

LA RÀDIO A ULLDECONA

Per Ruth Sabater Royo i
J. Vicent Pruñonosa Reverter

En un món, on els mitjans de comunicació estan permanentment sotmesos a tot tipus d'anàlisi des de les més variades perspectives, convé, en ocasions, posar la mirada en el significat de les dos paraules que formen el seu nom.

Atès que la primera, mitjans, fa referència únicament als instruments que faciliten un procés, caldrà centrar-nos en el sentit que té aquest últim: la comunicació.

No hi ha dubte que abordar el significat del terme comunicar és una qüestió complexa, però, recurrent a l'etimologia, no es pot negar la seua relació amb el concepte de comunitat.

Comunicar seria, per tant, fer comunitat, establir una mena d'intercanvi profitós per formar vincles entre els éssers humans i no només transferir informació unilateralment com de vegades s'entén.

Naturalment, hi ha moltes formes de fer comunitat, gairebé tantes com perspectives socials es tinguen, però, en tot cas, la pregunta primària seria, a l'hora d'analitzar un mitjà de comunicació, quins valors estan contribuint a consolidar-lo dins del seu àmbit d'influència.

Les ràdios locals són, amb certesa, els mitjans que disposen d'una major capacitat de complir aquesta tasca social de permetre l'intercanvi des de la quotidianitat, la qual afavoreix els elements de cohesió

comunitària. Hi ha nombrosos exemples escampats per tota la geografia del planeta.

Per aquesta raó, i des d'aquesta perspectiva, ens ha semblat una qüestió de molt interès analitzar el paper social que compleix la que tenim en el nostre entorn més immediat, Ràdio Ulldecona (RU), i fer partícips del resultat la comunitat del poble on vivim i els mateixos gestors del mitjà.

I com el temps és la substància del nostre ser i els nostres somnis, com deia el poeta, ho vàrem plantejar en clau de passat, present i futur. O si voleu, història, actualitat i tendències.

A la primera part es fa un recorregut pels fets més rellevants del desenvolupament de la ràdio tractant de situar-los en el seu context social. A la segona, es fa una anàlisi comparativa de la programació per situar l'estat actual i, a la darrera, es presenten les dades d'una enquesta que es va dissenyar amb l'objectiu d'esbrinar les potencialitats de què disposa Ràdio Ulldecona en relació amb les tendències evolutives de la nostra societat envers els mitjans de comunicació.

1. HISTÒRIA

La història de la radiodifusió és apassionant. La ràpida difusió de continguts ha fet que haja presenciat moments històrics

molt importants, com per exemple el 23 de febrer de 1981, l'anomenada «Noche de los transistores». Des del punt de vista de les petites ràdios municipals, la lluita per la pròpia continuïtat ha estat constant. Ràdio Ulldecona ha emès amb diferents noms, marcada per les lleis radiofòniques imposades segons el govern del moment.

Els 81 anys d'evolució de la ràdio fins als nostres dies es poden dividir en quatre etapes:

- La primera (1924-1945). Introducció de la ràdio a Espanya i sorgiment de les primeres emissores: Radio Barcelona, EAJ-1, i Radio España, EAJ-2. En aquesta etapa, la ràdio té una gran importància durant la Guerra Civil, ja que permet un seguiment constant del conflicte.

- La segona (1945-1975). Es caracteritza per la censura que imposava el govern franquista. En aquesta etapa, naix Ràdio Ulldecona, la qual passa a formar part del Frente de Juventudes i més endavant fa un pas important en la seua trajectòria amb la incorporació a la Cadena de Emisoras Sindicales.

- La tercera (1975-1982). Etapa de transició. Es caracteritza per la llibertat d'informació i pel gran avenç que suposa la inestabilitat política abocada a canvis constants de cara a un nou govern democràtic. En aquesta etapa, es produeix una reestructuració de les emissores que formaven part de la «FET i de la JONS», entre les quals es trobava RU, les quals passen a formar part de la nova Radio Cadena Española.

- La quarta (1982-1991). Amb l'arribada del govern socialista, es produeix un pacte d'unió entre RCE i RNE. I ja al final d'aquesta etapa, RU es converteix en una emissora municipal, recolzada per l'Ajuntament local i col·laboradora de RNE.

La radiodifusió a España sempre ha tingut una evolució que ha estat marcada pel context històric del país. En setanta

anys hem viscut una guerra civil i dos dictadures; aquesta manca de normalitat ha sigut decisiva en la trajectòria de la ràdio.

Les primeres emissions de ràdio dirigides al públic a Espanya foren l'any 1924, quan el govern espanyol va aprovar l'anomenat *Reglamento para el establecimiento de estaciones radioeléctricas particulares*. Aquest concedia les primeres llicències de ràdio a una iniciativa d'àmbit privat. Fins aquest moment ja existien emissores, però sense llicència i amb una finalitat de transmissió experimental. El 14 de novembre d'aquest mateix any, Radio Barcelona, EAJ-1, va començar les seues emissions promoguda per l'Asociación Nacional de Radiodifusión, que la formaven un grup d'industrials catalans que procedien del sector radioelèctric. Paral·lelament a aquesta, va sorgir la cadena estatal, Radio España, EAJ-2. Així, amb la República, la ràdio es converteix en un instrument clau d'informació que s'estén ràpidament pels domicilis i cafès.

Durant la Guerra Civil espanyola, la ràdio té una importància decisiva, es converteix en un mitjà àgil, immediat i que comptava amb la possibilitat de seguir el present del conflicte amb tot detall. Els dos bàndols enfrontats van utilitzar la ràdio com a mitjà de difusió d'informació i propaganda. Per altra banda, les autoritats dels dos bàndols també utilitzaven la ràdio per intentar neutralitzar les emissions de l'altre i d'aquesta manera intentar apaivagar el neguit de terror estès per la població.

Amb la llei del 20 de maig de 1941, ja s'havien transferit els serveis de premsa, propaganda i de ràdio a Falange Española Tradicionalista y de las JONS, en la qual s'integraven la Red de Emisoras del Movimiento (REM), la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR), originada en les emissores del Sindicato Español Universitario (SEU), i la Cadena de Emisoras Sindicales (CES).

El nou règim franquista va derogar totes les lleis existents en polítiques de radiodifusió i en va dictar de noves. D'aquesta manera, es va fer propietari de totes les freqüències existents i les assignà a qui va creure convenient. Aquest model radiodifusor es caracteritza per la gran quantitat d'emissores locals, de poca potència, que a poc a poc es van incorporant a les grans emissores lligades a l'Estat. Així, es crea un oligopoli radiodifusor. Aquesta nova política també afecta el contingut de les emissions. Aquestes, sotmeses a censures prèvies, es limitaven a transmetre continguts lúdics i a connectar dos cops al dia per transmetre «El Diario Hablado», conegut popularment com «el parte». A més a més, en dates assenyalades, com Setmana Santa, els nacionals feien recomanacions a les emissores i es feien parlaments moralistes de tipus propagandístic.

Ràdio Ulldecona naix l'any 1949, una època en què ja havia començat el veritable desenvolupament de la ràdio a Espanya. El seu creador va ser Joan Nadal. La idea d'una emissora va sorgir de l'afició creada en ell mateix durant el servei militar; allí ja dirigia una petita emissora destinada als seus companys militars. A més a més, disposava de coneixements en electrònica i tenia experiència com a treballador en un taller on reparaven i construïen transistors. L'emissora local, inicialment d'àmbit privat, se servia per un grup d'aficionats i amics de Joan Nadal, entre els quals hi havia Paco Contreras, Rafel Castell, Jorge Baldés, Alejandro Serra, Jovita Vilalta, Manolo Balagué, Jordi Badia i Pepita Ollé. Segons expressa ell mateix: «*Vam començar aixins, un grupet d'amics*».

La regularització de l'emissió es va anar fent de manera gradual. Primer, durant dos o tres anys, emetien només a les festes majors de Sant Lluç, però amb el temps, aquesta afició inicial que només cobria una



Joan Nadal, Manolo Ollé, Jorge Baldés, Jordi Badia, Pepita Ollé



Paco Contreras fent una entrevista a Luís Aguilé

setmana a l'any es va anar fent més constant i emetia també en diumenges i dies festius; i, finalment, es van endinsar del tot amb una programació diària. D'aquesta manera, Ràdio Ulldecona es va convertir en una companyia indispensable per a tots els falduts i per a la gent de les comarques veïnes.

El Frente de Juventudes

Ara, com que emetia diàriament, va entrar a formar part de la xarxa d'Estaciones-Escuelas del Frente de Juventudes, amb el nom de Radio Ulldecona, Emisora del Frente de Juventudes, EAJ-36. La simbologia EAJ-i era l'indicatiu de trucada, que en un principi servia perquè cada estació radiodifusora s'identifiqués en antena. Aquesta xarxa d'estacions escola va ser

desenvolupada per la SEU, amb la finalitat d'incorporar la joventut al moviment radiofònic professional.

Radio Costa Dorada

El pas decisiu de Ràdio Ulldecona es remunta al 23 de desembre de 1960. Amb el nom de La Voz de la Costa Dorada, CES-35, Ràdio Ulldecona entrava a formar part de la Cadena de Emisoras Sindicales, sota el patronat de Juan Cusidió Piñol. En aquest moment, la direcció general de l'emissora la portava Francisco Balagué Solé amb la direcció tècnica de Joan Nadal.

Entre els programes d'aquella època, cada vegada amb més audiència, va destacar «Ustedes, nosotros y el domingo», presentat per Joan Baptista Muñoz i emès cada diumenge al matí, amb la peculiaritat de ser transmès de cara al públic a Vinaròs, St. Carles de la Ràpita, Amposta o a l'Orfeó d'Ulldecona. La gran final d'aquest programa va ser viscuda a la plaça de bous de Vinaròs, on van acudir en gran massa els jòvens, ja que era el programa estrella del moment.

Hem de tenir en compte que durant aquesta etapa, amb la dictadura franquista, tots els programes que emetia Radio Costa Dorada, igual que totes les emissores que hi havia en aquell moment, eren sotmesos a revisions prèvies pel Ministerio de Información y Turismo. Aquest, cada cert temps, enviava una llista de discos prohibits, els quals no podien ser retransmesos a causa dels seus continguts sobre temes tabús en aquell moment, un exemple era la cançó de *Frenesí*. També hi havia paraules prohibides, com era la paraula *Carnaval*, ja que en aquell temps estava prohibit celebrar aquesta festa. Una altra característica era l'emissió de música sacra i clàssica a Setmana Santa. També era obligat emetre tots els dies a les dotze del migdia «l'àngelus», amb una duració d'un minut.

ÀNGELUS

Guió representat per Carolina Girona i Francisco Contreras

Música sacra (4'')

*Carolina: Reina del cielo, ¡alégrate!
¡Aleluya! (3'')*

*Paco: Porque el que mereciste
llevar en tu seno,
¡Aleluya! (3'')*

*Carolina: resucitó como lo había predicho.
¡Aleluya! (3'')*

*Paco: Ruega por nosotros a Dios,
¡Aleluya! (3'')*

*Carolina: ¡gózate y alégrate!, Virgen María,
¡Aleluya! (3'')*

*Paco: porque verdaderamente resu-
citó el Señor.
¡Aleluya! (4'')*

Música sacra (7'')

*Carolina: Oración:
Oh Dios, que te dignaste a
regocijar al mundo
por la resurrección de tu hijo,
nuestro Señor Jesucristo,
concédenos que por su madre,
la Virgen Santísima,
alcancemos los gozos de la
vida eterna.
Por el mismo Cristo nuestro
Señor. (15'')*

Paco: Amén. (1'')

Música sacra (13'')

Pas d'OM a FM

L'ordenació imposada pels convenis internacionals a la radiodifusió, massa saturada, va suposar el final de moltes emissores d'ona mitjanana, entre elles la d'Ulldecona. El dia 20 de juliol de 1965, es va deixar d'escoltar Ràdio Ulldecona. Tot feia suposar que aquest seria el final definitiu per a aquestes emissores, però hi havia una possibilitat, optar per la freqüència modulada. Aquesta opció va ser complicada, però el 7 de juliol de 1967, el Ministerio de Información y Turismo autoritzà la instal·lació d'una emissora d'ones mètriques i modulació de freqüència a Ulldecona, integrada en l'Organización Sindical i amb el nom de Radio Costa Dorada, ECS-22. S'havia aconseguit el més important, però ara la ràdio a Ulldecona havia de passar una dura prova: superar la primera etapa en freqüència modulada. Aquesta, a penes coneguda i com a conseqüència poc difosa, va significar una crisi en l'emissora local, en què l'increment d'audiència va descendir estrepitosament. Varen passar d'estar al seu punt àlgid, amb el programa «Ustedes, nosotros y el domingo», escoltat per gran part de la població de la comarca del Montsià i la comarca del Maestrat, a no ser escoltats per gairebé ningú. Val a dir que fins i tot van arribar a regalar transistors en freqüència modulada a fàbriques i empreses amb un gran nombre de treballadors perquè els seus programes poguessen ser escoltats per algú. Tot i així, l'emissió en freqüència modulada suposava millor qualitat tècnica i arribava també a poblacions petites, per això, era d'esperar que aviat s'aniria difonent per tot el territori.

