

Influencia política y poder económico en los medios de comunicación: las cadenas radiofónicas colombianas

Fabio Alberto Gil Bolívar*

Los medios de comunicación masiva, que dependían anteriormente de pequeñas empresas, son en la actualidad uno de los sectores industriales más importantes en los países de economía de mercado, debido a las grandes inversiones que poseen y a la cantidad de puestos de trabajo que demandan¹. En América Latina, la propiedad y el manejo de éstos es realizado por escasas familias con poder político y económico². La estructura de propiedad de los medios radiofónicos en Colombia es un ejemplo de ello.

1. Véase en: Mac BRIDE, Sean y otros, *Un solo mundo, voces múltiples*, Ed. Fondo de Cultura económico-UNESCO, México, 1ª edición, 1980, p. 172-ss.
2. Véase en: QUIROS, Fernando, Introducción a la *Estructura Real de la Información*, Eudema Universidad/Manuales, Fuenlabrada, 1988, p.p. 85-ss.

*Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Externado Universidad de Colombia.
Programa de Doctorado de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.

I. INTRODUCCIÓN

La radiodifusión colombiana nace en 1929, en el ocaso de la hegemonía del partido Conservador y la antesala de la crisis mundial de 1929³, como experimento de radioaficionados. Su desarrollo en la modalidad comercial se ha dirigido hacia la concentración de buena parte de las emisoras en manos de grupos económicos y familias con poder político.

La tendencia de la forma de posesión de los medios radiales es la polarización en dos grupos: el dirigido por el exsenador del Partido Conservador, Carlos Ardilla Lulle, y el vinculado al Partido Liberal, el de la familia Santo Domingo.

La concentración de empresas radiofónicas en Colombia adquiere dos formas, según la clasificación aportada por Jesús Timoteo Álvarez⁴:

-*Trust*: representados por conglomerados económicos que poseen además de emisoras de radio otras empresas: cervecerías, gaseosas, cementeras, aerolíneas, supermercados, farmacias, entre otras, como es el caso de los grupos económicos Ardilla Lulle⁵, la familia Santo Domingo, la familia Char Abdala y el *Cartel* de Cali.

-*Cadenas*: aquellas empresas que sólo poseen redes de estaciones radiofónicas. El Circuito TODELAR y la Cadena Super forman parte de esta categoría.

En Colombia, la especialización de las estaciones radiofónicas AM y FM no surge como un incremento en el número de opciones programativas en función de la audiencia, sino que es producto de la paulatina concentración de las emisoras en manos de unos pocos conglomerados económicos, dueños, asimismo, de empresas de otros sectores industriales. Dicha concentración radiofónica en forma de "cadenas"⁶ obligaría a diversificar las alternativas radiofónicas, para dar cabida al mercado de bienes, servicios y visiones de mundo pertenecientes a empresas de un mismo grupo financiero.

La especialización vendría a ser el resultado de un proceso vertical y horizontal de industrias, más que la consecuencia de una previa segmentación del mercado, que

3. Véase en: BEJARANO ÁVILA, Jesús Antonio, *La Economía Colombiana entre 1922-1929*, Ed. Planeta, *Nueva Historia de Colombia*, Bogotá, 1989, Vol V, p.52-ss.; MAYOR MORA, Alberto, "La Historia de la Industria Colombiana 1886-1930", Ed. Planeta, *Nueva Historia de Colombia*, Bogotá, 1989, p.328-ss.; Y VEGA CANTOR, Renán, *Colombia entre la democracia y el imperio. Aproximaciones históricas a la turbulenta vida nacional en el siglo XX*, Ed. El Buhío y Ed. Códice, Bogotá, 1989, p.136-ss.
4. TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús, *Historia y modelos de la Comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1987, p. 147-152.
5. El industrial Carlos Ardilla Lulle fue senador por el Partido Conservador entre 1970-1974. Posteriormente se aleja de la política, aun cuando sigue manteniendo sus conexiones con dicho partido. En la última campaña presidencial de Belisario Betancur, por ejemplo, las emisoras de RCN fueron puestas a la disposición del candidato y a través de ellas se transmitieron sus principales mítines políticos.
6. Denominamos "cadena radiofónica" a un núcleo empresarial que aglutina distintas redes y sistemas de estaciones de radio especializadas en una línea de programación determinada, con enlaces nacionales o con funcionamiento autónomo.

vendría a ser un paso posterior a la adquisición de los medios masivos⁷.

En 1940 se inician en Colombia las cadenas de radio, aunque ya en años anteriores se habían realizado experiencias al respecto⁸. En 1948 se constituyó legalmente la Cadena Radial Colombiana -CARACOL-, pero es en 1949 cuando nace la primera red de emisoras en cadena a partir de un proceso técnico de integración de emisoras, y no como el resultado de concentración de frecuencias por un solo ente empresarial. Esta se denominaría posteriormente Radio Cadena Nacional -RCN-.

CARACOL se configuró como red de emisoras integradas a partir de la década del 50. En 1953 se funda el Circuito TODELAR, cuyo nombre viene dado por las iniciales de los apellidos de su propietario Bernardo Tobón de la Roche, que al igual que CARACOL se organizó como sistema de estaciones enlazadas años después.

La Cadena Super y el Grupo Radial Colombiano -GRC-, reconvertido en 1989 en COLMUNDO Radio, se configuran jurídica y administrativamente en 1973 y 1979, respectivamente.

A parte de estas cinco cadenas radiofónicas existen actualmente otras empresas sin enlaces nacionales como la Cadena Melodía, la Organización Radial Olímpica, la Corporación Radial Colombiana -CORAL-. Anteriormente existían otros núcleos radiales, hoy absorbidos por las principales empresas radiofónicas. Eran la Cadena Sutatenza, la Cadena Radial Andina -CRAN-, el Sistema Radial Federal, la Sociedad Nacional de Radiodifusión -SONAR-, el Sistema Radial Colibrí, el Sistema Radial Tricolor y el Núcleo radial Bienvenida y el Sistema radial Tricolor.

La configuración de las cadenas de radio colombianas, aunque se inspira en el modelo de las cadenas estadounidenses, está influida por los siguientes aspectos particulares:

-El fortalecimiento de los vínculos entre la industria, los partidos políticos y las empresas radiofónicas.

-El interés de los empresarios de estas cadenas por reducir costos sin comprometer la cobertura nacional. Por ello, las desconexiones territoriales no son prolongadas.

-El desarrollo de tecnologías que permiten la integración de los principales núcleos poblacionales. En Colombia dichos núcleos están ubicados a lo largo de la Cordillera de los Andes, lo que permite que alrededor de las grandes ciudades existan puntos de gran altitud que son aprovechados para instalar repetidores y enlaces de frecuencia modulada.

Vale la pena destacar que en la radio colombiana, las redes interconectadas de estaciones sólo operan en AM, debido a que la programación informativa y de deportes en FM no puede sobrepasar los 60 minutos de duración al día⁹.

7. Se propone esta tesis frente a otras que se han generalizado como la de Henebary (segmentación demográfica y desarrollo tecnológico-FM estéreo-) y la de Blume (competencia al auge televisivo). Véase en: HENABERY, R., *La Radio en USA*, Instituto de estudios Norteamericanos, Barcelona, 1984, p. 4-2. Y BLUME, D. *Making it radio*, Continental Media, Connecticut, 1983, p. 45.

8. Véase en: GIL BOLÍVAR, Fabio Alberto, *Las Cadenas radiales Colombianas. Su estructura Financiera y sus Especializaciones Programativas*, Proyecto de Investigación de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, junio de 1991, pp. 23-ss.

9. Según el artículo 137 del decreto 2085 del Ministerio de Comunicaciones, promulgado el 29 de septiembre de 1975.

II. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE LAS PRINCIPALES CADENAS

El contexto radiofónico colombiano, como ya lo enunciábamos anteriormente, está dominado por dos grandes empresas, RCN y CARACOL, que controlan el 17% y 18% del total de las estaciones de radio, respectivamente, y más del 60% de la audiencia nacional¹⁰. Además de estas cadenas, existen otras de cobertura media como TODELAR con un 12% (que resulta ficticio si se tiene en cuenta que tan sólo una tercera parte de sus emisoras depende directamente de su estructura empresarial y programativa), COLMUNDO RADIO con un 3,5%, la Cadena Super y la Organización Radial Olímpica con un 2,5%. Las restantes empresas cuentan con un escaso porcentaje; así: la Cadena Melodía (2% -controlando directamente tan sólo la mitad de sus estaciones-) y la Corporación Radial Colombiana (1,3%). Como se observa, el 48,8% de las emisoras está controlado por grandes empresas. La otra mitad de las frecuencias son explotadas por radiodifusores particulares, exceptuando el 4,2% que son utilizadas por el Estado para labores educativas a través de Instituto Nacional de Radio y Televisión -INRAVISON- y la RADIO NACIONAL.

2.1. Radio Cadena Nacional -RCN-

Radio Cadena Nacional se crea por iniciativa de los hermanos Enrique y Roberto Ramírez Gaviria en 1949 y es la primera cadena radial moderna de Colombia desde el punto de vista técnico y organizativo. Desde 1937, Enrique Ramírez Gaviria venía experimentando con las transmisiones en cadena y en 1948 conoce el sistema de frecuencia modulada, utilizado posteriormente para enlaces entre estudios y transmisores y señales nacionales de cadena¹¹.

En la actualidad, RCN es la empresa radial con mayor número de estaciones propias en AM y FM, 99 en total, (información): 24 emisoras; Antena 2 (deportes), 21; Emisoras Mixtas de AM (programación variada), 16; La Cadena del Amor (baladas en español), 17; RCN Rumba Stereo (músicaailable), 17; y Bolero Stereo, 4.

Su desarrollo técnico se vio favorecido por la necesidad de crear un óptimo sistema de enlace para las transmisiones de la Vuelta Ciclista a Colombia, principal evento del calendario deportivo nacional. Asimismo, su rápido crecimiento a partir de 1973, en número de frecuencias, calidad de producción y especialización de sus estaciones, se produjo con el ingreso del grupo económico liderado por el industrial y exsenador del Partido Conservador, Carlos Ardila Lulle.

10. Ver los más recientes estudios de sintonía elaborados por Publidatos Ltda y el Centro Nacional de Consultoría.
11. Entrevista con Milton Erre, gerente nacional de programación de RCN, Bogotá, 1990. Esta y las siguientes entrevistas mencionadas en el presente trabajo, fueron realizadas por el autor en el marco de la monografía de grado de licenciatura de Comunicación Social-Periodismo (Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1988) y del Proyecto de doctorado antes citado (véase: nota 5).

A) Evolución y desarrollo de RCN

Debido a la vinculación entre LA VOZ DE ANTIOQUIA de Medellín y COLTEJER -Compañía Colombiana de Tejidos-, ninguna empresa textil de esta ciudad podía anunciarse en esta emisora. Por ello, Roberto Ramírez Gaviria motiva a los directivos de algunas empresas antioqueñas de éste y de otros sectores a invertir en LA VOZ DE MEDELLÍN y en NUEVA GRANADA de Bogotá. Se mencionan a continuación dichas industrias porque algunas de ellas fueron posteriormente adquiridas por el grupo Ardila Lulle: FABRICATO -empresa competencia de COLTEJER-, TEJICONDOR S.A., Calcetería PEPALFA, Compañía Nacional de Chocolates, Laboratorios Uribe Angel -anteriormente vinculados a LA VOZ DE ANTIOQUIA-, Industrial de Tejidos S.A. y Gaseosas POSTOBON.

