

El desert comunicatiu de l'àmbit pirinenc

GUILLEM LLUCH

El Pirineu català sempre ha tingut problemes per articular-se com a unitat social, política o administrativa. Les tradicionals dificultats de comunicació entre valls, derivades de la complicada geografia pirinenca no han ajudat a crear una consciència unitària entre els pobladors de les diferents valls. Tot i que, evidentment, les característiques, la idiosincràsia o, malauradament, el sentiment de pertinença pirinenc de Cerdanya no és el mateix que el de l'Alta Ribagorça, no és menys cert que el gruix dels problemes -despoblament, dependència excessiva del turisme, manca de serveis, inconvenients derivats del clima- i de les formes de vida són molt similars entre tots els territoris.

Quant als mitjans de comunicació, l'àmbit pirinenc tampoc ha aconseguit consolidar una oferta que vertebrï el territori com una sola unitat. A excepció de Pirineus TV, que té personal a tots els àmbits del Pirineu català (Cerdanya, Alt Urgell i els Pallars-Ribagorça), no hi ha hagut cap altre mitjà que hagi aconseguit implantar-se amb força a tot el territori.

La manca de mitjans de comunicació transversals no ajuda, certament, a inculcar en l'ideari col·lectiu l'existència del Pirineu català com a unitat territorial, un fet que sí que s'ha aconseguit en bona mesura en zones

com la Catalunya Central amb mitjans com Regió 7, que han vertebrat un territori administratiu no sempre evident.

Implantar un mitjà de comunicació tradicional a l'Alt Pirineu, estrictament d'àmbit pirinenc i fet des del Pirineu, és certament complicat, per no dir impossible. La baixíssima densitat de població i la immensa dispersió de la mateixa -el cèlebre 20% del territori català i l'1% de la població del país que representem els pirinencs- fan molt poc viable un mitjà en paper o audiovisual que arribi amb la mateixa intensitat a tot el territori.

Afortunadament, les noves tecnologies estan permetent trencar molts motlles, i al Pirineu poden ajudar a superar barreres geogràfiques. Els mitjans digitals poden contribuir de forma notable a trencar aquestes fronteres intrapirinenques, tot creant mitjans de comunicació transversals que amb una inversió física mínima aconsegueixin informar de forma homogènia i amb visió pirinenca als habitants d'aquesta part de la serralada. Tampoc és una empresa fàcil i res garanteix que sigui un negoci viable, però avui en dia sembla l'única manera factible d'aconseguir trencar el desert comunicatiu que viu l'àmbit pirinenc català com a conjunt.

