

# PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN L'ÀMBIT DEL PLA TURÍSTIC DELS MUNICIPIS DEL BAIX GAIÀ. PRESENTACIÓ DEL PRIMER PROCÉS PARTICIPATIU PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PARC CULTURAL DEL BAIX GAIÀ

*Ester Vilar\**

## 1. INTRODUCCIÓ

La importància del turisme en el si de les economies de les societats desenvolupades cada cop és més gran. El *turisme cultural* que es fonamenta en la utilització i conversió de béns patrimonials (naturals i culturals) en recursos d'atracció turística, ha estat identificat com un dels elements clau del «nou turisme».

L'element distintiu entre el turisme cultural i altres formes de turisme és la possibilitat d'aprendre sobre la cultura de destinació i adquirir noves experiències relacionades amb ella en diferents sentits. El turisme cultural també implica, a més de la concepció tradicional de visitar llocs i monuments, l'exercici o consum de l'estil del vida dels llocs visitats. El Consell Comarcal del Tarragonès, l'Institut d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic ICODE i l'Agrupació de Municipis Turístics del Baix Gaià coneixedors del fet que el desig de cultura és una motivació que pot establir la diferència entre l'elecció d'una destinació o una altra i, per tant, l'elecció de la zona del Baix Gaià com a destinació turística, prengueren la decisió de promoure un pla turístic dels municipis del Baix Gaià. Aquest pla turístic es concretà posteriorment en el Pla Turístic dels Castells del Baix Gaià i el Parc Cultural del Baix Gaià com a mètode de presentació de la xarxa d'equipaments turístics i de les actuacions d'intervenció i promoció previstes a través d'una proposta interpretativa lúdica i formativa.

\* Àrea de Participació Ciutadana del Consell Comarcal del Tarragonès. Institut Comarcal d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic (ICODE). Direcció General de Participació Ciutadana. Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya.

Per tal d'afermar una línia de treball consensuada amb els agents socials i econòmics del territori, l'any 2009 es prengué la iniciativa d'obrir un *primer procés de participació* per tal de definir de manera conjunta entre Administració, Universitat i agents del territori els principals recursos d'atracció turística, les principals línies d'actuació així com els models de gestió d'aquestes.

L'any 2010 s'inicià el *segon procés de participació ciutadana* entre Administració, entitats econòmiques i sector empresari en l'àmbit turístic del Baix Gaià per tal de concertar el model de finançament i gestió del Parc Cultural del Baix Gaià.

La ponència presentada a les segones jornades versà sobre el primer procés participatiu, comentant en què va consistir, quina en va ser la seva estructura i quins varen ser els resultats.

El Consell Comarcal del Tarragonès té delegades les competències de promoció econòmica i dinamització turística a l'organisme autònom anomenat ICODE, el qual té com a principal finalitat realitzar iniciatives per desenvolupar econòmicament la comarca del Tarragonès.

L'ICODE és l'organisme encarregat de crear i millorar l'estructura turística de la zona per tal d'assolir unes fites beneficioses, tant per als mateixos municipis com per als possibles visitants.

En els darrers anys l'anomenat *turisme cultural*, fonamentat en la utilització o conversió de béns patrimonials i de produccions culturals en recursos d'atracció turística, ha experimentat un gran creixement i ha estat identificat com un dels elements clau del *nou turisme*.

El turisme cultural permet aprendre sobre la cultura de destinació i adquirir noves experiències relacionades amb ella en diferents sentits, esdevenint així una experiència d'aprenentatge: visitar llocs i monuments però també l'exercici o consum de l'estil del vida dels llocs visitats.

El desig de cultura és una motivació que pot establir la diferència entre l'elecció d'una destinació o altra. Conscient d'aquestes potencialitats i del patrimoni històric, cultural i paisatgístic presents a la comarca, l'Institut Comarcal d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic (ICODE) contempla el foment del turisme cultural com una gran oportunitat per a la promoció dels petits municipis de l'interior del Tarragonès.