Con la profesionalización del fútbol colombiano en 1948 y la primera Vuelta Ciclista a Colombia en 1951¹², RCN con NUEVA GRANADA y LA VOZ DE MEDELLÍN, se vincula a la difusión del deporte, que se convertiría en el pilar de su programación y eje dinamizador del desarrollo técnico y profesional de esta cadena.

B) Reformas y Estancamiento

En marzo de 1953, RCN transforma su cúpula directiva a causa de diferencias de criterios entre los accionistas particulares, encabezados por Roberto Ramírez Gaviria y Bernardo Tobón de la Roche, y los socios industriales. Debido a esto la sociedad Radio Cadena Nacional S.A. quedaría conformada por personas jurídicas, con la única excepción de Enrique Ramírez Gaviria¹³. Ingresan en calidad de nuevos accionistas Paños Vicuña-Santafé S.A., Textiles Panamericanos S.A. y Galletas y Confites Noel.

Este cambio en la estructura accionaria de RCN se tradujo en un fortalecimiento de sus finanzas, que a su vez permitió la instalación definitiva de la red de enlaces de frecuencia modulada en el mes de octubre de este mismo año. De esta forma se conforma una pequeña red integrada por: NUEVA GRANADA de Bogotá, LA VOZ DE MEDELLÍN de Medellín, RADIO PACIFICO de Cali, TRANSMISORA CALDAS de Manizales y LA VOZ DE PEREIRA de Pereira.

En 1957, RCN inicia una paulatina concentración de medios radiales, con la afiliación temporal de RADIO SINFONIA y la vinculación un año más tarde de RADIO MIRAMAR de Cartagena. Teniendo como base esta emisora, RCN crea su filial en la Costa Atlántica denominada Cadena radial del Norte - CADENON - en 1961.

Entre 1962 y 1973, esta cadena se consolidó únicamente en la difusión del deporte, por lo que perdió competitividad en los demás aspectos de la programación radial. Los accionistas transforman la cadena en el departamento de publicidad de sus empresas¹⁴,

12. En 1951, con su pequeña red de emisoras, RCN transmite en directo la primera Vuelta a Colombia en bicicleta, utilizando un pequeño móvil y varios puestos fijos que enviaban su señal a través de teléfonos de magneto pinchados en los postes de la carretera a la estación RCN más cercana. El narrador de esta prueba, Carlos Arturo Rueda Calderón, se imaginaba escapadas, caídas, pinchazos para hacer más espectacular la transmisión (Entrevista con Carlos Arturo Rueda Calderón, Bogotá, 1988).

13. TELLEZBENITEZ, Hernando, *Cincuenta años de radiodifusión Colombiana*, Ed. Bedout, Medellín, 1974, p. 14.

lo que causa una crisis que culmina en 1973 con una nueva reestructuración de accionistas. Salen PEDALFA, Productos Zenú, Saldarriaga y Cia. y Paños Vicuña-Santafé, Chocolates Sansón, Confecciones Primavera y Laboratorios Uribe Angel. Ingresan por su parte Distribuidora Unión de Productos Envasados S.A, Compañía PINTUCO, Comandita por Acciones y COLTEJER, empresa controlada por el grupo financiero de Ardila Lulle, que también poseía Gaseosa POSTOBON, accionista de RCN desde 1953.

C) Consolidación del Grupo Ardila Lulle como Trust

Con el ingreso de nuevos accionistas cambia la correlación de fuerzas e intereses en la cúpula directiva de RCN. El control comienza a ser ejercido por los representantes de Gaseosas POSTOBON y COLTEJER del grupo Ardila Lulle. Es nombrado presidente de la cadena Carlos Upegui Zapata, quien anteriormente había dirigido varias empresas del mencionado conglomerado económico¹⁵. La sede de RCN seguiría ubicada en Medellín, donde igualmente se centra la actividad empresarial de Ardila Lulle.

Las empresas que en la actualidad son controladas por este conglomerado económico son¹⁶:

-Compañía Colombiana de tejidos "COLTEJER", empresa líder del sector textil. Parte de sus materias son utilizadas para la confección de los trajes marca POSTOBON.

-Gaseosas Posada Tobón "POSTOBON" : controla el 70% del mercado nacional de bebidas refrescantes con una gama de cerca de 17 productos diferentes. En esta empresa se reúnen Gaseosas Hipinto, POSTOBON y LUX. Igualmente en sus fábricas se embotella la Pepsi-Cola.

-Fábrica de vidrios PELDAR : una de las principales empresas del sector. En ella se producen los envases de vidrio para el embotellamiento de refrescos así como vajillas y vasos. Esta empresa suministraba las botellas a Gaseosas HIPINTO antes de pertenecer al grupo, pero con una estrategia de bloqueo cónsona con la política de monopolización, hacen que HIPINTO finalmente sea absorbida por POSTOBON.

-Fábrica de Tapas "La Libertad" : que manufactura las tapas para las marcas POSTOBON.

-Sociedad Electrosonora S.A. "SONOLUX" : disquera más antigua de Latinoamérica y en la actualidad una de las más importantes del país. Esta firma discográfica provee las estaciones musicales de RCN.

-RCN Televisión: programadora afiliada a la OTI y una de las seis más importantes de la TV colombiana¹⁷.

-Compañía Española de Refrescos S.A. "Cersa": ubicada en Barajas (Madrid). En

14. En esta época, algunos de los industriales propietarios de estaciones de radio no se preocupaban de comercializar la gran parte de sus espacios radiofónicos. Así, las emisoras transmitían en su mayoría publicidad de las empresas de su dueño, pues éste destinaba una suma de dinero para su funcionamiento a manera de subsidio.

15. TRUJILLO, Luis Fernando, *Estructura General de una cadena radial*, Ed. Epoca, Bogotá, 2ª edición, 1988, p. 15.

16. Los datos que se suministran a continuación son el resultado de un seguimiento del autor y de información suministrada por la Superintendencia de Sociedades de Colombia.

ella se producen las esencias necesarias para la fabricación de refrescos en Colombia. Igualmente fabrica el batido RYALCAO. Próximamente, a través de esta empresa, se lanzarán en España los refrescos POSTOBON¹⁸.

Además posee inversiones en:

-Ingenio Azucarero "La Manuelita": en esta empresa es socio con el Grupo Financiero del Valle del Cauca y el Grupo Suramericana. Esta central azucarera posee intereses, además, en el Ingenio "Providencia", Colombiana de Mieles, Conservas "La Rosa" y Conservas "California".

-Banco Comercial Antioqueño "BANCOQUIA" y el Banco Industrial Colombiano "BIC": controlados por el Grupo Suramericana.

-Corporación Financiera Nacional y Corporación Financiera Colombiana: en estas entidades se agrupan capitales del Grupo Santo Domingo, del Grupo Suramericana, del Grupo Bogotá, del Grupo Rockefeller, del Banco Mundial y del Grupo Ardila Lulle.

Con este respaldo económico y financiero, RCN experimentaría una progresiva captación de sintonía, que en 1984 la colocaría en franca competencia con CARACOL, que hasta entonces controlaba un alto porcentaje de la audiencia. Los hechos vinculados con este proceso de expansión fueron:

-Las transmisiones de ciclismo de RCN, a través de su Cadena Básica y luego de su Sistema Deportivo, realizadas desde América y Europa.

-La adquisición de la red UNION RADIO, en 1976, al Grupo Financiero del Valle del Cauca, vinculado igualmente al partido Conservador. Ingresan a la cadena RADIO TEQUENDAMA y EMISORA MONSERRATE de Bogotá, RADIO EL SOL y RADIO UNO de Cali, RADIO CRISTAL de Medellín y LA VOZ AMIGA de Pereira. Estas emisoras estaban afiliadas anteriormente al Circuito TODELAR. En este mismo año se instalan las tres primeras emisoras de FM estéreo de esta cadena, hoy agrupadas en su sistema La Cadena del Amor.

-La internacionalización de la cadena, con la puesta en antena de RCN ROMA 104.2 FM durante el Mundial de Fútbol ITALIA 90. La programación de esta emisora, que operó entre el 25 de mayo y el 8 de julio, comprendía la transmisión en directo y en español de los principales partidos del campeonato, así como programas de música colombiana y latinoamericana e informativos originados en la Cadena Básica en Colombia. RCN ROMA contó con 12 anunciantes entre los que estaban la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Gaseosas POSTOBON y RYALCAO. Además, en Miami, donde residen cerca de 200.000 colombianos, la estación RADIO EL SOL, afiliada a RCN, retransmite la Vuelta España, el Tour de Francia, el Clásico RCN, la Copa Libertadores de América, y parte de los servicios informativos.

Esta internacionalización de RCN es paralela al progresivo crecimiento de las empresas de Grupo Ardila Lulle. Esto no sólo habla del respaldo financiero que tiene la cadena, sino del proceso de expansión del mercado que está llevando a cabo a fuera de las fronteras colombianas dicho conglomerado económico, intentando comercializar gaseosas, confecciones, telas y discos.

17. En Colombia, el sistema de explotación de los canales de televisión se realiza a través de programadoras que licitan espacios en los canales propiedad del Estado.

18. Entrevista con Milton Erre, gerente nacional de programación de RCN, Bogotá, 1990.

D) La Especialización en RCN

La primera especialización de RCN se da a finales de la década de los 60 con la adopción de la líneas musicales de la hoy denominada música del recuerdo, la músicaailable, los boleros y la balada en español. Las restantes emisoras no pertenecientes a la Cadena Básica, son agrupadas bajo una de estas radio fórmulas musicales, pero sin constituirse en esta fecha en sistemas con una identidad corporativa definida.

- Cadena Básica

Este fue el primer sistema de transmisión de RCN, pero no con una programación especializada, que se definiría a partir de 1984 con la adopción del sistema informativo en un 70%. Sus enlaces nacionales se hacen a través de una red de FM dúplex.

- Antena 2

En 1980, las estaciones que trabajaban en la radio fórmula de la músicaailable comienzan a ser identificadas bajo el nombre de RADIO EL SOL, aunque se constituye en SISTEMA SOLAR en 1983 con motivo de la transmisión del Tour de Francia y de otros eventos ciclísticos internacionales. De 1984 a 1987, esta red de emisoras abordaría paulatinamente la especialización en deportes, sin desaparecer la programación musical.

-RCN Rumba Estéreo

Este sistema nace en 1988 como red de emisoras de RCN que entraría a cubrir la programación dejada por las RADIO EL SOL, que a partir de 1983 se convierte en la cadena deportiva. Su radio fórmula es la músicaailable: salsa, merengue, vallenato y tropical.

- La Cadena del Amor

En 1988, con base en las primeras estaciones FM de RCN, como RCN CERROS STEREO de Bogotá, RCN MEDELLIN STEREO, RCN CALI STEREO, RCN SANTANDER STEREO de Bucaramanga, CALIDAD STEREO de Manizalez, RCN IBAGUE STEREO, EDEN STEREO de Armenia y POPAYAN STEREO, se constituye el segundo sistema musical especializado de esta cadena.

La radio fórmula utilizada por esta red es la de la balada en español, empleada anteriormente por estaciones de AM como EMISORA MONSERRATE, hoy ANTENA 2 de Bogotá.

