

GRANDES SEDES DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

SERVICIOS DE NOTICIAS SOBRE CIENCIA

Maria Roura Poch

El público aprende acerca de las noticias científicas a través de diferentes caminos, entre los que se incluyen periódicos, revistas, libros, radio, televisión, Internet, servicios electrónicos de noticias y películas. A su vez, estas distintas rutas de información pueden hallarse todas en Internet. En la sección «Ciencia en Internet» de este número trataremos sobre algunos de los grandes centros de producción de la información científica, algunos de los cuales actúan como agencias de prensa y como fuentes de información para comunicadores.

• Reed Elsevier (<http://www.reed-elsevier.com>) es el mayor grupo editorial «profesional» del mundo y uno de los mayores proveedores de información científica en la Red. Reed Elsevier, a través de Elsevier Science, capitanea ya la edición de 1200 revistas científicas en diferentes países. Dentro del World Wide Web ha adquirido también BioMedNet y ChemWeb; además, desde este mismo año, es propietaria de Belstein Informationssysteme, un auténtico clásico de la información científica que ofrece información muy a fondo sobre cada sustancia química, y del servicio online Molecular Design Ltd. (MDL), conocida en el campo de estructuras químicas.

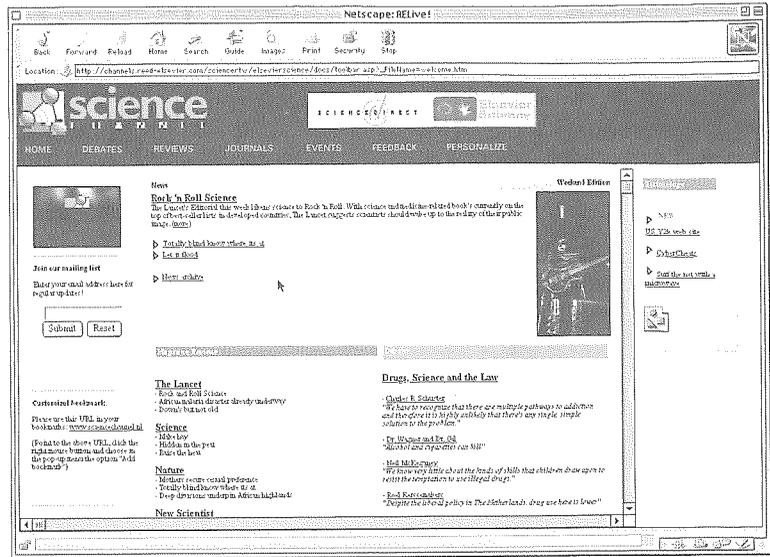
• Elsevier Science tiene una gran presencia en el mundo de la ciencia, pues trata gran cantidad de cam-

pos y tópicos científicos con diferentes nombres (Elsevier, Pergamon, North-Holland y Experta Medica), y es líder en la publicación y diseminación de la literatura que cubre todos los espectros de la ciencia. Elsevier Science potencia el acceso a la información a través de las nuevas tecnologías como Internet (con acceso a la *home page* de cada una de las publicaciones); CD-ROM; correo electrónico (este servicio envía la última información del contenido de las distintas revistas que publica, directamente a tu ordenador antes de su aparición en papel); texto completo on-line y bases de datos e información multimedia interactiva. La suscripción electrónica a Elsevier es bajo licencia.

• Science Channel, en la dirección (<http://www.sciencechannel.nl>), permite seleccionar las publicaciones de manera personalizada entre más de 800 revistas de todos los campos científicos. Algunas de ellas son *The Lancet*, *Science*, *Nature*, *New Scientist*, *Biofutur...* Aunque la mayoría de los servicios son por suscripción se puede acceder a los resúmenes de los artículos de algunas publicaciones y por correo electrónico se obtiene la tabla de contenidos de las publicaciones seleccionadas semanas antes de su publicación, sin cargo alguno. Para personalizar el perfil de publicaciones de tu interés basta con entrar en http://channels.reed-elsevier.com/elsevierscience/docs/ovw/show_journals.asp y escoger entre las distintas publicaciones que ofrece este servicio. El equipo editorial de

Science Channel envía diariamente la información de noticias y de la sección de debates. También existe un servicio de quejas y sugerencias dirigidas a este canal científico a través de la dirección sciencechannel@elsevier.nl.