Els municipis d' Altafulla, el Catllar, Creixell, la Nou de Gaià, la Pobla de Montornès, Renau, la Riera de Gaià, Roda de Berà, Salomó, Torredembarra i Vespella de Gaià, que conformen el que s'anomena la subcomarca del Baix Gaià i agrupats actualment en l'Agrupació de Municipis Turístics del Baix Gaià, van signar el febrer de 2007 un conveni de col·laboració per a la promoció turística i el desenvolupament socioeconòmic del conjunt dels municipis posant de manifest la voluntat de col·laborar conjuntament i amb la resta d'administracions que actuen al territori. El conveni va sorgir de la necessitat d'impulsar el desenvolupament de la zona amb l'objectiu de valoritzar el patrimoni i generar noves oportunitats d'activitat econòmica i desenvolupament local.

L'acord signat el 2007 es materialitzà en la realització del treball anomenat *Proposta d'estratègies per al desenvolupament del turisme als municipis del Baix Gaià*. Aquesta proposta dibuixava les pautes d'acció en matèria de turisme per als propers anys en aquest àmbit territorial.

El Consell Comarcal del Tarragonès i l'ICODE, coneixedors d'aquesta proposta estratègica, decidiren impulsar diverses línies d'actuació que afavorissin tant el finançament com la posada en pràctica d'aquelles accions que li són competència. Així, doncs, en el marc del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2005-2010 del Departament d'Innovació Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya (PLADETUR) presentaren la sol·licitud d'un pla turístic dels municipis del Baix Gaià anomenat: Pla Turístic dels castells del Baix Gaià. Entre les línies d'actuació proposades per aquest pla es trobava el desenvolupament del Parc Cultural del Baix Gaià.

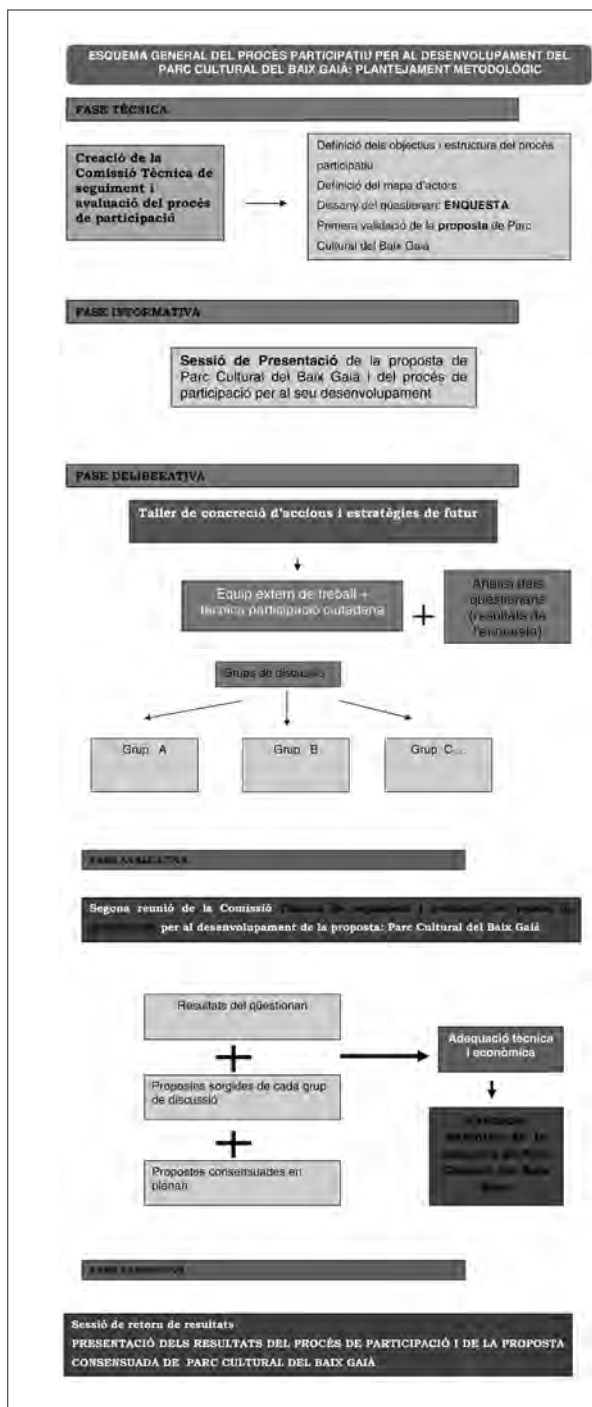
Així mateix, conscients de la necessitat d'implicar a la població en la definició d'aquestes estratègies de desenvolupament local, el Consell Comarcal del Tarragonès i l'ICODE decidiren endegar un procés de participació ciutadana en l'àmbit del pla turístic dels municipis del Baix Gaià. Concretament, un procés participatiu per al desenvolupament i definició del Parc Cultural del Baix Gaià.

