

El *Prestige* en la prensa gallega en el 2002: un análisis preliminar

Prestige in the Galician press in 2002: a preliminary analysis

Marta F. Agraso, Fins Eirexas Santamaría y María Pilar Jiménez Aleixandre

La catástrofe del *Prestige* conmocionó a la sociedad y lo sigue haciendo. Accidente de repercusiones socioeconómicas, medioambientales y políticas sin precedentes, que ha batido el récord de presencia en portada en los medios de mayor difusión. Este estudio presenta la repercusión mediática que tuvo este hecho en la prensa gallega en el año 2002. Ofrece un análisis de cuáles han sido los diferentes enfoques dados en las noticias y de quiénes han sido sus portavoces. Análisis a través del cual se vislumbra la opinión que el ciudadano ha podido formarse acerca de este fatal acontecimiento.

The *Prestige* catastrophe affected and keeps deeply affecting society. It is an unprecedented accident with socio-economic, environmental and political effects, which has broken the record of presence on the covers of the most spread newspapers. This study presents the effects that such event had in the Galician press in 2002. It includes an analysis of the different approaches in the news items and the spokespersons of them. Through this analysis the point of view that citizens can have of such fatal event can be glimpsed.

En el año 2002 ha dado comienzo, a iniciativa de la sección de Ciencia, Tecnoloxía y Sociedade del Consello de la Cultura Galega, mediante convenio con la Universidade de Santiago, un proyecto denominado *Comunicación y medio ambiente: cobertura de cuestiones ambientales en la prensa gallega*, que tiene como objetivo el registro y análisis de las noticias sobre medio ambiente aparecidas en una muestra representativa de la prensa gallega en 2002 (y en años sucesivos), con la finalidad de valorar, entre otros aspectos, el tratamiento de las cuestiones ambientales, de identificar los temas más tratados, y de analizar las fuentes de información. En este artículo se aborda el tratamiento de la catástrofe del *Prestige* en los medios escritos que es una parte de este proyecto.

Aunque las cuestiones ambientales abarcan una amplia variedad de temas, la trascendencia y repercusión que la catástrofe del *Prestige* está teniendo en la sociedad gallega y, por tanto en los medios de comunicación, justifica la elaboración de un análisis monográfico. Este análisis comprende únicamente los meses de noviembre y diciembre del 2002, comenzando la cobertura informativa del *Prestige* el 14 de noviembre. Para comparar la cobertura del *Prestige* con la atención regular a las cuestiones ambientales, se tomó como elemento de comparación el período comprendido entre abril y mayo del mismo año. El análisis se completará con las noticias referidas al *Prestige* durante el 2003.

En primer lugar se presenta brevemente la metodología, y a continuación se analizan algunos resultados obtenidos, en cuanto a volumen de registros, prominencia, género, orientación e ilustraciones.

Metodología

La metodología del proyecto consiste en:

- Revisión diaria de cinco cabeceras representativas de la prensa gallega, que comprenden por un lado las cuatro provincias, y por otro el periódico de más difusión en toda Galicia (*La Voz de Galicia*).
- Indexar todos los textos periodísticos en una base de datos conforme a una hoja de registro. La hoja de registro para la introducción de datos fue elaborada en el marco del proyecto, tomando como modelo la empleada en el *Informe Quiral*, del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, sobre el tratamiento de la

información relativa a la salud en los prensa.

La unidad de análisis es el texto periodístico, registrado en la base de datos por medio de 17 campos identificativos o descriptivos. En la tabla I se detalla el número de periódicos revisados correspondientes a las cinco cabeceras de los meses de noviembre y diciembre, y de abril y mayo con el fin de poder comparar ambos períodos.

Tabla I Cabeceras, número de periódicos y fechas

Cabeceras	Período analizado	
	1/04/2002 a 31/05/2002	1/11/2002 a 31/12/2002
<i>La Voz de Galicia</i>	51	59
<i>O Correo Galego</i>	53	56
<i>Faro de Vigo</i>	55	52
<i>El Progreso</i>	60	54
<i>La Región</i>	54	47
Total de diarios revisados	273	268

Resultados: volumen y prominencia

Volumen de registros

El objetivo es comparar el volumen de registros de todas las categorías ambientales (tópicos) en un período «normal» con la producción periodística derivada de la catástrofe del *Prestige*, y de este modo calibrar la repercusión que en el entorno mediático, y por lo tanto social, está teniendo este hecho.

