

De espacio rural a espacio turístico: una etnografía del desarrollo en el Delta de Parnaíba (Brasil)

From rural space to tourist space: an ethnography of development in the Parnaíba River Delta (Brazil)

Claudio Milano

Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

Esta es una nota metodológica sobre un trabajo de investigación, el cual se lleva a cabo para observar y problematizar el fenómeno de turistificación en una comunidad rural e isleña del nordeste brasileño. Durante los meses comprendidos entre febrero 2011 y enero 2012, se ha realizado un trabajo de campo en una sociedad pesquera: la Ilha Grande de Santa Isabel, en el estado del Piauí. Por medio de la observación participante y la recolección de fuentes orales de la interacción con los lugareños, se trata de comprender la realidad de la isla versus el creciente vínculo del lugar con el turismo, que amenaza los equilibrios socioeconómicos, ambientales y culturales debido a su rápido crecimiento en Brasil. La industria turística es uno de los sectores que aporta una de las mayores fuentes de ingresos económicos en esta y muchas otras regiones de la zona y el impacto de la llegada constante de personas ajenas al entorno y los cambios estructurales que el acomodo a esta dinámica implica, permite una rica indagación para la antropología social contemporánea.

La propuesta es abordar esta temática desde una perspectiva antropológica para reflexionar y analizar los impactos que pueden generarse ante el fenómeno de turistificación en una comunidad rural isleña del nordeste brasileño.

Palabras clave: Desarrollo, turismo, espacio rural, comunidad local, Delta de Parnaíba.

Abstract

This paper observes and problematizes the phenomenon of touristification in a rural island community in northeastern Brazil. During the months from February 2011 to January 2012 fieldwork was carried out in a fishing community: Ilha Grande de Santa Isabel, in the Brazilian state of Piauí. Through participant observation and interviews with the local people, I have attempted to understand the social and cultural reality of the inhabitants of the island versus growing touristic development, which poses a threat to the social, economic, cultural and environmental equilibrium of the area. The tourist industry is one of the economic mainstays of this area and many others like it in this region. The structural changes produced by local adaptation to a steady stream of tourist arrivals constitute a rich field of social anthropological inquiry.

The proposal is to tackle these issues an anthropological perspective to reflect and analyze the possible impacts of touristification in a rural and insular community of Northeast Brazil.

Keywords: Development, tourism, rural space, local community, Parnaíba river delta.

Una aproximación a la antropología del turismo y a la investigación etnográfica.

La revolución del transporte aéreo en la década de 1970 provocó una rápida expansión del sector turístico a nivel internacional (Cedeño 2012). La llegada de turistas a lugares que en el pasado eran considerados “poco atractivos” para este tipo de actividades se convirtió en un hecho. La antropología, como disciplina social e históricamente centrada en el estudio de los “otros” como sujetos lejanos y aislados de la “civilización”, comenzó a sentir esta nueva presencia en su propia piel al experimentar la llegada de turistas a sus propios escenarios etnográficos. Así fue que se encontró ante un nuevo objeto de estudio: el turismo. Como afirman Martínez Mauri y Larrea Killinger (2010: 110) desde los setenta el turismo y su relación con el desarrollo ha sido un objeto de debate en la antropología. En España, en los últimos años, este debate se ha convertido en uno de los temas trascendentes en la antropología del/para el desarrollo¹. Su rápido crecimiento lo ha convertido en uno de los principales ámbitos de ingresos económicos de muchos países y ha inducido a la disciplina a ocuparse y problematizar este fenómeno en términos de impactos socio-económico, cultural y ambiental en los lugares donde se ha producido.

Según Buades *et al.* (2012: 11) no hay industria legal que pueda exhibir un crecimiento más acelerado y exponencial en los últimos 60 años como el turismo. El autor plantea que la industria turística ha crecido inconmensurablemente, así como también ha sido capaz de sortear crisis. Se destacan, según el contexto y la demarcación geográfica, distintos tipos de crisis generadas por la alta fluctuabilidad del mercado turístico y sus consiguientes repercusiones en las economías locales como la amenaza del terrorismo (Neumayer 2004), de catástrofes naturales (Vera Rebollo 2003), de conflictos políticos-armados (Gómez Tobón 2002) y de pandemias y de riesgos sanitarios (Pérez 2009), entre otros. En muchos contextos los gobiernos locales han confiado en la industria turística, infravalorando los costes y sobredimensionando los beneficios, para luego enfrentarse con la inestabilidad y fragilidad de este sector y de la estacionalidad de su producto. Y, en diversas circunstancias, el desarrollo del turismo ha venido acompañado de denuncias sobre sus impactos negativos, como la depauperación y la insostenibilidad en términos socioeconómicos, culturales y ambientales². No obstante, estas políticas de desarrollo vinculadas a la utilización del turismo, han sido impulsadas a partir del interés del sector público, del sector privado y del mundo de la cooperación internacional como herramienta estratégica para el desarrollo local. En el marco de esta investigación se pregunta: ¿desarrollo para quién? La principal hipótesis girará en torno al turismo como una actividad, más que “niveladora”, generadora de dependencia económica (sea hacia las empresas transnacionales, las organizaciones civiles y no gubernamentales como también el estado) y desigualdades para la soberanía económica, política y social en los lugares donde ésta se produce.

Este fenómeno se puede observar en diferentes lugares de América Latina, en los que se han aplicado políticas de intervención social que asocian el desarrollo con la promoción de actividades turísticas. El caso del Delta de Parnaíba que se analizará en este artículo, ilustra adecuadamente el rango de posibles desafíos, riesgos y oportunidades, representados por la inversión de la industria turística, que se está dando hoy en día en el escenario latinoamericano contemporáneo. Esta investigación, a

¹ Para profundizar el tema entre varios autores podemos citar: Ferguson (1994); Escobar (1997), Picas Contreras (1999; 2002), Ribeiro (2002), Pérez Galán (2002; 2012), Martínez y Larrea (2010; 2013).

² En Gascón y Cañada (2005) se destacan varios destinos turísticos que han sufrido los impactos negativos generados por la implementación de proyectos turísticos.

diferencia de otras etnografías que se han interesado en los impactos posteriores al fenómeno de turistificación³, tiene como objetivo investigar las dinámicas que están precediendo y acompañando la implementación de políticas de desarrollo con interés en el turismo para explicar los procesos que suelen allanar el camino a desequilibrios socioculturales, económicos, políticos y ambientales en las sociedades donde se produce este fenómeno.

El trabajo de campo y el doble rol: entre investigador y voluntario.