- Bolero Estéreo

Este sistema se conforma en 1988, con RCN VALLE STEREO de Cali, que había comenzado a operar con el nombre de ESTILO STEREO de Buga (Valle); RCN CRISTAL STEREO de Medellín, que inicialmente se pone en antena en Bello (Antioquia), y BOGOTA STEREO, frecuencia de FM canjeada al Centro Misionero Bethseda por EMISORA HORIZONTE y RADIO MUNDIAL de Bogotá, RADIO EXITO de Medellín y RADIO UNO de Cali, frecuencias AM. En 1990 se pone en antena RCN estéreo de Bucaramanga.

La conformación de estos tres sistemas musicales FM se dio por iniciativa de Antonio Pardo García, gerente nacional de programación, quien aprovecha dos situaciones: la existencia en la cadena de emisoras de FM estéreo especializadas en una radio fórmula musical determinada y la capacidad de poder adquirir e instalar nuevas estaciones de radio en este sistema de transmisión.

-Emisoras de Programación Mixta de AM

Las restantes emisoras de AM son especializadas en una radio fórmula musical,

pero mezclando informaciones de carácter general y deportivo. Algunas de ellas, dependiendo de la ocasión, son enlazadas a la Cadena Básica o Antena 2.

En 1990, RCN comienza la adopción del sistema AM estéreo en su Cadena Básica con RCN BOGOTÁ, convirtiéndose en la primera estación de radio en el país en instalarlo¹⁹.

2.2. Cadena Radial Colombiana - CARACOL

La Cadena Radial Colombiana nace vinculada a dirigentes del Partido Liberal y a un grupo de empresas antioqueñas encabezadas por COLTEJER. Esta cadena ha sido durante su existencia la más regular en el país, teniendo siempre buenos índices de sintonía y un permanente desarrollo tecnológico y profesional.

En los dos últimos años, CARACOL ha sido desplazada como primera empresa radiofónica del país, debido a las transformaciones realizadas por RCN. Esta cadena, controlada por el Grupo Financiero Santo Domingo, ha tenido en la última década una reconversión tecnológica en sus principales emisoras de AM e, igualmente, ha adquirido y puesto en antena nuevas estaciones, pero no en la proporción de RCN.

El proceso de concentración horizontal y vertical de empresas en el caso de la familia Santo Domingo ha sido diferente al del Grupo de Carlos Ardila Lulle. El conglomerado de los Santo Domingo primero agrupa empresas e industrias de diferentes sectores, y luego invierte en la empresa radiofónica.

Si RCN ha tenido su auge entre el público por la transmisión deportiva, CARACOL lo ha obtenido por las noticias, convirtiendo su estructura de servicios informativos en modelo seguido por el resto de emisoras y cadenas del país.

En la actualidad, CARACOL está conformada por 104 emisoras, de las cuales 42 son afiliadas²⁰, distribuidas en ocho sistemas: Cadena Básica (énfasis en información), 21 emisoras; Radio Deportes, 5; Radio Reloj (informativos, deportes y música del recuerdo), 14; Emisoras musicales especializadas de AM, 8; CARACOL Estéreo (baladas en español y, en Bogotá, música selecta internacional), 9; Bienvenida Estéreo (músicaailable), 6; Radioactiva Estéreo (rock y pop), 5; Emisoras Musicales especializadas en FM, 4; y Emisoras afiliadas de programación mixta, 33.

A) Evolución y desarrollo de CARACOL

En 1945, un grupo de inversionistas bogotanos integrado por César García, Jorge Soto del Corral, Luis Uribe Piedrahita, Alberto Arango Tavera, Carlos Sanz Santamaría, José Gómez Pinzón, Alfonso López Pumarejo (en dos ocasiones presidente de la República) y Alfonso López Michelsen (presidente de la República en el periodo constitucional 1974-1978), empieza a constituir una nueva organización, denominada

19. En 1982, son autorizadas las emisiones de AM estéreo en EE.UU. de acuerdo con una reglamentación de carácter nacional. En la actualidad, existen varios fabricantes en el mundo de esta tecnología sin que se haya llegado aún a una estandarización.

20. Una emisora afiliada es una estación de radio independiente que tiene vínculos con una cadena, con la que se enlaza en determinados horarios y/o es incluida en el proceso de comercialización del espacio radial de estas.

Sociedad Radiodifusión Interamericana. Este grupo de dirigentes del Partido Liberal, era su vez propietario del diario "El Liberal" de Bogotá²¹.

La nueva empresa radiofónica obtiene en 1946, durante el Gobierno liberal de Alberto Lleras Camargo, la licencia para la construcción e instalación de equipos. El 3 de septiembre del mismo año, la Compañía Colombiana de radiodifusión, propietaria de LA VOZ DE ANTIOQUIA de Medellín, adquiere el 50% de la nueva estación, EMISORAS NUEVO MUNDO de Bogotá, mediante una negociación iniciada en agosto por William Gil Sánchez, representante de los empresarios antioqueños y dueño de la EMISORA SIGLO XX de Medellín, y el grupo de dirigentes del Partido Liberal antes mencionado²².

En 1950, CARACOL empieza a extenderse a otras ciudades del país con base en el sistema de afiliaciones. Es así como ingresan EMISORAS FUENTES de Cartagena, EMISORAS UNIDAS de Barranquilla y la RCO RADIODIFUSORA DE OCCIDENTE de Cali. Dos años después se inicia el segundo sistema de transmisión con la creación de RADIO RELOJ de Bogotá, en la frecuencia dejada libre por la emisora ONDAS DE LOS ANDES de Roberto Laignelet.

RADIO RELOJ iniciaría para la radiodifusión colombiana la especialización en sólo música con la particularidad de emitir, por primera vez en Colombia, durante las 24 horas del día e informar después de cada canción la hora. Esta forma de presentación sería adoptada a posteriori por todas las emisoras musicales de AM. El género musical de esta estación era básicamente el bolero, aunque también se emitían temas de la hoy denominada música del recuerdo.

En octubre de 1956, tras el montaje de la red de enlace de FM de RCN para la transmisión de la Vuelta Ciclista a Colombia, CARACOL inicia el denominado TRIANGULO DE ORO²³ con la instalación del primer transmisor de 50 KW de potencia en la naciente VOZ DEL RIO CAUCA de Cali. Luego LA VOZ DE ANTIOQUIA de Medellín y EMISORAS NUEVO MUNDO de Bogotá fueron dotadas con estos transmisores. En este año, CARACOL comienza a transmitir la Vuelta a Colombia, utilizando el Sistema Single Band (SSB) que integraba la señal de los móviles en carretera y la enviaba a la estación más cercana.

Hay que destacar que en el caso de CARACOL, vuelve a ser la difusión del deporte el eje dinamizador del avance tecnológico y profesional. El deporte desde entonces se ha convertido en uno de los aspectos en materia de programación para cualquier empresa radiofónica que pretenda consolidarse en la audiencia colombiana.

21. TELLEZ BENITEZ, Hernando, Op. cit, p. 93

22. Anteriormente, Gil Sánchez había convencido a los accionistas de COLTEJER, para que invirtiesen en LA VOZ DE ANTIOQUIA, a través de la Compañía Colombiana de Radiodifusión. Esta empresa textilera acepta la propuesta en agosto de 1948, a cambio de que le sea concedida la exclusividad en los anuncios publicitarios de este sector.

23. EL TRIANGULO DE ORO nace como alternativa al sistema de FM empleado por RCN. Los directivos de CARACOL creían que con un transistor de 50 KW en cada una de las tres emisoras, se podía abarcar buena parte del territorio nacional y a la vez pensaron que con esta potencia cada emisora podría originar una señal que pudiera ser retransmitida con fidelidad por las demás. La experiencia demostró que esto no era posible.

B) Ampliación y Reestructuración de CARACOL

En noviembre de 1956, CARACOL se transforma en sociedad anónima en la notaría 3ª de Medellín. La estructura accionaria de la cadena quedaría conformada por la Compañía Colombiana de Radiodifusión S.A. de Medellín, La Voz del Río Cauca S.A. de Cali, Emisoras Nuevo Mundo S.A. y Radio Reloj, ambas de Bogotá.

Posteriormente a esta reorganización empresarial, CARACOL adquiere en 1957 ECOS DE LA MONTAÑA de Medellín. En Mayo de 1958, bajo el control de CARACOL, la Cadena Radial Andina - GRAN - se amplía con la incorporación de EMISORA MIL 20 y LA VOZ DE COLOMBIA, propiedad del Partido Conservador y ubicadas en Bogotá, RADIO RELOJ de Panamá y la Sociedad Informativa de Contrapunto. Se adquieren también LA VOZ DEL CAFE de Pereira y PREGONES DEL QUINDIO de Armenia.

Aun cuando el proceso de concentración horizontal procuraba la cobertura nacional, CARACOL inició esta estrategia en los departamentos cafeteros del país: Antioquia, Valle, Risaralda, Quindío y Cundinamarca. El interés por estas zonas está relacionado con el crecimiento industrial y comercial de las mismas. Habría que recordar que Colombia entonces era un país que dependía de la exportación de un sólo producto: el café.

En agosto de 1959, COLTEJER vende sus acciones al resto de socios de la cadena y en 1960 es elegido presidente de la empresa Fernando Londoño Henao²⁴, quien inicia una transformación administrativa con base en la creación de departamentos y el establecimiento de una división técnica del trabajo. La importancia de este hecho radica en que CARACOL comienza a tener un perfil de empresa moderna, frente a muchas organizaciones radiofónicas de la época, que eran manejadas con criterios familiares y políticos.

En 1963, son adquiridas EMISORAS EL DORADO de Bogotá y RADIO COMERCIO de Bucaramanga. Un año más tarde, se fusionan CRAN y SONAR -Sociedad Nacional de Radiodifusión-, propiedad de Jaime Tobón de la Roche²⁵ y Jardanay Suárez, bajo el nombre de CRAN-SONAR. De esta forma ingresa a CARACOL, RADIO VISION de Medellín, hoy RADIO DEPORTES Medellín.

La competencia por la exclusividad en la transmisión de eventos deportivos internacionales hace que CARACOL inicie una agresiva campaña que culmina con la adquisición de los derechos del Mundial de Fútbol México 70, pues hasta esa fecha la exclusividad había correspondido a TODELAR.

La rivalidad por la compra de exclusividades, lleva a que CARACOL y RCN firmen un pacto en 1988 en el que se estipula que los derechos de ambas cadenas serán compartidos y los profesionales que trabajen en alguna de ellas, tan sólo podrán ingresar en la otra después de haber abandonado la primera. Es así como RCN empieza a transmitir los mundiales de fútbol y CARACOL las pruebas del calendario ciclista internacional.

24. Fernando Londoño Henao es uno de los dirigentes tradicionales del Partido Conservador y ha sido concejal de varias municipalidades del departamento de Cundinamarca.

25. Se hace hincapié en este propietario, porque Jaime Tobón de la Roche, tras su salida del Circuito TODELAR, funda SONAR y debilita la estructura financiera de esta cadena.

Este convenio es una manifestación de la tendencia a la polarización de la radio de Colombia, pues el resto de cadenas no pueden competir frente a las condiciones que imponen las dos grandes.