A partir de la base de datos se realizó un primer cálculo tomando como referencia dos períodos de análisis: los meses de abril y mayo por un lado ([fig. 1](#)) y los meses de noviembre y diciembre por otro ([fig. 2](#)). Se puede observar que, en el período entre noviembre y diciembre, el número total de registros triplica a los contabilizados durante el de abril y mayo (3352 frente a 986). También para los dos últimos meses del año 2002, el tópico *Prestige* supera ampliamente al total de los restantes tópicos: 2666 frente a 686 registros, y dobla al conjunto de los registros de todos los tópicos en el período entre abril y mayo (986).

El número de registros del tópico *Prestige* presenta diferencias importantes entre las distintas cabeceras. Resulta evidente que para *La Voz de Galicia* (937) y *Faro de Vigo* (744) este tema merece una mayor atención editorial que para el resto de los periódicos (entre 243 y 384 registros). Incluso *O Correo Galego*, que tiene intención de orientarse al conjunto de Galicia, presenta un número de registros similar a *El Progreso* y aún inferior a *Faro de Vigo*, dos periódicos de carácter más local.

A modo de comparación, el volumen de registros generado por el tópico vacas locas durante todo un año en el *Informe Quiral 2001*, que también incluye cinco cabeceras, fue de 1011 registros.

Prominencia

Se trata de evaluar la importancia concedida por los medios a cada tema, mediante el número de portadas que genera ([fig. 3](#)) y la proporción de registros de los distintos géneros.

• **Portadas:** El número de registros en la portada generados por el tópico *Prestige* (407) frente a todos los demás tópicos (30) para los meses de noviembre y diciembre, da una idea de la trascendencia mediática de este suceso. Asimismo es significativo que sólo los registros del tópico *Prestige* con aparición en la portada (407) superan en número a la totalidad de las portadas generadas por el conjunto de los temas ambientales para abril y mayo (52). Hay que tener en cuenta que un mismo tópico puede generar varios registros de portada en un mismo día.

Un hecho importante –que indica la repercusión sin precedentes que para algunos medios tiene el caso *Prestige*– es el número de días que este asunto aparece como noticia de salida y la relevancia tipográfica que merece. Así, *La Voz de Galicia* desde el 14 de noviembre hasta fin de año abre cada día con el *Prestige* en titulares a cuatro o cinco columnas, incluyendo también fotografía (excepto tres días de diciembre). Asimismo, *Faro de Vigo* coloca al *Prestige* como noticia de salida con grandes caracteres y foto todos los días desde el comienzo de la catástrofe.

• **Género:** Otro indicativo de la prominencia de un suceso periodístico y su repercusión en la sociedad es el número de registros del *género opinión* a los que da lugar frente a las demás categorías de género. El género opinión supone un intento de contextualizar la noticia por la reflexión y la opinión mediante los artículos, las cartas al director, los comentarios y las viñetas gráficas. También el *género interpretación* (reportajes, crónicas y entrevistas) implica un mayor esfuerzo de las redacciones por profundizar en el tema y dar a conocer sus protagonistas, lo que indica una mayor relevancia del hecho objeto de la noticia.

En la [figura 4](#) se presentan las proporciones de las distintas categorías (funciones periodísticas) del campo género, desglosadas en su caso por subgéneros, para el conjunto de las cabeceras en los períodos de estudio. Se puede observar que la proporción de registros del género opinión y del género interpretación en abril y mayo (para todos los tópicos) es sensiblemente inferior a la de noviembre y diciembre (sólo para el tópico *Prestige*). Aunque en ambos casos, el género información es el más frecuente, las diferencias en las categorías de interpretación (13,7 % frente a 18,1 %) y sobre todo opinión (12,3 % frente a 34,5 %), apuntan la excepcional prominencia del caso *Prestige*. Se realizó también un análisis de la proporción de las distintas categorías de género por cada cabecera para el tópico *Prestige*, con el fin evaluar la prominencia que cada uno de los medios concede a este tema ([fig. 5](#)).

Puede observarse que para las categorías indicadoras de la importancia (género opinión y género interpretación) las proporciones son diferentes según la cabecera. Así, por lo que se refiere al género opinión, las diferencias más significativas se dan entre *La Voz de Galicia* (42,5 %) y *O Correo Galego* (17,7 %). Para el género interpretación, los porcentajes que presentan *La Voz de Galicia* y *Faro de Vigo* son considerablemente mayores que para las restantes tres cabeceras.