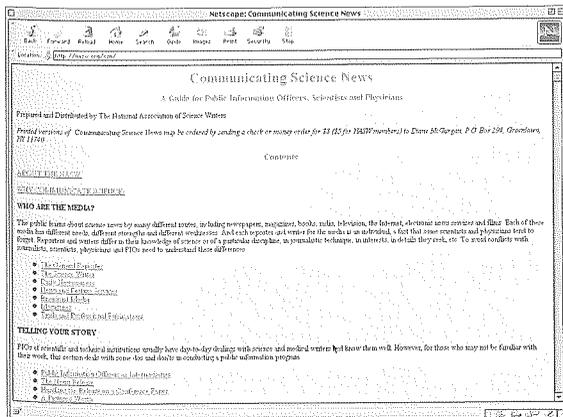
• Otra dirección de interés para tener en cuenta es <http://www.scienceguide.com>. The Science Guide organiza el World Wide Web de ciencia a través de un directorio de titulares de noticias científicas. Esta dirección presta servicios on-line de suscripción gratuita como el Research Tools Newsletter que informa al investigador científico a través de un *newsletter* sobre las mejores herramientas y equipos de investigación que salen al mercado; el Medical Tools Update también facilita información a través de su *newsletter*, vía correo electrónico, sobre los últimos avances en medicina; el Science Calendar es un calendario de los eventos científicos, tales como conferencias y encuentros de manera específica para cada área de investigación, sólo hay que hacer clic en suscripción, escoger el campo de investigación y... estar informado de los acontecimientos; Physician Calendar es una publicación basada en Internet diseñada para estar al día sobre las reuniones y los eventos médicos, y sobre educación médica continuada.

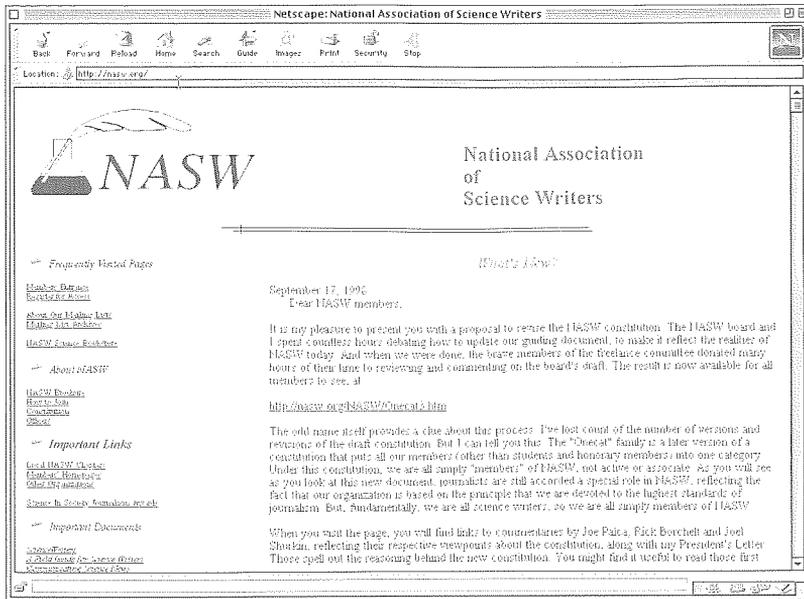


En esta dirección es muy interesante entrar en Science News Headlines para obtener las noticias que se publican sobre ciencia y en On-line Journal Directory que contiene enlaces hacia publicaciones on-line hospedadas por distintas organizaciones. Cada listado indica claramente si puedes acceder solamente a la tabla de contenidos, a los resúmenes o a la versión de texto completo de la publicación. La mayoría de estas revistas y publicaciones ceden los resúmenes sin cargo, pero el artículo completo se tiene que pagar.

• **Communicating Science News**, en la dirección <http://nasw.org/csn/>, es una guía para Oficinas de Información Pública, Científicos y Médicos preparada y distribuida por la asociación nacional de escritores científicos de Estados Unidos, The National Association of Science Writers (NASW) en <http://nasw.org/>. Se puede imprimir cualquier información por el pago de ocho dólares.

Es interesante de este web cómo define las distintas maneras de comunicar ciencia y los distintos comunicadores que existen. Se debate sobre quién cubre las noticias de ciencia en los medios. Si son especialistas, científicos o no, o bien son periodistas generalistas.





También define al escritor científico, al redactor científico, etc.

Algunos de los servicios de las agencias de prensa The Associated Press, Reuters y United Press International cubren noticias médicas y científicas a través de las distintas oficinas en todo el mundo. En alguna de estas agencias hay un equipo de redactores científicos.

Otros servicios de noticias especializados en informaciones científicas y médicas ofrecen a distintos periódicos, vía suscripción, noticias de ciencia escritas por un equipo de redactores especializados en ciencia. Este es el caso de *Los Angeles Times-Washington Post News Service*, de *The New York Times News Service* y de *Knigh-Ridder News Service*.

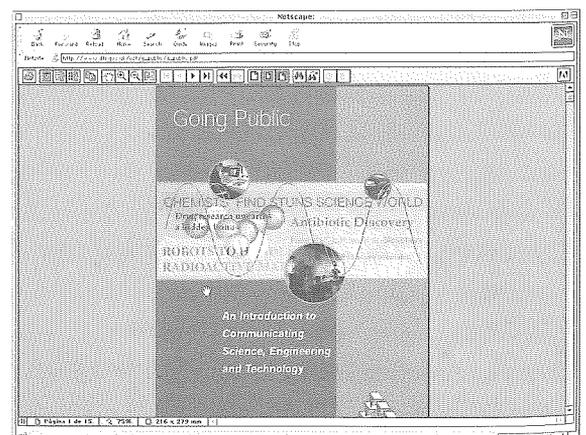
• En la dirección http://www.dti.gov.uk/ost/g_public/g_public.pdf de Going Public se debate sobre las fuentes de información científica para los comunicadores, periodistas, etc. Para ello, el COPUS (Committee on the Public Understanding of Science), que es un comité conjunto de la Royal Society, la British Association for the Advancement of Science y la Royal Institution, da consejos, vía on-line, sobre dónde

encontrar los servicios de información científica cómo escribir las noticias y cómo organizar las ruedas de prensa, cómo proporcionar servicios de prensa en los encuentros y en las conferencias científicas, entre otras posibilidades.