Amb la mort de Franco, comença l'etapa de transició, una etapa de recuperació de les llibertats democràtiques. Al principi, sota la por a possibles canvis, es va incrementar la censura notablement. De totes maneres, era lògic si tenim en compte la situació de desestabilitat política del moment.

Ja al 1976, amb el govern de la UCD, es va decretar el Plan Técnico Transitorio de FM. Fins aquell moment, gairebé totes les estacions radiofòniques eren d'ona mitjana i amb aquest Pla es pretenia que totes les emissores de poca extensió de la resta d'Espanya passessin a emetre en FM, cosa que els permetia millor qualitat tècnica.

El 1977, es diposa la llibertat d'informació per a les emissores de ràdio, a causa d'això els informatius passaran a ser la gran novetat. Ara, les emissores tindran la seua pròpia agenda i ja no es limitaran a informar d'allò que volen les institucions; a més, ja no hauran de connectar amb Radio Nacional per transmetre els serveis informatius sinó que els podran elaborar ells mateixos. En aquesta època, la ràdio ja comença a semblar-se al que és actualment.

RCE

Durant la dècada dels setanta, es va produir una reestructuració de les emissores de ràdio espanyoles, amb la modificació d'antigues emissores anomenades institucionals, creades després de la guerra i controlades per la Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Al principi passaren a formar part de l'organisme Medio de Comunicación del Estado, de la mateixa manera que els diaris del Movimiento. D'aquesta manera, el 1978, es creà Radio Cadena Española (RCE), on s'integraren les anteriors, i la qual formava part del nou organisme anomenat RTVE.

La ràdio d'Ulldecona, igual que les altres emissores de la FET y de las JONS, va entrar a formar part d'RCE i va canviar-ne el nom pel de Radio Cadena a Ulldecona. En aquest punt, es va començar a emetre algun programa en català, el primer dels quals va ser «Radioscop», emès en cadena des de Barcelona, per Salvador Escamilla, fins a totes les emissores de Catalunya cada dia d'11.00 h a 12.00 h en directe. A més, també va ampliar-ne l'oferta

radiofònica prestant servei les 24 hores del dia.

Durant aquesta etapa, cal destacar un fet molt important per a tots els espanyols, el cop d'estat del 23 de febrer de 1981 al Congrés dels Diputats. La nit d'aquest dia va ser anomenada també «La noche de los transistores». Aquests van tenir un paper important retransmetent la situació en directe, fins que van ser interromputs pel tinent general de la III Región Militar (València), Jaime Milans del Bosch, que va fer públic un comunicat a través de totes les emissores de la capital valenciana, en què disposava l'estat d'excepció de la seua zona i assumia el capdavant judicial. Aquest comunicat va ser emès cada mitja hora per tota la comunitat valenciana. A la ràdio estatal emetien música militar el primer quart d'hora i música lleugera a continuació. Ja a la 01.14 h del dia 24, el rei es va dirigir a tota la població d'Espanya per mitjà de la ràdio i la televisió, per tranquil·litzar la gent i desautoritzar els conspiradors.

Mentre RU va formar part d'RCE, va ser visitada per un seguit de persones importants dins aquest àmbit.



Jordi Pujol, president de la Generalitat, la va inaugurar el 1981

El 1984, hem de destacar la visita de tots els directors d'RCE de Catalunya, a la nostra emissora, els quals foren convidats per l'alcalde, Jaume Antich, a visitar el nostre



Juan Alberic Cid, director tècnic d'RCE i vilatant de Roquetes, l'any 1983, va visitar la ràdio d'Ulldecona. Aquest senyor es va endur una molt bona impressió de la nostra emissora i durant l'entrevista que li va fer J. Baptista Muñoz va afirmar: *«Para los oyentes de Radio Cadena en Ulldecona, yo les diría que me ha dejado una grata impresión, que estén orgullosos de su emisora, que estén tranquilos sobre la continuidad de la misma, que no sólo va a seguir, sino que creo que va a seguir con mayor potenciación».*



Aquest mateix any, a festes majors, va ser convidat a Ulldecona el ministre de Sanitat i Consum, Ernest Lluç Martín, com a pregoner. Aprofitant aquesta visita, el ministre va passar també a visitar l'emissora, on el van entrevistar, a ell i a la seua esposa.

poble durant les festes quinquennals. Amb aquest motiu, els directors de Radio Cadena a Barcelona, Girona, Tàrraga, Igualada, Tarragona, Tortosa i Ulldecona aprofitaren per realitzar-hi una de les reunions que mantenien mensualment, per tal de comentar experiències de les respectives emissores i unificar criteris de cara a una actuació conjunta com a xarxa d'emissores amb uns fins concrets, alguns dels quals, en trets generals, eren:

- Ajudar a la recerca de les raïls i de la identitat catalana, així com difondre la identitat cultural del Principat, incloent-hi el

tret lingüístic diferenciat.

- Reflectir la realitat social, cultural i econòmica de les zones d'influència de les diferents emissores.

- Fomentar la participació dels oients en les emissions.

- Donar sentit local i comarcal en els programes emesos, d'acord amb un tractament de diferent idiosincràsia de les zones d'audiència.

- Donar suport a les accions constitucionals de la Generalitat i de l'Estat amb campanyes concretes de divulgació i servei públic.

- Promocionar les activitats i iniciatives culturals, socials i econòmiques, el fi de les quals sigui aconseguir un major desenvolupament i benestar de les comunitats locals.

- Potenciar el sentiment de solidaritat mitjançant el coneixement mutu de les peculiaritats, aspiracions i problemes de diferents comunitats que formen l'Estat espanyol.



L'any 1986, amb motiu de l'entrega de premis del VI Concurs de Treballs sobre la Constitució Espanyola als xiquets del col·legi Ramón y Cajal, va ser convidada per l'alcalde, Jaume Antich, la directora d'RCE, Clara Isabel Francia, perquè presidís aquesta entrega.



També fou visitada per l'Honorable Josep Tarradellas, aprofitant la seua estada a Ulldecona.



Una altra visita important va ser la de Pasqual Maragall a l'emissora.



D'RCE a RNE

Aquesta etapa de llibertat d'informació es va moderant a partir de l'arribada del PSOE al govern. Aquests vinculen les ràdios locals a una xarxa. Les emissores catalanes han de lluitar per col·locar programes a

l'hora de més audiència i finalment aconseguïen entrar dins la graella de les cadenes centralitzades a Madrid.

El 1989, es va produir un pacte d'unió entre l'antiga Radio Nacional i Radio Cadena Española. Aquesta fusió pretenia millorar l'oferta de radiodifusió pública i, a la vegada, fer una gestió més generalitzada i eficaç. La nova ràdio la constituïen cinc cadenes més Radio Exterior, amb ofertes diferenciades de programació les 24 hores del dia. Aquestes cinc emissores eren: RNE Radio1, que emetia en ona mitjanana i amb la programació bàsicament d'informatius; RNE Radio2, en freqüència modulada i amb la programació destinada a la música clàssica; RNE Radio3, en freqüència modulada i destinada a música adreçada al jovent; RNE Radio4, amb l'objectiu principal de reflectir la realitat regional, i, finalment, RNE Radio5, en ona mitjanana, i algunes emissores en freqüència modulada, com era el cas de Ràdio Ulldecona. Ara cada vegada s'anava oferint a l'oient una programació de més qualitat.

Amb aquesta unificació, moltes emissores locals i comarcals, entre elles la d'Ulldecona, temien desaparèixer. Però la falsedat d'aquesta premissa es va demostrar quan durant els primers dies d'aquest any a Ulldecona es va començar a escoltar als transistors de la gent del poble el nou

tancament de totes aquelles emissores que no formessin part de capitals de província. A partir d'aquest moment, RU emprén una nova etapa. El 4 de març de 1992, el director general de RNE, Diego Carcedo, i l'alcalde d'Ulldecona, Jaume Antich, van signar un acord, en el qual RNE passava a ser de titularitat municipal, i, en un període de temps no gaire llarg, l'Ajuntament d'Ulldecona va cedir la direcció de l'emissora a Joan Nadal Canalda, la qual passà a emetre als 95 megacicls. Amb aquest pacte, la programació de la nova Ràdio Ulldecona passava a ser de producció pròpia durant les hores del dia i connectava amb RNE cada hora per oferir els espais informatius d'aquesta i a les 20.00 h fins a l'endemà a les 8.30 h. Així és com ha continuat funcionant l'emissora fins avui.



El Director de Ràdio Nacional, Diego Carcedo i l'Alcalde d'Ulldecona, Jaume Antich signant l'acord

Dia en què van signar l'acord entre l'Ajuntament d'Ulldecona i RNE en relació amb l'emissora.

Rne.5 **ULLDECONA**
F.M. 95.0 MHZ -

RU com a emissora municipal

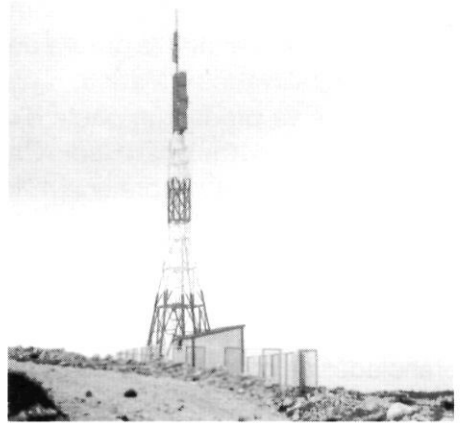
El 1992, RNE va reestructurar-ne una altra vegada l'emissora i va exigir el

1.2. UBICACIÓ DE LA SEU DE L'EMISSORA

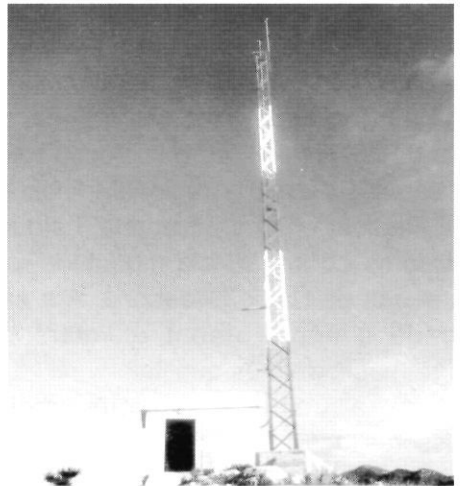
La localització de l'emissora no ha estat sempre la mateixa. Inicialment, durant un o dos anys, va estar situada al que ara és la biblioteca popular amb unes condicions escasses. Mentre era allí, el repetidor era situat a la mateixa casa des d'on emetien. Després, el 1950-51, l'emissora va passar

al número 109 del carrer Major. I, finalment, el 10 de febrer de 1981, es va fer el trasllat al lloc on és actualment, al 94 del carrer Major. Llavors, ja amb el pas d'OM a FM van situar l'antena a la falda de la muntanya del Castell, ja que l'emissió en freqüència modulada exigia que l'antena estigués situada en un punt més alt. Més endavant, van canviar-ne la situació al turó del Tossal Gros, on hi havia més altura. I deu fer uns vuit anys, la van fixar a la Cogula, on és actualment. La nova seu de l'emissora va ser inaugurada per Jordi Pujol, president de la Generalitat en aquell moment, el 27 de juny de 1981. Aquest canvi, un pas molt important en la vida de l'emissora local, va suposar una gran millora en la producció radiofònica i en la seua emissió. Les noves condicions tècniques van fer evolucionar el conjunt de l'emissora cap a un treball més ràpid i eficaç.