El interés por profundizar este fenómeno se basa en la necesidad académica de investigar las dinámicas que están acompañando las propuestas de estas políticas en la región del Delta de Parnaíba, Piauí. Las preguntas que tenía al comenzar mi investigación problematizaban el uso del turismo en las políticas de desarrollo, así como en formas alternativas de “turismo sostenible” propuestas por las ONG’s. Además proponía profundizar en las motivaciones que pueden llevar a ciertos actores gubernamentales y privados a elegir el turismo como estrategia de desarrollo. Para dar respuesta a estos interrogantes mi investigación doctoral ha priorizado el trabajo etnográfico con la realización de doce meses de trabajo de campo desde febrero de 2011 hasta enero de 2012. Basado en la observación participante y en la consulta de las fuentes orales recogidas, me he dedicado a la investigación y al conocimiento de una realidad isleña fundamentalmente de pescadores, la *Ilha Grande de Santa Isabel*, en el nordeste brasileño en el estado del Piauí.

Cuando decidí inscribirme en el programa de doctorado en antropología social y cultural de la Universitat Autònoma de Barcelona intenté postular a diferentes becas que pudieran darme la posibilidad de dedicarme al estudio del fenómeno de turistificación en el Delta de Parnaíba. En esta época, marcada por la crisis económica, el sector de la investigación científica ha pagado las mayores consecuencias y por lo mismo, no fue de extrañar que mis intentos no fueron exitosos. Fue entonces cuando hallé la convocatoria del *Servizio Civile Internazionale*. Una convocatoria instituida por el Gobierno Italiano, que financia proyectos de voluntariado donde encontré un proyecto de la FOCSIV (*Federazione Organismi Cristiani Di Servizio Internazionale Volontario*), la federación de ONG’s más grande de Italia, que hace años tiene un convenio con la CARITAS diocesana de *Ilha Grande* y recibe voluntarios para contribuir a sus proyectos de intervención social en la isla. Gracias a la aceptación de mi solicitud tuve la posibilidad de sustentarme económicamente durante el año de trabajo de campo. Sin embargo, fueron muchas las dudas que me acompañaron en la toma de decisiones. Sabía que mi ocupación podía ser un obstáculo para lograr una eficaz aproximación y adaptación a la vida isleña y temía que mi rol de voluntario perjudicara mi trabajo de campo como etnógrafo. En definitiva, aunque desde el principio expliqué, tanto en las reuniones de las asociaciones de moradores de los diferentes barrios, como con todos aquellos que trabajé, que mi presencia tenía un doble rol, el de investigador y de voluntario, era evidente que mi doble identidad podía crear interferencias en mis ocupaciones. La ejecución de mi trabajo de voluntario y de investigación ha reproducido en la práctica el

³ Knafou (1992; 1999) desarrolló el concepto de “turistificación” remitiéndolo al proceso específico de producción de un lugar turístico, el cual implica tanto la transformación material del espacio turístico en su interior como la producción de imágenes y representaciones del mismo. El autor sostiene que la “invención de un lugar turístico” consiste en “una nueva lectura del territorio” a partir de la re-funcionalización utilitaria del espacio para la práctica turística y, por otro, la incorporación de nuevos espacios, resultando en una nueva organización territorial del lugar (Knafou, 1992: 835). Además, el autor destaca que no existe turismo sin turistas, o sea que no es el lugar por sí mismo el que se transforma aunque sí es transformado por quien lo circula. (Knafou 1999: 71).

debate ‘escobariano’ sobre el posicionamiento del antropólogo hacia una antropología para y/o del desarrollo que se está dando actualmente en la disciplina. En este marco, he intentado lograr que mi perspectiva antropológica mantuviese su condición de instrumento de crítica y de cuestionamiento de todo aquello que se daba por establecido, incluyendo el desarrollo y la utilización del turismo como su estrategia (Escobar 1997).

Respecto del trabajo de voluntario, este consistía en la coordinación de huertos en la isla con el objetivo de sembrar en un espacio comunitario semillas de plantas nativas como *Cajú*, *Jatobá* y *Muricí* para plantarlas en los márgenes de las dunas movedizas, que caracterizan la región del Delta, durante la estación lluviosa (aproximadamente desde febrero/marzo hasta mayo/junio). En la *Ilha Grande de Santa Isabel* se encuentra un área llamada *Morro Branco*, que se caracteriza por la presencia de amplias áreas de formaciones arenosas movedizas, cuyo avance amenaza las viviendas de los habitantes de las comunidades circunstantes (barrios de *Tatus* y *Cau*). El avance de las dunas de arenas movedizas está amenazando la propiedad pública y privada a lo largo de la costa deltaica del municipio de *Ilha Grande*, produciendo un impacto ambiental debido la desecación del río y sus consecuencias para la pesca local y generando incertidumbre en diferentes aspectos sociales entre los habitantes locales acerca de la vivencia en sus moradas.

La siembra de plantas nativas en los márgenes de las dunas se realiza para detener el avance de estas masas movedizas y así proteger las viviendas contiguas a las dunas. Entre varios factores que explican el fenómeno del movimiento de las dunas arenosas, el factor climático (baja precipitación y alta evaporación) y el factor antropogénico debido a la deforestación de flora presente en esta área para la producción de carbón son los principales elementos causales. Así nos explica durante una entrevista un responsable de la Secretaría de Medio Ambiente del estado:

A gente percebe em ilha grande que a questão é social, (...) porque as pessoas desmatam ainda a mata nativa para produzir carvão, ou seja, as famílias exploram a matas de proteção das dunas para fazer carvão⁴.

Como destaca el informante, el problema socio ambiental del avance de estas masas arenosas movedizas es un problema social, principalmente vinculado con la producción de carbón y la falta de empleos y de información sobre las consecuencias que esta misma actividad conlleva para el ecosistema local.

Cuando comencé a adentrarme en el tema y a aproximarme etnográficamente reconocí que en las últimas décadas en el contexto brasileño, y más específicamente en el cercano estado de Ceará, se habían ido implementando proyectos de desarrollo turístico y, en muchos casos, el turismo había sido utilizado como estrategia para luchar contra la pobreza económica en diferentes comunidades rurales y costeras⁵. En la mayoría de los casos estas estrategias políticas que involucraron el turismo habían ido generando falsas expectativas y producido impactos irreversibles para los equilibrios socioeconómicos, ambientales y culturales. En muchos casos se habían producido intercambios drásticos de actividades productivas con el éxodo de trabajadores rurales hacia la industria turística⁶. Como afirma Gascón, en muchas sociedades rurales la

⁴ Entrevista realizada con un alto ejecutivo de la Secretaría de Medio Ambiente de Parnaíba. (Parnaíba, 01/2012)

⁵ Hay diferentes estudios sobre los impactos de las políticas turísticas en varios destinos turísticos en el limítrofe estado de Ceará. Véase: Almeida (2001), Dantas (2000), Lustosa y Almeida (2011), Bastos (2012).