CARACOL arrienda, en 1986, con opción de compra por espacio de cinco años, las emisoras FM estéreo del Núcleo Radial Bienvenida, perteneciente a la Compañía Comunicaciones Colombia y creado en 1984. De esta forma, se inicia el segundo sistema musical especializado de FM estéreo de esta empresa radiofónica. Las BIENVENIDA FM ESTEREO surgirían además como competencia de las RADIO OLIMPICA FM ESTEREO de la familia Char Abdala.

En diciembre de 1988, CARACOL adquiere, por 1.500 millones de pesos colombianos, la Cadena Sutatenza, que por espacio de 40 años se había dedicado a la educación y potenciación de la cultura del pueblo colombiano. Eso explica que esta cadena sea ahora la que mayor potencia tiene, pues Sutatenza era la única organización radial en el país con emisoras de más de 50 KW, pues su labor educativa exigía una mayor capacidad de cobertura nacional.

Del mismo modo, esta negociación incluyó la compra de los transmisores de onda corta más potentes de América Latina, que eran utilizados por la Cadena Sutatenza para tener una penetración mundial con sus emisiones. En la actualidad estos equipos son utilizados sólo durante pocas horas en la madrugada.

C) CARACOL en el trust de los Santo Domingo

En 1986, el grupo económico de la familia Santo Domingo logra asumir el control de CARACOL mediante la adquisición de un paquete de acciones que unidas con las que ya poseían suman el 50% del total de la sociedad. Los restantes accionistas eran la familia de el expresidente de la República, Alfonso López Michelsen y la familia de Fernando Londoño Henao, cada uno con 25%.

La primera observación con respecto a esta estructura financiera es el vínculo de la cadena con el Partido Liberal. A pesar de esto, los servicios informativos de la Cadena Básica han mantenido una posición neutral en eventos como la Convención Liberal en la que fue electo candidato el mismo Alfonso López Michelsen, en 1974. En esa oportunidad CARACOL no transmitió en directo las incidencias de este certamen político y se limitó a hacer informes al respecto.

Asimismo, en diciembre de 1990, las diferencias que venían existiendo entre el el Grupo Santo Domingo y la familia López Michelsen, se manifiestan en el manejo tendencioso que sobre la Convención que elegía al director nacional del Partido Liberal hacían los servicios informativos de la Cadena Básica. En este evento político salió electo López Michelsen, pero la plantilla de periodistas fue obligada por el presidente de la cadena, Ricardo Alarcón, a presentar una imagen desfavorable de este candidato. Esto provoca una crisis en el interior de los servicios informativos de la Cadena Básica, que se manifiesta con la salida de su director Yamid Amat, que no estuvo de acuerdo con la orden recibida, por ser hombre de confianza de la familia López Michelsen.

Sin embargo, si comparamos la velocidad de concentración horizontal de medios del Grupo Ardiña Lulle y el grupo Santo Domingo, se puede observar que este último no solamente ha adquirido menos emisoras, sino que la tercera parte de la cadena está constituida por emisoras afiliadas.

A pesar del poderío financiero de los Santo Domingo, CARACOL ha perdido el

primer lugar en captación de audiencia y como red de emisoras.

A continuación mencionamos las empresas que el grupo Santo Domingo controla a través de inversiones directas o indirectas²⁶:

- Compañía Colombiana de Industrias e Inversiones "COLINSA": corporativa a partir de la cual se controlan la mayoría de empresas del grupo.

- Bavaria: monopolio cervecero que agrupa además de los productos de esta denominación, a las cervecerías "Andina", "Aguila" y "Unión".

- Compañía Nacional de Vidrios "CONALVIDRIOS": en sus factorías se producen los envases requeridos para el embotellamiento de los productos de cerveza bavaria.

- Aerovías nacionales de Colombia "AVIANCA": principal aerolínea del país con operaciones nacionales e internacionales.

- Sociedad Aérea de Medellín "SAM": una de las principales aerolíneas de operación nacional.

- CARACOL TV: programadora afiliada a la OTI y una de las seis más importantes del país.

- Sociedades Anónimas de Inversiones: Promotora del Atlántico, Santo Domingo y Cía, Inversiones Urbanas y Rurales, Inversiones Antioquía, Inversiones Modernas, Inversiones Magdalena e Inversiones Industriales.

- Cementos del Caribe y Cementos "Argos": empresas que además poseen inversiones en el resto de cementeras del país.

- Hotel Barú: Pequeña red de hoteles.

- Aluminio Reynolds S.A. y Aluminio Reynolds Santo Domingo: principales productores de papel de aluminio en Colombia.

- Pastas "La Muñeca" S.A.: uno de los principales pastificios del país.

- Molinos "Aguila" S.A.

- Manufacturas Metálicas "UMCO": productora de baterías y menaje industrial y de hogar.

- Industria Metalmecánica del Quindío.

- Compañía Metalúrgica Colombia S.A.

- Fundiciones "El Norte".

- Astilleros "Barranquilla" S.A. y Astilleros "Varedo"

- Unión Industrial y Astilleros.

- Petroquímica del Atlántico.

- Tejidos "Unica"

- FINCA: productora de concentrados alimenticios para animales. Principal competencia de PURINA (multinacional) en Colombia.

- Frigoríficos "Ingral"

- Almacenes "Ley" y Almacenes "Exitó": cadenas de hipermercados.

- Centro Internacional de Bogotá: complejo empresarial y hotelero en la capital colombiana.

- Centro Bavaria: complejo profesional, comercial, empresarial, hotelero y residencial en construcción en el centro de Bogotá.

26. Datos obtenidos del seguimiento hecho por el autor y de la información suministrada por la Superintendencia de Sociedades.

- Banco de Caldas.
- Corporación Financiera del Norte.
- Corporación Financiera de Santander.
- Seguros "La Nacional".

D) La especialización en CARACOL

La pionera en este aspecto ha sido esta empresa radiofónica con la puesta en antena de la primera emisora especializada solamente en música: RADIO RELOJ de Bogotá (1952). Además es la primera en introducir la organización de emisoras en sistemas, consolidados ya en 1973.

En años posteriores a 1952, CARACOL empezó a configurar los sistemas: Cadena Básica (información, deportes, programas humorísticos, magazines, etc), Núcleo Musical (emisoras afiliadas con programación musical variada), Sistema Radio 15 (rock, baladas en español y una fusión de estos dos que se denominaba nueva ola).

Actualmente los sistemas que posee esta cadena son los siguientes:

- Cadena Básica

Hasta septiembre de 1978 esta red contaba con 4 horas de información, cuando se funda el informativo "6am - 9am Noticias Cada Instante". El nuevo programa empieza por primera vez a mezclar la información con la opinión, pero sin imprimirle un carácter partidista como habitualmente se venía realizando en los radio-periódicos financiados por dirigentes políticos. Este espacio marca un hito en esta especialización, que posteriormente es asimilado por los servicios informativos de RCN²⁷. Además su formato de presentación basado en la informalidad y en la participación de varios presentadores-comentaristas ha sido copiado por el resto de cadenas y emisoras del país.

Con el surgimiento de "6am-9am Noticias Cada Instante", la radio informativa de Colombia pasa a ser el medio de información más utilizado. El alto nivel de sintonía hizo atractivo este espacio para los anunciantes. La demanda por cupos publicitarios, lo encareció (p. ej., un anuncio en este programa es más costoso que uno de duración similar en televisión).

La rentabilidad de los programas informativos motivó que los grupos económicos Santo Domingo en CARACOL y Ardila Lulle en RCN invirtieran en la reconversión tecnológica de sus cadenas básicas para facilitar los enlaces nacionales y los servicios propios de corresponsalías en el extranjero.

En la actualidad, la información ocupa el 60% de la programación de esta red, que es complementada por programas deportivos, humorísticos y de variedades.

- Radio Deportes

En 1983, CARACOL conforma su segunda red de emisoras enlazadas denominada Cadena Deportiva, con base en LA VOZ DE COLOMBIA AM de Bogotá, Bucaramanga y Cali, RADIO TROPICAL de Barranquilla y Medellín y algunas emisoras del Sistema Radio Reloj.

La primera transmisión de esta cadena fue el Tour de Francia del 83, en la que tenía

27. Entrevista con Antonio Pardo García, gerente nacional de programación de RCN y uno de los creadores de "6am-9am Noticias Cada Instante", Bogotá, 1988.

los derechos exclusivos de la transmisión en directo. En la actualidad sigue vigente esta red, pero las cinco emisoras mencionadas se configuraron el 27 de junio de 1987 en la cadena Radio Deportes, dedicada 18 horas al día a la transmisión de eventos y realización de programas deportivos. Anteriormente la Cadena Deportiva enlazaba emisoras únicamente para la emisión de las grandes pruebas del calendario ciclístico nacional e internacional.

Hay que destacar que los dos equipos profesionales de ciclismo colombiano son propiedad de empresas pertenecientes a los grupos económicos que controlan CARACOL y RCN: el Grupo Santo Domingo patrocina Pony Malta-Avianca y el Grupo Ardila Lülle, a Postobón-Ryalcao. Además hay que recordar que estas dos empresas radiofónicas son las únicas que transmiten este tipo de eventos deportivos.

- Sistema Radio Reloj

Como enunciábamos anteriormente, nace en 1952. Su radio fórmula musical inicial fue la del bolero y la hoy denominada música del recuerdo. Esta programación es mezclada con servicios informativos de carácter local y sensacionalista, y programas o transmisiones deportivas.

- Caracol Estéreo

Este sistema musical nace en 1974 con la inauguración de CARACOL ESTEREO de Bogotá²⁸, que se especializó en la programación de música internacional: jazz, blues, samba, entre otras.

Posteriormente, las primeras emisoras de FM concedidas a esta cadena se especializan en la radio fórmula musical de la balada en español, adoptando el nombre de Voz de Colombia FM Estéreo, que son configuradas a partir de 1987 bajo el nombre de Caracol Estéreo, permaneciendo la estación de Bogotá con su programación original.

- Bienvenida Estéreo

Con el control asumido de las BIENVENIDA ESTEREO por CARACOL, se crea un nuevo sistema de programación musical especializada. Su radio fórmula es la de la músicaailable con énfasis en la salsa. Estas emisoras en 1984, fecha en que aún eran manejadas por la Compañía Comunicaciones de Colombia, transmitían boleros y música del recuerdo.

En 1988 entraría a formar parte de este sistema SINFONIA 2001 FM de Ibagué y en 1990, RADIO BUCARAMANGA CRISTAL de Bucaramanga, adquiridas por CARACOL.

- Radioactiva Estéreo

En junio de 1989, la emisora NOTA ESTEREO de Bogotá cambia a la radio fórmula musical del rock y del pop. Anteriormente difundía baladas en español. Meses después, CARACOL adquiere JUPITER ESTEREO de Medellín, propiedad de Jairo

28. En realidad esta emisora había comenzado a emitir desde 1971, pero a causa de una serie de reestructuraciones se interrumpen sus emisiones. Inicialmente el Ministerio de Comunicaciones había otorgado en concesión a la Promotora de Frecuencia Modulada Ltda., la primera frecuencia en FM, a pesar de que antes COLIBRI FM de Medellín, había comenzado a operar regularmente pero sin contar con ninguna licencia (entrevista con Milton Erre, director de publicidad de Postobón, en ese entonces, Bogotá, 1990)

Restrepo y Cia. Ltda., emisora dedicada también a la balada.

