

La visibilidad de los actores sociales en la información

Laura Rodas

- *El análisis de la visibilidad de los actores sociales en la información contribuye a ilustrar la forma en que los medios de comunicación han reflejado la sociedad. En primera instancia se compara la presencia de los actores políticos y no políticos para determinar cuál de los dos grupos ha intervenido más en la información. Seguidamente el texto se centra en el conjunto de actores no políticos y ofrece, de forma separada, los datos referentes a los diversos colectivos sociales. Por último, se profundiza en la presencia de algunos colectivos sociales (los sindicatos, las organizaciones que conforman el tejido asociativo y la agrupación Otros) yendo más allá de las cifras y apuntando, aparte de quién y cuánto habla, en qué tipo de noticias intervienen estos colectivos específicos.*

Palabras clave

Pluralismo, teleinformativos, actores sociales, política, sindicato, sociedad

¿Los teleinformativos otorgan mayor presencia a los actores políticos o a los no políticos?

El estudio de la distribución del tiempo de palabra que hacen las emisoras entre los actores políticos y no políticos (las dos categorías más amplias que se pueden establecer) puede resultar, en ocasiones, un indicador del tipo de información que se prioriza en cada caso y, por lo tanto, del estilo periodístico de cada emisora. En efecto, una cadena que otorga más tiempo de palabra a los actores políticos (institucionales o de partido) probablemente está priorizando la crónica política frente a otros tipos de información. Por contra, una emisora que otorga más tiempo de palabra a los actores no políticos, sobre todo si se trata mayoritariamente de personas incluidas en la agrupación *Otros*, estaría priorizando la información de testimonio, más próxima a la emoción que a la reflexión y, por lo tanto, su estilo periodístico se podría calificar como *de proximidad*.

Pese a todo, la clasificación de las emisoras en un grupo u otro sólo a partir del indicador que constituye la distribución del tiempo de palabra no es posible en el caso que nos ocupa, ya que los datos globales obtenidos en el periodo 2003-2005 no muestran tendencias claras que permitan hacer afirmaciones rotundas en este sentido. En cualquier caso, lo que sí se puede afirmar es que hay tres emisoras que otorgan más tiempo de palabra a los actores políticos que a los no políticos (TV3, TVE en Cataluña y Citytv) y dos emisoras que siguen la tendencia inversa (BTV y Localia).

Entre las tres emisoras que otorgan más tiempo de palabra a los actores políticos, la que presenta una tendencia más marcada es TVE en Cataluña, con un 58,6% del tiempo de palabra a los actores políticos, frente al 41,4% a los no políticos. A continuación se situaría TV3, con una ligera preferencia por los actores políticos (53,1%) sobre los no

Laura Rodas

Analista de los Servicios Técnicos del CAC

políticos (46,9%). Finalmente, en Citytv es donde los actores políticos y no políticos obtienen porcentajes más igualados (50,6% de los primeros frente al 49,4% de los segundos). En cualquiera de los casos, sólo el cruce de estos datos con los correspondientes a los descriptores temáticos nos permitiría establecer conclusiones válidas con relación a la estrategia informativa que sigue cada emisora.

