

Presentación

Llegamos ya al número 50 de *Quaderns del CAC*. El monográfico de esta nueva edición está dedicado a la radio, con motivo de la conmemoración de su centenario en Cataluña. Pero pese a este hito histórico, el objetivo no es hablar exclusivamente del pasado, sino también –y sobre todo– recoger trabajos teóricos y empíricos que ayuden a entender el presente y a mirar el futuro con firmeza.

Hablar de radio es hablar de un medio que ha sido capaz de adaptarse a múltiples cambios: políticos, legislativos, sociales, económicos, tecnológicos, etc. Una clara prueba de ello es el amplio abanico temático de los artículos aquí recogidos.

Abrimos el monográfico, precisamente, mirando claramente hacia delante, con el artículo “La radio en 2030: una investigación sobre las variables determinantes del futuro del sector en Cataluña”, de **Francesc Robert-Agell y Santiago Justel-Vázquez** (Universitat Internacional de Catalunya). Con una mirada prospectiva, a raíz de un trabajo empírico basado en encuestas a actores clave del sector y teniendo como base teórica la economía de los medios, esta investigación identifica los aspectos críticos del futuro más inmediato del medio. Sin caer en el pesimismo, los autores hablan de las oportunidades y amenazas de la transformación digital y alertan de la tendencia a la formación de conglomerados, fruto de la concentración de audiencia y publicidad en determinados grupos y cadenas, y del peso creciente de la intervención legislativa y regulatoria.

En esta mirada hacia el futuro resulta fundamental reflexionar sobre el papel de las mujeres y este monográfico habría estado incompleto sin dicha contribución. **Sílvia Espinosa Mirabet, Mònica Puntí Brun y Jordi Serra Simón** (Universitat de Girona), en el artículo “Las mujeres en la radio, 100 años después”, presentan un estudio sobre la evolución de la presencia de mujeres, profesionales y directivas, en la radio generalista catalana. La investigación destaca tendencias muy positivas y, de hecho, sin duda que la situación ha mejorado, pero todavía quedan hitos por alcanzar. Así, por ejemplo, la programación en *prime time* está en manos masculinas, salvo una excepción: Ràdio 4 con Gemma Nierga y su *Cafè d'idees*, programa que también se emite simultáneamente en TVE Catalunya.

Desde el punto de vista histórico, el presente monográfico incluye dos contribuciones muy relevantes, sobre todo por su potencial para entender el presente. En primer lugar, el periodista y doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Autònoma de Barcelona **Marc Vidal i Juanola** analiza los orígenes y la evolución del proyecto radiofónico de Catalunya Ràdio. En “Catalunya Ràdio: génesis, crisis y reorientación del primer proyecto de radio de la Generalitat (1982-1984)”, Vidal i Juanola habla de ello de forma muy adecuada en términos de aventura. Su conclusión es clara: esta emisora asentó un modelo exitoso, pero el camino fue duro. Y, en segundo lugar, **José Ignacio Wert-Moreno** (doctor en Comunicación Social por la Universidad San Pablo-CEU) y **José María Legorburu Hortelano** (Universidad de San Pablo-CEU) firman el texto “Presencia e influencia del Grupo Godó en la radio estatal española (1982-2022)”. Su estudio define dos etapas con tendencias dispares. La primera (1982-1994), como accionista destacado de Antena 3 Radio, y la segunda (1994-2022), como socio minoritario de la sociedad de servicios Unión Radio, posteriormente llamada PRISA Radio. La constitución de Unión Radio supuso el desmantelamiento de Antena 3 Radio.

“Análisis comparativo de la legislación de contenidos musicales en la radio y en las plataformas digitales: ¿cuál es el futuro de las cuotas en el nuevo escenario?”, de **Carles Llorens Maluquer** (Universitat Autònoma de Barcelona), se introduce en el ámbito legislativo-regulador. A partir de un análisis documental y comparativo de varios países (Francia, Canadá, Reino Unido y Australia), donde se revisa la regulación de plataformas como Spotify y Apple Music, se reflexiona y se apuntan ideas para evitar el poder excesivo por parte de estos nuevos intermediarios.