Diverses situacions de l'antena:



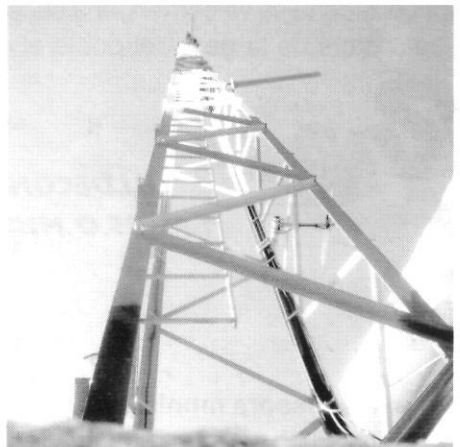
Antena situada al Tossal Gros



Antena situada a la Cogula



Antena situada al Castell



Antena situada a la Cogula

1.3. PROGRAMES I LOCUTORS

Els programes els feien a partir dels guions elaborats per ells mateixos i en directe, ja que en aquell moment no hi havia gravadores. Així, asseguts en un banquet i recolzant els guions sobre una tauleta, assajaven un moment abans d'emetre el programa i es feien servir de discos de pedra i un micròfon. Alguns dels programes que hi ha hagut són:

- «Música para los que trabajan», 1960-1980. El retransmetien de 10.00 h a 12.00 h, de dilluns a divendres. Va ser presentat per diversos locutors, entre ells J. Baptista Muñoz, Pietat Pasalamar i Carolina Girona. Era un programa en què la gent enviava cartes prèviament, en les quals demanava la música que li agradava, perquè després durant l'horari laboral la pogués sentir.

- «Club amigos», 1960-1980. Era un programa musical retransmès de 16.00 h a 18.00 h els dies feiners. El van presentar diverses persones, entre elles Carolina Girona i Pietat Pasalamar. Aquest programa acollia un conjunt de socis jòvens i no tan jòvens, els quals sota un pseudònim deixaven una carta a la bústia de l'emissora per dedicar les seues cançons preferides als amics o enamorats. Aquest és un model de carta semblant a les que s'enviaven en aquell moment:

«Número de socio: 301

Fecha: 25-7-'74

Desearía escuchar la canción «Algo de mí» de Camilo Sesto y la dedico a los jóvenes salvajes, a la viuda alegre, al Duque Negro y muy en especial a la loca yeyé para que se fije en la letra de la canción.

El Llanero Solitario»

Aquest programa va tenir un gran èxit, sobretot entre la gent del poble. A continuació hi ha una llista de pseudònims, els quals solien participar freqüentment:

Acuet Unific (Paquita Obiol, Maricín Martí i Sefa Burato)

Agatha Christie (Maricín Martí)

Angie (M. Carmen Casanova)

Chun-fin-fin-agentes de Pekín (Paquita Obiol, Maricín Martí i Sefa Burato)

Congregación J-2

Dandi (José Ramón Vidal)

El abogado del diablo (Elies Sabater)

El duque negro

El estudiante y el barbero (Domingo Nofre i Periche)

El golfo

El llanero solitario

El viajero del tren transatlántico de Bucaramanga (Jaume Coll)

Embrujada

Fanta, naranja y limón (Fina i Conxita Ferré García)

Helga (Paquita Obiol)

Itz leveritch

Je t'aime

J. R.

Karen (M. Carmen Segura)

La cheyenne yeyé (Julieta Ferré)

La chica del adiós

La chica de las botas

La chica de la maleta

La loca yeyé (M. Carmen Nadal)

La pantera rosa

La morena yeyé (Marí Román)

La rebelde yeyé (Maribel Ros)

La salvaje yeyé (Isabel Escoto)

La viuda alegre (Tere Llerena)

Las azafatas del aire

Las chicas del 87

Las chicas del Misisipi

Las cuchi cuchi (M. Carmen Nadal, Isabel Escoto, Maribel Ros)

Las doce magníficas (M. Carmen Nadal, Isabel Escoto, Maribel Ros)

Las enamoradas sin novio

Los ángeles de Charlie (Paquita Obiol, Maricín Martí i Sefa Burato)

Los jóvenes salvajes (Enrique Ferré Gil i Pedro Ferré Adell)

Los siete de la Jota (J. Coll, J. Ferré, J. Vidal, J. M. Subirats, J. M. Arnau, J. Minguet, J. Ponce)

Marquitos

Mary Noticias

Penélope (Pia Sans)

Pili i Mili

Quique melenas caprichito de las nenas

Salva y la señora Jones (Salvador Galo)

Simbad y la princesa

Sol brillante

Tamico y Mitoca

The clover black

Unión pacífico

Els noms dels horòscops també eren utilitzats com a pseudònims, igual com les inicials dels noms i cognoms.

- «Radio Cine», 1962. Era emès per Agustí Royo Bel i per M. Teresa Raga. El feien els diumenges de matí de 13.00 h a 13.20 h, aproximadament. Contenia reportatges sobre cinema, notícies cinematogràfiques i les estrenes de la setmana.

- «Ustedes, nosotros y el domingo», 1964. Era emès per Marcial G. Zidoncha, J. Baptista Muñoz i Carolina Girona. L'emetien de cara al públic els diumeges al matí. El contingut es pot dividir en dos etapes; a la primera, es feien concursos d'habilitats, entre la gent que s'hi presentava, uns cantaven, uns altres feien teatre... i, a la segona etapa, també es feien concursos, però la rivalitat era entre escoles, es presentaven candidats de cada escola i se'ls feien preguntes sobre cultura general, d'acord amb els seus coneixements. En aquest programa, sempre hi havia una orquestra, la qual tocava també en directe durant els intermedis del programa. Va ser

retransmès des de Vinaròs, Amposta, St. Carles de la Ràpita i des de l'Orfeó d'Ulldecona, però el primer programa que es va fer va ser a Vinaròs des de l'edifici de Cine Moderno, que actualment ja no existeix. L'èxit del primer programa va ser impressionant. En acabar-se, la gent excitada saltava a l'escenari intentant aconseguir algun record dels locutors, com per exemple, les corbates. L'alteració del públic va ser tal que Francisco Contreras, el qual només va presentar un sol programa "d'Ustedes, nosotros y el domingo", va decidir no tornar a presentar-lo.



- «Futbol», 1972. Era emès tots els dilluns a les 13.30 h.

- «Fin de setmana», 1972. El retransmetia Jordi Itarte. L'emetien els dissabtes d'11.00 h a 13.00 h. Aquest programa contenia una part de magazín, una de concursos, música.

- «Música en la tarde», 1972. El feien tots els dies a les 19.00 h de la tarda. Encara continua emetent-se actualment, tot i que ara el presenta Carolina Girona i s'emet de 17.00 h a 19.00 h.

- «Grandes obras», 1972. L'emetien els dissabtes a les 15.00 h de la tarda. Aquest programa tractava de música clàssica.

- «La rueda musical», 1972. L'emetien tots els dissabtes a les 14.00 h de la tarda.

- «El día y su aspecto», 1972. El retransmetia Joan Baptista Muñoz tots els dies al matí. En aquest programa, el locu

tor, J. Baptista, descrivia com era el dia en què estaven, per exemple, per on sortia el sol...

- «Galaxia en órbita», 1974. Emès per Jaume Coll de dilluns a divendres, de 20.00 h a 20.20 h. Era un programa patrocinat per Discoteca Galaxia, d'Alcanar, la qual els facilitava la música que emetien durant aquest espai.

- «La radio en la tarde». Emès per Jaume Coll de dilluns a divendres, de 15.30 h a 16.00 h. Era un programa musical.

- «Estría 2000», 1974. Era emès per Jaume Coll. Es transmetia els diumenges al matí de 10.30 h a 11.00 h. Tractava de les novetats musicals del moment i incloïa una llista dels millors èxits de la setmana.

- «Mediodía hora doce», 1975. Emès per Jaume Coll els diumenges de 12.00 h a 14.00 h. Aquest programa va substituir el que s'anomenava abans «Estría 2000», és a dir, tractava del mateix, però amb els temes més ampliats.

- «Tú y tu música». Va ser presentat per J. Baptista Muñoz. Era un concurs, al qual es van presentar 24 participants, amb la finalitat de poder guanyar el gran premi, que consistia en un contracte per realitzar 20 programes a la nostra emissora.



Premiats del concurs del programa «Tú y tu música»

- «La nostra cultura, la nostra música», ANY?. Va ser presentat per Joan Manel Muñoz Fusté.



Dolors Codina i Joan Manel Muñoz, lo Moreno, al programa «La nostra cultura, la nostra música»

- «La gramola», 1980. Iniciat per Joan Manel Muñoz i que encara continua amb Carolina Girona després de gairebé 20 anys.

- Programa especial de la nit de Cap d'Any, 1983.



Dolors Codina, M. Carmen Sauch i Joan Manel Muñoz



La gent de l'emissora de celebració de Cap d'Any

Ràdio Ulldecona també solia col·laborar amb algunes activitats de l'associació de lleure A l'estiu, tota cuca viu.



A l'estiu, tota cuca viu, 1989, a Ràdio Ulldecona

El grup SAU va visitar RU en l'estada a Ulldecona per festes majors.



Les locutores amb els cantants de SAU

2. ACTUALITAT

Al llarg de la seua trajectòria, RU sempre ha tingut una programació bàsicament musical. Des de concursos de cantants aficionats a concursos per endevinar cançons trucant per telèfon o simplement trucar per demanar cançons i dedicar-les a algun amic.

L'anàlisi acurada de la programació d'RU mitjançant un gràfic específic, descriu el temps exacte dedicat a cada emissió radiofònica, la qual cosa demostra una

contenció de dades molt útil i ràpida de captar, simplement amb un cop d'ull, la programació majoritària.

L'anàlisi detallada dels informatius mostra amb claredat la característica específica de les emissores de caire local. Si ens parem a pensar-ho, és prou lògica. Una emissora municipal no pot competir mai amb una emissora nacional, aquesta última acapararia tota l'audiència, així que, generalment, la solució que utilitzen és col·locar els informatius abans o després de l'horari que utilitzen les emissores de més extensió. En molts casos -un exemple n'és RU- fins i tot emeten els informatius d'alguna emissora més important i a continuació els propis. Cal destacar que moltes emissores de la nostra comarca connecten cada hora amb l'informatiu d'EMUTE (Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre) elaborat a partir d'elles mateixes i en el qual integren totes les notícies dels diferents pobles en què són situades.

He decidit triar els programes «La gramola» i «Bon dia», com a representació dels programes substantius d'RU per diverses raons: «Bon dia», perquè és un programa de tipus informatiu i és el que inicia la programació, a més és un dels programes amb més contingut d'RU; i «La gramola», perquè fa molt de temps que l'emeten i perquè segons l'opinió del director d'RU, Joan Nadal, és un dels que li agrada més. Aquests programes, tot i ser poc escoltats, representen el tipus de programes més rellevants d'RU. «La gramola» representa un tipus de programa musical i la seua gran trajectòria històrica; i «Bon dia», de tema informatiu, identifica les notícies més importants del dia i, per tant, l'actualitat.

2.1. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LA PROGRAMACIÓ DE RÀDIO ULLDECONA

Ràdio Ulldecona és una emissora que connecta zones de Catalunya, la comunitat valenciana i l'Aragó. Les seues ones s'escolten des del sud de les comarques de la província de Tarragona (el Montsià, el Baix Ebre, el Priorat, la Terra Alta i la Ribera d'Ebre), fins al nord de la província de Castelló (l'Alt i el Baix Maestrat, els Ports i les Planes Altes) i la comunitat aragonesa (el Matarranya).

En trets generals, la programació d'RU es caracteritza per la predominant programació dedicada a la música, la qual ocupa, aproximadament, un 50% de la total els dies feiners i un 75% els caps de setmana. Les connexions amb RNE, de més o menys 6 minuts, cada hora amb la finalitat d'estar al corrent de les notícies nacionals més importants del dia són una característica que defineix la nostra emissora amb l'adjectiu de local o comarcal. Les connexions constants amb una emissora de més rellevància en l'àmbit nacional és un dels trets específics de la majoria d'emissores locals. A més dels informatius horaris proporcionats per RNE, RU també té els seus propis espais informatius els dies feiners a les hores de més audiència radiofònica, presentats en forma de diàleg.