Resultados: orientación, ilustraciones y fuentes

En este apartado intentamos analizar algunas dimensiones significativas de la cobertura periodística: el tipo de *orientación*; el apoyo gráfico (*ilustraciones*), y las *fuentes* de información.

Orientación

Determina el enfoque que se da al hecho informativo. En la ficha de registro del informe se definieron nueve categorías para este campo: científica, política, económica, salud, ético-social, educativa, legislativa, catástrofe y otros.

Cada noticia se indexa en una única categoría, aunque ésta puede abarcar unos contenidos más amplios que los que expresa su denominación. Así, dentro de la orientación *científica* se incluyen también aspectos técnicos; la *legislativa* incorpora asimismo cuestiones administrativas e institucionales, y la orientación de *catástrofe* comprende noticias con el acento puesto en las consecuencias desastrosas de un suceso o en los graves perjuicios derivados.

Para el tópico *Prestige*, el número mayor de noticias (762) corresponde a una orientación ético-social, es decir a las repercusiones sociales (por ejemplo el aumento del desempleo) y a las implicaciones éticas del suceso, caso de los textos referidos al movimiento del voluntariado, la solidaridad y la movilización social.

La siguiente categoría de orientación más frecuente es la científico-técnica (548 registros), que junto con la ético-social suman 1310 registros, casi la mitad del total (tabla II).

Tabla II Distribución de la orientación por cabeceras

	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>O Correo Galego</i>	<i>Faro de Vigo</i>	<i>El Progreso</i>	<i>La Región</i>
Ético-social	298	73	172	129	90
Científica	154	75	149	112	58
Política	165	78	131	28	28
Catástrofe	117	62	154	42	23
Legislativa	88	49	63	22	21
Económica	82	28	56	10	10
Otras	11	13	3	7	9
Salud	11	5	11	8	4
Educativa	11	1	5	0	0

Atendiendo a cómo se distribuyen las distintas categorías de orientación por cabeceras (fig. 6), destaca que para cuatro de ellas domina la orientación ético-social, mientras que para *O Correo Galego* el enfoque predominante es el político.

También es significativo que para el *Faro de Vigo* la orientación «catástrofe supera en proporción a los valores obtenidos por esta categoría en los demás periódicos. Esto puede deberse a que el *Faro de Vigo* es un periódico fuertemente implantado en un territorio muy poblado (las Rías Baixas) donde el vertido del *Prestige* tuvo un gran impacto a todos los niveles, a pesar de que finalmente el fuel no llegó a entrar en las rías.

Ilustraciones

Las ilustraciones proporcionan gran cantidad de información y constituyen un elemento de apoyo cada vez más usado en los textos periodísticos. Sin embargo, el número de registros con ilustraciones no debe considerarse directamente como indicativo de la importancia que el periódico atribuye a un determinado hecho informativo. Es el caso de los artículos de opinión y de las cartas al director que apuntan la amplia repercusión mediática y social de un determinado tema, pero raramente incluyen ilustraciones.

Dentro de las ilustraciones, las distintas categorías (fotografía/retrato, mapa/gráfico e infografía) indican un diferente grado de elaboración y, por tanto, una consideración diferente de los temas por parte del medio. Así, la inclusión de *mapas y/o gráficos* y, sobre todo, de *infografías* implica mayor dedicación o esfuerzo de redacción, que la mera inserción de fotografías de agencias.

En la figura 7 en la que se representan las distintas categorías de ilustración por cabecera, se observa que el apoyo gráfico predominante para todos los periódicos son las fotografías. El modelo de registro no recoge si las fotografías son propias o de agencia, aunque en el caso de *La Voz de Galicia* la mayoría de las imágenes y especialmente las de portada son de reporteros propios (Xurxo Lobato, que fue galardonado con un premio por su trabajo, y otros).

Las demás categorías de ilustración (infografías, mapas/gráficos y otros) tienen una frecuencia considerable en *Faro de Vigo* y *La Voz de Galicia*, cabecera que incluye también numerosas viñetas como apoyo gráfico dentro del texto (recogidas como otros), mientras que hay muy poca presencia de estas tres categorías en *O Correo Galego*.