⁶ Hay varios autores que se han interesado a los impactos de las actividades productivas locales frente el avance del turismo en áreas rurales latinoamericanas. Algunos casos: Gascón (2005) problematiza como el turismo actúa sobre la estructura socio-económica de un distrito rural del sur andino peruano; Monterrubio *et al.* (2011) analizan los impactos sociales causados por el turismo en Bahías de Huatulco, Mexico; Vasconcelos y Coriolano (2008) examinan

función tradicional de productor agropecuario se ha visto sustituida o complementada por otras actividades, en parte debido a la transformación de las fisionomías de los pueblos al convertirse en lugares de segunda residencia, de turismo rural, de acogida de emigrantes pensionistas, de deportes de montaña y de instauración de áreas protegidas. (Gascón 2005:11)

Toda esta realidad me llevó a considerar que este fenómeno debía ser observado e investigado con mayor profundidad. Es en base a esto que propongo una reflexión sobre cómo estas nuevas fuentes de ingresos intervienen en la compleja estructura socio-económica, las pautas culturales, el equilibrio medioambiental y las actividades productivas tradicionales (como la pesca artesanal y la agricultura de subsistencia), en esta manifiesta realidad rural isleña, del nordeste brasileño.

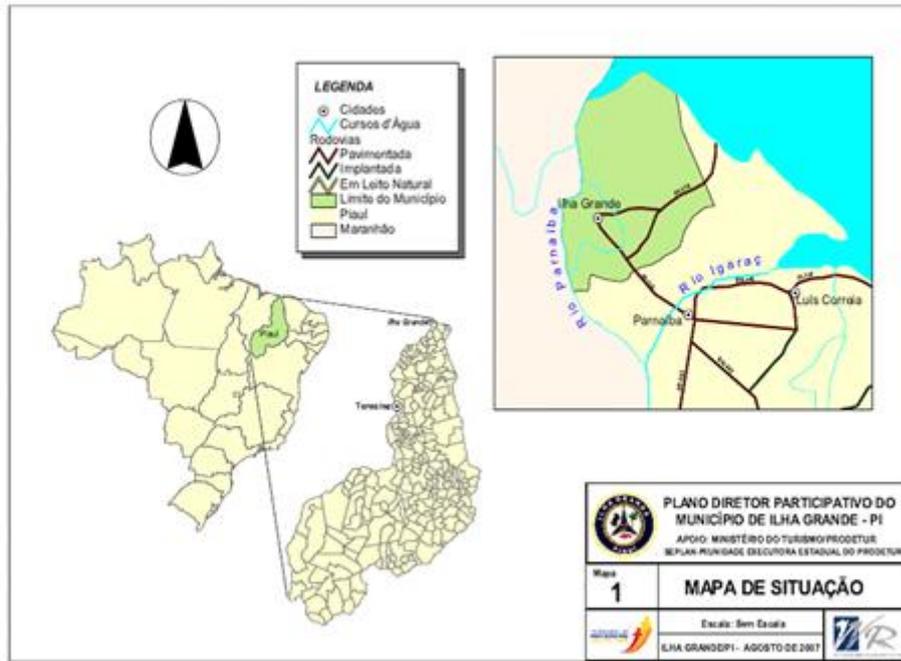
Contextualización de la investigación.

“En Brasil, el turismo en el espacio rural (que incluye todas las formas de turismo no urbano), sobre todo el turismo rural propiamente dicho (la visita a propiedades productivas donde el turismo es un agregado) surge con más vigor a partir de la década de 1990, especialmente en los estados del sur del país” (Lunardi y Beber 2010: 75). Así como revelan los autores, a principio de los noventa los estados del sur empiezan a implementar proyectos de turismo rural y solo algunos años después los estados del nordeste comienzan a promocionar productos de turismo rural. En este marco, durante la última década el Delta de Parnaíba ha empezado a entrar en el mercado turístico nacional e internacional, como un destino de turismo rural y natural del nordeste de Brasil, registrando los primeros flujos turísticos que desde su comienzo fueron exiguos.

El área geográfica de referencia es una realidad territorial compleja a nivel legislativo, en la cual está la ciudad de referencia, Parnaíba, con aproximadamente 145.705 habitantes y la *Ilha Grande de Santa Isabel*, la isla más grande de las 80 formadas en el Delta de Parnaíba. La *Ilha Grande de Santa Isabel* es una pequeña isla y está dividida en dos municipios: *Ilha Grande* (con 8.914 habitantes⁷) y Parnaíba. La totalidad de la isla, antes de su emancipación política de 1997, pertenecía al municipio de Parnaíba y tras años de lucha y movilización civil los isleños consiguieron la independencia legislativa del municipio de Parnaíba. El municipio de *Ilha Grande* fue creado con la ley del estado n.º 4.680/1994 del 26 de enero del 1994 y oficializado el 1 de enero del 1997. En esta fecha se constituyó la ciudad de *Ilha Grande* que no comprendía la totalidad del territorio de *Ilha Grande de Santa Isabel*. Desde entonces la isla dejó de pertenecer por entero al municipio de Parnaíba y permaneció dividida bajo los dos municipios legislativos. Para una mayor comprensión, más abajo podemos observar un mapa de la isla en el cual se muestra en verde el municipio de *Ilha Grande* y en amarillo las zonas de la isla que pertenecen al municipio de la ciudad de Parnaíba.

los impactos socios ambientales y económicos en pequeñas comunidades pesqueras en el estado de Ceará (Brasil) debidos a la llegada del turismo donde la principal fuente de ingresos es la pesca artesanal.

⁷ Datos IBGE (2010).



Fuente: *Plano Director Participativo de ILHA GRANDE – PI (marzo 2008)*

Para el fomento turístico de la ciudad de Parnaíba, durante la emancipación política, una parte de la isla con acceso a la costa quedó bajo la legislación de su municipio. El puerto de Tatus quedó bajo la legislación del municipio de *Ilha Grande*, y representa la puerta principal de acceso al Delta donde confluyen todas las embarcaciones turísticas que organizan excursiones a otras islas y travesías de observación de la fauna y flora de la floresta de manglares que caracteriza el ecosistema del Delta. La isla está unida a la ciudad de Parnaíba gracias a un puente que fue construido en los años setenta y que mejoró considerablemente las relaciones comerciales entre las islas del Delta y la ciudad de Parnaíba. La distancia que separa la isla con la ciudad de Parnaíba es de aproximadamente 8 kilómetros. El litoral piauiense, en su totalidad, es de aproximadamente 62 kilómetros y con su costa rural y poco explorada, en este momento histórico y socioeconómico, representa una oportunidad de inversión para la industria turística en Brasil. En los últimos años, los estados limítrofes del nordeste como Bahía, Ceará, Rio Grande do Norte y Pernambuco han registrado un constante aumento en las llegadas turísticas, situación que podemos observar en la tabla de soporte del anuario 2013 del Ministerio del Turismo brasileño. En la tabla, el estado del Piauí está incorporado a otros estados, lo que hace fácil comprender el exiguo flujo de visitantes en la región comparada con los primeros.

