

CARTOTECA GENERAL DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Història

La Cartoteca General de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) és la unitat més jove del Servei de Biblioteques de la UAB. Es va crear el gener de 1995 i, no obstant això, les col·leccions que recull es remunten en el seu origen a la dècada dels setanta.

Descripció

Naturalesa i objectius. La Cartoteca General és una unitat especialitzada en la prospecció, adquisició, conservació i difusió de documentació geogràfica: cartografia, fotografia aèria vertical i imatges digitals d'observació de la Terra en qualsevol suport de presentació.

Estructura i organització. El servei prioritari que ofereix la Cartoteca és la difusió dels seus fons per mitjà de l'atenció de les consultes de qualsevol persona interessada.

L'eina més efectiva per a accedir a la documentació desitjada és la consulta del *Catàleg d'Informació Geogràfica* disponible en suport totalment informatitzat; el Catàleg, actualitzat permanentment, presenta a l'usuari tots els documents disponibles per als àmbits geogràfics que cobreixen, per la seva temàtica i pels nivells d'escala. El personal de la Cartoteca està a disposició dels usuaris per a orientar i assessorar tant en la cerca informàtica com en la localització de la documentació seleccionada.

El material de la Cartoteca pot ser útil per a diverses activitats:

- Aportar el material gràfic per a impartir docència.
- Il·lustrar i referenciar geogràficament els treballs dels estudis relacionats amb les ciències de la Terra.
- Obtenir bases cartogràfiques per a l'elaboració de mapes temàtics i estadístics.
- Planificar itineraris i excursions.
- Quantificar distàncies quilomètriques.
- Localitzar punts geogràfics concrets.
- Aconseguir informació sobre producció, edició i distribució cartogràfica.

En el transcurs de les sessions de consulta es poden realitzar els calcs que convinguin. En canvi, no hi ha establert cap tipus de préstec domiciliari.

La Cartoteca no disposa de servei de reproducció propi. Per aquest motiu, es permet el préstec de jornada per a fotocòpia de documents destinats a servir de base de treball.

Activitats

Fons documental. De les col·leccions existents, en destaca la recollida pel Departament de Geografia des de l'any 1981, autèntic nucli de la Cartoteca General.

El fons actual de la Cartoteca ha estat format per adquisicions guiades pel Pla de Cobertura de 1981 i també gràcies a dona-



Adreça

Cartoteca General.
Servei de Documentació Cartogràfica.
Universitat Autònoma de Barcelona.
Edifici B. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).
Tel. (93) 581 20 45. Fax (93) 581 20 01.

tius i dipòsits, entre els quals destaca el de la producció completa de l'Institut Cartogràfic de Catalunya, regulat mitjançant conveni des de l'any 1986.

La col·lecció reuneix 25 846 fulls agrupats en 2 739 documents cartogràfics en suport analògic tradicional; 10 534 fotografies aèries amb possibilitat d'observació estereoscòpica corresponents a 64 vols datats entre 1954 i avui; amb recursos destinats a la Cartoteca han estat adquirits gairebé el total dels 328 atles generals, regionals i temàtics presentats en 473 volums i que, ara per ara, es troben dipositats a la Biblioteca de la Facultat de Lletres; per acabar, es disposa de bases cartogràfiques i d'imatges digitals d'entre les quals les presentades en suport CD-Rom i multimèdia es poden consultar al servei especialitzat de la Biblioteca de Lletres, mentre que la resta, en un altre suport o amb característiques d'interacció amb l'usuari més complexes, cal consultar-la a la mateixa Cartoteca.

Des de la fundació s'han distingit quatre àmbits geogràfics de referència per determinar el detall de cobertura de la col·lecció. Així, el detall desitjat és màxim per a Catalunya, i decreix gradualment per a la resta d'Espanya, Europa occidental, i el planeta sencer. En el cas de fotografies aèries, els exemplars disponibles només cobreixen significativament l'àmbit català. D'altra banda, cal recordar que la documentació disponible és d'edició contemporània. Només es disposen de mapes anteriors a 1900 a través de reproduccions facsímils.

