

**VV.AA. (2009) ANTROPOLOGÍA Y TURISMO,
ANKULEGI REVISTA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL,
NÚM. 13, 109 P.**

Hugo Valenzuela García
Universitat Autònoma de Barcelona

Antropología y Turismo da título al monográfico del treceavo volumen de la Revista de Antropología Social Ankulegi. Como el epígrafe sugiere, la entrega incluye cinco artículos breves unidos por una reflexión (crítica) común en torno a lo turístico.

En el primer texto, D. Rementeria presenta el proceso de “patrimonialización del capital simbólico y cultural que gira en torno al frontón Jai-Alai de Gernika” (2009: 12) y analiza las dinámicas de recuperación y revaloración del patrimonio cultural, por las cuales la pelota vasca ha devenido mercancía turística. Este proceso conlleva el riesgo de “convertir el deporte, de marcado carácter identitario y local, en un espectáculo para masas de turistas o veraneantes” (2009: 20). La *performance* del deporte con fines de consumo turístico acaba por vulgarizar no sólo el deporte, sino también la cultura local que simboliza. Mediante el análisis de esta “turistificación” de la pelota vasca, no obstante, se está indagando en cuestiones clásicas de la antropología española (como es la identidad local) en la que la reinención del patrimonio cultural actualiza una lectura sugerente de las tesis de Hobsbawm y Ranger (1983).

J. P. Silva, en el segundo ensayo, analiza el documental clásico de Dennis O'Rourke, *Cannibal Tours* (1988), bajo el prisma del simulacro baudrillardiano y aplicando un análisis meta-antropológico - es decir, el objeto de su análisis no son los nativos ni los turistas como tales, sino “el tratamiento que da de las filmaciones realizadas por O'Rourke de esos turistas y esos nativos” (2009: 25). El etnoturismo mostrado por O'Rourke es, argumenta el autor, un juego de simulaciones (Baudrillard, 1978) fingidas tanto por nativos como por turistas, mediante el cual el “caníbal” se presenta como algo exótico a los ojos del turista y el primero, a su vez, interpreta el papel del primitivo que supuestamente le corresponde. Esa impostura, arguye el autor, enmascara un sistema simbólico de dominación ejercido no tanto por la fuerza física sino por la occidentalización de los sistemas simbólicos. El etnoturismo es, visto de este modo, una forma de canibalismo simbólico que, no obstante, abre una paradoja: la complicidad silenciosa de unos y otros en el *business* de compraventa y consumo de cultura, pues el nativo es un agente que maneja adecuadamente los códigos del capitalismo multicultural.

El tercer ensayo aborda la cuestión de la fotografía y el turismo. De acuerdo con su autora, V. Raurich, el texto se centra “en el rol de la fotografía en la experiencia turística entendiéndola no sólo como una actividad, sino como una herramienta de comunicación personal en la que el espacio físico visitado se convierte en discurso” (2009: 33). El argumento central sugiere que el turista, cuando fotografía, se apropia de un valor simbólico que añade a su capital cultural: fotografiar es apropiarse de lo fotografiado; es decir, “establecer con el mundo una relación determinada que parece conocimiento, y por lo tanto poder” (Sontag, 2006:16, en Raurich, 2009: 33).

El cuarto texto acomete el turismo bajo otra perspectiva. En “Dialécticas de una calle turística: la Rambla de Barcelona”, Yanes se ocupa de analizar los espacios, las percepciones y las dialécticas producto y objeto del fenómeno de la inundación del turismo urbano masificado en una ciudad que recibe anualmente ¡78 millones de turistas! (2009: 47). En este caso el autor emplea datos etnográficos propios leídos bajo una óptica constructivista y fenomenológica: el espacio turístico es “un espacio imaginario, construido experiencialmente en diferentes niveles por los actores que se localizan en el entorno turístico” (Nogués Pedregal 2005; en Yanes 2009). Para el autor, “el turismo moderno, como cultura globalizada y globalizadora, se enarbola como uno de los paradigmas centrales de percepción y expresión del mundo” (2009: 48). Esto conlleva una serie de riesgos en ambos sentidos (para nativos y turistas): la deshumanización del turista (que se convierte en recurso y/o molestia), la *disneylandización* (o “parque-tematización”) del espacio público urbano y la banalidad del turismo consumista en su último extremo. Finalmente, aduciendo a sus informantes, el autor también arroja una nota de escepticismo al análisis inconsolable: la Rambla ha sido siempre así.