Falca RU

RU disposa d'un conjunt de falques amb la finalitat d'iniciar la programació i de tancar-la. A més a més, aquestes també són freqüents abans i després de les connexions amb RNE. Els caps de setmana, l'emissió de falques és més constant, solen sentir-se cada cinc minuts abans i després de la publicitat, però, a mesura que avança el dia, quan a la programació ja hi ha una successió seguida de música, les falques s'introdueixen entre cada tema musical o

entre cada dos temes i, fins i tot, al final acaben substituint o disminuint la publicitat.

Algunes de les falques que se senten són:

Música (5'')

«Estàs a la sintonia de Ràdio Ulldecona, al 95.0 de l'FM» (3'')

Música (5'')

Música (3'')

«95.0, Ràdio Ulldecona» (2'')

Música (3'')

Música (2'')

«Esteu al 95.0 de l'FM» (4'')

Música (5'')

«Ràdio Ulldecona, des de sempre!» (4'')

Música (8'')

Música (2'')

«Aquí Ràdio Ulldecona, la de sempre!» (2'')

Música (2'')

Música (4'')

«Per acompanyar-te a Ràdio Ulldecona t'oferim música variada, esperem que t'agrade» (4'')

Música (4'')

Música (8'')

«Música variada, ...música de tots els estils! Aquí a Ràdio Ulldecona» (3'')

Música (5'')

Música (4'')

«Al 95.0 de l'FM, cada dia que passa estem més a prop teu» (5'')

Música (2'')

«Música variada, notícies... i bona companyia, sempre al teu costat! Som Ràdio Ulldecona!» (8'')

Música (6'')

«Si t'agrada la música: Ràdio Ulldecona, la millor companyia» (4'')

Música (6'')

Música (6'')

«Les millors seleccions musicals aquí, a Ràdio Ulldecona, tots els dies i diumenges a la tarda» (6'')

Música (6'')

«Música entretinguda per recordar, Ràdio Ulldecona!» (6'')

Música (6'')

Música (3'')

«Baix Ebre, Baix Maestrat, Ports, Matarranya, Montsià... les nostres ones arriben a tot arreu!» (5'')

Música (3'')

La publicitat

La publicitat és introduïda cada cinc minuts aproximadament. Entre el descans de cada programa va dirigida, bàsicament, a la gent adulta i a la gent jove. Dins d'aquest tema, cal destacar un anunci en forma de programa que anuncia les ofertes del dia de la marca Sabeco; té una estructura en forma de diàleg, entre Carolina Girona i la dependent, i dura aproximadament 5 minuts. Una de les característiques que el defineix com a programa és la introducció i la cloenda amb una falca pròpia del programa.

Informatius

Durant la programació diària, trobem quatre espais informatius, repartits a les hores de més audiència i amb notícies d'àmbit local i comarcal. El primer, emès a les 9.06 h, aproximadament, amb una durada d'una hora, però intercalat amb temes musicals i publicitat, està dedicat a notícies locals i comarcals; el segon, a les 11.30 h, amb una durada d'uns 3 minuts, dedicat només a dos o tres notícies de caire local; el tercer, a les 13.06 h, té una durada de quinze minuts i repassa els informatius emesos al matí, i, per últim, l'informatiu de les 19.06 h, aproximadament, que recull les notícies que s'han anat explicant al llarg del

dia. L'estructura dels informatius s'expressa en forma de diàleg, el qual és introduït per Carolina Girona. Els locutors que hi participen són Emili Fonollosa, Marc A. Soria i Julián Zaragoza, amb informació comarcal; Carolina Girona, que a més de presentar els altres locutors també explica les notícies locals més rellevants; Josep M. Forner, amb la informació esportiva, tant local com comarcal, i Xavier Freixes, amb la informació meteorològica.

DIES FEINERS

De dilluns a divendres

La programació de la ràdio comença a les 8.30 h amb el programa «Bon dia», un magazín amb la primera informació del dia. El presenta Carolina Girona, la qual introdueix, amb un petit diàleg, els locutors, cadascun dedicat a un tema en concret. Els locutors que hi participen, a més de Carolina Girona, són Emili Fonollosa, Marc A. Soria, Julián Zaragoza, Josep M. Forner i Xavier Freixes. Les intervencions dels locutors són sempre intercalades amb publicitat o, fins i tot, a vegades, amb algun tema musical.

A les 10.00 h, quan s'acaba el programa «Bon dia», comença «Ni cap ni peus», fins a les 13.00 h. Aquest programa el presenta i el dirigeix Fito Sales. Es destina bàsicament a la gent jove i, tot i que també inclou alguna cançó més antiga, conté les actualitats musicals més conegudes. Els temes musicals solen ser introduïts amb petits aclariments del locutor sobre l'intèrpret. Aquest programa també ofereix un petit apartat destinat a l'horòscop del dia i petits incisos de les notícies nacionals i internacionals més importants. També està obert als oients amb la possibilitat de felicitar o simplement dedicar a algú la seua cançó preferida. A les 11.30 h, aproximadament, s'interromp amb un informatiu local d'uns tres minuts, que presenta Carolina Girona. A més a més, els

dijous, els dimarts i alguns dimecres té un espai de 15 minuts dedicat al tarot, anomenat «Iris te quiere ayudar», en el qual la gent truca i pregunta sobre el seu futur.

A les 13.10 h, aproximadament, acabada la connexió amb RNE, per a la informació nacional diària, se segueixen els informatius locals i comarcals, sempre, com he dit abans, presentats per Carolina Girona, la qual introdueix les intervencions dels altres locutors que, en tots els apartats informatius, són Emili Fonollosa, Marc A. Soria, Julián Zaragoza, Josep M. Forner i, dedicat al temps, Xavier Freixes.

Finalitzats els informatius, després d'uns dos minuts d'anuncis publicitaris, connecten amb RNE fins a les 14.30 h, hora en què comença el programa «Radio Alemán Internacional», el qual abraça una hora i mitja. Té bàsicament contingut musical intercalat amb publicitat i amb la particularitat que és tot en llengua alemanya.

De 16.00 h a 17.00 h, comença «Flaix musical», una reposició musical amb varietat musical per a tots els públics.

A les 17.00 h, s'inicia el programa amb més èxit de la programació de Ràdio Ulldecona, «Música a la tarda». Aquest programa es caracteritza per la participació dels oients, els quals truquen per telèfon i demanen les cançons que els agraden, dedicades a algun amic, a la seua parella o a algun familiar. «Música a la tarda» té una durada de dos hores, però és interromput pels informatius d'RNE a les 18.00 h.

Seguits dels informatius d'RNE de les 19.00 h, se segueixen els informatius locals i comarcals, amb les mateixes característiques que els que passen al migdia.

A continuació dels informatius, i amb una durada de mitja hora, s'emet el programa «M'ho dius o m'ho contes», que presenten Julián Zaragoza i Josep M. Forner.

Aquest programa ens informa de les notícies comarcals més rellevants mitjançant una tertúlia humorística i incisiva entre els dos locutors, en el qual tenen gran rellevància els acudits i els refranys de Julián Zaragoza.

Arribem a les 19.45 h amb un espai dedicat als esports: «Temps de joc». Aquest programa esportiu, presentat per Josep M. Forner, informa de les últimes victòries o derrotes dels equips de futbol locals o comarcals, de totes les categories, però sobretot del primer equip. També inclou entrevistes amb els jugadors o entrenadors dels equips més importants. Aquest programa s'acaba a les 20.30 h, però és interromput a les 20.00 h per la connexió informativa amb RNE.

L'última part de la programació es basa en un seguit de temes musicals, entre els quals predomina la música disco.

Excepcions

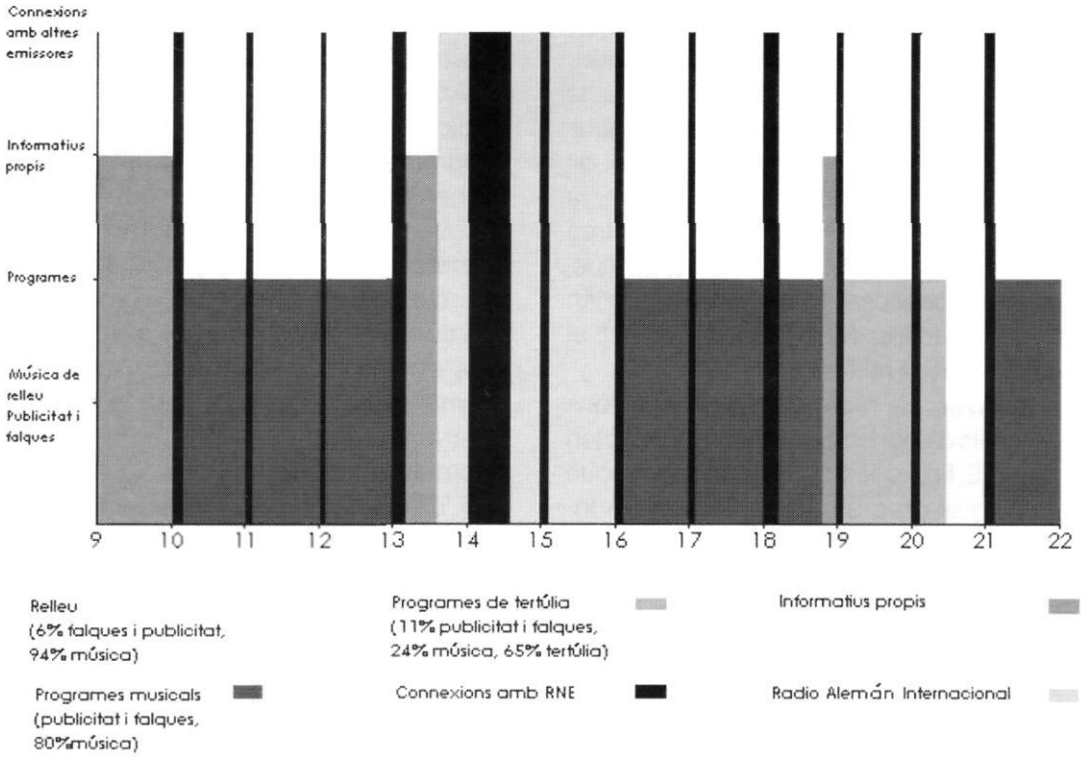
Dintre de la programació de dilluns a divendres, els dilluns, a les 13.30 h, fan un programa especial, anomenat «Tu preguntes, l'alcalde respon», en el qual la gent té l'oportunitat de preguntar o expressar les seues queixes sobre temes del poble.

Els dimecres a les 10.00 h del matí s'emet un programa de medi ambient, patrocinat pel Consell Comarcal, el qual té una durada de 10 minuts.

Els dimarts i els dijous, a les 9.45 h, es retransmet un informatiu especial de 15 minuts, on un portaveu del consistori explica els fets més puntuals de la setmana.

Durant els mesos de març, abril i maig, els dies feiners de 12.45 h a 13.00 h, fan un programa de cuina patrocinat pels restaurants de la comarca, en el qual els cuiners expliquen alguna recepta deixant-se un ingredient a propòsit. Llavors, la gent truca i l'intenta endevinar. El premi és un sopar o un dinar per a dos persones en un d'aquests restaurants.

DE DILLUNS A DIVENDRES



CAPS DE SETMANA

Dissabtes

La programació del dissabte comença a les 9.00 h i és bàsicament musical.