#### OBJECTIUS DEL PARC CULTURAL DEL BAIX GAIÀ:

- Consolidar l'activitat turística al Baix Gaià.
- Posicionar el Baix Gaià en el marc de la Costa Daurada.
- Diferenciar-se a través de la cultura.
- Integar els municipis de l'interior amb l'oferta de la costa.

#### OBJECTIUS DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ:

- Donar a conèixer als agents polítics, econòmics i socials del Baix Gaià, el concepte de Parc Cultural.
- Consensuar de manera estratègica amb el mapa d'actors quins són els valors més rellevants i que identifiquen de manera més clara el territori del Baix Gaià.
- Consensuar de manera estratègica amb el mapa d'actors les actuacions de promoció previstes.
- Acostar i estimular la relació capital públic – capital privat en la futura gestió del Parc Cultural del Baix Gaià i les actuacions turístiques.



Per tal de garantir l'eficàcia i l'èxit del procés de participació, i a proposta de la tècnica de participació ciutadana, es va crear una comissió que tenia la funció de l'execució del procés de participació i fer-ne el seguiment. És a dir, decidir sobre el pla d'acció, els instruments i tècniques a emprar, la documentació que es lliuraria a les fases informativa, deliberativa, d'avaluació, expositiva i el mapa d'actors.

La comissió estava formada per 9 persones, i la seva composició responia a dos perfils diferenciats: persones amb responsabilitat política en temes de turisme i tècnics responsables en turisme i participació.

Les persones que la formaven eren:

- El president de l'ICODE
- El president de l'Agrupació dels Municipis Turístics del Baix Gaià
- El director dels Serveis Territorials de Tarragona del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya
- El tècnic de turisme del Consell Comarcal del Tarragonès
- La tècnica de turisme de l'Ajuntament de Torredembarra
- El tècnic de comunicació del Consell Comarcal del Tarragonès
- La tècnica de participació ciutadana del Consell Comarcal del Tarragonès
- El Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili, autors del projecte de Parc Cultural del Baix Gaià
- El tècnic de l'empresa CERES, empresa a la qual s'externalitzà el treball de camp i la realització d'enquestes

## 2. FASE TÈCNICA

La primera reunió de la comissió tècnica va tenir lloc el 23 de març de 2009 a la seu del Consell Comarcal del Tarragonès. S'iniciava així la primera fase o fase tècnica dirigida a:

- Aprovació del Pla i metodologia de treball: disseny del procés de participació —proposat per la tècnica de participació ciutadana—, el qual hem presentat en anteriors pàgines d'aquesta comunicació: esquema del procés de participació per al desenvolupament del Parc Cultural del Baix Gaià.
- Aprovació de la proposta de Parc Cultural del Baix Gaià dissenyada pel Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili.
- Aprovació del *mapa d'actors* amb els quals s'obriria el procés participatiu en el qual es posaria a debat la proposta de Parc Cultural del Baix Gaià. Recordem que a grans trets aquest preprojecte de Parc Cultural del Baix Gaià recollia una relació dels recursos del Baix Gaià valoritzables des del punt de vista turístic i d'element atraient de visitants i una relació d'accions de promoció turístiques: el procés de participació posaria a debat aquesta proposta amb l'objectiu de determinar aquests recursos i valors —des

del coneixement que del territori disposaven els actors convocats—, consensuar les accions de promoció i, finalment, establir quines podrien ser les formes de participació de la societat civil en la posterior gestió del Parc Cultural.

- Aprovació del qüestionari que formaria part de l'enquesta que es passaria als actors participants.
- Decidir i preparar el dia de presentació pública del procés de participació que s'iniciava i els documents que es repartirien en la sessió.

A més a més, la tècnica de participació ciutadana assumia les tasques de convocatòria de la comissió tècnica i d'informació a tots els seus membres dels documents que s'anaven generant i de les decisions que s'anaven prenent al llarg del procés participatiu.