En el quinto texto, Urquijo y Bullen regresan al País Vasco. Las autoras parten de “la antropología de la experiencia” (es decir, el análisis de la cultura expresiva o *performances*) para analizar el turismo gastronómico - en el caso de la sidra y el chocolate en particular - en relación a la representación de la cultura vasca. Esta preocupación ulterior nos devuelve al primer texto, cerrándose así el ciclo, planteando de nuevo la cuestión de la amenaza que representa la penetración de la economía turística en la “cultura vasca”.

La contribución del monográfico es sugerente e innovadora, pues abre vías de reflexión relevantes respecto al turismo y a la antropología, sin ser específicamente una contribución en Antropología del Turismo¹. Aunque esto último podría parecer una debilidad en la cohesión temática interna del monográfico, la coherencia se asegura mediante un carácter ensayístico y crítico que bebe fundamentalmente de fuentes post-estructuralistas (Bourdieu, Baudrillard, Foucault, Barthes, Deleuze, Bataille...). La literatura francesa resulta aquí ciertamente efectiva y efectista, dado que la crítica no versa sobre el turismo *sui generis* sino sobre el turismo de masas propio de las

¹ El lector podría echar en falta referencias teóricas centrales de este subcampo; como las de Graburn (1983), Crick (1989), Smith (1989), Nash (1996), Chambers, E. (2000), Smith (2001), Stronza (2001), Yamashita (2003), etc.

postrimerías del siglo XX y principios del XXI, razón por la cual uno no puede dejar de pensar en otros grandes ancestros críticos (Escuela de Frankfurt, Walter Benjamin, Fredrick Jameson...). Como nota crítica, quizás (la mayor parte de) los ensayos se apoyan excesivamente en la visión culturalista (semiótica), sin paliativos, con el riesgo de, primero, caer en cierta dualidad esencialista (contraponer una cultura prístina local a un turismo de masas vulgarizado) y, segundo, dejar al descubierto otras cuestiones económicas y procesualistas inherentes al consumo (v. Molina y Valenzuela 2009: capítulo 9). Esos dos aspectos (traducidos en el papel del turismo en el PIB nacional, las nuevas pautas de consumo flexible; las políticas turísticas locales; las estructuras de clase de turistas y nativos, etc.) podrían haber incorporado una nota de complejidad y matiz a una monografía que es, con todo, de por sí excelente.

Bibliografía

- CHAMBERS, E. (2000) *Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism*. Waveland.
- CLIFFORD, J. (1977) *Routes: Travel and Translation in the Late Twentieth Century*. Harvard.
- CRICK, M. (1989) "Representations of International Tourism in the Social Sciences: Sun, Sex, Sights, Savings, and Servility", *Annual Reviews in Anthropology*, 18:307-44.
- GRABURN, N.H. (1983) "The anthropology of tourism", *Annals of Tourism Research* 10: 9-33.
- HARVEY, D. (1990) *The condition of postmodernity: an enquiry into the origins of cultural change*. Cambridge, MA: Blackwell, 1990.
- HOBBSBAWM, E. y RANGER, T. (eds.) (1983) *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- JAMESON, F. (1991) *Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism*. Duke.
- MOLINA, JL y VALENZUELA, H. (2006) *Invitación a la Antropología Económica*. Barcelona. Bellaterra.
- NASH, D. (1996) *Anthropology of tourism*. Tarrytown: Pergamon.
- SMITH, V. (ed.) (1989) *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania Press.
- SMITH, V.L., Brent M.A., (eds) (2001) *Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- STRONZA, A. (2001) "Anthropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives", *Annual Review of Anthropology* 30:261-83
- YAMASHITA, S. (2003) *Bali and beyond: Explorations in the anthropology of tourism*. New York: Berghahn.