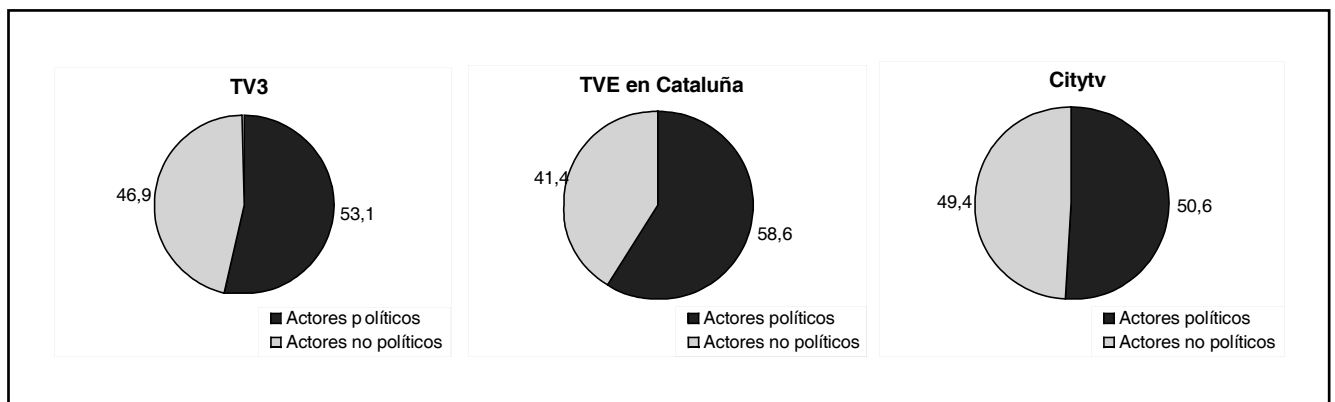
En el lado opuesto se sitúan BTV y Localia, que coinciden en otorgar más tiempo de palabra a los actores no políticos. La poca diferencia entre ambas tipologías de actores, de cinco puntos porcentuales aproximadamente tanto en una emisora como en la otra, es demasiado pequeña para afirmar categóricamente que estas emisoras, ambas de ámbito

local, priorizan la información de proximidad, pero constituye un primer indicio que apuntaría en esta dirección.

También resulta interesante observar cómo ha evolucionado el reparto de tiempo de palabra entre los actores políticos y no políticos a lo largo de los tres años que conforman la muestra. En este sentido, el comportamiento de TV3 y TVE en Cataluña se ha mantenido bastante estable a lo largo de los tres años: ambas emisoras han otorgado siempre una ligera ventaja a los actores políticos frente a los no políticos (ciertamente mayor en el caso de TVE en Cataluña).

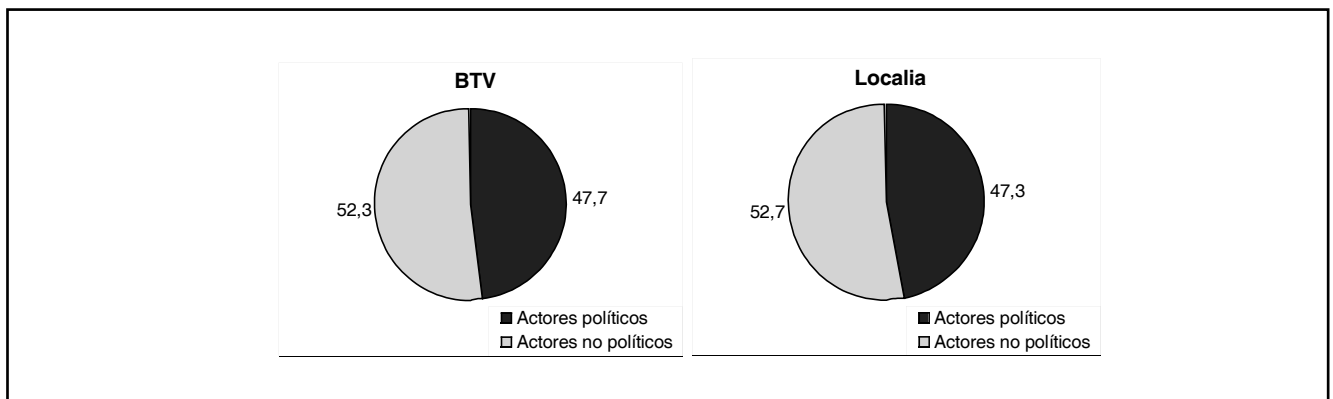
En cuanto a BTV se observa un cambio claro de tendencia a partir de 2005. Efectivamente, esta cadena, que hasta

Cuadros 1, 2 y 3. TV3, TVE en Cataluña y Citytv. Reparto del tiempo de palabra entre los actores políticos y no políticos