<i>Chegadas de turistas ao Brasil, segundo Unidades da Federação (2011-2012)</i>		
<i>Unidades da Federação</i>	TOTAL	
	2011	2012
Brasil	5.433.354	5.676.843
<i>Amazonas</i>	<i>24.764</i>	<i>34.720</i>
<i>Bahia</i>	<i>166.278</i>	<i>142.803</i>
<i>Ceará</i>	<i>97.553</i>	<i>91.648</i>
<i>Distrito Federal</i>	<i>63.384</i>	<i>68.540</i>
<i>Mato Grosso do Sul</i>	<i>39.100</i>	<i>43.891</i>
<i>Minas Gerais</i>	<i>52.134</i>	<i>54.480</i>
<i>Pará</i>	<i>15.930</i>	<i>16.877</i>
<i>Paraná</i>	<i>750.008</i>	<i>791.396</i>
<i>Pernambuco</i>	<i>79.835</i>	<i>70.259</i>
<i>Rio de Janeiro</i>	<i>1.044.931</i>	<i>1.164.187</i>
<i>Rio Grande do Norte</i>	<i>44.235</i>	<i>40.488</i>
<i>Rio Grande do Sul</i>	<i>724.879</i>	<i>810.670</i>
<i>Santa Catarina</i>	<i>179.303</i>	<i>195.708</i>
<i>São Paulo</i>	<i>2.094.854</i>	<i>2.110.427</i>
<i>Outras Unidades da Federação</i>	<i>56.166</i>	<i>40.749</i>

Fuente: *Anuário Estatístico de Turismo – 2013. Ministério do Turismo Brasileiro*

Cabe destacar que los indicadores de crecimiento expuestos por el Ministerio de Turismo muestran (en datos de 2013) una desaceleración en la evolución del turismo, lo que corroboraría la idea de que la crisis económica mundial ha afectado a los movimientos turísticos internacionales y nacionales. El litoral piauiense todavía no registra los mismos flujos de visitantes que ha traído este gran y emergente desarrollo turístico brasileño y aun así se están generando dinámicas que podrían llevar al incremento de las inversiones de la industria turística nacional e internacional en la región.

A pesar de su inicial crecimiento, el turismo ha generado transformaciones en los distintos sectores productivos de estas zonas costeras (ganadería, agropecuaria y producción artesanal). Muchos trabajadores rurales y pescadores, según las temporadas del año, han empezado a ejecutar empleos específicos con las agencias de turismo parnaibanas y de forma gradual han ido desarrollando actividades como guías y barqueros, abandonando así el resto de sus actividades productivas.

Interés público, privado y del mundo de la cooperación internacional hacia el Delta de Parnaíba.

Con el fin de comprender la trascendencia del fenómeno que se está dando en esta pequeña región del nordeste brasileño, a continuación, profundizaré en algunas de las propuestas políticas de desarrollo con la utilización del turismo que en la última década se han ido impulsando por parte del sector público, privado y del mundo de la cooperación internacional.

Desde el punto de vista del sector público, el Ministerio del Turismo Brasileño ha implementado en el año 2008 un proyecto de desarrollo turístico llamado *Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional* que entraba en el Plano Nacional do Turismo 2007/10. Se trata de un plan de acción para la promoción de 65 destinos turísticos en Brasil, orientado a alcanzar la competitividad en el mercado internacional e implementar actividades económicas con el fin de incentivar y aumentar los flujos turísticos en estas áreas. El Delta de Parnaíba fue escogido por este plan, por lo que en junio 2012 se ha completado un programa de formación dirigido a los empresarios locales, actividad ejecutada por la empresa brasileña Marca Brasil. Además del proyecto ya mencionado, el Ministerio de Turismo ha incluido el Delta de Parnaíba en tres rutas turísticas nacionales: *Piauí Surpreendente*, *Piauí: Surpresa, Aventura e Mistério* y el más conocido como *Rota das Emoções Delta / Lençóis / Jeri*. Desde el año 2002 el IBAMA (*Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis*), también ha lanzado un programa llamado *Programa Estratégico de Incentivo ao Ecoturismo nas Reservas Extrativistas* que prevé el desarrollo de actividades integradas relacionadas con el ecoturismo y el turismo sostenible, en colaboración con el Ministerio de Turismo, con el fin de apoyar las actividades de planificación enfocadas a la preservación de las áreas naturales protegidas. Entre los objetivos programáticos de esta iniciativa, está el *Carteira de Projetos de Ecoturismo de base comunitária*, cuyo propósito es fomentar la participación de las comunidades que viven en áreas de interés de la protección del patrimonio natural. Más recientemente, la *Secretaria de Extrativismo e Desenvolvimento Rural Sustentável do Ministério do Meio Ambiente* también está desarrollando proyectos relacionados con ecoturismo y turismo sostenible enfocando estas acciones específicas a la preservación de la reserva natural RESEX del Delta de Parnaíba.

Desde el punto de vista del sector privado, el Delta de Parnaíba ha captado el interés de la empresa ECOCITY Brasil, de capital transnacional. El año 2008 este consorcio empresarial empezó a formular un proyecto de turismo residencial, a desarrollar en un área de 80.000.000 m², que preveía la construcción en la *Ilha Grande de Santa Isabel* de complejos turísticos, un campo de golf y varios polos de atracción. Esta propuesta puede ser catalogada de turismo residencial, es decir:

“Una actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales que conforman el sector extra hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veraneas o residir de forma permanente o semipermanente, fuera de lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencial de las sociedades avanzadas” (Mazón y Aledo 2005: 18-19).