En 1990, entraría a formar parte de este sistema MUSICANDO FM ESTEREO de Pereira, propiedad de CARACOL y se afiliarían las nuevas emisoras de Willy Vargas en Manizales y la de Adolfo Pérez López en Jamundí (Valle).

- Sistema Radio Recuerdos

A pesar de no tener una imagen corporativa unificada, sus emisoras se enmarcaran en la denominada "música para tomar aguardiente": tangos, rancheras mexicanas, música de carrilera y música carranguera. Su primera emisora es RADIO RECUERDOS de Bogotá, que ocupa la frecuencia a la HJJZ dedicada al rock y al pop.

Su configuración se realizó con la compra de la Cadena Sutatenza.

- Emisoras AM afiliadas de Programación Mixta

Esta red está conformada por la totalidad de emisoras afiliadas a CARACOL, que no poseen redes permanentes de enlace de frecuencia modulada. Su programación está enmarcada en la música variada, servicios informativos locales y programas deportivos.

Aparte de estos sistemas existen otras emisoras musicales especializadas en una radio fórmula musical determinada en AM como FM, por ejemplo: EMISORA MIL 20 (Bogotá), en vallenato; CORAZON AM (Bogotá), en música romántica; LA VOZ DE COLOMBIA AM (Bucaramanga y Pasto) y ACUARIO ESTEREO (Bogotá), en baladas en español y MUSICAR ESTEREO (Bogotá), en música clásica.

Al concluir la revisión de los procesos de especialización de RCN y CARACOL se observa que ambas cadenas marchan paralelamente, nutriéndose una en las experiencias de la otra. Esto manifiesta los niveles de competencia por captar los mayores niveles de sintonía.

Las demás cadenas al no poseer el capital para el tipo de inversión que requiere la especialización en determinadas radio fórmulas, están tendiendo hacia formatos más populares, aunque inspirados en los diseñados por las dos grandes, por ejemplo: las RADIO 24 de COLMUNDO Radio emite los clásicos de la música tropical, incluido dentro de la fórmulaailable, y las Cadenas Básicas y algunas emisoras de AM de TODELAR y Super, en programas de medicina convencional, tradicional y de ciencias ocultas, como se describirá más adelante. Las emisoras independientes recurren por su parte a la figura de la afiliación.

2.3. Circuito TODELAR

Esta cadena, a diferencia de RCN y CARACOL, nace como una empresa familiar de los Tobón de la Roche, y es además la única que no tiene vínculos directos con la industria y la política. Según la clasificación de Timoteo Alvarez, vendría a ser una cadena ya que no posee sino medios radiales: sería el resultado de un proceso de concentración horizontal.

Siempre ha sido dirigida y presidida por Bernardo Tobón de la Roche, el mayor de tres hermanos y a la postre su único dueño, a causa de diferencias con los demás hermanos: Jaime y Jairo, quienes en la actualidad ocupan cargos directivos en CARACOL y RCN, respectivamente.

Es la única de las tres grandes cadenas que no se ha extendido velozmente a la banda FM estéreo, pues tan sólo cuenta con 5 emisoras propias con esta tecnología.

En este momento atraviesa por una crisis financiera debido a la falta de capital disponible para una reconversión tecnológica y para una expansión en sus sistemas de emisoras, que han perdido competitividad. El caso de TODELAR vendría a reafirmar que la ligazón industria-radio es imprescindible para el mantenimiento y el desarrollo de la empresa radiofónica colombiana.

Consecuentemente, han sido desconectados los sistemas de enlaces de FM de las emisoras de la Costa Atlántica (Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Montería y Sincelejo), que han sido arrendadas a concesionarios particulares y a congregaciones religiosas. Algunos de los espacios de las principales emisoras de AM se han concedido a centros médicos y naturistas, bufetes jurídicos y consultorios de ciencias ocultas y parapsicología. Vale la pena destacar que este sistema de financiamiento fue utilizado en los primeros años de la radiodifusión colombiana.

A) Evolución y Desarrollo de TODELAR

En septiembre de 1953, tras su retiro de RCN, Bernardo Tobón de la Roche funda la primera emisora de este circuito: "TODELAR surge de una disidencia en RCN. En 1953 la persona indicada para ejercer la presidencia de la cadena era Bernardo Tobón de la Roche; pero la división entre los hermanos Ramírez Gaviria y los restantes socios no se lo permitió"²⁹. Es así como se retira de gerente de RADIO PACIFICO de Cali, en la que también era socio, y decide configurar una empresa radial.

El Circuito TODELAR se organiza como cadena en diciembre de 1956, aprovechando la celebración de un encuentro de ANRADIO -Asociación Nacional de Radiodifusión- en la ciudad de Cali. Durante este evento Tobón de la Roche logra que se afilien a su circuito otras estaciones ubicadas en diversas ciudades del país. Así, además de LA VOZ DE CALI, RADIO REPORTER y RADIO MUSICAL, se integran ECOS DE LA MONTAÑA de Medellín, EMISORA CADENA RADIAL DEL NORTE "CRC" de Barranquilla, RADIO COLONIAL de Cartagena, RADIO CARTAGO de Cartago y RADIO CONTINENTAL, LA VOZ DE BOGOTA, RADIO CAPITAL, EMISORA SURAMERICANA, RADIO SANTAFE de Bogotá³⁰. Con esta expansión, TODELAR logró entrar en competencia por la audiencia nacional con RCN y CARACOL.

En 1958, a raíz del control ejercido en ANRADIO por CARACOL y RCN, Bernardo Tobón de la Roche funda la Federación Colombiana de Radiodifusión -FEDERADIO-, en la que comprometió a todas las estaciones del circuito tanto propias como afiliadas, así como a otras emisoras independientes del país. Su objetivo inicial fue el de luchar contra la monopolización de frecuencias, propugnando que ninguna sociedad, empresa o ciudadano tuviese directa o indirectamente más de cinco emisoras. E igualmente se oponía al control ejercido por algunas industrias sobre las empresas radiales. Hoy en día, FEDERADIO continúa existiendo, pero con el único propósito de aglutinar las emisoras de TODELAR y sin ninguna capacidad de presión sobre las patronales de la radio.

29. Entrevista con Jimmy García Camargo, quien ha trabajado como gerente general en las tres grandes cadenas y hoy es director de la Academia ARCO (Artes de la Comunicación), Bogotá, 1988.

30. TELLEZ BENITEZ, Hernando, Op. cit. p. 129.

TODELAR ha tratado de mantener cierta independencia con relación a las empresas que pautan en sus emisoras y no ha permitido el ingreso de grupos económicos en la cúpula accionaria, salvo en el caso de Unión Radio, entonces del Grupo Financiero del Valle, que en la década del 60 se vinculó a esta cadena a modo de afiliación.

Posteriormente, el fundador del circuito amplía su red de emisoras hasta llegar en 1962 a tener 24 estaciones: 11 propias y 13 afiliadas. Con esta expansión iniciaría al año siguiente la instalación de la red de enlaces de FM que le permitía transmitir algunos eventos deportivos nacionales como la Vuelta a Colombia. Nuevamente, encontramos que el deporte es el eje dinamizador de la infraestructura tecnológica en la radio colombiana.

A continuación se describen los hechos que posibilitaron el auge de TODELAR entre las décadas del 60 y 70:

- Afiliación de Unión radio

En 1967, la empresa de los Tobón de la Roche incrementa su número de estaciones mediante la afiliación de Unión radio, creada en 1961 y controlada por el Grupo Financiero del Valle del Cauca (ligado al Partido Conservador y propietario de los diarios caleños "Occidente" y "El País"). Las emisoras de la cadena afiliada fueron LA VOZ DE BOGOTA (afiliada temporalmente en 1956), EMISORA MONSERRATE de Bogotá, LA VOZ AMIGA y LA VOZ DE PEREIRA de Pereira, RADIO UNO y RADIO EL SOL de Cali. La gerencia de estas emisoras la asumiría Bernardo Tobón jr., hoy propietario del sistema BT Radio de Medellín.

- Transmisiones Deportivas

En 1966 TODELAR transmite por primera vez en vivo y en directo un mundial de fútbol: Inglaterra '66, pues anteriormente los difundía CARACOL, pero doblando la transmisión de la BBC. Posteriormente, otras transmisiones como la Vuelta Ciclista a México de 1970 y la conquista del récord mundial de la hora en pista del pedalista colombiano Martín Emilio "Cochise" Rodríguez en este mismo año en el velódromo de Ciudad de México, hicieron que esta cadena se consolidara en la audiencia nacional y adquiriera un fortalecimiento de su imagen como empresa.

B) El declive de TODELAR

En la década de 1980 se hizo notorio el estancamiento, debido a su escasa capacidad de inversión y a la decisión de su presidente de no permitir el ingreso de capitales provenientes de los grandes conglomerados económicos del país: el Grupo Financiero del Valle del Cauca le propuso la compra de acciones, pero esta fue negada. Igualmente, la expansión de RCN y la permanencia de CARACOL en el primer lugar de sintonía contribuyeron a esta situación.

Como consecuencia de la falta de liquidez, la red de enlaces de FM de la Costa Atlántica es desconectada, quedando sin señal nacional las emisoras básicas de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería y Sincelejo, que son desvinculadas de su estructura empresarial y programativa.

Frente al desarrollo de las grandes cadenas y de la Organización Radial Olímpica, TODELAR manifiesta un reducido crecimiento con la puesta en antena de sólo cinco emisoras de FM: TODELAR ESTEREO de Bogotá, Cali y Medellín, y SONORAMA ESTEREO de Bogotá y Cali. Cifra que comparada con las 38 de RCN, las 19 de CARACOL

y las 11 de la Organización Radial Olímpica, resulta claramente inferior.

Otro factor que ha incidido en esta situación, es la pugna de intereses que se produjo en el seno de la familia Tobón de la Roche y que culminó con la salida de Jaime, Jairo (hermanos del presidente de la cadena) y Bernardo jr. de la cúpula directiva de la cadena. La separación trajo consigo el desmenbramiento de algunas emisoras, que en la actualidad están en proceso de litigio.

En lo que se refiere a la especialización, hay que señalar que inicialmente se presentó con la constitución, en la década del 70, de los siguientes núcleos: Sistema Radio Musical, dedicado a la radio fórmula del rock y el pop, luego a la músicaailable; Sistema Radio Sonorama AM y LA VOZ DE BOGOTÁ, dedicados a la balada en español; y un sistema que difundía la denominada música para tomar aguardiente, conformado por RADIO CORDILLERA de Bogotá, RADIO ECO de Cali y RADIO NUTIBARA de Medellín.

La crisis trajo como consecuencia la desaparición de estos sistemas, y el arrendamiento de emisoras y espacios a productoras independientes. De tal manera, que actualmente las estaciones de AM de TODELAR presentan una programación mixta con énfasis en alguna línea musical.

Su Circuito Básico está dedicado principalmente a la información, los deportes y los programas de variedades. Las emisoras pertenecientes a esta red no se encadenan permanentemente, sino más bien en aquellas ocasiones que así lo ameritan, por ejemplo: durante la emisión de los servicios informativos, cuya duración aproximada es de seis horas diarias.

Las únicas emisoras especializadas son las TODELAR ESTEREO de Bogotá, Cali y Medellín y MORGAN ESTEREO de San Andrés (isla), en rock y pop; las SONORAMA ESTEREO de Bogotá y Cali, y TOLIMA ESTEREO de Ibagué, en baladas en español.

