

# Fira, un instrument per a créixer

**Josep Lluís Bonet**

*President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona*

Fira de Barcelona és un instrument al servei de l'economia del país. Ho ha estat en el passat; ho és ara, en temps de crisi, i ho vol ser en el futur.

Unes dades per a situar el pes de Fira: té 15 salons referents a Europa i, en algun cas, a tot el món; entre els recintes de Gran Via, un dels més grans i moderns d'Europa, i l'emblemàtic de Montjuïc, aplega una superfície bruta expositiva de 365.000 m<sup>2</sup> que augmentarà fins a 405.000 quan conclouguin les actuals obres d'ampliació de Gran Via. Fira és líder en salons industrials i professionals d'Espanya i genera una activitat econòmica valorada en 2.500 milions d'euros.

I el futur? Fira de Barcelona ha revisat el seu Pla estratègic per tal de donar resposta als canvis ocasionats per la crisi i avançar-se als reptes de futur. La "nova proposta de valor" de la institució es vertebrava sobre eixos clars: l'enfortiment dels seus salons; una relació més directa i personalitzada amb l'expositor i el visitant, per donar resposta als seus requeriments; i una aposta sense reserves per la internacionalització, pels nous sectors estratègics per tal de captar o llançar nous productes firals, i per la innovació, el coneixement i l'aprofitament de totes les possibilitats de la tecnologia.

A més, treballarem per convertir els grans salons de Fira en una autèntica "cimera sectorial" on, sota els objectius de la innovació i el coneixement, es reuneixi tot el sector, es produeixi el debat i s'estimuli la creació de la cultura sectorial i empresarial.

# El HIT Barcelona: World Innovation Summit

**Aleix Planas**

*Director de HIT Barcelona*

"On ens hem de dirigir per superar la crisi? La resposta no és massa clara. En canvi sí són clares les eines que ens calen: innovació, internacionalització i inversió intel·ligent, les 3 i". Així explicava un expert en economia quina era la recepta per a superar la conjuntura econòmica. Aquesta és la fórmula de Hit Barcelona, una trobada mundial al voltant de la innovació tecnològica amb un singular format que integra espais dedicats al coneixement, les idees i les oportunitats de negoci integrat en la plataforma Bizbarcelona.

Durant dues jornades, el saló rep líders empresarials, innovadors, inversors i emprenedors per compartir idees, impulsar projectes i redefinir les claus de l'èxit empresarial. La primera jornada se centra en el coneixement, i hi té lloc el *Plenary Congress*, un fòrum on compartir idees, descobrir els mecanismes que permeten que una bona idea es converteixi en un gran negoci, i en què els protagonistes d'alguns dels casos d'èxit empresarial més recents expliquen les claus dels seus èxits i analitzen els principals reptes de futur.

La segona jornada se centra en les oportunitats de negoci i les idees amb un futur més gran. Acull les *Idees & Investment Marketplaces*, on s'aborden les últimes tendències en els sectors econòmics amb una projecció més gran; el *Venture Capital Corner*, on els principals inversors de l'àmbit corporatiu i del capital de risc s'entrevisten amb els innovadors inscrits en el Saló per a conèixer i valorar els seus projectes; i la *Global Entrepreneurship Competition*, que reuneix els 25 millors *business plans* del món per a disputar-se el finançament dels premis i l'oportunitat de presentar-los als inversors presents en el Saló.