### 3. DEFINICIÓ DEL MAPA D'ACTORS

El perfil dels actors del procés havia de tenir en compte aquests dos objectius, que fossin de la zona del Baix Gaià i que tinguessin capacitat de lideratge social sobre la ciutadania. Els actors del procés es determinà que fossin representants d'associacions o organismes que tinguessin la seva seu o el seu àmbit d'actuació en els onze municipis i tres nuclis de població que formen el Baix Gaià.

Concretament, es defineixen tres perfils:

- Agents econòmics perquè el Parc Cultural és un dinamitzador econòmic. És a dir, cooperatives, associacions de comerciants, empresarials, hoteleres i de restauració, confraries de pescadors...
- Agents que promocionen i vetllen pel patrimoni cultural, natural... És a dir, associacions culturals, artístiques, ecologistes, esportives...
- Agents polítics com els representants municipals, alcaldes, regidors de promoció econòmica i tècnics de promoció econòmica i turisme.

En total, al Baix Gaià aquesta extensa relació suposava la convocatòria d'una xarxa social formada per 179 actors, un nombre realment considerable però que un a un, de forma individual, eren necessaris per aconseguir els objectius del procés participatiu.

Per aquests motius els actors, tal com ja s'ha comentat anteriorment de forma més detallada, han de ser les associacions culturals, socials, esportives, ecologistes... També les associacions d'empresaris comercials, turístics i de restauració i, finalment, els representants de les administracions locals.

Els instruments i moments que s'utilitzaren per treballar amb el mapa d'actors van ser:

- Convocar els actors a una primera reunió on explicar el procés de participació ciutadana que s'iniciava, els seus objectius i donar a conèixer el concepte i proposta de Parc Cultural del Baix Gaià.

- Una segona reunió amb els actors utilitzant la tècnica del taller de debat i consens per aconseguir l'objectiu de consensuar la relació de recursos turístics, les accions de promoció i les figures d'implicació de la societat civil en la gestió del Parc Cultural.
- I una tercera, i última, convocatòria per exposar les conclusions i resultats del taller de participació, la proposta definitiva de Parc Cultural del Baix Gaià i una avaluació de tot el procés.

#### **4. RELACIÓ DELS ACTORS PARTICIPANTS**

La distribució del nombre de participants va ser el següent:

- Pel que fa a la primera reunió: sessió de presentació pública de l'inici del procés participatiu; l'assistència fou de 42 actors entre representants polítics, tècnics i representants del sector social i econòmic.
- Pel que fa a la segona reunió: sessió del taller de debat i consens; l'assistència fou de 33 actors; entre representants polítics, tècnics i representants del sector social i econòmic.
- Pel que fa a la tercera reunió: sessió d'exposició pública dels resultats i retorn de la informació; l'assistència fou de 40 actors; entre representants polítics, tècnics i representants del sector social i econòmic.

Els resultats són satisfactoris quant a participació si atenem a la varietat d'entitats i d'interessos i la representació territorial dels actors; i tenint en compte, a més a més, que era el primer procés de participació d'aquest tipus que es posava en pràctica en el territori del Baix Gaià. La tècnica de participació ciutadana s'encarregà de la convocatòria del mapa d'actors a cadascuna de les sessions: es va fer via carta i dies abans de cada sessió es procedia a un seguiment telefònic.

#### **5. FASE EXPOSITIVA**

La sessió de presentació del procés de participació tingué lloc el 29 d'abril de 2009. Al Centre Cívic de la Roca Foradada del municipi de Roda de Barà, un dimecres a les 7 de la tarda, es van convocar els actors del procés de participació per fer la primera sessió.

Es va iniciar la sessió amb una primera part de caràcter institucional on van prendre la paraula diferents càrrecs polítics. Primerament, l'alcalde de Roda de Barà, municipi que acollí la trobada, seguidament el president de l'Agrupació de Municipis Turístics del Baix Gaià, i finalment el director dels Serveis Territorials a Tarragona del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

Seguidament, la tècnica de participació ciutadana del Consell Comarcal va explicar als assistents els objectius del procés participatiu del Parc Cultural del Baix Gaià i com es desenvoluparia aquesta primera sessió.

A continuació, el coordinador del Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la URV presentà la proposta de Parc Cultural del Baix Gaià amb la intenció clara de donar

a conèixer als actors el què i el perquè del Parc Cultural i quin seria el motiu de debat en la propera sessió —eix central del procés participatiu.

