

Benvingut, Mister Amazon

Fa uns mesos Amazon va estrenar-se a l'Estat espanyol amb una macrobotiga en línia. Van anunciar que oferirien dos milions i mig de llibres, quaranta-cinc mil dels quals en català. Naturalment, n'hi ha també en moltes altres llengües. Com passa, però, amb qualsevol llibreria convencional, Amazon ha de demanar molts dels llibres que anuncia, de manera que sovint el comprador no rep el llibre que ha comprat fins al cap de quatre o cinc dies. Si té pressa i el vol rebre en un termini de vint-i-quatre hores, ha de pagar un suplement de 2,99 euros, cosa que, a la pràctica, vol dir que li costarà quasi tres euros més car que si hagués anat en una llibreria, perquè a l'Estat espanyol la llei prohibeix vendre un llibre un cinc per cent més barat. L'avantatge, és clar, és que no s'ha de moure de casa. L'inconvenient, que no pot entrar en la llibreria, mirar què hi troba i tocar els volums. Però sembla que això només és un inconvenient per a la gent que compra llibres habitualment; no els passa el mateix, diuen, als joves, a la gent que compra llibres molt de tant en tant o a aquell públic especialitzat que necessita un títol que sap que no pot trobar a les llibreries que té a la vora. Aquests són, justament, els clients potencials d'Amazon. Vam parlar-ne fa un parell de mesos amb gent del Gremi de Llibreters, amb lectors, amb bibliotecaris i amb petits editors. Un dels llibreters va anunciar que el Gremi estava a punt d'engegar una mena d'Amazon a la catalana i que pensaven oferir-hi els llibres catalans que tenien a les llibreries o els

Miquel Pairolí

També veient els actes d'homenatge a l'escriptor Miquel Pairolí després que hagi mort es pot entendre per què no va tenir el reconeixement públic que ara tothom diu que es mereixia. He anat a més d'un d'aquests actes, generalment m'han agradat, i estic convençut que haurien complagut també a Miquel Pairolí. Les millors qualitats humanes no han dissimulat del tot els interessos, les ganes de protagonisme i les mesquineses de cadascú. I està bé que sigui així, perquè som com som i perquè som sempre també allà on érem.



que podien adquirir ràpidament als distribuïdors. Ja veurem si ho fan. Un dels bibliotecaris va parlar dels fons digitalitzats. Deia que, a casa nostra, bona part d'aquell públic especialitzat és universitari i que, si poden consultar un llibre en línia, cosa que sembla que anirà passant cada cop més, difícilment el compren. Dels joves, el tòpic diu que és difícil que comprin un llibre. Sobre els lectors esporàdics, un dels petits editors va comentar que li costava de trobar sentit al fet que una gran empresa com ara Amazon busqui la seva clientela entre la gent que no compra normalment el producte que ofereix. Però Amazon ha estat un èxit. No en dubtava ningú. Aquell editor deia que potser en el món dels llibres té sentit una empresa quan és virtual i té poc estoc i pocs treballadors, però que no en té cap que hi hagi grans grups editors amb molta gent en nòmina. Hi afegia que, d'aquí a poc, només veurem empreses virtuals, petits editors i les llibreries que resisteixin, perquè de llibres, en tot cas, se'n venen i se'n vendran pocs. Els bons negocis són en els productes que arriben a les grans masses.