Dentro de Going Public se encuentra la sede del Media Resource Service (MRS), que funciona gracias a Fundación Ciba (mrs@cibafoundation.org .uk). Este servicio facilita el encuentro entre periodistas y científicos a la par que da la oportunidad a los investigadores, a los científicos, de «trabajar» durante unas semanas junto a periodistas científicos en distintos medios de comunicación.

También facilita direcciones de cursos sobre comunicación científica. El MRS tiene una base de datos de expertos en las distintas áreas de la ciencia y facilita información de contexto a los periodistas y demás profesionales.

• Otro web interesante para la discusión y debate de la comunicación de la ciencia es el del Public Understanding of Science (PUS). En la dirección [http://www.dur.ac.uk/\(dss0www1/](http://www.dur.ac.uk/(dss0www1/) se puede obtener



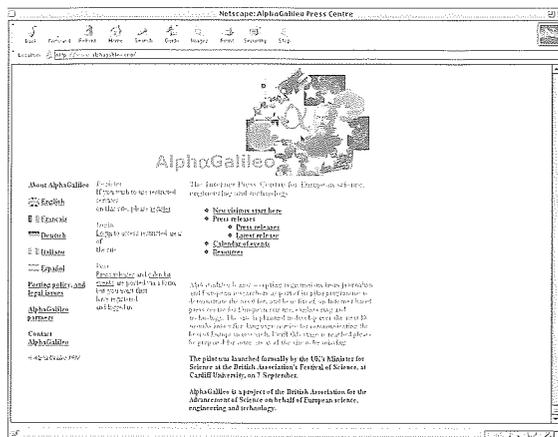
el resumen de la primera ciberconferencia global sobre la comprensión pública de la ciencia. Esta conferencia, realizada a través de Internet, tuvo lugar entre los días 25 de febrero y 11 de marzo de 1998 y pretende construir la agenda *setting* global sobre comprensión pública de la ciencia. Para obtener más información sobre esta conferencia, se puede contactar con el profesor Steve Fuller de la Universidad de Durham en el Reino Unido (steve.fuller@durham.ac.uk). Las distintas contribuciones de la conferencia están archivadas en la Red para uso de cualquier investigador y periodista.

De la información de este web queremos destacar los distintos significados de la expresión «*public understanding of science*» y, por extensión, las distintas formas de construir la agenda científica de los medios.

- Un web muy práctico y de muy reciente aparición es AlphaGalileo que pretende facilitar un servicio de información de medios de comunicación para la ciencia europea. Es un punto de información centralizado para los periodistas interesados en ciencia, técnica y tecnología europeas que da acceso a material de noticias, resúmenes informativos generales, direcciones para contacto, información sobre software adecuado y asesoramiento sobre la utilización de medios digitales. Se prevé que ofrezca también la descarga de fotografías.

El sitio actual <http://www.alphagalileo.org/> es un centro piloto para un servicio en varios idiomas que se proyecta para el año 1999. AlphaGalileo es un servicio gratuito para todos los proveedores y usuarios de información de Europa. El grupo director de AlphaGalileo incluye representantes de la British Association for the Advancement of Science, Euroscience, CERN y varios consejos de investigación y universidades británicas.

En AlphaGalileo encontramos información básica para periodistas científicos además de enlaces con sitios de ciencias, técnica y tecnología en la Web para obtener información adicional. Este servicio piloto, al que se accede a través de un medio de búsqueda, contiene: comunicados de prensa, incluidos artículos de publicación restringida y un archivo de comunicados; un calendario de acontecimientos científicos clave; un libro de direcciones de encargados de prensa sobre ciencias y de científicos interesados en la comunica-



ción de las ciencias; artículos informativos generales sobre temas científicos, técnicos y tecnológicos; preguntas frecuentemente formuladas sobre el manejo digital de la información; enlaces con organizaciones científicas de toda Europa. Para obtener más información, se puede contactar con Peter Green (peter.green@alphagalileo.org), jefe de proyectos, o con Alun Roberts (alun.roberts@alphagalileo.org).

Este sitio web tiene un potencial de explotación muy grande, además de ser de mucho interés para la comunicación de la ciencia, en este caso de la ciencia que se realiza en Europa.

Las fuentes de la información científica, ya sea a través de las agencias de prensa o de distintas sedes de información, y la manera como se comunica la información sobre ciencia es un foco de debate constante entre periodistas y científicos. El transmitir la ciencia, el conocimiento científico, al público con credibilidad y rigurosidad tendría que ser lo único importante. En todas estas direcciones hay un debate muy interesante sobre la comunicación de la ciencia desde todos los puntos de vista. ¶