

Editorial

Josep M. Duart y Rosalind James

Directores, *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*

Les presentamos un nuevo número de *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. Una parte de este número de la revista ha sido publicada con antelación *in press* en noviembre del año pasado, es decir, ha estado disponible para la comunidad científica con dos meses de antelación respecto a la fecha de publicación del número ordinario. Esto es algo que nos permite el formato digital de *RUSC*, y también ha sido decisiva para llevarlo a cabo nuestra dinámica editorial de dos secciones en cada número, una sección miscelánea de artículos de investigación y otra sección monográfica elaborada a partir de un *call for papers* centrado en un tema. Comentamos a continuación cuál es la finalidad de esta nueva forma de publicación, a la vez que aprovechamos para presentar los artículos que ya están accesibles desde hace dos meses.

Artículos de investigación «in press»

La finalidad de publicar la sección miscelánea de artículos de investigación de los números ordinarios con antelación no es otra que la de facilitar la divulgación y el acceso de los artículos que ya han superado el proceso de revisión por pares y han sido aceptados para ser publicados. De esta forma los lectores y lectoras de *RUSC* pueden acceder con antelación a la fecha habitual de los números ordinarios de la revista (enero y julio) a los artículos y los autores reducen el tiempo de espera en ver publicados sus manuscritos.

A partir de ahora vamos a normalizar esta dinámica de apertura previa de cada número ordinario, de tal forma que tendremos de hecho cuatro lanzamientos anuales, los regulares de enero y julio, que cerrarán el número que se abrirá con los *in press* de mayo y noviembre anteriores de la sección miscelánea de artículos de investigación. Además, publicaremos un número especial al año en abril, a partir de los trabajos recibidos a través de un *call for papers*. Tendremos, por lo tanto, cinco momentos de publicación al año: enero, abril, mayo, julio y noviembre. Paralelamente, procuraremos ampliar paulatinamente el número de artículos publicados al año. Estos cambios y mejoras los hacemos para continuar dando respuesta a la confianza que los investigadores de los ámbitos del *e-learning*, la sociedad red y la universidad depositan en *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, puesto que recibimos cada vez más trabajos para publicar, y de cada vez más países.

Señas de identidad y retos de futuro

RUSC es una revista de investigación focalizada en educación y tecnología (*e-learning*) en educación superior y en el marco de la sociedad del conocimiento o sociedad red. Pensamos que es importante acotar bien el ámbito temático de la revista para poder ofrecer mejor servicio y apoyo a nuestros lectores, suscriptores y autores. Por lo tanto, el eje temático de la revista nos define y nos sitúa en un ámbito de conocimiento determinado; pero existen otros elementos que nos definen y que queremos destacar: el acceso abierto (*open access*), la difusión académica en inglés y en español, y la apuesta por la internacionalización.

El acceso abierto ha sido una apuesta desde el inicio de *RUSC*. Y la mantenemos y ampliamos con nuestra apuesta también por la difusión a través de las redes sociales. Vamos a avanzar en más aspectos en este ámbito, como la visualización en breve de sistemas de métrica alternativa (*altmetrics*) y la adopción voluntaria de sistemas de revisión por pares en abierto. Daremos más detalle de ello en los próximos números.

Publicar en inglés y en español va más allá de ser una opción lingüística, permite mostrar la investigación que se hace en zonas geográficas diversas y contrastadas. Y eso para una revista de educación es importante y le da un valor añadido único. Consideramos que es una señal de identidad que *RUSC* publica y difunde resultados rigurosos de investigación de regiones diversas en inglés y en español.

Nos consideramos una revista internacional. No solo por la evidente coedición internacional, sino también por el impacto internacional de los artículos, por su temática, por la composición de nuestro Consejo Científico Editorial y por la coautoría internacional de bastantes de los artículos que publicamos. Es una señal de identidad que queremos preservar y potenciar sabiendo que la mejor forma es siendo altavoces globales de investigaciones locales de calidad en *e-learning* universitario en la sociedad red.

Artículos de investigación y sección especial sobre MOOC

Los cinco artículos que incluye la sección miscelánea de este número aportan interesantes investigaciones sobre temáticas actuales en la investigación educativa. El artículo de Javiera Atenas es una relevante aportación al debate sobre la democratización de los contenidos que se incluyen en las plataformas de cursos masivos en línea. Apuesta por la apertura de los contenidos y propone diferentes estrategias para realizarlo.

Karen Isabel Cabrera Peña nos presenta un estudio comparativo de políticas públicas de acceso abierto en dos países americanos: Brasil y Argentina. Es una aportación interesante, ya que muestra diferentes aproximaciones y evidencia diferentes problemáticas que quieren dar respuesta a una misma finalidad: ofrecer acceso abierto a contenidos educativos de calidad.

El estudiante y el análisis de los usos académicos y sociales de la tecnología que realiza es el tema del artículo de E. Gallardo, L. Marqués y M. Bullen. Aporta resultados del sistema universitario presencial en Cataluña.

Juan Carlos Torres, Pablo Vicente Torres y Alfonso Infante ofrecen en su artículo un interesante análisis de diferentes perspectivas de aproximación a la realidad del aprendizaje móvil. Se apuesta por la integración de tecnologías móviles existentes en función de su utilidad educativa, a la vez que apuestan por la creación de sistemas inteligentes que apoyen los procesos masivos de tutoría en línea.

El uso de Facebook en las universidades mexicanas centra el artículo de investigación presentado por Gabriel Valerio, Dagoberto José Herrera-Murillo, Fernando Villanueva-Puente, Natalia Herrera-Murillo y María del Carmen Rodríguez-Martínez. Se muestran resultados analizados en los que participaron estudiantes de veintiocho universidades de México.

La sección especial monográfica es el resultado del *call for papers* sobre «MOOC: ¿una transformación radical o una moda pasajera?», coordinado por los profesores John Daniel, Esteban Vázquez Cano y Mercè Gisbert. Incluye cinco artículos de investigación y una introducción de los coordinadores, además de una reseña de un libro centrado en MOOC. Era fundamental que *RUSC* tratara este tema tan actual y lo hiciera de forma crítica y aportando resultados de investigación relevantes para la comunidad educativa. Pensamos que el resultado final de esta sección especial ha conseguido el objetivo que perseguíamos y constituye una aportación valiosa para pensar y definir, a partir de investigaciones, el presente y el futuro de los MOOC.