Este monográfico también trata la comunicación alternativa y comunitaria con tres propuestas específicas. El artículo “Medio siglo de radios libres en Cataluña. La sostenibilidad del sector hoy”, de **Núria Reguero Jiménez** (Universitat Autònoma de Barcelona) y **Eloi Camps Durban** (Universitat Pompeu Fabra), examina la situación actual de las radios libres catalanas. El trabajo concluye que la dimensión social es básica para la sostenibilidad de un sector caracterizado por la fragilidad. De la cuarentena de emisoras existentes en el país a finales de los 80 se ha pasado a las nueve actuales. **Raul Anthony Olmedo Neri** (Universidad Nacional Autónoma de México) hace una revisión de la situación de las radios comunitarias en América Latina. El texto, “Diez tesis para (re)pensar las radios comunitarias latinoamericanas en el siglo

xix”, concluye que, en un contexto sociopolítico adverso, estas iniciativas representan proyectos contrahegemónicos que contribuyen a la democratización de la información. Y, finalmente, **Nelia Del Bianco** (Universidade de Brasilia), **Elton Bruno Pinheiro** (Universidade de Brasilia) y **Debora Cristina Lopez** (Universidade Federal de Ouro Preto) concentran su mirada en las radios universitarias de Brasil. Este tipo de emisoras se caracterizan por un fuerte compromiso social: no solo son espacios de divulgación e información ciudadana, sino que también contribuyen a la formación de las futuras y futuros profesionales. El artículo, “Posicionamiento de las radios universitarias brasileñas ante el público: tensiones entre las dimensiones pública, institucional y educativa”, habla de los desafíos que este compromiso comporta, así como del reto de integrar las emisoras universitarias en la esfera pública y los mecanismos institucionales del país.

Y, por último, un especial dedicado al mundo de la radio publicado en 2024 no podía tampoco dejar de tratar los podcasts, esa nueva forma de crear y consumir narrativas radiofónicas. El artículo de **Maria Fitó-Carreras, Montserrat Vidal-Mestre** y **Alfonso Freire-Sánchez** (Universitat Internacional de Catalunya y Universitat Abat Oliba CEU), “Percepción de la radio lineal de los estudiantes de Comunicación de la generación Z”, analiza la penetración del medio entre personas que se encuentran cursando estudios de comunicación en la universidad. La muestra consultada observa la radio como un medio alejado de sus intereses, pero, dado su seguimiento de podcasts, todo apunta a que este es un problema reversible. “La evolución del género dramático en RNE. Del radioteatro a la ficción sonora binaural en la era del *podcasting*”, de **Paloma López-Villafranca** (Universidad de Málaga), presenta el estudio de cinco casos representativos de diferentes etapas de la emisora pública. Los resultados sitúan a la ficción sonora como un género en auge gracias en gran parte al potencial del podcast, pese a que se aprecia la necesidad de más inversión en recursos humanos y económicos. Y, finalmente, tenemos el estudio de **Ángela Ruiz Martínez** (Universidad de Sevilla). Bajo el título “El podcast narrativo de no ficción en España y su evolución en el tiempo”, la autora analiza las características y evolución de un formato que podría considerarse la evolución del reportaje radiofónico. Su escrito concluye que la narrativa de los podcasts va ganando en dinamismo con el paso del tiempo.

La sección miscelánea “Artículos” del número 50 de *Quaderns del CAC* incluye tres artículos, de temáticas diversas y planteamientos muy particulares. El doctorando de la Universitat Autònoma de Barcelona **Roger Sabà Riera** comparte los resultados de una investigación en torno a la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre su representación mediática. El artículo, titulado “El capacitismo en los medios de comunicación en Cataluña: la percepción por parte de las personas con discapacidad adultas”, señala que cabría aumentar la presencia de estas personas, contando con toda su diversidad, en los medios de comunicación, así como cambiar las actuales representaciones mediáticas capacitistas, muy limitadas al eje dicotómico pobreza-pena o superación-heroísmo. “La era de la comunicación blob: atrapados dentro de la malla algorítmica”, de **Cristina Garde Cano** (Universitat Pompeu Fabra), es un trabajo de naturaleza eminentemente teórica y muy personal. La autora plantea un nuevo concepto, la *comunicación blob*, para denominar la nueva forma hegemónica de comunicación, sostenida por los algoritmos de inteligencia artificial. El texto quiere contribuir a crear nuevas formas de imaginar y narrar las comunidades humanas. Y, por último, la investigadora independiente **Ariadna Moreno Pellejero** hace un recorrido por obras reveladoras de la directora Chantal Akerman en “La materialización de la posmemoria: El encuentro con el pasado familiar en el cine de Chantal Akerman”. Moreno aborda su propuesta desde una perspectiva feminista y especialmente interesada en la experiencia espectral.

Amparo Huertas Bailén y Sara Suárez Gonzalo
Directoras