

# CONSTITUCIÓN DEL OBSERVATORIO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA COMO CENTRO ESPECIAL DE INVESTIGACIÓN

El pasado 19 de noviembre se celebró el acto oficial de constitución del Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF como Centro Especial de Investigación, así como la toma de posesión del Consejo de Gobierno de dicho centro. El Consejo estará formado por Josep Maria Casaus, decano de los estudios de periodismo de la Universidad Pompeu Fabra; Montserrat Quesada, catedrática de periodismo especializado de la Universidad Pompeu Fabra; Jordi Camí, director del Institut Municipal d'Investigació Mèdica de Barcelona y delegado del Rector para la Difusión de los Estudios de Ciencias de la Salud y la Vida de la Universidad Pompeu Fabra; Ricard Guerrero, catedrático de microbiología de la Universidad de Barcelona, y David Jou, catedrático de física de la Universidad Autónoma de Barcelona.



De derecha a izquierda, Joan Albaigés, Comisionado para Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya, Enric Argullol, rector de la UPF, y los componentes del consejo del nuevo centro, Josep Ma Casaus, Ricard Guerrero, Jordi Camí y Montserrat Quesada

El OCC ha llevado a cabo trabajos de investigación sobre la percepción social de la ciencia en Cataluña y un estudio sobre la representación de la química en los medios de comunicación

En el acto de constitución participó el director del OCC, Vladimir de Semir (izquierda)



El Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) fue creado en 1994 como Grupo de Investigación y Estudios, adscrito a los estudios de periodismo de la Universidad Pompeu Fabra. Durante este tiempo, el OCC ha llevado a cabo, entre otros, un trabajo de investigación sobre la percepción social de la ciencia en Cataluña y un estudio sobre la representación de la química en los medios de comunicación. Además, ha organizado diversos seminarios y congresos. Entre éstos, cabe destacar un seminario sobre la investigación en comunicación de la ciencia, de ámbito europeo. El Observatorio de la Comunicación Científica publica trimestralmente la revista Quark, Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura y anualmente los Quaderns de l'Observatori, donde se

recoge la memoria de actividades e investigaciones del centro.

Con esta nueva estructura administrativa dentro del organigrama de la Universidad, el Observatorio de la Comunicación Científica, dirigido por Vladimir de Semir, consolida y amplía sus funciones, como un paso previo hacia su constitución futura como instituto universitario.

Por otra parte, dada la multidisciplinariedad de su campo de estudio y con el objetivo de poder potenciar su capacidad investigadora, el OCC se integra dentro del Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA), siguiendo su línea de investigación sobre comunicación científica y representación del conocimiento, cuyo responsable es el doctor Lluís Codina, profesor de la Universidad Pompeu Fabra. ¶

## FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UPF Y LA FUNDACIÓN PRIVADA VILA CASAS

El pasado día 10 de diciembre, Enric Argullol i Murgades, rector de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), y Antoni Vila Casas, presidente de la Fundación Privada Vila Casas, firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de iniciar un proyecto de investigación sobre el tratamiento de la medicina en los medios de comunicación.

Este acuerdo se incluye en el marco de los objetivos principales adoptados por la UPF: colaborar con los sectores socioeconómicos externos al ámbito académico con el fin de potenciar la calidad y la utilidad práctica de la investigación que se lleva a cabo en la dicha universidad.

El proyecto de investigación «Medicina y salud en la prensa diaria» se realiza desde el Observatorio de la Comunicación Científica, Centro Especial de Investigación dirigido por Vladimir de Semir. En este estudio se analizará la forma en que siete diarios (*ABC*, *Avui*, *Eco*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico* y *La Vanguardia*) tratan el tema de la medicina y la salud. Para ello, se revisarán todos los números publicados de los mencionados diarios a

lo largo de los años 1995 y 1996. Esto supone un total de más de 5000 ejemplares. Las conclusiones del análisis se presentarán en abril de 1977, en forma de libro, durante un acto en el cual la Fundación Privada Vila Casas premiará «la noticia médicosanitaria del año», o

en el ámbito de estas mismas ramas de la ciencia. Dedicada, además, un especial interés a la valoración de la imagen pública que, sobre temas referentes a la medicina y la salud, ofrecen los medios de comunicación. ¶



bien, «la mejor cobertura periodística» de este ámbito científico.