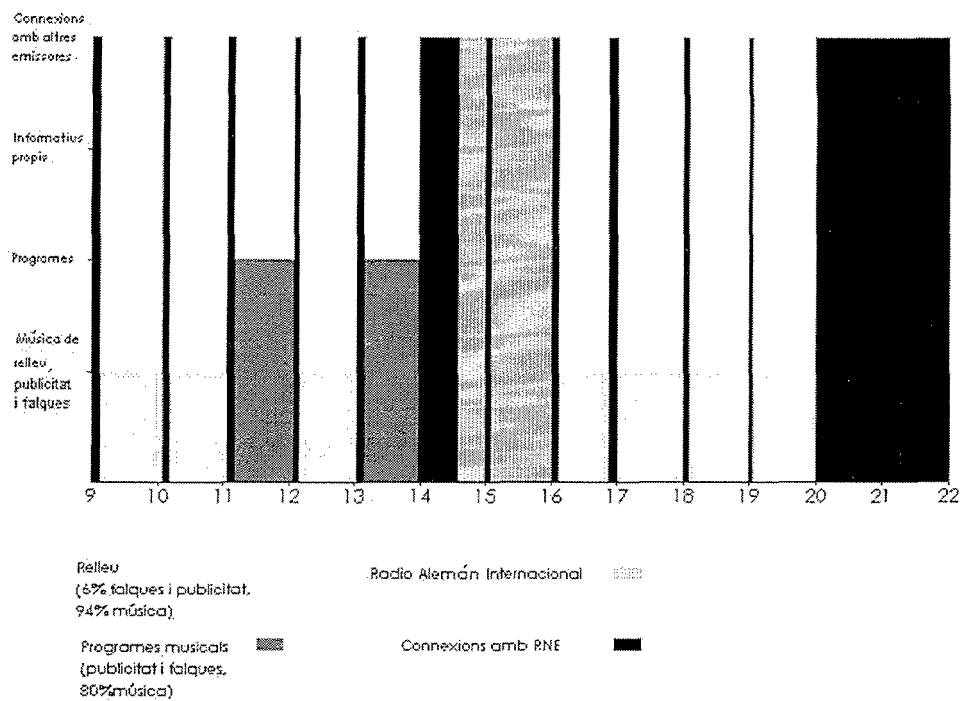
Comença amb un relleu musical, que dura fins a les 11.00 h, que és quan comença el programa «Músic Mania 60», una selecció musical dels anys 50 fins a principi dels 80, que té una durada d'una hora.

De les 12.00 h a les 13.00 h, torna un espai dedicat a la música, fins que comença «Clàssics de sempre», un programa també musical, però caracteritzat per l'emissió de música clàssica. El presenten Florenci Guimerà i Maricín Campos.

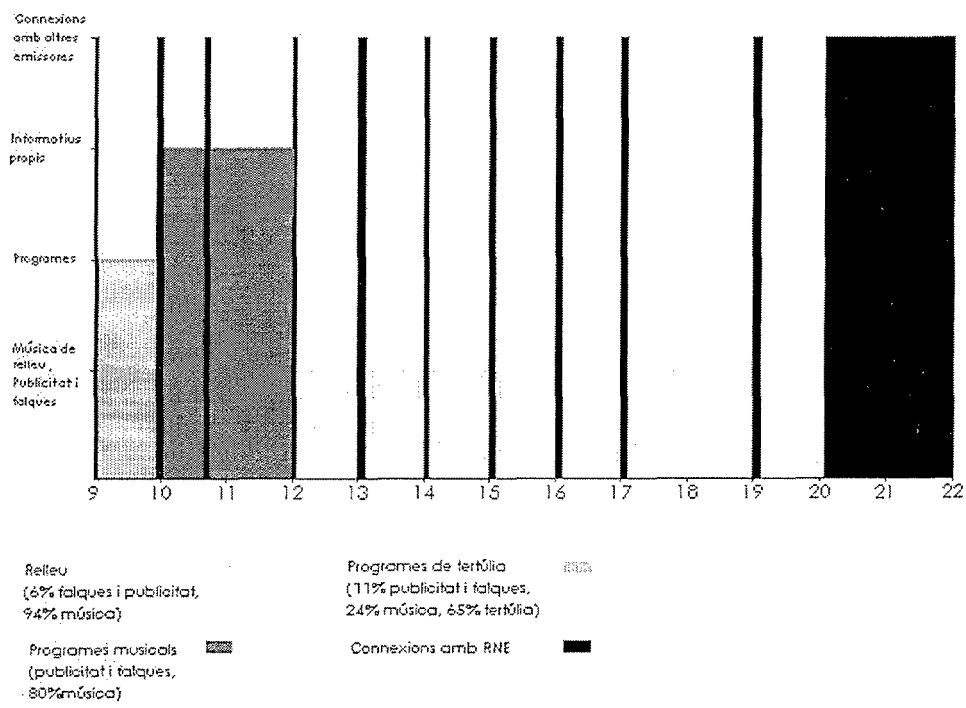
A les 14.00 h, ja acabat el programa de música clàssica, connecten amb RNE, com és habitual cada hora, però aquesta vegada amb una durada de mitja hora,



DISSABTE



DIUMENGE



aproximadament. Seguidament, comença el programa en llengua alemanya «Radio Alemán Internacional» fins a les 16.00 hores.

A partir d'aquí, la programació d'RU es dedica a emetre música, intercalada amb publicitat, i a connectar cada hora amb RNE, per als informatius, fins a les 20.00 hores.

Diumenges

Els diumenges a les 9.00 h s'inicia la programació amb un programa religiós, presentat pel mossèn, Ramon Labernié, i per M. Pietat Callarisa, que s'anomena «La parròquia en nosaltres». Es tracta d'una tertúlia de caire religiós, per aprofundir i conèixer més sobre *La Bíblia*. Té una durada d'aproximadament mitja hora.

Després de «La parròquia en nosaltres», hi ha una estona de música fins a arribar a les 10.00 h, que és l'hora en què comença «La gramola». Aquest, és un programa per recordar la música d'abans dels 80, en el qual s'emeten les cançons més famoses d'aquesta època. La durada és de dos hores.

Arribades les 12.00 h, podem sentir música de tot tipus, fins que s'acaba la programació, a les 20.00 h, aproximadament, hora en què connecten amb RNE fins a l'endemà.

2.1.1. «LA GRAMOLA» I «BON DIA»

He decidit aprofundir en aquests programes, perquè crec que són dels més significatius de la programació d'RU. «La gramola», perquè és un programa musical (propi d'RU) que es fa des de fa molt de temps i, per tant, reflecteix la trajectòria històrica d'RU i «Bon dia», perquè és un dels programes amb més contingut, ja que tracta de les notícies diàries i això reflecteix l'actualitat.

LA GRAMOLA

«La gramola» és un programa substantiu, que forma part de la

programació dels diumenges de Ràdio Ulldecona. L'horari, de 10.00 h a 12.00 h, els diumenges al matí, és una prova de la importància que té. Aquest programa, presentat per Carolina Girona, és de tipus musical i recull les cançons amb més èxit des dels anys 50 fins a principi dels 80. D'entre la gent enquestada, un 31,3 % escolta «La gramola».

El gràfic adjunt representa un programa de «La gramola». Amb aquesta representació podem observar fàcilment les dos connexions amb RNE, una a les 10.00 h, just abans de començar el programa, i l'altra a les 11.00 h, quan ens trobem a la meitat del programa. Si ens hi fixem, podem veure que l'estructura que segueix és d'una successió de temes musicals separats per un o dos anuncis publicitaris i introduïts gairebé sempre per una falca d'emissora. És curiós que durant el transcurs del programa, l'única vegada que sentim la falca específica del programa que estem escoltant és a la meitat, després de sentir els informatius de les 11.00 h amb RNE. El tipus de cançons que hi podem escoltar van dirigides generalment a la gent adulta, tot i que també podem sentir cançons dirigides a la gent més gran, com poden ser els pasdobles. Les cançons solen tenir una durada d'uns 3 minuts i mig aproximadament, però, a vegades, podem sentir dos o, fins i tot, tres temes musicals seguits sense cap intervenció publicitària.

BON DIA

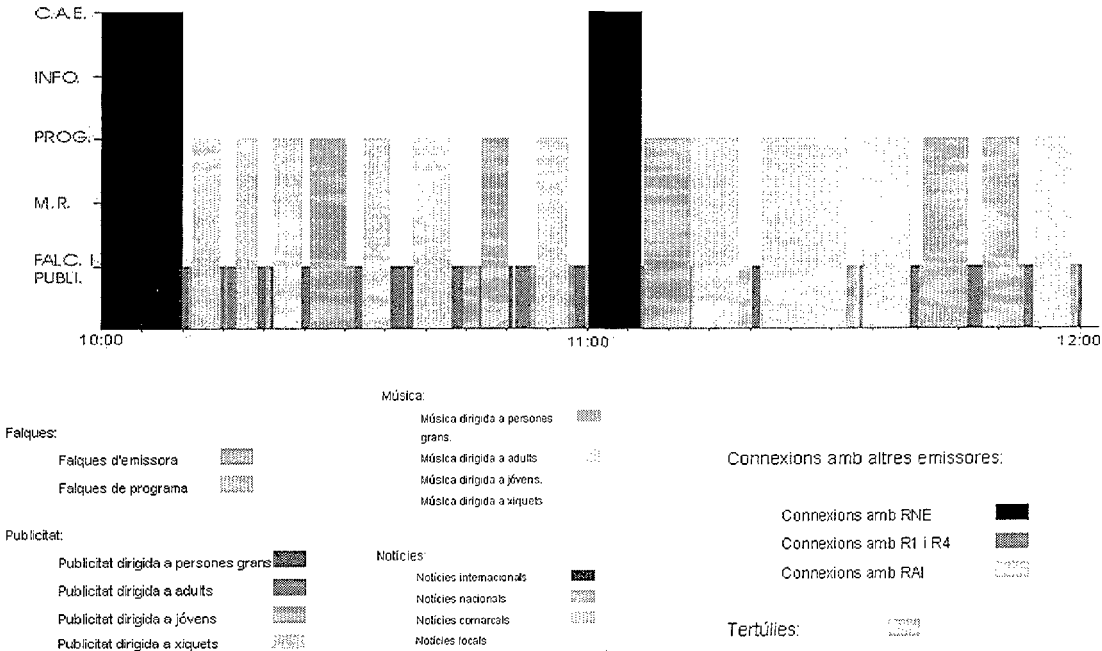
«Bon dia» és un dels programes substantius d'RU. És el programa inicial dels matins de dilluns a divendres i comença a les 8.30 hores, amb una durada d'hora i mitja. Aquest programa, dedicat a la informació, presenta una estructura dividida en diferents apartats, cadascun dedicat a un tema concret i amb un locutor diferent. Les intervencions de cada locutor són presentades en forma de diàleg, el qual és

introduït per Carolina. Hi participen diversos locutors. Carolina Girona presenta cada apartat i ens informa de les notícies locals; Emili Fonollosa, Julián Zaragozá i Marc Antoni Soria ens informen de les notícies comarcals; Josep M. Forner explica les notícies esportives i Xavier Freixes està dedicat al «temps».

El programa analitzat mostra 7 intervencions de 4 minuts aproximadament i una altra clarament diferenciada al centre del programa amb una llargada de 15 minuts. Cada una d'elles està separada per un espai de 6 minuts dedicat a un tema musical i a dos o tres anuncis publicitaris. La publicitat, com en la majoria de casos, dirigida als principals consumidors (la gent adulta) mostra un anunci de 5 minuts en forma de programa quan falten 10 minuts

per a les 10.00 hores. Els espais musicals intermedis, la primera hora, van dirigits al sector de gent més gran i ja cap al final passen a ser temes més moderns per a un públic juvenil. Les falques del programa, la majoria de vegades es fan al principi i al final de cada intervenció del locutor, però en les últimes dos intervencions del programa s'utilitzen diverses vegades en una mateixa intervenció. A aquesta alternança de falques i intervencions locutòries se l'anomena «sandvitx» i s'utilitza per amenitzar més les paraules del locutor. Quant a les falques d'emissora, són situades al final de cada intervenció, just abans que s'iniciï la cançó que forma part de l'intermedi del programa. Com és habitual cada hora, a les 9.00 h, fan la primera connexió amb els informatius d'RNE.