Esta propuesta inmobiliaria afecta a los barrios de *Tatus*, *Saquinho* y *Labino* y *Pedra do Sal* que pertenecen a los municipios de *Ilha Grande* y de Parnaíba respectivamente. A pesar del rechazo de la mayoría de los isleños y de la desaprobación del IBAMA Federal la empresa ha adquirido el 45% de las tierras de la isla en los últimos cuatro años. El proyecto fue valorado como “poco sostenible” a nivel

ambiental ya que el área de interés se encuentra en un Área de Protección Ambiental (APA) y generaría impactos negativos al estado del Piauí así como al estado fronterizo de Maranhão. Al asumirse que la problemática traspasaba las fronteras estatales, fue el IBAMA Federal el que se encargó de valorar la sostenibilidad ambiental del proyecto desautorizando la realización del mismo. Sin embargo, tras una conversación personal con un alto ejecutivo de la empresa en el mes de enero 2012, confirmé que desde el mes de febrero del 2012 la empresa pretendía volver a poner en marcha la ejecución del proyecto en la isla, adaptándolo a las leyes ambientales del IBAMA Federal y a las leyes ambientales de las reservas naturales protegidas, el APA (*Área De Proteção Ambiental*) y la RESEX (*Reserva Extrativista*) que incluyen directa e indirectamente la *Ilha Grande de Santa Isabel*. Esta tipología de oferta pretende responder a la demanda turístico-residencial que ha ido desarrollándose en los litorales brasileños. Hasta ahora, las comunidades locales de la *Ilha Grande de Santa Isabel* desconfían de los grandes proyectos turísticos y de planteamientos urbanos en sus propias tierras.

En lo referente a la cooperación internacional específicamente, algunas ONG's (CARE y COSPE entre otras) han mostrado interés en esta tipología de proyectos de desarrollo desde el turismo. Concretamente se plantea promover el turismo como fuente de desarrollo para los pueblos costeros y se pretende implementar cursos de formación para preparar la población local en la promoción turística y en la atención hostelera. El interés de algunas de éstas ONG's (CARE) ha estado hasta ahora más enfocado en el litoral Piauiense, en localidades como *Barra Grande* y *Cajueiro da Praia* (pueblos a aproximadamente 50 kilómetros de distancia del Delta de Parnaíba). Sin embargo, en el 2012 ha sido aprobado un proyecto financiado por la UE⁸ que incluye la intervención social por parte de la CARE en la contribución a la reducción de la vulnerabilidad, el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la gestión pública en los 14 municipios que conforman la *Rota das Emoções*. El proyecto involucrará a los gobiernos de *Ilha Grande* y de Parnaíba y a las comunidades locales en un programa de formación y empoderamiento con el objetivo de lograr una mayor inclusión social y el uso racional de los recursos naturales, para responder de manera eficiente al desarrollo sostenible de la cadena de valor del turismo en la región. Para el entendimiento de cómo estas políticas antes descritas se fundamentan por la convicción teórica que el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local es relevante mencionar lo que declara el coordinador de la CARE Piauí en una de las entrevistas.

Principalmente nessa região onde estamos aqui localizados, o turismo é uma das opções de geração de renda e de combate à pobreza. Varias políticas estaduais e federais tendem dar dinamismo ao turismo pra o desenvolvimento local.⁹

El coordinador explica que el turismo en esta región representa una opción de lucha contra la pobreza y que, por ello mismo, distintas políticas estatales y federales están utilizando el turismo como estrategia de desarrollo local. Desde el año 1990 un total de 7.546.012.47€ han sido invertidos por parte de la UE en proyectos en el Estado de Piauí (algunos operan también en más estados), 2.996.491.34€ en el ámbito de la cooperación bilateral a nivel nacional y 4.549.521.13€ en la cooperación en las líneas temáticas con las ONG's, en los ámbitos medioambientales, de desarrollo socio-económico, derechos humanos y de género¹⁰.

⁸ Nós Fazemos a Diferença na Rota das Emoções (2012 a 2014)

⁹ Entrevista realizada con el coordinador de la CARE Piauí oficina de Parnaíba. (Parnaíba, 12/2011).

¹⁰ Documento sobre la Cooperación de la EU en el estado del Piauí.

http://eeas.europa.eu/delegations/brazil/documents/projects/piaui_pt.pdf Acceso 25/05/2013

Además de la CARE, también agencias gubernamentales como el ICMBio (*Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade*), organismo vinculado al Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno Brasileño, han sido financiadas con fondos de cooperación internacional. En el caso del ICMBio en el año 2008 se instituyó el *Projeto Manguezais do Brasil* – PNUD/ICMBio (BRA/07/G32), que prevé un presupuesto de 20 millones de dólares financiados por el agencia de Naciones Unidas UNDP (*United Nation Development Program*) al gobierno brasileño y a las instituciones internacionales para la implementación de un proyecto que ofrece conciliar la preservación del ecosistema y la generación de actividades productivas alternativas. El recurso se destinará a financiar durante cinco años talleres de capacitación, revisión de las legislaciones medioambientales y actividades para generar ingresos que incluyen propuestas de turismo alternativo. El objetivo del programa es formular un plan para el uso sostenible de los recursos naturales para la APA y RESEX del Delta de Parnaíba, dirigidos específicamente a la preservación del especie de cangrejo *uçá*¹¹ y a la promoción de proyectos de turismo, con énfasis en la realización de trabajos participativos dirigido a la planificación y gestión de la actividad de pesca de cangrejo *uçá*.

Este último caso nos demuestra como los fondos de cooperación internacional financian también organismos gubernamentales a través acuerdos bilaterales de subvenciones de cooperación internacional. Este caso confirma la teoría de Fisher (1997) que las ONG's, desde la pasada década, han ido forjando vínculos formales e informales, y cada vez más complejos, con organismos gubernamentales, movimientos sociales, agencias internacionales de desarrollo y redes transnacionales de fondos privados. Según el autor, estas relaciones han comenzado a tener un profundo impacto en las decisiones políticas estratégicas en contextos locales, como demuestra el caso expuesto anteriormente.

Tras haber dilucidado el interés estratégico que representa esta región, se entiende que en los últimos años se hayan implementado y promocionado proyectos de capitales foráneos en la isla, que tienden a proponer el turismo como política estratégica de desarrollo local.

La llegada del turismo y su desarrollo en la región del Delta do Parnaíba.

La situación de interés alrededor de la definición de un modelo de desarrollo en esta región está relacionada con la oposición entre las actividades productivas locales de la región del Delta de Parnaíba y las diferentes propuestas y/o proyectos de emprendedores foráneos y locales que pretenden invertir transversalmente en la industria turística.