Fuentes de información

Son las personas, entidades o material escrito que suministran información directa, reflejada como texto literal, o que aparecen expresamente citadas. Según su relevancia, le confieren calidad y credibilidad a un texto periodístico.

En el informe se dividieron en cuatro categorías: *revistas* (publicaciones especializadas), *otros medios y agencias de prensa* (incluyendo los boletines oficiales y publicaciones no

científicas), *instituciones* y *voces expertas*. Esta última categoría, *voces expertas*, comprende las personas citadas como fuentes de información en cualquier campo (política, economía, sociedad...), no correspondiéndose con el «experto» en un sentido estricto. Como se puede observar en las [figuras 8 y 9](#), la mayoría de las fuentes corresponden a la categoría de *voces expertas* y *agentes sociales*. En general, esto indica un mayor esfuerzo por acceder directamente a las fuentes y redactar una información propia por parte de los periodistas (facilitado también por las tecnologías de la información), en contraste con el uso de fuentes secundarias como las revistas o las agencias.

Aunque la categoría se denomine voces expertas y agentes sociales hace referencia al sujeto individual que actúa como fuente de información (una científica, una mariscadora, un político), se consideró necesario clasificarlas por procedencia con el fin de lograr un análisis más detallado ([fig. 10](#)).

Las mayoría de las voces expertas en la cuestión del *Prestige* provienen del ámbito institucional y político (en conjunto un 55 %), frente a los sectores directamente afectados por el vertido (marineros, mariscadoras) (un 17 %) y a los integrantes de la comunidad científica (en conjunto, entre institutos de investigación y universidades, un 11,5 %). En la tabla III se detallan las principales voces expertas institucionales.

Tabla III Expertos de instituciones más citados

Experto	Cargo	Núm. de referencias
Mariano Rajoy	Vicepresidente primero del Gobierno	177
Alcaldes de municipios afectados		122
Enrique López Veiga	<i>Conselleiro</i> de Pesca	79
Manuel Fraga Iribarne	Presidente de la Xunta	74
Arsenio Fernández de Mesa	Delegado del Gobierno en Galicia	58
Francisco Álvarez Cascos	Ministro de Fomento	58
José María Aznar	Presidente del Gobierno	56
Jaume Matas	Ministro de Medio Ambiente	48
Loyola de Palacio	Comisaria de Transportes y Energía de la UE	38
Miguel Arias Cañete	Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación	33
Responsables institucionales de otras Comunidades Autónomas		26
Carlos del Álamo	<i>Conselleiro</i> de Medio Ambiente	23
Federico Trillo	Ministro de Defensa	18
Franz Fischler	Comisario de Agricultura y Pesca	5

Si siguiendo con las fuentes de información, dentro de la categoría *instituciones* se analizó la frecuencia de aparición de los principales organismos y entidades ([fig. 11](#)), indicando el número de referencias a cada una de ellas.

Del mismo modo que ocurría con las voces expertas, son las distintas administraciones, encabezadas por la española las más citadas. Llama la atención la escasa presencia de las cofradías, siendo uno de los sectores más directamente afectados. También es significativo que los centros de investigación extranjeros (Instituto Hidrográfico Portugués, Ifremer, Cedre, etc.) tripliquen en número de referencias (41) a los centros de investigación españoles (Instituto Español de Oceanografía e Instituto de Investigaciones Marinas, entre otros) con 13, pese al trabajo realizado por estos últimos desde el comienzo de la crisis. Asimismo es de señalar la escasa presencia de fuentes de la universidad (sólo 7).

Conclusiones: amplia cobertura y esfuerzo editorial

La repercusión que la catástrofe del *Prestige* tiene en la sociedad gallega se refleja también

en los medios de comunicación, de modo que podemos decir que ésta es, sin duda, la *noticia del año 2002*. El volumen de registros generados durante un período de 47 días (2666) es más del doble que los generados para el tópicos vacas locas (1011) durante todo el año 2001 en el *Informe Quiral*, que también analiza cinco cabeceras.

En general, la cobertura que todos los medios hacen de este tema es muy amplia, manteniéndose como noticia principal desde el comienzo, hecho infrecuente para un tema de carácter ambiental (aunque está claro que en este caso tiene evidentes implicaciones socioeconómicas).