RÀDIO ULLDECONA



3. TENDÈNCIES

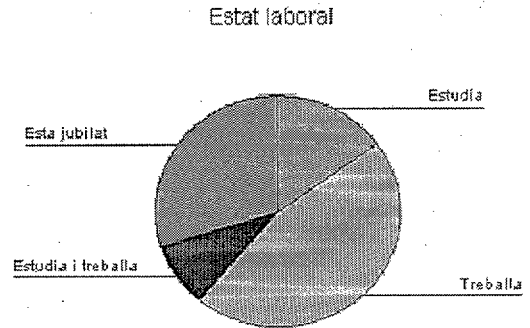
Les enquestes ens poden ajudar a conèixer el que pensa la gent respecte a la ràdio². Així, ens hem adonat que la mitjana d'hores que dedica la població als mitjans de comunicació són 5 hores, el 41,15% de les quals és representat per la ràdio. Aquest resultat significa que la ràdio, tot i la massiva expansió de la televisió, té un paper bastant important si tenim en compte que representa gairebé la meitat de tota la dedicació. Per damunt d'aquest percentatge, i contrari a tots els altres grups d'edat, està la categoria de població de 36 a 45 anys, els quals dediquen més del 50% de les hores totals i, com a conseqüència, amb un percentatge més petit de televisió.

La preferència de programació entre la població és la varietat de programes. Això podria ser la causa que a l'última pregunta, en la qual la gent proposava canvis a Ràdio Ulldecona, molts responguessin que necessita canvis en la programació, bàsicament musical.

Un resultat característic ha sigut el grau d'atenció a la ràdio, cosa que mostra que els que atenen més quan escolten la ràdio són els hòmens, amb una puntuació de 6, qualificació superior a l'atenció esporàdica i, per tant, més pròxima a l'atenció total.

Finalment, amb les respostes obertes a la pregunta sobre l'evolució de la ràdio, la major part dels enquestats opinen que la ràdio és un mitjà que ha de perdurar per sempre. Aquesta resposta es justifica amb la seua gran utilitat per combinar l'entreteniment mental amb algun altre tipus d'activitat física com pot ser treballar o conduir un vehicle.

En aquest sentit, noves recerques indiquen que actualment el nombre d'hores de ràdio està augmentant en relació amb les de la televisió en els sectors que utilitzen habitualment Internet. Això sembla degut que ambdós mitjans de comunicació combinen molt bé en permetre que l'atenció



auditiva no entre en conflicte amb la visual, la qual cosa sí que ocorre amb la TV. Per tant, és d'esperar un futur més prometedor del que s'havia pensat als anys 50 quan es deia que seria desplaçat per la televisió, però també s'hi hauran de fer canvis en la manera d'entendre la seua tasca comunicativa per adaptar-la a les noves exigències.

DADES BÀSIQUES

Per poder obtenir dades significatives, prèviament he fet un estudi analitzant la proporció de la gent d'Ulldecona per edats. Així, respectant sempre la proporció real de la població, he ideat una taula que recull la mateixa proporció per a 67 persones, les quals he dividit també per sexes de forma igual. D'aquesta manera, he dirigit l'enquesta a grups de la població concrets, que s'indiquen a continuació:

Grups d'edat	Dones	Hòmens
De 12 a 16 anys	2	2
De 17 a 18 anys	2	2
De 19 a 25 anys	3	3
De 26 a 35 anys	5	5
De 36 a 45 anys	5	5
De 46 a 55 anys	5	5
De 56 a 65 anys	4	4
Més de 65 anys	7	8
Total de persones	33	34

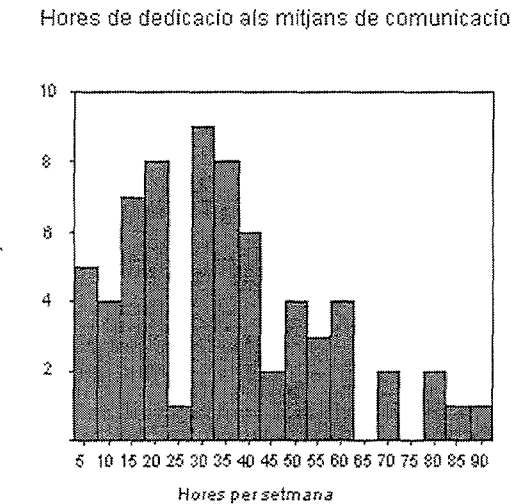
A diferència de les edats i el sexe, l'estat laboral ha sigut aleatori. La proporció obtinguda com a resultat és aquesta que mostra el gràfic sectorial.

Segons el gràfic, la majoria de gent enquestada, que representa gairebé la meitat dels enquestats, són treballadors. El sector dels jubilats també és una mostra significativa, representa més d'una quarta part dels enquestats. En canvi, el sector d'estudiants és minoritari, mostra només una sisena part del total. Seguidament, vindria el sector de gent que combina l'estudi amb la feina, que són els menys representats.

DEDICACIÓ DE LA GENT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Una vegada passades les enquestes a la gent indicada anteriorment, i després de recollir les dades que aquests ens han proporcionat per mitjà de les enquestes, arribem a les hipòtesis esmentades seguidament.

Amb la finalitat de poder comparar la dedicació als mitjans de comunicació amb cada grup d'edat, hem agrupat les hores de dedicació a la ràdio, hores de dedicació a la televisió i hores de dedicació al diari, amb un únic grup que només descriu el temps de dedicació a tots els mitjans en general. Una vegada obtingudes les hores que hi dedica cadascú, les hem descrit en un histograma.



L'histograma mostra les hores per setmana i la quantitat de gent que coincideix a dedicar el mateix nombre d'hores. A més, ens ha servit per agrupar les hores de dedicació als mitjans de comunicació en dos grups: el primer, els que hi dediquen menys de 25 hores a la setmana i el segon, els que hi dediquen més de 25 hores. L'agrupació s'ha fet d'aquesta forma, ja que si ens fixem en l'histograma mostra un grup vall a la franja de les 25 hores. D'aquesta manera, tenim els enquestats categoritzats respecte a aquesta variable, la qual cosa en facilita l'anàlisi.

Aquesta dada en relació amb els grups d'edat resulta poc significativa, per això, hem decidit només comparar-la amb el sexe. Els resultats els reflecteix la taula següent.

Hores de dedicació als mitjans de comunicació per setmana	Dones	Hòmens
Menys de 25 hores	8	16
Més de 25 hores	25	18

Aquí sí que podem veure una relació clara entre aquestes dos variables. Si ens hi fixem, el nombre de dones que hi dediquen més de 25 hores triplica el nombre de les que hi dediquen menys de 25 hores. En canvi, quant als hòmens, la dedicació està igualada. Això significa que el sexe femení dedica més part del temps als mitjans de comunicació. Aquest resultat el verifiquem fent la mitjana de les hores que hi dediquen les dones davant la mitjana que hi dediquen els hòmens.

	Dones	Hòmens
Mitjana d'hores de dedicació per setmana	38 h 30 min	30 h

D'aquí també podem extraure la mitjana d'hores que hi dedica la gent en general, la qual resulta ser gairebé de 5 hores al dia.

Les mitjanes obtingudes de la dedicació als mitjans de comunicació les desglossarem en el nombre d'hores destinat a cada mitjà per setmana. Així la relació front al sexe és la que mostra aquesta taula.

Mitjà de comunicació	Dones	Hòmens
Ràdio (hores per dia)	2 h 30 min	2 h 10 min
TV (hores per dia)	2 h 7 min	1 h 50 min
Prensa (hores per setmana)	1 h 10 min	2 h

Amb aquestes dades, podem comprovar que la gran part d'hores destinades als mitjans de comunicació són bàsicament de ràdio i televisió, o dit d'una altra manera, la dedicació a llegir premsa escrita tant als hòmens com a les dones, és mínima. Tot i la baixa dedicació a la premsa, és important destacar que el nombre d'hores que hi dediquen els hòmens és quasi el doble de la que hi dediquen les dones. Amb això, també podem diferenciar que les dones dediquen dos hores setmanals més a mirar la tele que a escoltar la ràdio i, en canvi, els hòmens dediquen més temps a escoltar la ràdio que a mirar la televisió, més concretament, tres hores més a la setmana.

Una altra comparació que hem tingut en compte és l'estat laboral en relació amb el nombre d'hores per setmana destinades al mitjans de comunicació. Amb aquesta comparació arribem a les particularitats següents.

Estat laboral	Hores per setmana dedicades als mitjans de comunicació
Estudia	26 h 40 min
Treballa	33 h 40 min
Estudia i treballa	31 h 40 min
Està jubilat/ada	40 h

Segons l'estat laboral, podem concloure

que els que hi dediquen més hores són la gent que està jubilada; a continuació anirien els que treballen; seguidament, els que combinen l'estudi amb la feina i, per últim, els que hi dediquen menys hores, que són els estudiants. És important fixar-se que els que estudien i treballen dediquen unes hores amb un valor numèric intermedi entre les hores que hi dediquen els estudiants i les hores que hi dediquen els treballadors.

Segons l'estat de cada grup social, hem repartit en percentatges el temps dedicat a escoltar la ràdio, a mirar la televisió i a llegir la premsa.

Estat laboral	% Ràdio	% Televisió	% Premsa
Estudia	33,5 %	63,3 %	3,2 %
Treballa	48%	43%	9%
Estudia i treballa	43,3 %	42,1 %	14,6 %
Està jubilat/ada	39,8 %	56,8 %	3,4 %

La taula reflecteix uns percentatges prou elevats de ràdio i televisió, i la premsa es queda en última posició. Quant a la ràdio, observem que les persones que treballen són les que l'escolten més, fins i tot per sobre de la televisió; i els que menys l'escolten són els estudiants, aquests amb un percentatge més elevat de televisió. Segurament això és a causa que durant l'horari laboral és habitual sentir la ràdio de fons. Cal destacar que els que estudien i treballen tenen també un percentatge més elevat de ràdio que de televisió. Aquest fet és el que distingeix el treballadors dels estudiants i dels jubilats, el percentatge dels quals marca una preferència clara per la televisió. Tot i els baixos percentatges de la premsa, veiem que els que tenen preferència per aquest mitjà de comunicació són els que estudien i treballen, amb un 14,6% de dedicació.

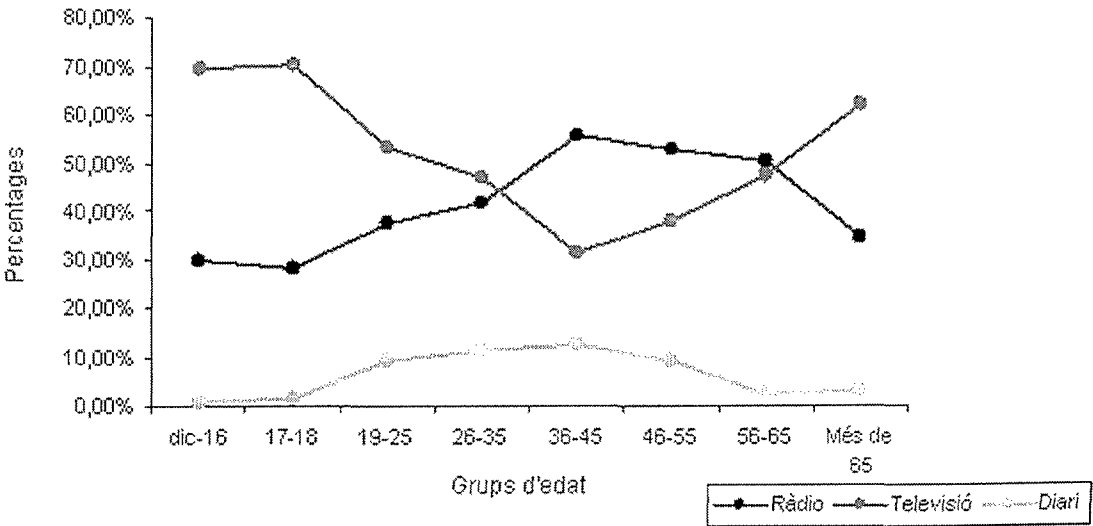
Com que els que estudien solen ser els més joves i els que estan jubilats els més grans, comprovarem si fent el percentage d'hores de ràdio, hores de televisió i hores de premsa, respecte als grups d'edat, aquesta proporció es compleix.