Como en todas las investigaciones etnográficas, durante el trabajo de campo me enfrenté a numerosos dilemas éticos. Estos dilemas estuvieron relacionados sustantivamente con la tensión actual que se da a partir de la falta de seguridad jurídica del régimen de tenencia de la tierra en la isla y los consecuentes conflictos entre los autóctonos y las adquisiciones de tierras por parte de la empresa ECOCITY. A lo anterior se suman otras problemáticas crecientes, como la posición política de la administración pública local frente a estas propuestas, los impactos ambientales producidos en los últimos años con la presencia de barcos turísticos en los afluentes del río Parnaíba, los conflictos de poder hacia el mercado turístico entre los barqueros, los pescadores, las agencias de viajes y los guías turísticos locales, y, no menos importante,

¹¹ *Ucides cordatus cordatus* - (Linnaeus, 1763).

los intereses económicos de las empresas y organizaciones que pretenden invertir en la isla frente los equilibrios territoriales isleños.

Estas tensiones han surgido con más fuerza ante la llegada del turismo en el Delta de Parnaíba que según Mattos (2006: 47) empezó en los años ochenta y más intensamente en la década de los noventa, reflejando la tendencia a la búsqueda de lugares naturales no contaminados. De esta manera el Delta empezó a convertirse en un destino turístico codiciado por los intereses de las agencias de turismo. Al confirmar esta hipótesis un informante y pescador de la *Ilha Grande* destaca que hace cuarenta años no había turistas en la región, y utiliza la expresión “bicho de siete cabezas” para referirse a cómo los turistas eran actores desconocidos en el Delta de Parnaíba.

Olha quarenta anos atrás ninguém ouviu falar de férias, de temporada... turista pra nós era ‘bicho de sete cabeças’, ninguém sabia nem o que era isso. O tempo foi passando e as coisas foram se aproximando.¹²

Esta afirmación esclarece las teorías que ven el turismo como un fenómeno que se ha ido proponiendo en las últimas décadas, en donde los lugareños se han encontrado frente la presencia de turistas, locales e internacionales, que han ido poblando el escenario del Delta.

Durante el trabajo de campo he utilizado la observación participante y a lo largo de mi estancia en la isla he ido seleccionando informantes claves de varios contextos isleños para la recogida de datos. En el contexto de la industria turística local he encontrado varios agentes turísticos pero sólo algunos han proporcionado información significativa para mi investigación. Una guía local ha resultado muy relevante para el entendimiento de las dinámicas del mercado turístico local y los conflictos que han ido generándose a lo largo de su desarrollo: un hombre muy discreto, de ojos grandes y azules, de aproximadamente 30 años, y que es uno de los pocos guías del Delta que trabaja con turismo ecológico. En varias ocasiones, a veces solos o con familiares y en otras con turistas, me dejó descubrir y observar las bellezas naturales del Delta, sus fragilidades ambientales y los aspectos críticos del turismo y del ecosistema de manglar del Delta. En una de nuestras entrevistas el informante resalta cómo, durante la década del año 2000, la industria turística empezó a invertir en Parnaíba y los primeros barcos turísticos salían para sus excursiones del *Porto das Barcas*, siendo éste el puerto de la ciudad de Parnaíba que da acceso al Delta. Recién en ésta última década, los desembarcos de los barcos turísticos han empezado a salir del *Porto dos Tatus*, en la *Ilha Grande*. Según el informante, la llegada de las agencias y de los turistas a la isla ha generado un cambio en la vida tradicional porteña del barrio de Tatus, trasladando a la isla los procesos de negociaciones entre agencias turísticas, barqueros, guías y turistas.

Essa disputa deu-se inicio em Parnaíba, quando alguns anos atrás os passeios saiam de Parnaíba, do Porto das Barcas, isso em 2005. Depois por conto de o Rio Parnaíba ficar assoreado, quando a maré está baixa dificulta a navegação então teriam que esperar a hora para fazer o passeio, a maré encher para você conseguir passar. E aí depois, que eles decidiram mudar para o Porto dos Tatus, que piorou. Porque antes eles brigavam por turistas lá. Então esse malefício passou para cá pra Ilha Grande. De qualquer forma a vinda do turista para cá, pra o Porto dos Tatus, da pouco benefício, muito pouco benefício. O porto, a cidade, nem tem um vínculo empregatício, nem emprego nem um funcionário que seja daqui de Ilha Grande.¹³

¹² Entrevistas realizadas con un pescador de la Ilha Grande (Morro da Mariana, 11/2011)

¹³ Entrevista realizada con un guía turístico de la Ilha Grande (Tatus, 01/2012)

Según el informante, debido a la sedimentación del río Parnaíba y a la imposibilidad de organizar excursiones desde el *Porto das Barcas*, los barcos empezaron a salir desde el puerto de la isla y los isleños empezaron a plantearse los beneficios y los “maleficios” que el turismo estaba generando en su propio puerto y en sus propias tierras. Al usar la palabra “maleficio” el informante se refiere a los conflictos que se generan entre los propios barqueros por ofrecer sus servicios a los turistas a la hora de contratar una excursión. Estas tensiones se enfatizan considerando que la mayoría de barqueros y guías no son isleños y, como nos menciona el informante en la entrevista, los isleños no tienen ningún vínculo laboral con las agencias turísticas siendo la mayoría de los empleados parnaibanos. El turismo, en consecuencia, no está generando muchos beneficios para los isleños provocando tensiones entre los locales, las agencias de viajes, los guías y los barqueros por la gestión de la oferta de excursiones, sobre todo a la hora de fijar los precios.

Además del interés de la industria turística hacia el Delta de Parnaíba, y la llegada del turismo al puerto isleño, hay otros problemas que están generando desequilibrios en la región. Hago referencia, por ejemplo, a las tensiones entre barqueros locales y conductores turísticos foráneos generadas por el avance de la economía turística en las islas del Delta de Parnaíba (Mattos 2008); al aumento, y sus consecuencias, de las exportaciones de cangrejo uça hacia los destinos turísticos limítrofes en expansión como el estado de Ceará (Assad *et al.* 2012); al éxodo de los trabajadores rurales hacia la pesca predatoria y el turismo; a la disputa sobre la implementación de las infraestructuras y la repartición de responsabilidad y deberes entre los municipios de *Ilha Grande* y Parnaíba en materia turística (mantenimiento de la red viaria y portuaria); al problema socio ambiental del avance de las dunas arenosas movedizas que, en parte, ha producido la desecación del río Parnaíba y el consiguiente traslado de las actividades turísticas desde el puerto de Parnaíba hacia el de Tatus; a la disputa legislativa de las dos unidades de conservación ambiental APA y RESEX concerniente la implementación en estas áreas de actividades de turismo alternativo; concluyendo con la movilización civil ante las propuestas de inversión turística del sector privado en la isla (caso ECOCITY).