La Fundación Privada Vila Casas es una institución dedicada a la promoción y asistencia de toda clase de actividades dentro del campo de la investigación médica, farmacológica, química y biológica. Esta institución concede, además, diversos premios enmarcados

**Enric Argullol, rector de la UPF (izquierda) y Antoni Vila Casas, presidente de la Fundación Privada Vila Casas en el acto de firma del convenio**

## QUÍMICA SOBRE PAPEL

• Qué es lo que interesa de la química a los medios de comunicación? ¿Quién habla al público sobre química? ¿Qué datos se ofrecen? ¿Qué temas generarán más noticias en el futuro? ¿Qué carencias y dificultades encuentran los periodistas a la hora de procesar datos químicos? *Química y medios de comunicación. La presencia de la química en la prensa diaria (noviembre 1995-julio 1996)* supone un primer intento de responder a éstas –y otras– preguntas a partir de los textos publicados en las páginas de información general de seis diarios, excluyendo sus suplementos. El informe resultante, financiado por Solvay, constituye el producto más reciente del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Los fenómenos más publicitados por la prensa son explosiones, fugas de gases, vertidos y emisiones contaminantes, y su efecto, real o potencial, sobre la salud: más de dos terceras partes de los textos analizados versan sobre estos temas. En la mayoría de casos, no se detallan qué productos de consumo se encuentran al final del proceso industrial que protagoniza la noticia y la

información sobre el funcionamiento de la ciencia química es bastante parca. La otra gran área temática es la economía, especialmente la empresarial, que reúne el 22,4 % de los textos.

Las cifras surgen de la revisión de 1144 ejemplares de *Avui*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico*, *La Vanguardia* y *Regió 7*, diarios que no dedican demasiado espacio a los aspectos de la química más relacionados con la investigación. De hecho, a lo largo de este período de nueve meses sólo aparecen 16 textos periodísticos sobre investigación o educación y seis de ellos son entrevistas publicadas en secciones específicas sobre ciencia, medio ambiente o salud. Esta constatación ya sabida o, por lo menos, intuita por todo el mundo, se apoya ahora en una base de datos que contiene las fichas de 666 textos periodísticos.

El estudio se completa con una serie de entrevistas que revelan la percepción que los periodistas tienen de la química entendida, sobre todo, como actividad aplicada a la industria y no como actividad científica (a diferencia de lo que sucede con la biología o la física, por ejemplo). Sin embargo, y a excepción de las cuestiones económicas, no es la

empresa –o los centros de investigación– la que lleva la información a las páginas de los diarios. Los grupos ecologistas, seguidos de la Administración, desarrollan este papel de informador.

En opinión de los profesionales de la comunicación escrita, los temas con un grado de noticiabilidad más elevado se enmarcan dentro de «Química-Medio ambiente» y, en especial, del sector de investigación y desarrollo, cuya presencia es prácticamente inexistente en la prensa. En este sentido, los nuevos productos de la industria química, con una mejor factura ambiental y sanitaria, se perfilan como uno de los temas más atractivos para los medios de comunicación. Y uno de los retos con que se encuentran los periodistas consiste en expresar sobre papel el vínculo existente entre los laboratorios, las factorías químicas y el hogar de sus lectores, por ejemplo, identificar los plásticos que pueblan nuestra vida cotidiana como lo que son: productos de la industria química, de la misma industria que durante la primera mitad del año registró sendas fugas de cloro con efectos sobre la población en las fábricas catalanas de Erkimia y Uquifa. ¶

BRITISH MEDICAL JOURNAL  
TAMPOCO CREE A LOS «EXPERTOS»  
DE PHILIP MORRIS

En el último número de *Quark*, el artículo «La campaña infumable de Philip Morris» revisaba el desarrollo de la estrategia publicitaria de la mencionada compañía tabaquera, destacando el porqué de la campaña, sus antecedentes, la forma en la que se había presentado al público general y cómo se había manipulado la información científica contenida en su texto. Es grato comprobar que en esta lucha frente a la «desinformación» no estamos solos. *British Medical Journal* recogía también un artículo en su n.º 7062, del pasado 12 de octubre, titulado «Passive smoking and health: should we believe Philip Morris's "experts"?», enmarcado en la sección de educación y debate de dicha publicación.

George Davey Smith y Andrew N. Phillips, autores del artículo, coinciden en muchos de los aspectos tratados en nuestra revista apuntando, además, nuevas reflexiones sobre las desviaciones cometidas al registrar, analizar e interpretar los resultados del auto-denominado European Working

Group on Environmental Tobacco Smoke and Lung Cancer. Se discute también la posibilidad de que un grupo, cuyo soporte económico depende de una compañía o industria determinada, pueda actuar de

forma independiente a su patrocinador, pudiendo incluso llegar a conclusiones contrarias a los intereses de la propia compañía. En este contexto, recuerdan una serie de estudios, financiados también por la industria del tabaco y llevados a cabo por Penn y col. en 1993 y 1994. En este caso, los autores

concluyeron que la exposición al humo del tabaco en el ambiente seis horas diarias durante un período de 16 semanas conducía a un empeoramiento de la enfermedad aterosclerótica. Incluso tras repetir los ensayos en condiciones más favorables a los intereses de las tabaqueras, los resultados seguían siendo igual de concluyentes. Tras este segundo estudio, se retiraron las ayudas financieras a los investigadores.