Acabada l'exposició es van iniciar algunes intervencions dels actors per expressar la seva opinió sobre la iniciativa i demanar aclariments.

Finalment, va cloure la sessió president del Consell Comarcal del Tarragonès i va agrair l'assistència i l'interès mostrat pels assistents i encoratjar-los a seguir participant.

## 6. ENQUESTA

Els assistents van omplir durant la sessió l'enquesta de percepcions sobre el Parc Cultural del Baix Gaià que van entregar abans de l'acomiadament de la reunió. Es recolliren un total de 42 enquestes

### 6.1. JUSTIFICACIÓ DE L'ÚS DE L'ENQUESTA DE PERCEPCIONS

- Eina d'aproximació al concepte de Parc Cultural del Baix Gaià i les actuacions previstes.
- Manera d'entrar en el tema plantejat en el procés participatiu.
- Despertar l'interès i curiositat per les accions previstes en el Parc Cultural del Baix Gaià: Motivar als participants a llegir tota la informació facilitada.
- Rebre els inputs que es posarien a debat durant el taller de participació.
- Sospesar entre els participants el seu coneixement i interès en la promoció turística del territori.
- Sospesar entre els participants el seu interès en la continuïtat del procés participatiu i la seva posterior implicació.

Aquesta enquesta només pretenia ser un recurs, una eina d'aproximació al concepte del Parc Cultural del Baix Gaia i les actuacions previstes. Per tant, no tenia la vocació de ser un recurs d'anàlisi de resultats estadístic a partir dels quals encaminar o reorientar aquestes actuacions.

L'enquesta de percepcions va ser concebuda com una manera d'entrar en el tema plantejat pel procés participatiu entre els convocats i assistents a les sessions.

L'ICODE, l'Agrupació de Municipis Turístics del Baix Gaià i la Direcció General de Turisme (Serveis Territorials al Camp de Tarragona), així com el Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la URV eren conscients que aquest concepte no era conegut entre la població; és així que a efectes pràctics, l'enquesta va ser utilitzada com un instrument perquè les persones, a títol individual o com a representants dels ajuntaments, entitats o empreses del territori que participessin rebessin part dels inputs que es passarien a debatre posteriorment en la sessió participativa o taller de participació que se celebraria dues setmanes més tard. Concretament, el 13 de maig al Casal Municipal de Torredembarra.

En definitiva, garantir un debat amb participants informats (era necessari que els assistents al taller de participació fossin coneixedors de la informació que es debatria, l'enquesta pretenia



i facilitava l'aproximació a aquesta informació, despertava l'interès i curiositat i motivava la lectura dels documents que es van facilitar).

Per tal de garantir la qualitat dels debats i de les decisions que es prenguessin al taller de participació, a la sessió inicial de Roda de Barà es repartí als assistents un resum de l'informe del Parc Cultural del Baix Gaià.

## 6.2. RESULTATS DE L'ENQUESTA DE PERCEPCIONS

L'anàlisi de les respostes obtingudes a través dels qüestionaris recollits entre les persones assistents a aquesta sessió va desprendre les següents opinions:

- El mètode de treball del Parc Cultural del Baix Gaià era prou conegut entre els assistents tot i el poc temps que s'hi estava treballant (aquesta qüestió va sorprendre molt l'equip impulsor del procés participatiu).
- Eren d'interès les intervencions encaminades a la promoció turística del Baix Gaià: es considerava que en el Baix Gaià hi ha potencial per atreure turisme, ja que reuneix destacats recursos turístics.
- Les actuacions de promoció turística eren interessants, ja que es considerava que aquests recursos turístics no s'explotaven suficientment ni eren prou coneguts.
- Es consideraven positives les accions de promoció turística conjunta entre els municipis de costa i els municipis d'interior.
- La gestió de les actuacions de promoció i desenvolupament turístic hauria de fer-se de manera conjunta entre les institucions públiques implicades, el sector turístic i comercial i els col·lectius socials i culturals de la zona.
- Certa predisposició per part dels representants del teixit associatiu, cultural i empresarial de la zona per formar part en l'organització de les accions de promoció i desenvolupament turístic.
- Pel que feia als recursos turístics es destacaren com a principals (seguint l'ordre de prioritització marcat): els castells medievals; el litoral/platges; el paisatge/espais naturals; el riu Gaià/desembocadura; el patrimoni romà; la gastronomia; els pobles; el folklore; el poblat romà dels Munts d' Altafulla; el patrimoni arquitectònic; els camins rurals /itineraris; els Muntanys; l'Arc de Berà; la cultura; els miradors; les tradicions; les festes majors; els balls parlats; els productes de qualitat; el poblat ibèric del Catllar; el patrimoni històric; l'Hort de la Sínia; les construccions de pedra seca; el pantà del Catllar; la pròpia població i les entitats.