De las cinco cabeceras analizadas, *La Voz de Galicia* y *Faro de Vigo* destacan por su implicación en el tratamiento informativo de la catástrofe, y, en general, muestran tanto un mayor esfuerzo editorial como grado de elaboración de los textos, frente a otras cabeceras. Este esfuerzo editorial se hace patente en el número y tratamiento de las portadas (noticia de salida y tiempo de permanencia), que para el tema del *Prestige* supone un caso excepcional en la historia del periodismo gallego. Otro indicativo de la prominencia de este suceso es la importante proporción de registros del género interpretación (reportajes, crónicas y entrevistas) y, sobre todo, del género opinión (cartas, artículos y viñetas gráficas) que dan la medida de la repercusión social del *Prestige*, en comparación con un período estándar (los meses de abril y mayo). Mientras que, en general, las noticias ambientales aparecen como una mera información, en este caso abordan el tema tanto los colaboradores del periódico, en sus columnas, como las cartas de los lectores, o los dibujantes, poniendo de manifiesto la preocupación con la que la sociedad gallega ha seguido esta cuestión.

En cuanto al enfoque de las noticias sobre el *Prestige*, la orientación ético-social es la que presenta un número mayor de registros para todas las cabeceras, excepto para *O Correo Galego*, en el que la categoría con mayor número de registros es la política.

En el apartado de apoyo gráfico predominan las fotografías en todas las cabeceras. Sin embargo, las categorías de infografía y mapa/gráfico, indicadoras de un mayor grado de elaboración, están más representadas en los periódicos *La Voz de Galicia* y *Faro de Vigo*. Como fuentes de información más citadas, las voces expertas del ámbito institucional ocupan el 42,7 % de las referencias, en contraste con la poca representatividad de los expertos de organismos científico-técnicos (8,6 %) y, en especial, de universidades (2,9 %), pese a la implicación de los investigadores en todo lo referente a la cuestión del *Prestige*. Quizás esta escasa presencia tenga relación con el mínimo papel que, según los científicos, les fue asignado por parte de las instituciones y con la ausencia de consultas a estos organismos sobre las decisiones a tomar.

En el análisis de las fuentes, es también significativo que, para la categoría de instituciones, los centros de investigación de otros países, como los ya mencionados Instituto Hidrográfico Portugués, e Ifremer y Cedre de Francia, tripliquen en presencia a los organismos científicos españoles.

Agradecimientos

El informe *Comunicación y medio ambiente: cobertura de cuestiones ambientales en la prensa gallega* ha sido financiado por el Consello da Cultura Galega, Comisión de Ciencia, Tecnoloxía e Sociedade (Código 2002/CE 117). Los autores agradecen a Mónica Agrazo Martínez su colaboración.

Marta F. Agraso

Licenciada en Ciencias Biológicas, Rama fundamental. Universidad de Santiago de Compostela. Diplomada en Estudios Avanzados en el Departamento de Microbiología y Parasitología. Facultad de Farmacia. Universidade de Santiago de Compostela. Ha participado como investigadora en diversos proyectos vinculados al Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad de Santiago de Compostela en convenio con el Consello da Cultura Galega.

maragra@usc.es

Fins I. Eirexas Santamaría

Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Oviedo. Educador ambiental de ADEGA (Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza). Actualmente desarrolla labores de investigador en el Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad de Santiago, dentro del proyecto *Comunicación e medio ambiente: cobertura de cuestións ambientais na prensa galega*, en convenio con el Consello da Cultura Galega, sección de Ciencia, Tecnoloxía e Sociedade.

fins@wanadoo.es

María Pilar Jiménez Aleixandre

Doctora en Biología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con una tesis sobre el aprendizaje de la selección natural que mereció un premio nacional de investigación educativa (en su conjunto) en 1991 y el premio de investigación Xunta de Galicia, Ciencias Sociales (a una publicación derivada de ella) en 1996. En la actualidad es profesora de Didáctica de Ciencias y Educación Ambiental en la Universidade de Santiago de Compostela (USC). Desde 1994 dirige un proyecto de investigación sobre el discurso y la comunicación en las clases y laboratorios de ciencias. Forma parte del consejo asesor de las principales revistas de didáctica de ciencias internacionales y españolas, y ha pertenecido a los comités ejecutivos de las asociaciones European Science Education Research Association (ESERA) e International Union Biological Sciences (IUBS). Actualmente dirige un proyecto sobre las noticias ambientales en la prensa gallega.

ddmaleix@usc.es