Altres activitats. A la mateixa sala de consultes, es pot contemplar l'exposició *L'aparador de la Cartoteca*, una exposició monogràfica de materials poc coneguts el contingut de la qual es renova aproximadament cada mes.



RESOLUCIÓN ÓPTICA					
300 x 600	400 x 800	600 x 1.200	3.175 x 3.175	1.200 x 1.800	720 to 4.000 ppi
BITS POR PIXEL					
24	30	36	36	36	48
ÁREA DE EXPLORACIÓN MÁXIMA (TRANSPARENCIAS)					
8,5" x 14" (8" x 10")	8,5" x 14" (8" x 10")	8,3" x 14" (8" x 10")	(40 x 40 mm)	11,7" x 16,5" (9,5" x 10")	8,3" x 14" (8" x 10")
PROGRAMAS INCORPORADOS					
Photoshop™ LE FotoTune LE FotoLook FotoSnap	Photoshop LE FotoTune Light FotoLook FotoSnap	Photoshop FotoTune Light FotoLook	Photoshop FotoTune FotoLook	Photoshop FotoTune FotoLook	SelectScan 1.0 FotoTune FotoLook
MÓDULO PARA TRANSPARENCIAS					
Opcional	Opcional	Estándar	N/A	Estándar	Estándar
ADF (AUTOMATIC DOCUMENT FEEDING)					
Opcional	Opcional	N/A	N/A	N/A	N/A
PERFIL DEL PRODUCTO					
Escáner de color básico	Escáner de color básico mejorado	Escáner de color de autoedición avanzado	Escáner de color para diapositivas de 35 mm	Escáner de color versátil para gran formato	Escáner de color para producción de alta calidad

**SI NO LO VE,
ES QUE NO LO NECESITA.**

¿Quiere comprar o vender un nuevo escáner de color? Sólo Agfa (no dude en comprobarlo) le ofrece una selección como ésta, desde los modelos de la serie StudioScan, básicos y fáciles de usar, hasta el nuevo y revolucionario SelectScan para resultados de alta precisión.

Cada uno de estos escáneres está diseñado para competir con los mejores de su categoría. Y cada uno se presenta con el programa Agfa de exploración y gestión de color, que no hallará en ningún otro equipo. También se presentan con la nueva guía de 42 páginas *Introducción a la Digitalización*, otra exclusiva Agfa que le lleva paso a paso, a través de todo el proceso para lograr los mejores resultados.

Si está en el mercado como comprador, le será fácil comprobar por qué le conviene comprar Agfa, y si es usted distribuidor, por qué le conviene vender Agfa. Porque si piensa en escáneres, los que llevan nuestra marca son su mejor elección.

Me interesa comprar uno de sus escáneres. Sírvanse enviarme más información sobre el escáner _____.

Nombre _____ Cargo _____
 Empresa _____
 Dirección _____ CP-Ciudad _____
 Teléfono _____ Fax _____

Enviar por correo o por fax a:
 Agfa Gevaert, S.A., Div. Sistemas Gráficos
 Provenza 392, 08025, Barcelona
 Tel: (93) 207 54 11, Fax: (93) 458 25 03

AGFA
 La imagen completa.

Photoshop es una marca comercial de Adobe Systems Incorporated, que puede estar registrada en algunas jurisdicciones.

Entre en el mundo de la *Cartografía Digital...*



✓ Redes de distribución, ✓ Puntos de venta, ✓ Localización de mercados, ✓ Tendidos eléctricos, ✓ Previsión de riesgos, ✓ Optimización de rutas, ✓ Obra civil, ✓ Estudios medioambientales, demográficos, etc.

*...y descubra sus múltiples
aplicaciones.*

PRODUCTOS:

Base de Datos 1: 200.000 (BCN200), Base de Datos 1:1.000.000 (BCN1000), Modelo Digital del Terreno (BCN200), Base de Datos Monotemáticos, Mapa de Usos del Suelo (Corine-Land Cover), Datos Teledetección (Landsat TM) (Spot Pancromático), Líneas Límite (Varias escalas).