## 7. FASE DELIBERATIVA. EL TALLER DE PARTICIPACIÓ

La sessió del taller de participació tingué lloc el 13 de maig de 2009. El Casal Municipal de Torredembarra va ser el lloc escollit. Un espai diàfan que permetia la distribució de l'espai en taules de 8 a 10 persones per treballar en grup. Les 7 de la tarda va ser l'hora escollida per

convocar els actors en una sessió que tindria una durada de 2 hores i que cal dir que es van complir estrictament els horaris.

Els tallers de participació són concebuts com un espai de debat i de decisió conjunta a través del consens sobre les qüestions que es plantegen.

El taller de participació per a la definició del Parc Cultural del Baix Gaià fou concebut com un espai deliberatiu per a la concreció d'accions i d'estratègies de futur en relació amb aquest programa de foment turístic.

La metodologia utilitzada per desenvolupar el taller va ser la distribució dels participants en taules de debat formades per un màxim d'una desena de persones. Les composicions de les taules es plantejà de forma heterogènia amb el criteri de distribuir per igual a cada taula representants del món associatiu, del món empresarial i del món municipal. Aquesta composició permetia tenir diferents punts de vista que enriqueixen el debat. En total, es van preveure 5 grups de treball. Per ajudar a desenvolupar correctament la sessió i assolir millor els objectius de la segona es va comptar amb la figura de dinamitzadors.

Una vegada distribuïts els assistents estratègicament en els cinc grups es va iniciar l'activitat amb l'explicació als assistents per part de la tècnica de participació ciutadana sobre el desenvolupament de la sessió. El tècnic de CERES va exposar els resultats de l'enquesta —contestada en la sessió anterior.

Seguidament, s'iniciaren els grups de discussió. En primer lloc, cada participant havia de respondre de manera individual un qüestionari amb l'objectiu de fer reflexionar a cada persona sobre els temes que es tractarien en el taller: reflexionar sobre quins haurien de ser els principals recursos turístics de qualsevol tipus que hauria d'incloure el Parc Cultural del Baix Gaià, sobre quines haurien de ser les accions de promoció del Parc Cultural i quina hauria de ser la manera de participar de la societat civil en la gestió del parc. Aquestes mateixes qüestions foren treballades posteriorment en el grup de discussió havent d'arribar així a un consens grupal per cadascun d'aquests ítems plantejats. Els dinamitzadors ajudaven a les diferents taules a orientar el debat.

Una vegada feta la reflexió i consens grupal es va fer la posada en comú de les línies d'actuació proposades pels diferents grups. Un portaveu de cada grup expressava públicament els resultats per cada ítem; aquests s'anotaven en uns panells de paper penjats a la paret de la sala perquè tots els participants poguessin seguir el procés.

Finalment, amb les conclusions de cada ítem extretes del debat en grups anotades sobre els panells, es va repartir als actors un nombre limitat de gomets perquè de forma individual seleccionessin de cada ítem les respostes amb les quals estaven més d'acord i les prioritzessin segons el color del gomets.

Imatges de la sessió:



□ Imatges sobre el taller de participació.

