

Estrelles del YouTube

Com que en els temps que vivim tot passa molt ràpid és possible que pocs lectors recordin qui és la Mel Domínguez, aquella noia andalusa que a mitjan abril va saltar dels *timelines* de Twitter, als murs de Facebook i dels murs de Facebook als diaris digitals, a les ràdios, a la premsa generalista i als platós de televisió. La Mel exposava en un vídeo els prejudicis sobre la cosa catalana amb els quals havia vingut a viure a Catalunya i els contraposava amb la realitat que hi havia trobat, que ben poc hi tenia a veure. El vídeo, penjat a YouTube, va superar els dos milions de visites i a l'edició digital de *La Vanguardia* li van donar una secció.

És clar que va ser el tema català el que va *viralitzar* el vídeo de la Mel, el que explicava i no pas com ho feia, i en canvi el gènere del vídeo —això que en diuen els videoblogs o *vlogs*— té un interès especial. Aquest any, HolaSoyGerman, un *vlogaire* xilè, l'estrella màxima del gènere en llengua castellana, va superar els deu milions de subscriptors al seu canal de YouTube, i ja són una colla els que s'han professionalitzat, perquè, amb tantíssimes reproduccions com tenen, encara que la part que rebin de la publicitat sigui ínfima els dóna per a una bona setmanada. Tot i que és un univers molt vast i molt variat, l'univers dels *vloggers* reuneix sobretot nadius digitals, és a dir, la generació que ja va néixer amb Internet i a qui la revolució 2.0 va enganxar o l'està enganxant en l'adolescència. Naturalment l'humor, un humor gruixut i descontrolat, domina tots aquests canals de vídeo, però el que més sobta, després d'endinsar-s'hi, és com aquesta comunitat ha generat una narrativa i una estètica pròpia de la qual jo no sé veure els refe-

Cal no trencar amb la llengua

Revista *Unbreak*

(<http://www.revistaunbreak.com/>).

Nascuda fa mig any al Parc Tecnològic de la UdG, *Unbreak* és una revista digital (exclusivament per a iPad i exclusivament en castellà) que si bé no destaca per la sensibilitat de cara a la nostra llengua, en canvi sí que n'ha tingut a l'hora de captar el talent d'Internet i té entre els seus col·laboradors *vlogaires* i *twitstars*.



rents. Es posen davant la càmera com si s'estiguessin a la sala d'estar de casa (i és que hi són, de fet, a la sala de casa seva) amb la mateixa cara dura i naturalitat amb les quals després editen els vídeos. La manca total de filtres entre l'emissor i el receptor fa que, per contrast, el que fan a la televisió sembli molt més afectat, postís i trampós.

Sorpren que, quan el vídeo de la Mel es va fer tan popular, el fenomen dels *vloggers*, més enllà de la cosa catalana, no cridés l'atenció, però parlem-ne amb adolescents i veureu que tots tenen les seves fílies, les seves fòbies i saben quin dia qui penja el seu vídeo.