Fuente: elaboración propia

Cuadros 4 y 5. BTV y Localia. Reparto del tiempo de palabra entre los actores políticos y no políticos



Fuente: elaboración propia

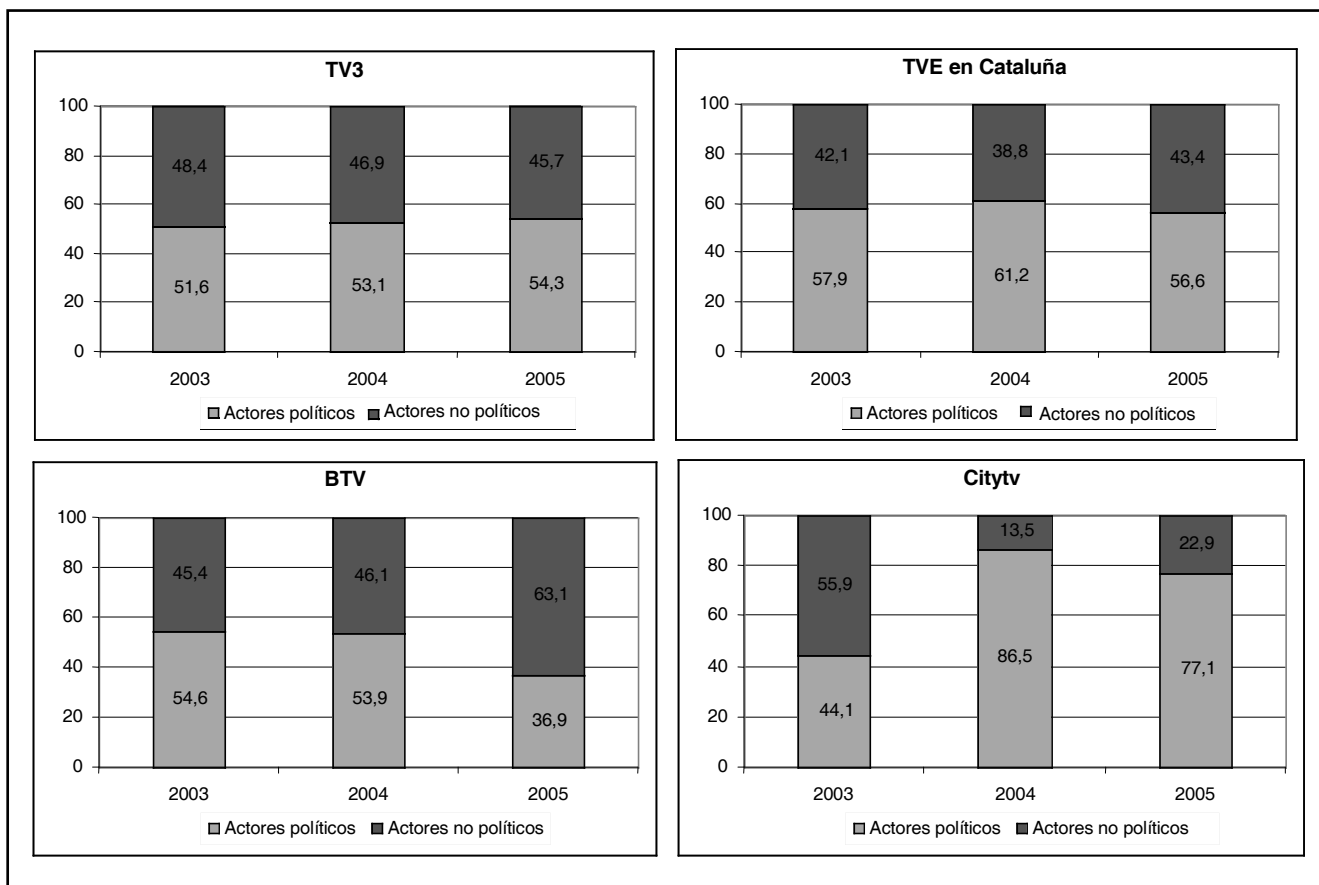
entonces se había comportado de manera muy similar a TV3 o TVE en Cataluña, comienza a dar mayor presencia a los actores no políticos frente a los actores políticos, hasta el punto de decantar el promedio de los tres años en este sentido. Este cambio de tendencia coincide en el tiempo con el cambio de formato de la edición de la noche de los teletinformativos de esta cadena, que, a partir del primer trimestre de 2005, pasaron a ser más largos y más centrados en las informaciones locales de la ciudad de Barcelona.