Del caso TODELAR, resultaría interesante destacar que en sus espacios programativos han aparecido recientemente audiciones dedicadas a la medicina naturista y a la difusión de nociones esotéricas, con la participación de charlatanes bajo la denominación de brujos o chamanes. Centros dedicados a la parasicología y a las ciencias ocultas arriendan espacios, que finalmente son utilizados como medios publicitarios de la estafa, disfrazados de servicios y asistencia social para el oyente. Sin embargo, como se verá más adelante, TODELAR no es la única cadena que difunde este tipo de programas. Aunque en Colombia existe un marco jurídico que regula estas prácticas comunicativas, la supervisión es escasa y fácilmente esquivable.

2.4. Colmundo Radio

El Grupo Radial Colombiano -GRC-, transformado en octubre de 1989 en COLMUNDO RADIO, es la cuarta cadena radial en importancia. Desde su constitución legal en 1979 hasta 1986, tuvo un rápido crecimiento, debido a la capacidad de inversión que tenían sus dueños: Miguel Angel y Gilberto José Rodríguez Orejuela, jefes del cartel de Cali, segunda organización en procesamiento y distribución de cocaína en el mundo, después del cartel de Medellín.

Esta expansión coincide con el desarrollo que experimentaron en esta misma época el resto de empresas del conglomerado económico de los Rodríguez Orejuela.

El Grupo Radial Colombiano formó parte abiertamente del *trust* del *cartel* de Cali

hasta 1984, pero en la actualidad, bajo el nombre de COLMUNDO RADIO, es imposible demostrar su vinculación, aunque la Organización Ecuménica "Cruzada estudiantil y Profesional de Colombia", actual propietaria, ha tenido desde hace cinco años estrechas relaciones con la familia Rodríguez Orejuela.

En 1984, son transferidas las acciones del GRC a hombres de confianza del cartel, a causa de la reiteradas denuncias de la prensa sobre la presencia de dinero del narcotráfico en los medios de comunicación. Luego, en mayo de 1989, la cadena es vendida por los testaferros a la mencionada organización ecuménica, debido a la guerra entre *carteles*.

Su pilar programativo siempre ha sido el deporte. El aspecto informativo ha sido desplazado a un segundo plano. Esto podría relacionarse con la naturaleza de las actividades de sus dueños.

A) Evolución y Desarrollo

El GRC se inicia con la compra de RADIO MELODIA de Cali por parte de Drogas "La Séptima"³¹, sociedad de los hermanos Rodríguez Orejuela. La negociación se efectuó el 27 de enero de 1977 por la suma de 500.000 pesos colombianos entre Elvira Paéz Mejía, representante de la Cadena Líder, propietaria de la emisora y concesionaria de la frecuencia, y José Antonio Vanegas Rivera, por Drogas "La Séptima"³². Esta transacción se oficializaría el 12 de julio del mismo año, en la notaría 16 de Bogotá. De manera casi simultánea, la sociedad adquiere RADIO FARRALLONES de Cali y RADIO NUESTRA DE CALI FM.

RADIO MELODIA de Cali (660 KHz), denominada a partir de su cambio de dueño RADIO CIUDAD DE CALI, empieza a emitir con su nuevo nombre, teniendo enfrentamientos con el Circuito TODELAR, debido a que sus directivos consideraban que este era un plagio de LA VOZ DE CALI, emisora matriz del circuito en la capital del Valle³³.

El Ministerio de Comunicaciones no autoriza el traspaso de concesionario de los 660 KHz, a causa de que había comenzado a emitir con la nueva denominación antes de que le fuera concedida la autorización respectiva; tampoco la emisión de su informativo "Noticiero Radio Ciudad de Cali", pues no estaba inscrito en los registros de los Ministerios de Comunicaciones y de Gobierno. Sin embargo, se hace caso omiso y la emisora sigue operando.

El 2 de febrero de 1979 se constituiría legalmente en la notaría 16 de Bogotá, la Sociedad Limitada Grupo Radial Colombiano, mediante escritura pública N° 0092,

31. La sociedad Drogas "La Séptima" se constituyó el 2 de mayo de 1972 mediante escritura pública N° 2.110 de la notaría séptima del Circuito de Bogotá. Luego es transformada su constitución accionaria por escritura N° 1.163 del 8 de marzo de 1973 de esta misma notaría. La sociedad estaba conformada por los hermanos Gilberto José (gerente) y Miguel Ángel Rodríguez Orejuela (sub-gerente).
32. Memorial del Grupo Radial Colombiano dirigido al Ministerio de Comunicaciones, fechado en Cali el 30 de mayo de 1979.
33. Carta del Circuito TODELAR fechada en Cali el 21 de agosto de 1979, dirigida al Ministerio de Comunicaciones.

quedando conformada de la siguiente manera:

Cuadro N°1.

SOCIOS	IDENTIFICACION (C.C O NIT)	Nº CUOTAS
Gilberto J. Rodríguez Orejuela	6.067.015 (Cali)	350
Miguel A. Rodríguez Orejuela	6.095.803 (Cali)	350
Asesorías Rodríguez & Rodríguez Ltda	90.316.803 (Cali)	160
Willy Vargas Gómez	1.206.424 (Manizales)	140

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 10.000.000 (pesos colombianos)

Fuente: Memorial del GRC, fechado en Cali el 30 de mayo de 1979, dirigido al Ministerio de Comunicaciones.

La organización administrativa del GRC quedaba configurada de las siguiente manera:

Gerente general: Willy Vargas Gómez.

Gerente Comercial Administrativo: Jaime Martínez Solórzano.

Revisor Fiscal: Alfonso Osorio Gil.

Director del Noticiero: Efraín Marín.

Técnicos: Luis Carlos Escovar y Jaime Ríos (Electrónicos Ltda)

Para facilitar los trámites legales ante el Ministerio de Comunicaciones, se utilizó la imagen de Willy Vargas Gómez, exgerente de TODELAR y de otras organizaciones radiales.

Desde finales de 1979 y hasta mediados de 1980, los hermanos Rodríguez Orejuela adquieren 7 emisoras: RADIO COLOR de Palmira, RADIO INDUSTRIAL de Medellín, EMISORAS ELDORADO y ELDORADO ESTEREO de Bogotá, RADIO ORIENTE de Bucaramanga, RADIO TONCHALA y TONCHALA ESTEREO de Cúcuta, LA VOZ DE LA HEROICA de Cartagena. Además son afiliadas RADIO PANAMERICANA de Bucaramanga, RADIO GALEON de Santa Marta y EMISORA ATALANTICO de Barranquilla. Este mismo año se traslada la sede del GRC de Cali a Bogotá, para centralizar los espacios informativos y deportivos.

En 1981, el Grupo Radial Colombiano instala su red de enlaces de FM dúplex, constituyéndose así la cuarta gran cadena de Colombia. Este año son compradas la HJCK EL MUNDO EN BOGOTA AM, RADIO RUMBOS Y RADIO POPULAR, ambas del Sistema Radial Federal Ltda. de Medellín. Además es constituido en Bogotá, Cali y Medellín, el Sistema radio 24 AM, dedicado a la músicaailable; el Sistema de Emisoras FM estéreo, integrado por ELDORADO ESTEREO de Bogotá, FARALLONES ESTEREO de Cali y TONCHALA ESTEREO de Cúcuta, y enmarcado en la radio fórmula de la balada en español.

Ante las reiteradas denuncias de la prensa nacional sobre la presencia de dinero provenientes del narcotráfico en los medios de comunicación, en 1984, Gilberto Rodríguez Orejuela le cede sus acciones a uno de los periodistas y comentaristas del área deportiva, Oscar Rentería Jiménez, y a Alvaro Gutiérrez Cerdas. Por otra parte, Miguel Angel Rodríguez le cede las suyas a Alfonso Osorio Gil y a la Soc.

Construcciones Colombo-Andinas, controlada por la misma familia³⁴.

De esta forma, se lograba encubrir a los verdaderos dueños de la cadena, a través de testaferros y se agilizaban los trámites ante el Ministerio, para lograr el registro de cadena, pues la Ley 29 de 1976 consagraba que ninguna persona con antecedentes penales podía ser propietaria o accionista de una cadena de radio³⁵. El registro de la cadena se produjo el 24 de febrero de 1986, con la expedición de la Resolución 0675 del Ministerio de Comunicaciones.

En 1988, el GRC compra LA NUEVA VOZ DE LA VICTOR de la Cadena Super, a cuya frecuencia se traslada RADIO CIUDAD DE BOGOTÁ, y en la de esta se pondría RADIO TOTAL de Bogotá.

Este mismo año se agudizó la guerra entre los *carteles* colombianos de la droga, a causa de la penetración de la organización de los Rodríguez Orejuela en mercados anteriormente dominados por el *cartel* de Medellín. Es así como el aparato paramilitar de la mafia antioqueña arremete contra los intereses económicos del *cartel* de Cali, entre los que se encontraba el Grupo Radial Colombiano, cuyas instalaciones empiezan a ser blancos de atentados. En Bogotá y Medellín fueron puestas sendas bombas que destruyeron parcialmente las instalaciones del GRC en estas ciudades.

B) El *trust* del *Cartel* de Cali

El conglomerado económico de los Rodríguez Orejuela se inicia con el control del banco de los Trabajadores de Colombia, entidad a través de la cual son "lavados" una buena parte de los dólares provenientes de la venta de cocaína en los EE.UU.

A partir de este banco, del que llegaron a poseer el 70% de las acciones, empiezan a adquirir y a dominar otras empresas. Crean, asimismo, la Sociedad Fernando Gutiérrez y Cía Ltda., persona jurídica de la que se servían para comprar más empresas. Esta sociedad estaba integrada por Gilberto Rodríguez Orejuela con 876 cuotas, Miguel Angel Rodríguez Orejuela con 874, Ana María Gutiérrez L. con 700 cuotas, Juan Gutiérrez con 700 cuotas, Fernando Gutiérrez con 233 cuotas y Gladys de Gutiérrez con 177 cuotas³⁶. Además de la familia Gutiérrez, existían otros testaferros como Gladys Ramírez de Liberos (esposa de Gilberto), Alfonso Osorio Gil (cuñado del mismo), el diputado liberal Dagoberto Charry Rivas, un hermano, cuyo nombre se desconoce, del senador liberal Eduardo Mestre Sarmiento, Oscar Rentería Jiménez, Alvaro Gutiérrez Cerdas y los hermanos Antonio, Leilo y Alfonso Beltrán Ballesteros.

Las empresas de este conglomerado son³⁷:

- Drogas "La Rebaja": la cadena más grande de droguerías (farmacias) en el país.
- COODROGAS de Colombia, Drogas "La Séptima" y Drogas Unidas Ltda: red de droguerías, que además controlan otros establecimientos de esta naturaleza.

34. CASTILLO, Fabio, *Los Jinetes de la Cocaína*, ed. Documentos Periodísticos, Bogotá, 1987, p. 129.

35. En 1979, los hermanos Rodríguez Orejuela pudieron obtener la concesión de las emisoras, porque aún no tenían antecedentes penales, a pesar de ya estaban vinculados al tráfico de estupefacientes.