Grups d'edat	% Ràdio	% Televisió	% Premsa
De 12 a 16 anys	29,9 %	69,3 %	0,8 %
De 17 a 18 anys	28%	70,3 %	1,7 %
De 19 a 25 anys	37,7 %	53,0 %	9,3 %
De 26 a 35 anys	41,7 %	47,0 %	11,3 %
De 36 a 45 anys	55, 7 %	31,6 %	12,7 %
De 46 a 55 anys	52,8 %	37,9 %	9,3 %
De 56 a 65 anys	50,2 %	47,3 %	2,5 %
Més de 65 anys	34,7 %	62,2 %	3,1 %

Si ens fixem en el percentage de la ràdio, veiem que a partir dels 12 anys, exceptuant el grup de 17 a 18 anys, el percentatge de ràdio va augmentant segons l'edat, fins a arribar al grup de 36 a 45 anys que probablement és la gent que ha de connectar al mateix temps que fa altres coses, característica essencial de la ràdio; a partir d'aquest punt, el percentatge torna a descendir fins a les edats més grans. Això passa exactament igual amb els percentatges de dedicació a la premsa, aquests, tot i ser molt més baixos, també tenen mínims entre els 12 i 16 anys

i a partir dels 56 anys, i un punt àlgid a la categoria de 36 a 45 anys, categoria d'edat que segurament complementa la informació de la ràdio amb la premsa els caps de setmana. Quan ens fixem amb la televisió, passa totalment el contrari, els que miren més televisió són els més menuts i els més grans; i el punt intermedi, amb el percentatge més baix de televisió, és l'esmentat grup de 36 a 45 anys. Aquests trets característics que mostra la diferència d'edat queden reflectits en aquest gràfic lineal.

Percentatges de cada mitjà de comunicació respecte a l'edat



El gràfic lineal mostra amb claredat la preferència per la televisió i per la ràdio, ja que es mantenen per sobre del percentatge dedicat a la premsa. Així com també mostra que la corba que descriu la línia del diari és semblant a la que descriu la ràdio i, a la vegada, aquestes fan un recorregut invers a la que descriu la televisió.

REPRESENTACIÓ DE RÀDIO ULLDECONA EN CONTRAST AMB LES ALTRES EMISSORES ESCOLTADES

Ara concretarem més amb el que és Ràdio Ulldecona. Veurem el percentatge que representa la nostra ràdio local respecte a les altres ràdios escoltades.

D'aquesta manera, segons el sexe, el percentatge queda distribuït així.

Sexe	% d'RU respecte a les altres emissores
Dona	40,9 %
Home	48,8 %

La taula mostra que la preferència per Ràdio Ulldecona en els hòmens és superior a la preferència per les dones; però, tot i aquesta diferència, el percentatge destinat a Ràdio Ulldecona quant als dos sexes és bastant elevat.

Ara compararem el que representa segons cada grup d'edat.

Edat	% d'RU respecte a les altres emissores
De 12 a 16 anys	75%
De 17 a 18 anys	66,3 %
De 19 a 25 anys	33,7 %
De 26 a 35 anys	14,5 %
De 36 a 45 anys	51,5 %
De 46 a 55 anys	42,2 %
De 56 a 65 anys	67,5 %
Més de 65 anys	41,3 %

Podem comprovar que el percentatge dedicat a escoltar Ràdio Ulldecona és bastant elevat en gairebé tots els grups d'edat, exceptuant el grup que va dels 26 a 35 anys, en el qual tan sols representa un 14,5%. En els altres grups, cal destacar el grup dels 17 a 18 anys amb un 66,3%; el grup dels 56 a 65 anys, amb un 67,5%, i sobretot el més jove, en el qual RU representa tres quartes parts del total de ràdio escoltada.

Fem el mateix en relació amb l'estat laboral de cadascú.

Estat laboral	% d'RU respecte a les altres emissores
Estudia	57,7 %
Treballa	41,5 %
Estudia i treballa	29,2 %
Està jubilat/ada	48,6 %

Amb aquesta comparació obtenim que els que estudien són els que escolten més Ràdio Ulldecona que, com hem vist abans, són els que es correspondrien amb la franja d'edat més baixa. També ens indica que els que menys escolten Ràdio Ulldecona són els que combinen l'estudi amb la feina i podríem dir que aquests es corresponen bàsicament amb la franja d'edat dels 26 a 35 anys. Quant als altres dos grups, la preferència per l'emissora local es manté sobre el 55%, dada que indica que més de la meitat del que escolten aquests grups és Ràdio Ulldecona.

PREFERÈNCIES DE PROGRAMES

Primerament, hem agrupat els programes segons la preferència de la gent, en informatius, programes musicals i una combinació que agrupa els informatius, el musicals i altres programes.

En relació amb el sexe, els programes preferits són els que mostra la taula.

Sexe	Informatius preferentment	Musicals preferentment	Combinació de diversos tipus de programes	Sense resposta
Dones	5	8	16	4
Hòmens	10	7	17	0

A trets generals, veiem que la preferència està en les combinacions de diversos tipus de programes, que són el grup on hi ha un nombre més elevat de gent i on no influeix el sexe, ja que el nombre de dones i d'hòmens està prou igualat. Des del punt de vista femení, veiem que, per darrere de les combinacions de diversos programes, la preferència està en els programes musicals. En canvi, els hòmens prefereixen informatius en contraposició als programes musicals. Dintre de la preferència pels programes musicals, igual que en la preferència per les combinacions, el nombre de dones i d'hòmens és bastant semblant.

Ara veurem, segons l'edat, quin tipus de programes són els que agraden més.

Segons aquesta taula, l'interès pels programes informatius sorgeix a partir dels 26 anys. Fins aquesta edat, la preferència està en els programes musicals i en les combinacions de diversos programes. La preferència pels programes musicals veiem que predomina en la gent més jove, ja que els dos últims grups d'edat mostren més tendència pels informatius i les combinacions de diversos programes. Dintre la franja dels 26 a 45 anys la tendència està en les combinacions de diversos programes, igual com passa en la resta d'edats, però podem veure que, en relació amb els altres grups, en aquest les preferències estan més equilibrades. Més concretament, si ens fixem en l'edat de 36 a 45 anys, no hi

Edat	Informatius preferentment	Musicals preferentment	Combinació de diversos programes	Sense resposta
De 12 a 16 anys	-	3	1	-
De 17 a 18 anys	-	2	2	-
De 19 a 25 anys	-	3	3	-
De 26 a 35 anys	2	3	5	-
De 36 a 45 anys	3	3	4	-
De 46 a 55 anys	2	1	7	-
De 56 a 65 anys	4	-	4	-
Més de 65 anys	4	-	7	4

ha preferències de programes, ja que hi ha quasi el mateix nombre de gent que prefereix informatius, que els que prefereixen programes musicals, que els que prefereixen combinacions de diversos programes.

Ara ens fixarem en les preferències segons l'estat laboral.

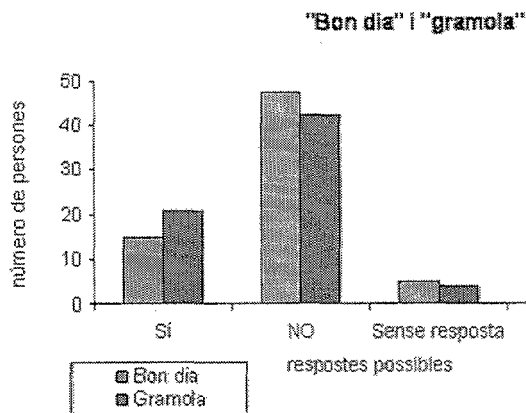
Estat laboral	Informatius preferentment	Musicals preferentment	Combinació de diversos programes	Sense resposta
Estudia	-	7	3	-
Treballa	8	8	15	-
Estudia i treballa	2	-	4	-
Està jubilat/ada	5	-	11	4

Els estudiants escolten bàsicament programes musicals i seguidament combinacions de diversos programes. En els que treballen la tendència entre musicals i informatius és la mateixa, però la majoria d'ells prefereixen combinacions de programes. En canvi, entre els que estudien i treballen, la preferència és de varietat de programes i la segueix la tendència als informatius. Els que estan jubilats segueixen la mateixa relació que els últims esmentats: preferència en varietat de programes i informatius, i refusen els programes musicals.

«LA GRAMOLA» I «BON DIA»

Tenint en compte que dos dels programes substantius a RU són «La gramola» i el programa «Bon dia», hem fet un gràfic de barres que mostra de forma contrastada el nombre de gent que escolta «La gramola» i la gent que no l'escolta; i, per altra banda, la gent que escolta «Bon dia» i la gent que no l'escolta.

Amb aquest gràfic comprovem que la majoria de gent no escolta aquests progra-



mes, però que hi ha 15 persones que escolten el programa «Bon dia» i 21 persones que escolten «La gramola». El fet que l'altura de les barres sigui semblant no significa que les mateixes persones que escolten «La gramola» escolten també «Bon dia», o a l'inrevés.

Les preferències d'aquests programes contrastades amb les tres variables bàsiques del sexe, l'edat i l'estat laboral són aquestes.

«La gramola»

La taula següent ens mostra l'audiència que té el programa «La gramola» respecte al sexe.

Sexe	Sí	No
Dones	10	19
Hòmens	11	23

En aquesta taula observem que la major part de gent no sol escoltar el programa «La gramola». També és notable que la proporció d'hòmens i dones que han contestat «sí» i «no» és semblant en els dos casos, tot i que el nombre de dones que han respost aquesta pregunta és més baix que el dels hòmens.

La taula que hi ha a continuació mostra l'audiència del programa «La gramola» respecte a l'edat.

Aquí comprovem que tant els menors com els majors de 25 anys, no escolten gairebé aquest programa. Però cal dir que hi ha molt poques persones de menys de 25 anys que han respost, això significa que el resultat no és gaire representatiu si el comparem amb l'altre grup d'edat més gran.

L'estat laboral és l'altra variable bàsica que hem tingut en compte a l'hora d'analitzar l'audiència radiofònica de «La gramola».

Estat laboral	Sí	No
Estudia	3	7
Treballa	8	23
Estudia i treballa	1	5
Està jubilat/ada	9	7

En aquesta taula observem que els que escolten més «La gramola», els diumenges al matí, són els jubilats, però la diferència no és gaire alta comparada amb la resta de jubilats que no l'escolten. Els que estudien i els que estudien i treballen tenen la mateixa proporció de gent que escolta i no escolta «La gramola», i amb una diferència de 4 persones, la majoria decideix no escoltar-la. Els treballadors tenen una tendència clara, dels 31 que han contestat 23 tendeixen a no escoltar el programa.

«Bon dia»

La taula següent mostra l'audiència del programa «Bon dia» respecte al sexe.

Sexe	Sí	No
Dones	6	23
Hòmens	9	24

En aquesta taula la tendència és molt clara. La majoria de persones, tant hòmens com dones, es decanta bàsicament per no escoltar el programa.

Segons els dos grups d'edat descrits a continuació, analitzarem l'audiència que pot tenir el programa «Bon dia» en proporció a la gent enquestada.

Edat	Sí	No
Menors de 25 anys	0	13
Majors de 25 anys	15	34

D'aquesta manera, obtenim que dels menors de 25 anys no escolta ningú el programa «Bon dia», segurament deu ser perquè els horaris d'emissió d'aquest no coincideixen amb els horaris de què ells disposen. Amb el grup de majors de 25 anys passa el mateix, la tendència es decanta bàsicament per no escoltar «Bon dia», però aquests, en ser un grup de gent més representat, hi ha un grup de 15 persones que sí que l'escolta.

La taula que continua relaciona l'estat laboral amb la preferència a escoltar el programa «Bon dia».

Estat laboral	Sí	No
Estudia	0	9
Treballa	8	23
Estudia i treballa	0	6
Està jubilat/ada	7	9

En aquesta taula observem que els que tenen com a activitat estudiar, encara que combinen l'estudi amb la feina, no escolten el programa. Els altres grups, encara que també han respost majoritàriament que tampoc l'escolten, tenen una petita proporció que sí que l'escolta. Aquesta diferència és més petita en el grup de jubilats.

GRAU D'ATENCIÓ A LES EMISSIONS DE RÀDIO

Per tenir una relació general del grau d'atenció que li dona cada persona a la ràdio, hem qualificat el grau d'atenció total amb una puntuació de 10; l'atenció esporàdica, amb una puntuació de 4; i els que no li presten atenció o la tenen com a soroll de fons, amb una puntuació d'1.

Aquesta taula mostra el grau d'atenció segons el sexe.