Conjuntamente a estas tensiones endógenas, la comunidad isleña se ha visto acompañada en los últimos años por la emergencia de propuestas de capital transnacional que pueden suponer una amenaza para las actividades productivas locales (pesca artesanal, ganadería y producción artesanal). Como se ha señalado anteriormente, se han registrado en la isla inversiones en el sector turístico por parte del sector privado, público y por parte de organismos internacionales. El caso de ECOCITY, las propuestas del Ministerio de Turismo, así como los proyectos de la CARE financiados por la Unión Europea tienden a enfoques teóricos que fijan sus objetivos en el desarrollo económico, prescindiendo de un análisis en profundidad de las problemáticas de la región y las tensiones sociales que el turismo conlleva para los equilibrios del pueblo isleño.

Consideraciones finales

En el artículo, que se desprende de una investigación doctoral en que los resultados se encuentran todavía en fase de realización, se ha expuesto un caso de territorio insular con una historia reciente de “descubrimiento” en el mercado turístico que a lo largo de esta última década está suponiendo una amenaza para la vida de los habitantes del Delta de Parnaíba.

Pese la fragilidad ambiental del ecosistema del Delta, la comunidad isleña se ha mostrado activa y crítica frente al turismo y al desarrollo inmobiliario. Desde las primeras propuestas de inversiones turísticas, como en el caso de ECOCITY, se han provocado reacciones entre las entidades ambientales y los movimientos sociales isleños que se han opuesto a estos proyectos. Un caso explicativo ha sido la constitución de una organización no gubernamental, la CIA (Comissão Ilha Ativa), fundada en 2006 en la *Ilha Grande* por un grupo de ciudadanos, y que tenía como objetivo luchar por la participación ciudadana en los asuntos políticos y administrativos. Gracias a este movimiento los ciudadanos tuvieron más voz en las audiencias públicas y en las tomas de decisiones y participaron en la interrupción del proyecto de turismo residencial propuesto por la empresa ECOCITY. Hoy en día el proyecto ECOCITY está siendo repropuesto al Ministerio de Medio Ambiente brasileño para ser habilitado a la fase de construcción, mientras que la comunidad intenta organizarse con el fin de oponerse al proyecto turístico. Esta temática queda pendiente de abordar en el futuro de esta investigación, al igual que la pregunta: ¿Quién ganará la disputa entre la comunidad y la empresa ECOCITY?

Estas tensiones endógenas entre la comunidad y los grupos de poder que pretenden invertir en la isla representan por tanto el foco de esta investigación doctoral. En este sentido, es interesante observar cómo la población local se va posicionando alrededor del desarrollo de las estrategias turísticas y cómo se generan movimientos sociales de contraste a estas políticas. Se espera que en el futuro, a pesar de estas consideraciones, la tesis pueda abordar nuevos temas, dando lugar a nuevas preguntas y, por supuesto, a nuevas interpretaciones. En el estado actual de la investigación hay más preguntas que respuestas: ¿Bajo qué condiciones el turismo puede ser un motor de desarrollo? ¿Qué puede aportar el turismo en estas nuevas propuestas estratégicas para la comunidad y el desarrollo local de la isla? Y si existen de verdad elementos que consiguen contribuir a una redistribución de los beneficios en la isla, ¿cómo podrían identificarse? En el caso de que redistribuyeran los beneficios, ¿de qué manera impactarían las actividades productivas y la vida tradicional de la población local?

Este campo de investigación puede considerarse original en el contexto español que recientemente ha empezado a explorar en el ámbito antropológico las políticas de desarrollo con un amplio interés en el turismo. La pionera publicación de Martínez y Larrea es de extrema utilidad para enfrentarse al estudio antropológico del desarrollo, formular estudios y promover actuaciones que favorezcan el surgimiento de modelos turísticos alternativos. Tal y como sostienen las autoras, el estudio etnográfico del turismo y sus conexiones con el desarrollo no sólo es posible sino que es deseable. Lejos deben quedar las reticencias que los antropólogos han mostrado antaño por abordar esta realidad (Martínez y Larrea 2010: 113).

La importancia de una profundización en este tema tan relevante en antropología social es necesaria e imprescindible. El estudio del fenómeno de la turistificación y de los impactos locales generados por las políticas de desarrollo y los emprendimientos turísticos es imprescindible para entender los impactos que estas políticas pueden producir en comunidades rurales como la de *Ilha Grande de Santa Isabel*.

Bibliografía

- ALMEIDA, M. G. (2001) “Turismo e os novos territórios no litoral cearense”, en Rodrigues, A. B. *Turismo e Geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais*, 3 ed., São Paulo: Hucitec.
- ASSAD, L. T.; TROMBETA, T. D.; DEPASSIER, J.; SOUSA ROSA, A. B. y GOTFRIT, C. W. (2012) *Industrialização do caranguejo-uçá do delta do Parnaíba*, Brasília: Codevasf IABS
- BASTOS, C. R. (2012) *Avaliação dos impactos socioeconômicos do turismo na região metropolitana de Fortaleza (Ceará-Brasil)*, Barcelona: Tesis doctoral, Facultat de Geografia i Historia, Universitat de Barcelona.
- BUADES, J., CAÑADA, E. y GASCÓN, J. (2012) *El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces*, Madrid: FTR
- CEDEÑO, N. E. (2012) “Desarrollo turístico y su relación con el transporte”, *Gestión Turística*, N° 17, pp.23-36, ISSN: 0717-1811.
- DANTAS, E. W. C. (2000) *Fortaleza et le Ceará. Essai de géopolitique d'un pays de colonisation tardive : de la découverte à la mutation touristique contemporaine*, Paris: Thèse de doctorat, Université de Paris IV-Sorbonne, 442p.
- ESCOBAR, A. (1997) “Anthropology and development”, *International Social Science Journal* 154, pp.497-515.
- FANELLI, J.M. y GUZMAN, R. (2008) *Diagnóstico de crecimiento para la Republica Dominicana*, Washington: BID.
- FERGUSON, J. (1994) *The anti-politics machine. 'Development', depoliticization, and bureaucratic power in Lesotho*, Minneapolis/London: University of Minnesota Press.
- FISHER, W. (1997) “Doing Good? The politics and Antipolitics of NGO Practices”. *Annual Review Anthropology* 26, pp.439-64.
- GASCÓN, J. (2005) *Gringos como en sueños: diferenciación y conflicto campesino en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*, Lima: IEP.
- GASCÓN, J. (2010) *El turismo en la cooperación internacional*, Barcelona: Icaria.
- GASCÓN, J. y CAÑADA, E. (2005) *Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad*, Barcelona: Icaria.
- GÓMEZ TOBÓN J. A. (2002) “Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro”, *Colombia*, Rev. 1, Vol. V, pp.57-69.
- GUERRÓN MONTERO, C. (2011) “On Tourism and the Constructions of ‘Paradise Islands’ in Central America and the Caribbean”. *Bulletin of Latin American Research*, Vol. 30, No. 1, pp.21–34
- IRVING, M. A. (2001) “O Ecoturismo no Brasil: Retrospectiva e Tendências”, *Boletim de Turismo e Administração*, Vol 10, n.º 2 (outubro 2001) - São Paulo: Centro Universitário Ibero Americano, UNIBERO.
- IRVING, M. A. (2002). “Refletindo sobre o Ecoturismo em áreas Protegidas – Tendências no contexto brasileiro”, en Irving, M. y Azevedo, J. (eds.) *Turismo, o desafio da sustentabilidade*, São Paulo: Futura.
- KNAFOU, R. (1992) [1983] “L'invention du tourisme”, en Bailly, A.; Ferras, R. y Pumain, D. (coord.) *Encyclopédie de Géographie*, Paris: Ed. Économica, pp.827-844.