36. CASTILLO, Fabio, *Op. cit.*, p. 124-ss.

37. *Ibid.*

- Laboratorios Kressfor: en los que se elaboran algunos de los productos farmacéuticos expedidos en las droguerías.
- Autódromo Internacional de Tocancipá y el Kartódromo de Cajicá: principales escenarios deportivos dedicados a los deportes de velocidad.
- Hipódromo del Valle en Cali.
- Promotora de Fomento Equino.
- Universidad FUNDEMOS y Universidad FEES: centros de educación superior con énfasis en periodismo y medios audiovisuales.
- Construcciones Colombo-Andinas.
- Centro Comercial "Los Fundadores" de Cali.
- Inmobiliaria Samaria.
- Cooperativa de Vivienda Colombiana.
- La Nacional de Seguridad Ltda. (Bogotá) y Servicios de Seguridad Ltda. (Cali): empresas de vigilancia utilizadas para salvaguardar los intereses de la organización.
- Corporación Deportiva América de Cali: uno de los equipos de fútbol profesional más importantes de Colombia.
- Revista de América.
- Guayos (zapatillas) de fútbol "Avivas".
- "Micromatización" y "Cinco": empresas de informática.
- Travel Car: agencia de alquiler de autos.
- Asesorías Rodríguez Ltda.

La organización tuvo grandes inversiones en el Banco de los Trabajadores y la Corporación Financiera de Boyacá, donde fue socio con el Estado. Cabe notar que en la actualidad esta serie de empresas aún pertenecen al cartel, pero a través de otras sociedades o testaferros.

Así como la ligazón industria-radio ha servido para la expansión de CARACOL y RCN, en esta oportunidad también destaca la relación con políticos vinculados al poder estatal, bajo cuyo amparo se pudo dar el crecimiento del conglomerado, que se produjo en menos de diez años.

C) El Surgimiento y la especialización de COLMUNDO RADIO.

El 2 de mayo de 1989, el GRC es vendido a la Organización Ecuménica "Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia" por un valor de tres mil millones de pesos colombianos³⁸, a causa de la guerra de *carteles*.

Luego el Grupo Radial Colombiano cambia su imagen corporativa y empieza a identificar sus estaciones con el eslogan "Grupo radial Colombiano... La Cadena de la paz"; pero es hasta el 8 de octubre de 1989, cuando se produce el cambio definitivo de nombre, identificación organizacional y programación. Nace COLMUNDO RADIO. LA CADENA DE LA PAZ.

El nuevo dueño es una entidad de carácter ecuménico reconocida por el Gobierno nacional, a través de la personería jurídica N° 459, de febrero de 1968. Fue creada en Cali por una pareja de profesores universitarios con el fin de "potenciar el desarrollo espiritual y social del individuo y la comunidad". En la actualidad funciona en 30 países

38. "La venta del GRC". En Diario "El Tiempo", Bogotá (3-V-1989) p. 1 y 12A.

y más de 600 personas trabajan para ella. Su vinculación con el Grupo Radial Colombiano data de 1985, cuando comenzaron a ser concesionarios de espacios dedicados a programas de corte religioso como "Teoterapia y Meditación", originada en RADIO CIUDAD DE CALI para el resto del sistema básico.

La nueva empresa radial transforma su cúpula directiva, quedando integrada de la siguiente manera³⁹:

Presidente: Carlos Humberto Sierra.

Gerente de la División Radio: Enrique Muñoz.

Gerente regional de Programación: Juan Carlos Arenas.

Gerente Técnico: Libardo Díaz.

Director General Financiero y Administrativo: José David Báez.

Jefe de la Parte Taurina: Hernando Espinoza i Bárcenas.

Director de Noticias: Gerney Ríos González.

Locutores: Constantino Arias, Fabio Restrepo Gómez, Edison Barón y Ernesto Perdomo.

Los índices de audiencia de COLMUNDO RADIO comenzaron a bajar ostensiblemente, a la par que se aumentaron los espacios de carácter religioso en la Cadena Básica, que pasaron de dos horas diarias a ocho.

En lo que se refiere a la especialización, La Cadena Básica, formada por 11 emisoras, posee en su parrilla de programación emisiones deportivas, servicios informativos, magazines, programas musicales y dedicados a temas de salud, además de los religiosos.

El Sistema Radio 24, integrado por 4 emisoras, está dedicado a la radio fórmula de la músicaailable con énfasis en el formato de los clásicos de la música tropical y en Cali, "Solo Salsa".

Radio Total es un sistema, integrado por 3 estaciones, enmarcadas en la radio fórmula de los boleros clásicos. Finalmente, el Sistema FM Estéreo de cali y TONCHALA ESTEREO de Cúcuta, dedicadas recientemente al rock y al pop.

Las especializaciones de las emisoras musicales de COLMUNDO RADIO adoptan formatos diferentes a los empleados por RCN, CARACOL y la organización Radial Olímpica. Por ejemplo, las RADIO 24 crean la línea de los clásicos tropicales como competencia del Sistema Rumba Estéreo (músicaailable), del Sistema Bienvenida Estéreo (salsa, tropical y merengue) y las RADIO OLIMPICA FM ESTEREO (salsa, tropical, Vallenato y música caribeña); y las RADIO TOTAL, la de los boleros clásicos, como competencia del Sistema Bolero Stereo de RCN (Boleros clásicos y nuevas versiones).

Como se observa en los sistemas AM de las pequeñas cadenas, se ha tenido que recurrir a una hiperespecialización musical para poder competir con las estaciones de FM estéreo recurso que además utilizan CARACOL y RCN en sus estaciones de AM, EMISORA MIL 20 y RADIO UNO respectivamente, dedicadas al vallenato solamente.

2.5. Cadena Súper

Esta empresa radiofónica, propiedad de la familia Pava Camelo, es la quinta en

39. Aviso publicitario en los principales diarios del país y fechado el 8 de octubre de 1989.

capacidad de cobertura y número de estaciones. Desde su configuración ha estado vinculada al Partido Conservador, pues dos de sus accionistas han sido senadores por esta organización política. Ellos son Jaime Pava Navarro (padre), por el departamento del Tolima, y Alvaro Pava Camelo (hijo), por el departamento de Cundinamarca.

Su financiamiento se realiza a través de la concesión de espacios a particulares, principalmente a centros naturistas, consultorios de ciencias ocultas y parasicología, chamanes y brujos.

La conformación de la Cadena Súper se inicia a mediados de 1970 por iniciativa de Jaime Pava Navarro, quien en ese entonces adquiere RADIO METROPOLITANA de Bogotá, convertida en la primera RADIO SUPER⁴⁰. Su programación, dirigida a los estratos populares, estaba conformada por servicios informativos, magazines, programas musicales y deportivos. En la actualidad este formato de programación es el pilar de las emisoras de AM de esta organización.

Entre 1971 y 1972, la familia Pava Camelo compra, en el Departamento del Tolima, ECOS DEL COMBEIMA de Ibagué, LA VOZ DEL CENTRO de El Espinal y RADIO ARMERO de Armero; también son adquiridas LA VOZ DEL LLANO de Villavicencio y ONDAS DEL HUILA de Neiva.

Posteriormente, a comienzos de 1973, se inician las transmisiones en cadena de esta empresa radial. El 3 de marzo de este mismo año se constituiría en Bogotá con la figura jurídica de la sociedad limitada bajo el nombre de Súper Radio de Colombia, y la siguiente estructura accionaria: Jaime Pava Navarro, 29 derechos; Dilia Camelo de Navarro, 29; Alvaro Pava Camelo, 7; Ernesto Pava Camelo, 7; Fernando Pava Camelo, 7; Juan Carlos Pava Camelo, 7; y María Consuelo Pava Camelo, 7. El capital suscrito y pagado sería de cien mil pesos colombianos⁴¹.

Un año más tarde es vendida a RCN LA VOZ DEL CENTRO de El Espinal y, por otra parte, son adquiridas las estaciones que ocupaban las frecuencias de los 710 KHz y los 1.200 KHz en Medellín y Cali, respectivamente. Estas emisoras empezarían a operar con el nombre de RADIO SUPER. Se estructuraría, asimismo, una programación en cadena de más larga duración originada desde Bogotá para el resto de emisoras en el país. Los enlaces serían de 3 horas que incluirían 4 servicios informativos, un programa humorístico y uno hípico, cada uno de 30 minutos.

En 1983, comienza la conformación del Sistema Súper Stereo, dedicado inicialmente a la radio fórmula del rock y del pop, con la inauguración de SUPER STEREO de Bogotá. Un año tarde se pondría antena LLANO STEREO de Villavicencio y SUPER STEREO de Medellín.

La cadena Súper compra en Bogotá, en 1986, LA VOZ DE LA VICTOS y RADIO FANTASIA, a los herederos de Manuel J. Gaitán y a CENPRO TV, respectivamente. Con esto la emisora matriz se traslada en 1987 a los 970 KHz, posición preferencial en el dial, y en su frecuencia se pone en antena LA NUEVA VOZ DE LA VICTOR, dedicada a la radio fórmula de la balada en español. Esta emisora sería vendida un año más tarde al Grupo Radial Colombiano. Por otra parte, RADIO FANTASIA, dedicada anteriormente a la música para tomar aguardiente, es alquilada a una congregación religiosa.

40. TRUJILLO, Luis Fernando. op. cit., p.18.

41. Escritura pública N° 965 de la notaría séptima de Bogotá, fechada el 3 de marzo de 1973.

En la actualidad esta cadena está compuesta por 15 estaciones de radio propias y eventualmente se unen a su red básica RADIO CIUDAD MILAGRO de Armenia y RADIO 900 de Cúcuta.

La programación de la red básica realizada vía FM sencillo abarca los aspectos noticiosos y deportivos. Las desconexiones locales de estas emisoras son cerca de 20 horas diarias, en las que realiza programación mixta con informativos, magazines, programas deportivos, transmisiones especiales (mítines políticos, ferias industriales y artesanales, etc), programas naturistas y de brujería. Las restantes emisoras de AM, ONDAS DEL META de Villavicencio y LA VOZ DEL NEVADO de Ibagué, tiene una programación similar.

Finalmente, las cuatro emisoras de FM estéreo están divididas en dos radio fórmulas: SUPER STEREO de Bogotá y Medellín, en rock y el pop, y las de Villavicencio y El Espinal, en baladas en español durante los días laborables y músicaailable los días festivos.

El crecimiento de la Cadena Súper se posibilitó gracias a la alta rentabilidad de los espacios alquilados a brujos y chamanes. Por ejemplo, mientras un espacio común de 60 minutos tiene un coste de cien mil pesos colombianos, uno de esta naturaleza vale mínimo tres veces más. Las influencias políticas de la familia Pava Camelo han permitido la proliferación de estos espacios al margen de la reglamentación estatal. Los dueños de la cadena son informados con antelación de las fechas durante las cuales se realizan las sesiones de monitoreo del Ministerio de Comunicaciones. En este periodo se suspenden transitoriamente dichos programas.

Además a través de LA VOZ DEL LLANO de Villavicencio se popularizó el "Mensaje Urgente para el Llano"⁴², audición durante la cual se transmiten avisos personalizados que tienen un coste de mil quinientos pesos colombianos cada uno y por vez. Durante el día se transmiten entre 60 y 80 mensajes de este tipo. El éxito de esta fórmula de comercialización de espacios se debe a que esta emisora posee una potente señal en banda internacional de 49 mts., que le permite cubrir la región del Llano y la Selva colombiana. Esta extensa zona del país carece de una óptima infraestructura de comunicaciones: escasa red telefónica y de correos, señal parcial de la televisión nacional (INRAVISION), inexistentes vías de transporte (sólo es posible acceder a buena parte de este territorio a través de transportes fluviales o aéreos).