Otro de los puntos destacados por Davey y Phillips son las múltiples desviaciones cometidas por el grupo de estudio. Entre otras, el hecho de considerar para el metaanálisis efectuado tan sólo los estu-

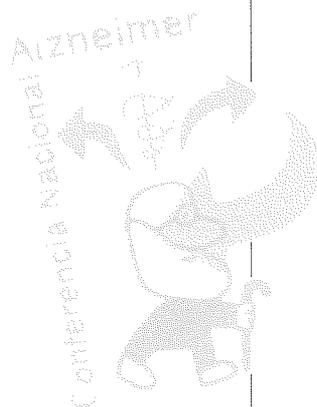
dios realizados en poblaciones de mujeres no fumadoras, casadas con fumadores. La exclusión de investigaciones en las que se incluían varones no fumadores incita, sin duda, a pensar en una omisión deliberada, ya que con toda probabilidad, entre éstos, el riesgo de padecer cáncer de pulmón es

BMJ  
Publishing  
Group

mayor que entre mujeres. Uno de los temas sobre el que más insiste el grupo de «expertos», continúa el artículo, es la posible infravaloración del grupo de fumadores o exfumadores, a expensas de una sobreestimación del de no fumadores o fumadores pasivos. El dossier de Phillip Morris hace reiteradas alusiones a este hecho, ya remarcado por Lee. Lo que se omite, y así lo revela este artículo de BMJ, es que, en el propio modelo de estudio propuesto por Lee, no se diferencia el grado de exposición al humo ambiental con el argumento de que tal consideración podría dar lugar a errores de clasificación. Este tipo de actitud parece olvidar que quizá el factor que puede condicionar un mayor riesgo a padecer cáncer de pulmón no es el hecho de estar o no casados con un fumador, sino la concentración de humo inhalado diariamente. Es evidente que la situación es distinta para parejas en las que el fumador sólo está en casa ciertas horas al día y es diferente también el que acostumbra a fumar en el dormitorio o el que respeta algunas dependencias de la vivienda.

Según los autores de esta revisión, responsables también de un estudio sobre la esperanza de vida de fumadores y no fumadores, aparecido en el mismo número de BMJ, este tipo de conducta encaja perfectamente con el «comportamiento característico» de esta industria, definido por inserciones publicitarias y estudios realizados por «expertos», con información parcial y sesgada. ¶

## CONFERENCIA NACIONAL ALZHEIMER



«En términos financieros —indicaba el profesor Martínez Lage, presidente de la Conferencia Nacional Alzheimer— la de Alzheimer es la enfermedad más costosa tras el cáncer y el infarto de miocardio. En términos psicofamiliares es la más penosa y lastimosa.» Ciertamente, la demencia de Alzheimer constituye un devastador trastorno de la mente, no sólo por los efectos que produce sobre el propio enfermo, que acaba por perder su autonomía de forma absoluta, sino por las exigencias que comporta a quienes le rodean.

El pasado 25 de octubre se presentó a los medios de comunicación la Conferencia Nacional Alzheimer, la cual tendrá lugar en Pamplona, del 6 al 9 de noviembre de 1997. La importancia de la conferencia radica en que, por vez primera, se reunirán sectores muy diversos de la población para tratar de solucionar los problemas que comporta esta enfermedad. Familiares, cui-

dadadores, médicos de asistencia primaria, neurólogos, psiquiatras, investigadores, abogados y administradores de los recursos sanitarios acudirán al encuentro, al cual que se prevé que asistan unas 2000 personas. Pretende ser, por tanto, un acontecimiento único y por este motivo se ha presentado con tanto tiempo de antelación. Durante todo este año, los medios de comunicación, los organizadores y el público general tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones y conocimientos.

Por su frecuencia, por su relativamente largo período de evolución y por el cambio que se está produciendo en la pirámide poblacional, de forma que cada vez son más los afectados y menos los que pueden hacerse cargo de ellos, la enfermedad de Alzheimer se ha denominado la «epidemia silenciosa». Quizá sólo la unión de todos los esfuerzos sea capaz de combatir esta grave epidemia. ¶