## 8. RESULTATS DEL TALLER DE PARTICIPACIÓ

### 8.1. RESULTATS DEL TALLER DE PARTICIPACIÓ SOBRE ELS RECURSOS TURÍSTICS

En la categoria de recursos històrics:

	RECURSOS	INDEX DE PRIORITAT
1.	ELS CASTELLS	4 / 8,6
2.	JACIMENTS ROMANS I ARQUEOLÒGICS EN GENERAL	2,5 / 8,6
3.	CENTRES HISTÒRICS DELS MUNICIPIS	0,6 / 8,6
4.	PATRIMONI INDIA	0,5 / 8,6

En la categoria de recursos naturals i paisatgístics:

	RECURSOS	INDEX DE PRIORITAT
1.	ZONA DE MUNTANYANS I GORGS	4,1 / 13,1
2.	ENTORN DEL RIU GAIÀ	2,7 / 13,1
3.	BOSCOS DE L'INTERIOR I PIC DE LA MOLA	1,9 / 13,1
4.	TOT EL LITORAL DEL BAIX GAIÀ	1,1 / 13,1
5.	GARRÓFERS	1,0 / 13,1
6.	CAMINS RURALS	0,9 / 13,1
7.	VALOR PAISATGÍSTIC DE L'INTERIOR	0,6 / 13,1
8.	FONS MARI / SUBMARINISME	0,5 / 13,1
9.	DESEMBOCADURA DEL RIU GAIÀ	0,3 / 13,1

En la categoria de recursos de caràcter productiu:

	RECURSOS	INDEX DE PRIORITAT
1.	BARRAQUES DE PEDRA SECA	6.0 / 16.6
2.	GASTRONOMIA	4.4 / 16.6
3.	PRODUCTES DE SECA	2.3 / 16.6
4.	PESCA	1.4 / 16.6
5.	PRODUCTES PROPIS DE LA DIETA MEDITERRÀNIA	1.1 / 16.6
6.	AGRICULTURA MEDITERRÀNIA	0.7 / 16.6
7.	SINIES	0.4 / 16.6
8.	PASTURA	0.1 / 16.6

En la categoria de recursos de caràcter etnològic:

	RECURSOS	INDEX DE PRIORITAT
1.	CUINA TRADICIONAL	4.0 / 16
2.	BALLS PARLATS	3.8 / 16
3.	SEGUECIS POPULARS	2.6 / 16
4.	FESTES MAJORS, BALLS I FESTES POPULARS	2.4 / 16
5.	PESSEBRES VIVENTS	1.4 / 16
6.	CASTELLES	1.0 / 16
7.	CULTURA DE POC	0.8 / 16

### 8.2. RESULTATS DEL TALLER DE PARTICIPACIÓ QUANT A ACCIONS DE PROMOCIÓ DEL PARC CULTURAL DEL BAIX GAIÀ

RECURSOS		ÍNDEX DE PRIORITAT
1.	DIFFUSIÓ	3,7 / 15,1
2.	JORNADES GASTRONOMIQUES AMB PRODUCTES DE QUALITAT	1,4 / 15,1
3.	PROMOCIÓ EXTERNA DE LA MARCA BAIX GAIÀ	1,3 / 15,1
4.	DONAR A CONÈXER A LA POBLACIÓ	1,2 / 15,1
5.	DEFINICIÓ I GESTIÓ D'ITINERARIS	1,2 / 15,1
6.	POSICIONAMENT AMB MARCA	1,1 / 15,1
7.	MERCHANDISING IDENTIFICATIU DEL PARC	1,1 / 15,1

### 8.3. RESULTATS DEL TALLER DE PARTICIPACIÓ SOBRE LES POSSIBILITATS DE PARTICIPACIÓ DE LA SOCIETAT CIVIL EN LA GESTIÓ DEL PARC CULTURAL

RECURSOS		ÍNDEX DE PRIORITAT
1.	VINCULAR LA INICIATIVA PRIVADA AL SECTOR TURÍSTIC	4,5 / 15
2.	CREAR UN CONSORCI O CONSELL AMB LA PARTICIPACIÓ D'ENTITATS	4,1 / 15
3.	CONTINUAR AMB LA PARTICIPACIÓ I INTEGRAR TOT TIPUS D'ASSOCIACIONS	4,1 / 15
4.	CREAR UNA XARXA DE VOLUNTARIAT	2,2 / 15

## 9. QÜESTIONARI D'AVALUACIÓ

Abans de donar per acabat el taller els participants van respondre també un qüestionari d'avaluació de la sessió. Els resultats van ser molt positius i la valoració mitjana va ser al voltant de 8 en relació amb el grau d'importància, rellevància i pluralitat de les qüestions treballades; nivell de representació dels participants; el grau d'aprofundiment en el debat; possibilitat d'expressar les opinions i fer propostes; comprensió i interès dels objectius; canals utilitzats per a la convocatòria; organització i dinamització/moderació de les sessions; qualitat dels documents, presentacions i materials distribuïts; els llocs utilitzats i els horaris de realització i el compliment i durada de la sessió.