Otro aspecto que se debe destacar es la vinculación de la cadena con el sector político conservador. Durante las campañas electorales son difundidos la mayoría de los actos de Jaime Pava Navarro, Alvaro y sus demás hermanos, cuando se postulan para alguna corporación pública.

A pesar de no poseer una estructura de comercialización de anuncios propia (se realiza a través de sus concesionarios), y de no formar parte de un grupo económico, la Cadena Súper ha podido mantener su nivel de inversión debido a que ha desarrollado como ninguna otra las estrategias de captación de capital mencionadas

42. Un ejemplo imaginario de estos mensajes sería: "Se le avisa a Francisco Bernete por favor sacar las vacas a Caño Alto. Avisa en Villavicencio Didier Aristizábal". Durante algún tiempo este servicio fue utilizado por el narcotráfico para emitir mensajes en clave, pues en estas zonas es donde se cultiva la hoja de coca en Colombia.

anteriormente, y porque además no posee un volumen alto de gastos de nómina: su plantilla está formada principalmente por locutores-contróles, técnicos y personal administrativo.

2.6. Organización Radial Olímpica

Este núcleo radial es propiedad de la familia Char Abdala de Barranquilla, y está integrada en su estructura accionaria por los hermanos Simón, Habid, Miguel y Fuad Char Abdala, además de Graciela Díaz de Char y Enrique Díaz Páez, esposa y cuñado de este último. Fuad se ha desempeñado como ministro de desarrollo y gobernador del Departamento del Atlántico y dirigente del Partido Liberal en esta zona del país.

Su infraestructura se concentra en la Costa Atlántica, donde es la empresa con mayor número de emisoras propias: 14 estaciones. Además en la zona esta familia posee la red más extensa de supertiendas (supermercados y droguerías).

La vinculación de los Char Abdala con la radio se da a partir de 1969, cuando Fuad se convierte en socio de RADIO REGALOS de Soledad (Atlántico), que sería a la postre la primera RADIO OLÍMPICA⁴³. Esta emisora fue adquirida en 1971 por Habid. Dos años después Simón compra la EMISORA ATLANTICO de Barranquilla a los hermanos Nayidy y Dorian Fayad.

Su rápido crecimiento se inicia a partir de 1982 con la puesta en antena de RADIO TIEMPO DE ORO de Soledad, trasladada un año más tarde a Barranquilla y transformada en la primera RADIO OLÍMPICA FM ESTEREO ⁴⁴ Simultáneamente se inaugura la actual RADIO TIEMPO DE ORO de Barranquilla. Posteriormente, en 1984, son instaladas las RADIO OLÍMPICA FM ESTEREO de Santa Marta, Cartagena, Montería y Sincelejo, RADIO TIEMPO DE ORO Y RADIO ALEGRE FM ESTEREO de Cartagena y RADIO ORO DE BARRANQUILLA FM ESTEREO. Un año más tarde sería instalada la RADIO OLÍMPICA FM ESTEREO de Bogotá.

Las RADIO OLÍMPICA FM ESTEREO traerían para la banda de FM el surgimiento de sistemas hiperespecializados en formatos de la músicaailable: sólo vallenato y música caribeña, aunque en algunas estaciones se difundía la radio fórmula de la músicaailable con énfasis en la salsa. Anteriormente, BOGOTA ESTEREO, entonces de la Cadena Melodía, y TODELAR ESTEREO de Bogotá habían sido las pioneras en esta radio fórmula, con la particularidad de enfatizar en la música tropical.

La hiperespecialización sería el resultado de un proceso de segmentación de mercado en esta zona del país, hecho con base en la aceptación de los diferentes ritmosailables en cada uno de los estratos sociales de población: vallenato -clase popular-, salsa -clase media- y música caribeña (calipso, bomba, piña colada, etc) -clase alta- Además, esta estrategia era motivada por la diferenciación que se pretendía establecer con relación al resto de ofertas gramativas de músicaailable.

Esta empresa radial es, según recientes estudios de sintonía elaborados por Publidados Ltda., la organización con más altos índices de audiencia en la Costa

43. Resolución N° 1320 del Ministerio de Comunicaciones, fechada en Bogotá el 14 de julio de 1971.

44. Resolución N° 3223 del Ministerio de Comunicaciones, Fechada en Bogotá el 29 de septiembre de 1981.

Atlántica (Caribe colombiano), por encima de RCN y CARACOL. Sus 16 estaciones están enmarcadas en cinco líneas de programación: las RADIO OLIMPICA AM y FM, en músicaailable; las RADIO TIEMPO DE ORO, en baladas en español; RADIO ORO DE BARRANQUILLA FM ESTEREO, en baladas y rock en inglés; LA VOZ DE LAS ESTRELLAS, en boleros, y el resto de emisoras en programación mixta.

2.7. Cadena Melodía

Esta organización radial fue fundada en 1971 por el senador del partido Liberal, Efraín Páez Espitia. Su estructura está conformada por 12 emisoras: 6 propias y 6 afiliadas. Su enlace nacional se realiza a través de aislado telefónico u onda corta, principalmente para los servicios informativos. Las emisoras de AM tienen una programación mixta y MELODIA ESTEREO de Bogotá funciona con base en la radio fórmula de la música instrumental o ambiental.

La Cadena Melodía tiene su propia estructura de comercialización, esto es, no arrienda espacios a terceros. Además posee una plantilla profesional que forma parte de su nómina.

La vinculación con la esfera política se evidencia en los informativos "Cundinamarca al día", dirigidos por el mismo senador Páez Espitia, quien representa a esta circunscripción electoral, pues las noticias difundidas se refieren las más de las veces a sus acciones como político⁴⁵.

2.8. Corporación Radial Colombiana -CORAL-

Esta empresa radial es propiedad de Fabio Espinoza González y de su esposa Gloria Cuéllar de Espinoza. Esta constituida por 7 emisoras de AM, dedicadas a la transmisión de música variada, y una de FM estéreo, enmarcada en la radio fórmula de la músicaailable.

Algunos de sus espacios son arrendados y su estructura programativa está dirigida a los estratos populares, pues los géneros musicales difundidos son la música para tomar aguardiente, los clásicos de la balada en español, la música tropical, el vallenato, la música llanera y la música típica colombiana.

Su cobertura está concentrada en el departamento de Boyacá, siendo la empresa con mayor número de emisoras propias de AM en este sector del país.

III. CONCLUSIONES

Durante más de cuarenta años la empresa radiofónica experimentó la ingerencia de los partidos políticos y el ingreso paulatino del sector industrial como anunciante o como propietario. Así, la radio era bien una oficina de propaganda y campaña electoral, o bien un departamento de publicidad.

La estructura empresarial de la radiodifusión se asemejaba inicialmente a la

organización propia de una pequeña industria: los dueños eran a la vez redactores, locutores, técnicos y vendedores. La modernización de la radio comienza con la división técnica del trabajo, que es una de las características de los procesos de especialización de la sociedad capitalista industrial.

En Colombia, la transmisión de eventos deportivos, principalmente las competencias ciclistas y futbolísticas, ha sido el eje dinamizador del desarrollo tecnológico de la radio y ha requerido grandes inversiones, sólo posibles para cadenas con una fuerte respaldo financiero. Así, el vínculo industria-radio es el factor que ha determinado la supervivencia y expansión de las empresas de radiodifusión. La conformación de trust como el Grupo Ardila Lulle, el de la familia Santo Domingo y el *Cartel* de Cali son ejemplo de ello.

Sin embargo, como se ha demostrado, la ligazón con los conglomerados económicos no es el único factor que ha permitido el crecimiento de algunas cadenas. La relación con el poder político aparece como agente propulsor para la expansión de pequeñas cadenas y como apoyo a los procesos de concentración horizontal y vertical en el caso de los grupos financieros.

La concentración de medios radiales por familias y grupos político-económicos es una manifestación del traslado del modelo político bipartidista presente en la sociedad colombiana a la estructura de propiedad y control de los medios de comunicación. Así como por más de cien años el Estado colombiano ha sido dominado por los partidos tradicionales de derecha, el Liberal y el Conservador, la empresa radiofónica nacional se ha convertido en propiedad de dirigentes o grupos financieros vinculados estrechamente a una de estas dos colectividades políticas. Por ejemplo, RCN al Partido Conservados y CARACOL al Partido Liberal. Las fuerzas de izquierda, la Unión Patriótica y la Alianza Democrática M-19, al no tener un sólido respaldo económico, no poseen medios radiales.

Ambos factores, industria y política, han determinado la polarización de la empresa radiofónica en dos grandes cadenas comerciales con capacidad de penetración nacional: CARACOL y RCN. La competencia a nivel regional queda, así, como la estrategia de supervivencia para las restantes empresas, por ejemplo: la Organización Radial Olímpica en la Costa Atlántica, CORAL en el Departamento de Boyacá y la Cadena Súper en los Departamentos del Tolima y del Meta.

Además, el proceso de concentración de medios radiales por parte de grupos económicos y de familias ligadas al poder político se ha manifestado en diversos aspectos de la estructura de la radio colombiana. La configuración de cadenas ha sido su primera expresión, pues en términos financieros, resulta más rentable enlazar durante un mayor número de horas al día emisoras dispersas en distintas aéreas geográficas, que producir en cada una de ellas programación propia.

Vale la pena destacar el caso del Grupo Radial Colombiano, hoy COLMUNDO RADIO, pues resulta único en la estructura de los medios radiales en Colombia. Inicialmente su expansión se debió a que, junto con una fuerte capacidad financiera,

45. Dicha vinculación se manifiesta de forma aún más clara, si se tiene en cuenta que Páez Espitia presentó su candidatura a gobernador de esta circunscripción electoral en las primeras elecciones por sufragio universal (27 de octubre de 1991).

el *Cartel* de Cali contaba con el amparo de dirigentes políticos, miembros de las Fuerzas Armadas y funcionarios del Estado, que le permitían inversiones directas o a través de testaferros con dinero negro. A partir de 1984, las denuncias de otros medios de comunicación (la prensa), el cambio de posición del Gobierno frente al narcotráfico y la guerra entre carteles detuvo la expansión de la cadena y provocó el traspaso de dueños posteriormente.

La acumulación de frecuencias por un mismo dueño y en una misma ciudad, ha hecho que las cadenas transformen su estructura organizacional, apareciendo la figura de sistemas y redes de una misma cadena sería también el resultado de la posesión de varias emisoras en una misma aérea geográfica.

La especialización de la radio estaría motivada, pues, por los siguientes factores: evitar la competencia con mensajes similares entre estaciones "hermanas", y diversificar los medios de penetración del mercado, para lograr un mejor posicionamiento de los productos y servicios de las empresas que también forman parte del *trust*. Así los modelos de especialización son pautados por RCN y CARACOL.

Finalmente, es preciso destacar que el desarrollo de la radio en Colombia ha convertido a este medio de comunicación masivo en el más importante del país, en cuanto a penetración (99.9%), credibilidad e influencia. A diferencia de la mayoría de los países, la inversión destinada a este medio no ha sido desplazada hacia otros como la televisión y la prensa, por ejemplo.