- KNAFOU, R. (1999) “Turismo e território. Por uma abordagem científica do turismo”, en Rodrigues, A.A.B. (org.). *Turismo e Geografia. Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*, São Paulo: Hucitec, 2 ed., pp.62-74.
- LUNARDI, R. y BEBER, A. M. C. (2010) “Relaciones familiares en el Turismo Rural: Una reflexión desde”, en Barretto, M. (Org.) *Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur austral*, Tenerife, v. 4, 3 ed. p.73-93
- LUSTOSA, I. M. C. y ALMEIDA, M. G. (2011) “Os territórios emergentes de turismo e as redes de turismo comunitário: o caso da Terra Indígena ‘Lagoa Encantada’ do povo Jenipapo-Kanindé, Ceará, Brasil”, *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 9(3) Special Issue, pp.95-104.
- MARTÍNEZ MAURI, M. (2003) *Médiation et développement. L'émergence des ONG et des passeurs culturels à Kuna Yala (Panamá)*, Genève: IUED.
- MARTÍNEZ MAURI, M. y LARREA KILLINGER C. (2010) *Antropología social, desarrollo y cooperación internacional*, Barcelona: Editorial UOC.
- MARTÍNEZ MAURI, M. & LARREA KILLINGER C. (2013) *Contribuciones antropológicas al estudio del desarrollo*, Barcelona: Editorial UOC.
- MAZÓN, T. y ALEDO, A. (Eds.) (2005). *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*, Alicante: Editorial Aguaclara
- MATTOS, F. (2003) *O Delta do Parnaíba nos rumos do Ecoturismo: um olhar a partir da comunidade local*, Monografia de Graduação. Orientação: Profa. Dra. Marta de Azevedo Irving. Instituto de Psicologia UFRJ.
- MATTOS, F. (2006) *Reservas Morais: estudo do modo de vida de uma comunidade na Reserva Extrativista Marinha do Delta do Parnaíba*, Dissertação de Mestrado. Orientação: John Cunha Comerford. Programa de Pós-graduação de ciências sócias em desenvolvimento, agricultura e Sociedade – CPDA/UFRRJ.
- MATTOS, F. (2008) *Unidades de Conservação, Turismo e Inclusão Social: O caso da RESEX Marinha do Delta do Parnaíba*, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - CPDA/UFRRJ.
- MEDEIROS, R.; IRVING, M. y GARAY, I. (2004) “A proteção da Natureza no Brasil: evolução e conflitos de um modelo em construção”, *Revista de Desenvolvimento econômico*, Ano VI No. 9, Salvador, Janeiro de 2004.
- MENDOZA, M. M.; MONTEERRUBIO, J. C. y FERNÁNDEZ, M. J. (2011) "Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México", *Gestión Turística*, No. 15, pp.47-63. ISSN: 0717-1811
- MONTEERRUBIO, J. C.; MENDOZA, M. M.; FERNANDEZ, M. J. y GULLETTE, G. (2011) “Turismo y cambio sociocultural. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco”, *Cuadernos de Turismo*, México, ISSN: 1139 7861.
- NEUMAYER, E. (2004) “The Impact of Political Violence on Tourism: Dynamic Econometric Estimation in a Cross-National Panel”, *Journal of Conflict Resolution*, 48 (2), pp.259-281.
- PÉREZ A. (2009) *Ven recuperación de turismo mexicano tras golpe de influenza*. Embajador de México en Rusia. XVIII Asamblea General de la OMT.
- PÉREZ GALÁN, B. (2002) “Dimensiones culturales del Desarrollo”, en Ramírez de Haro, G. *Desarrollo y Cooperación en zonas rurales de América Latina y África. Para adentrarse en el bosque*, Madrid: La Catarata, pp.241-246.
- PÉREZ GALÁN, B. (ed.) (2012) *Antropología y desarrollo*, Madrid: La Catarata.

PICAS CONTRERAS, J. (1999) “La construcción social del subdesarrollo y el discurso del desarrollo”, en Bretón, V.; Garcis, F. y Roca, A. (eds.). *Los límites del desarrollo. Modelos «rotos» y modelos «por construir» en América Latina y África*, Barcelona: Icaria e Institut Català d'Antropologia, pp.25-28.

PICAS CONTRERAS, J. (2002). “Tecnociencia y desarrollo: Crítica antropológica a los procesos de transferencia de tecnología al Tercer Mundo”, *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* 60, pp.147-159.

RIBEIRO, G. L. (2002) “Power, networks and ideology in the field of development”, en Lopes, C.; Malik, K. y Fukuda-Parr, S. (eds.) *Capacity for development: New solutions to old problems*, London: Earthscan, pp.168–84.

SANTANA TALAVERA, A. (1997) *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?*, Barcelona: Ariel.

SHARPLEY, R. y TELFER, D. J. (ed.) (2002) *Tourism and development. Concepts and issues*, Clevedon: Chanel View Publications

URRY, J. (1990) *The tourist gaze leisure and travel in contemporary societies*, London: Sage Publications.

VASCONCELOS, F.P. y CORIOLANO, L.N.M.T. (2008) “Impactos Sócio-Ambientais no Litoral: Um Foco no Turismo e na Gestão Integrada da Zona Costeira no Estado do Ceará/Brasil”, *Revista da Gestão Costeira Integrada* 8(2), pp.259-275.

VERA REBOLLO, J. F. (2003) “Riesgos naturales en la actividad turística”. *Areas. Revista de Ciencias Sociales*, 23, pp.159-176, ISSN 0211-6707.