

Pla d'empresa d'un hotel a Torredembarra (Resum)

Treball accésit xv Premi de Recerca de Batxillerat Sinibald de Mas

Gemma Elias Castillo

S'hi formula un pla d'empresa per la posada en marxa d'un hotel situat a Torredembarra amb l'objectiu de potenciar el turisme de sol i platja a la Costa Daurada.

Aquest projecte explica el tipus de negoci que es vol desenvolupar i les seves possibilitats en el mercat actual i consta d'una part teòrica i d'una pràctica conjunta. En aquest treball s'exposa la localització i la competència que suposen els hotels dels voltants, aportant dades reals proporcionades per aquests mateixos establiments.

Es desenvolupa un pla de comunicació on s'exposa la manera de promocionar-lo. Un aspecte molt important del negoci és la comunicació portes enfora del complex turístic, donant importància a la promoció via Internet.

Una part a tenir molt en compte és que aquest negoci es divideix en dos establiments. D'una banda l'edifici de l'allotjament i de l'altra el restaurant. Els càlculs financers es basen en la part de l'allotjament.

La part financera, un dels punts més rellevants, ja que indica si el projecte és viable o no. Una bona gestió financera garanteix un bon negoci.