### ANNEX

#### FASE AVALUATIVA – SEGONA REUNIÓ DE LA COMISSIÓ TÈCNICA

El 29 de maig de 2009 es procedia a la segona reunió de la comissió tècnica per a l'avaluació i el seguiment del procés participatiu.

La reunió de la Comissió Tècnica era necessària per preparar l'última sessió del procés participatiu que tancaria el cicle: «Sessió d'exposició dels resultats i devolució de la informació».

L'objectiu era convocar als actors que van participar en les anteriors sessions i presentar-los els resultats del procés de participació per a la definició del Parc Cultural del Baix Gaià.

Calia debatre i consensuar dins de la Comissió Tècnica el disseny final del projecte de Parc Cultural del Baix Gaià.

A la reunió l'empresa col·laboradora, CERES, va presentar els resultats del taller fet a Torredembarra —a més a més dels resultats de l'enquesta—, i amb la informació aportada es va decidir el format de l'última sessió de participació.

El Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili s'encarregaria d'incloure tots aquests resultats i redactaria el projecte definitiu de Parc Cultural del Baix Gaià.

En la sessió de retorn es presentarien els resultats del taller per part de la tècnica de participació ciutadana i el tècnic de l'empresa col·laboradora i, en segon lloc, el coordinador del Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili faria el retorn del projecte turístic del Parc Cultural del Baix Gaià amb la incorporació dels resultats del procés.

També es va analitzar l'opinió dels actors respecte a tot el procés i al taller que es va realitzar. L'opinió va quedar recollida al qüestionari d'avaluació del procés participatiu que es va repartir i recollir en la sessió del taller a Torredembarra. L'empresa col·laboradora va fer el buidatge, tractament de les dades i anàlisi.

La reunió es va tancar amb una reflexió conjunta sobre la continuïtat de la participació dels actors en el futur desenvolupament del Parc Cultural del Baix Gaià i, en un segon terme, la participació dels agents en la gestió del Parc Cultural.

## FASE EXPOSITIVA – LA DEVOLUCIÓ DELS RESULTATS

El 10 de juny de 2009 es procedia a l'última sessió que tancava el cicle d'aquest procés participatiu.

La darrera sessió del procés de participació amb els actors es va fer al Centre Cultural del Catllar, on se'ls va convocar a les 7 de la tarda, i a la mateixa hora que totes les anteriors reunions.

Configurat el programa definitiu de la sessió, constava de tres parts: una primera de caràcter institucional on l'alcalde del Catllar, el president de l'Agrupació de Municipis Turístics del Baix Gaià, el president del Consell Comarcal, el director dels Serveis Territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i la directora dels Serveis Territorials del Departament d'Interior i Participació Ciutadana van donar la benvinguda als assistents.

La segona part va consistir en l'exposició del que havia estat el procés de participació amb totes les seves fases i actors per part de la tècnica de participació; la presentació dels resultats de l'enquesta i del taller de participació per part del tècnic de CERES i, finalment, l'anàlisi feta per part del coordinador del grup assessor de la URV amb el retorn de la proposta definitiva de Parc Cultural del Baix Gaià amb la incorporació dels resultats del procés participatiu.

A banda, i aprofitant que l'escenari de cloenda del procés participatiu era el municipi del Catllar, es va aprofitar la convocatòria per presentar una de les actuacions més emblemàtiques del Parc Cultural: el projecte museogràfic del Centre d'Interpretació dels Castells del Baix Gaià que tindrà com a seu el Castell del Catllar, reconstruït per l'Ajuntament. La presentació la va fer la tècnica de l'Institut Català de Paleoecologia i Evolució Social de la URV que és a qui es va encarregar el projecte. Per últim va cloure l'acte el director de l'ICODE.

El procés de participació havia generat unes expectatives en els actors que havien participat i en els mateixos municipis del Baix Gaià sobre el projecte turístic del Parc Cultural del Baix Gaià que a partir d'aquest moment feia necessari elaborar un pla estratègic per planificar les actuacions i accions de promoció a realitzar, comptant amb els resultats que s'havien obtingut de la participació de la societat civil.