal afavoririen el pensament crític i el control del poder i que distribuïrien millor les oportunitats, que la tecnologia ens simplificaria la vida i, en canvi, ens trobem 25 anys després amb un món on les desigualtats s'accentuen, la intolerància creix i s'enforteixen els governs amb pulsions autoritàries. La mala notícia és que no hi ha notícia i que amb Internet ha passat una mica com amb tot: les promeses i els ideals es compleixen d'aquella manera, a una escala terrenal.

Més notícies

Web recomanada: How To Spot Fake News (<http://www.ifla.org/publications/node/11174>)

Aquesta web recull la infografia que ha preparat l'IFLA en unes 20 de llengües, de moment, per distribuir-la en webs, xarxes socials o bé per imprimir-la i penjar-la on convingui.