Sexe	Grau d'atenció
Dona	4,7
Home	6

Segons el sexe, els hòmens es concentren més quan escolten la ràdio que les dones. La puntuació mitjana del grau d'atenció dels hòmens és un 6 i la de les dones un 4,7. Així concloem que les dones presten a la ràdio una atenció de caràcter esporàdic, és a dir, quan l'escolten estan a l'aguait per si senten alguna cosa que els interessa; però, en canvi, el tipus d'atenció que li presten els hòmens és una atenció entre l'esporàdica i total, és a dir, estan atents a les emissions de ràdio, però no arriben a una atenció total.

Comparem el grau d'atenció amb l'edat. Per a aquesta qüestió, agruparem les edats en dos grups, els de menys de 25 anys i els de més de 25. Això ho fem perquè amb grups diferenciats no hi ha una relació notable.

Edat	Grau d'atenció
Menys de 25 anys	4,3
Més de 25 anys	5,6

Segons l'edat, el grau d'atenció general es manté pròxim al que anomenem atenció esporàdica, tot i que la diferència està que l'atenció dels menors de 25 anys és més baixa que la dels majors de 25 anys.

Segons l'estat laboral, la diferència ve marcada per aquesta taula.

Estat laboral	Grau d'atenció
Estudia	4,4
Treballa	5,5
Estudia i treballa	6
Està jubilat/ada	5,5

L'estat laboral ens indica que els que presten més atenció a la ràdio, quan l'escolten, són els que combinen l'estudi amb la feina. A continuació anirien els que

treballen i els que estan jubilats, amb una atenció de 5,5, i els que menys atenció li presten són els estudiants.

QUALIFICACIONS D'RU

Una de les preguntes de l'enquesta demanava qualificar de 0 a 10 Ràdio Ulldecona. Tenint en compte que, de les 67 persones enquestades, només la van constatar 49, els resultats han estat els següents.

Qualificació mitjana de cada sexe.

Sexe	Qualificació mitjana
Dones	6
Hòmens	6,3

Aquesta taula demostra que la diferència de sexe no implica en la qualificació més alta o més baixa de Ràdio Ulldecona. Les dues puntuacions es mantenen al sis o pròximes de sis.

Comprovem què passa si ens fixem en l'edat.

Edat	Qualificació d'RU
Menors de 25 anys	7,1
Majors de 25 anys	6

Segons mostra la taula, els dos grups d'edat puntuen l'emissora per sobre de 5, això mostra una clara aprovació de gairebé la majoria de persones que escolten Ràdio Ulldecona, excepte el grup de 26 a 35 anys, el qual fa descendir la mitjana del segon grup amb una puntuació de 3, aquests segurament són partidaris d'altres emissores. La mitjana que resulta de les puntuacions de tothom és de 6,2. Aquesta dada confirma el que hem manifestat anteriorment.

Puntuació segons l'estat laboral.

Estat laboral	Qualificació d'RU
Estudia	6,1
Treballa	5,4
Estudia i treballa	5
Està jubilat/ada	7,6

La taula segons l'estat laboral ens indica que les puntuacions més altes són les que qualifiquen els estudiants i sobretot els jubilats. Els altres grups, en canvi, li donen un aprovat més just.

Les qualificacions de les altres emissores esmentades ha resultat ser la següent; però hem de tenir en compte que és poc significatiu, ja que les han valorat poques persones i, de les que les han valorat, la majoria és perquè els agraden més que Ràdio Ulldecona.

Emissora	Qualificació mitjana
Catalunya Ràdio	7,53 (18 persones)
Radio Nacional de España (RNE)	7,07 (14 persones)
Cadena SER	8,14 (7 persones)

Aquestes puntuacions mostren que les persones que les han valorat tenen una preferència clara per aquestes emissores.

PREFERÈNCIA PER RU SEGONS LA QUALIFICACIÓ DONADA

Segons la puntuació que li ha donat cadascú a Ràdio Ulldecona, hem dividit els enquestats en els que prefereixen RU i els que prefereixen una emissora alternativa a RU.

En relació amb el sexe, les dades són les següents.

Sexe	Preferència per RU	Preferència per les alternatives
Dones	13	9
Hòmens	13	14

La taula mostra que en les dones la preferència per RU és major que la preferència per les alternatives. En canvi, tot i que en els hòmens no hi ha gaire preferència per unes o per altres, guanya per una persona la preferència per les emissores alternatives.

La relació per edats és la que descriu aquesta taula.

Edat	Preferència per RU	Preferència per les alternatives
Menys de 25 anys	4	4
De 26 a 35 anys	1	5
De 36 a 45 anys	5	3
De 46 a 55 anys	6	3
De 56 a 65 anys	6	2
Més de 65 anys	4	6

Podem dividir la taula en dos grups, els enquestats de menys de 35 anys i els de més de 65, que mostren preferència per les alternatives; i els enquestats entre 36 i 65 anys que es mostren fidels a Ràdio Ulldecona.

Segons l'estat laboral, les preferències són les següents.

Estat laboral	Preferència per RU	Preferència per alternatives
Estudia	3	4
Treballa	14	10
Estudia i treballa	1	2
Està jubilat/ada	8	7

Així, obtenim que els que prefereixen la ràdio local front a altres emissores, i amb un nombre més elevat de persones, són la gent que treballa. Quant als jubilats, no tenen gaires preferències, però la preferència per RU està per sobre de les alternatives per una persona. Els altres dos grups que queden prefereixen les alternatives a RU, tot i que són un grup poc representatiu.

PARTICIPACIÓ DE LA GENT ALS PRO-GRAMES AMB TRUCADES

La participació als programes, l'hem contrastada amb la preferència i la no-preferència per RU. Els resultats els representa la taula següent.

	Participa als programes amb trucades?	
	No	Sí
Preferència per RU	20	6
Preferència per alternatives	21	2

Aquesta taula mostra que la majoria de la gent no participa amb trucades als programes de ràdio. Dels 26 que prefereixen RU, 6 participen als programes amb trucades i dels 23 que prefereixen les alternatives només 2 hi participen. Això explica que segurament la majoria de la gent que participa als programes participa als de RU, ja que dels que prefereixen RU n'hi ha més que participen en programes.

OPINIÓ DE LA GENT SOBRE L'EVOLUCIÓ DE LA RÀDIO EN GENERAL

L'opinió sobre l'evolució de la ràdio l'hem contrastada, igual que en la pregunta anterior, amb la preferència d'emissores.

Els resultats els mostra aquesta taula.

El que opina la majoria de gent sobre la ràdio és que és un mitjà que es mantindrà sempre viu, ja que és molt útil quan s'està fent altres coses. I en l'emissió de successos és immediat. D'entre els que opinen això, la majoria tenen preferència per RU, la qual cosa fa pensar que creuen en la seua continuïtat. Hi ha 10 persones que manifesten que evolucionarà a millor. D'entre aquestes 10, més de la meitat prefereixen alternatives a RU, la qual cosa fa pensar que els que opinen que evolucionarà a millor creuen més en la millora de les emissores alternatives a RU. Les persones que pensen que la ràdio està en decadència i que, per tant, serà

	Evolució de la ràdio				
	Es mantindrà viva sempre	Evolucionarà a millor	Està en decadència	Resposta escèptica (no ho sé)	Sense resposta
Preferència per RU	16	3	2	1	1
Preferència per alternatives	10	7	4	1	0

	Canvis a RU					
	Res	Tot	La programació	Els locutors	Programació i locutors	Respostes escèptiques
Preferència per RU	9	2	6	3	3	1
Preferència per alternatives	7	1	6	2	3	0

substituïda pels altres mitjans són mínimes i entre aquestes la majoria es decanta per les alternatives a RU.

CANVIS QUE LA GENT CREU NECESSARIS A RU

Aquesta pregunta proposa canvis per millorar l'emissora local i, segons la preferència per RU o per emissores alternatives a aquesta, els resultats són els de la última taula de la pàgina anterior.

Gran part de la gent enquestada opina que no calen canvis a RU, tant els que prefereixen RU com els que prefereixen altres alternatives. Els que manifesten que cal canviar la programació són també un grup prou representatiu, i no implica en aquesta resposta la preferència per una emissora o per una altra. D'entre els que expressen que cal una renovació en els locutors, una part mínima dels enquestats, la preferència és per Ràdio Ulldecona. Els que demanen canvis en la programació i en els locutors són 6 persones, i en les quals no implica tampoc la preferència per una emissora o per una altra. I la resta que queda són els que volen canviar-ho tot, però aquests tan sols estan representats per 3 persones, les quals la majoria d'elles tenen tendència a escoltar RU.

4. VALORACIÓ FINAL

Tenint en compte el nombre d'emissores locals a Catalunya en relació amb el d'habitants resulta clar que Ulldecona és una població privilegiada per disposar d'una ràdio al seu si.

La revisió històrica ens ha posat en evidència que això és a causa de la tenacitat de persones concretes que han comptat amb suport institucional en moments clau.

D'altra banda, l'anàlisi de la programació actual i l'estudi mitjançant enquestes ens

han situat l'emissora com un mitjà modernitzat tècnicament i amb una audiència consolidada dins d'un important sector de la població de més edat.

Ara bé, com dèiem al començament d'aquest treball, un mitjà de comunicació ha de contribuir a fer comunitat i en aquesta tasca tots hem d'estar implicats.

Per aquesta raó, nosaltres pensem que les noves generacions han de fer la ràdio seua. És a dir, s'han d'implicar per aconseguir alguna cosa més que una participació esporàdica. Ens consta que l'actitud dels que porten endavant l'emissora amb la seua feina diària està oberta a aquesta possibilitat.

Per la nostra banda, esperem haver aportat dades per augmentar la reflexió i estimular les contribucions i estariem molt contents si aquest treball tingués alguna incidència pràctica en la vida quotidiana de la vila d'Ulldecona.

BIBLIOGRAFIA

FONTS ESCRITES

- *Diario Español (edición extraordinaria a cerca de Ulldecona)*, 1971.

- *L'estel* núm. 19, segona quinzena d'agost 1990. Article de la pàgina 22, per Conrad Duran.

- *L'estel* núm. 54, segona quinzena de març 1992. Article de la pàgina 20, per Conrad Duran.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* 3^a època núm. 35, febrer 1983. Entrevista de la pàgina 12, per J. Baptista Muñoz.

- *Ulldecona (Revista mensual d'infor-*

mació local) 4ª època núm. 4, octubre 1983. Entrevista de la pàgina 28, anònim.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* 4ª època núm. 7, gener 1984. Entrevista de la pàgina 16, per J. Baptista Muñoz; article de la pàgina 25, anònim.

- *Ulldecona (revista mensual d'informació local)* 4ª època núm. 14, octubre-novembre 1984. Article de la pàgina 17, anònim.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* 4ª època núm. 31, novembre-desembre 1986. Article de la pàgina 18, per Julio Vidal.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* Extraordinari núm. 45, agost-setembre 1988. Entrevista de la pàgina 33, anònim.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* núm. 48, juliol-agost 1986. Article de la pàgina 71, per Dolors Sanjuan.

- *Ulldecona (Revista mensual d'informació local)* 4ª època núm. 29, gener-febrer 1989. Article de la pàgina 21, anònim.

FONTS ORALS

- Coll, Jaume
- Itarte, Juan José
- Muñoz, J. Baptista
- Nadal Canalda, Joan
- Royo Bel, Agustí (mon iaio)
- Tots els disposats a dir-me el pseudònims que utilitzaven al programa «Club amigos».

WEBS

- altraradio.astroradio.com/radio3_d.html
- info@radioulldecona.net
- iris.cnice.mecd.es/media/radio/blo-que1/pag6.html
- www.amarc.org/amarc/esp/
- www.audiovisualcat.net/publicacions/q12llibres.pdf
- www.cadenaser.es
- www.esfazil.com/kaos/seccion
- www.fedcatradio.org/pub/cat/antenalocal/antena22.pdf
- nosaltres.vilaweb.com/info/vilaweb/vilaweb.generar_directori?p_idint=39430
- www.onadesants.com/historia.htm
- www.portalmundos.com/mundoradio/historia/decada70.htm
- www.tvcatalunya.com/onoff/980508/tema3.htm
- www.udg.es/tiec/posters/cp25.pdf