El comportamiento de Citytv durante 2003 es muy diferente al que mantuvo durante 2004 y 2005. No podemos olvidar que, en términos generales, las emisiones de esta cadena son las más irregulares de la muestra y que, como

en el caso de BTV, los teletinformativos de Citytv experimentaron un cambio de formato a partir del tercer trimestre de 2003 que incidió en su duración (que se acortó hasta poco más de cinco minutos) y, consecuentemente, en el número de *inserts*, que pasó a ser casi testimonial.

Recapitulando, durante el periodo 2003-2005 hay tres emisoras que otorgan más tiempo de palabra a los actores políticos (TV3, TVE en Cataluña y Citytv) y dos emisoras que otorgan más tiempo a los actores no políticos (BTV y Localia). Si bien el comportamiento de TV3 y TVE en Cataluña se ha mantenido estable a lo largo de los tres años analizados, el de BTV cambió de tendencia a partir de 2005, año en que la edición de la noche de sus teletinformativos

Cuadros 6, 7, 8 y 9. TV3, TVE en Cataluña, BTV y Citytv. Evolución del reparto del tiempo de palabra entre los actores políticos y no políticos. Años 2003, 2004 y 2005



Fuente: elaboración propia

cambió de formato. En consecuencia, si bien es cierto que los datos globales no ponen de manifiesto inclinaciones muy marcadas por parte de las cadenas hacia un determinado estilo periodístico, sí se intuye un acercamiento de BTV a lo que hemos definido como periodismo de proximidad a partir del año 2005.

Los colectivos sociales con mayor presencia en los teletinformativos

La sociedad civil es aquél "ámbito de las sociedades modernas que, frente a la esfera pública (que incluye el estado), engloba las relaciones entre los ciudadanos junto con sus prerrogativas privadas"¹ y, por lo tanto, está integrada por un amplio abanico de organizaciones no gubernamentales presentes en la vida pública que expresan los intereses y los valores de sus miembros (ONG, clubes deportivos, iglesias, sindicatos, colegios profesionales, asociaciones de vecinos, empresas privadas, etc.). Aunque no se trata de organizaciones políticas, acostumbran a influir en la sociedad y la política y, por lo tanto, su presencia en los informativos no es irrelevante.

Antes de entrar a analizar en detalle qué colectivos sociales han tenido mayor presencia en los teletinformativos, conviene hacer un par de recordatorios referentes a la metodología utilizada. Por un lado, no se han tenido en cuenta los actores integrados en la agrupación *Otros*, actores ocasionales que intervienen en las noticias como parte implicada en los hechos narrados, pero que no se pueden incluir en otra agrupación porque no forman parte de ningún colectivo. Estos actores, de hecho, son estudiados en otro punto de este artículo. Por el otro, las noticias del bloque deportivo no han sido objeto de análisis y, por lo tanto, el tiempo de palabra de los actores deportivos se refiere únicamente a las intervenciones que éstos puedan haber hecho fuera de este bloque.

Los tres colectivos sociales que obtienen más tiempo de palabra son los mismos en todas las emisoras (actores culturales, económicos y del mundo asociativo²) y su suma supera, en todos los casos, el 50% del tiempo de palabra correspondiente a las agrupaciones de actores no políticos. De hecho, la única diferencia notable entre emisoras es la forma en que éstas ordenan los tres grupos de actores.

Los actores culturales obtienen la primera posición en todas las cadenas sin excepción, con porcentajes que oscilan entre el 33,5% de BTV y el 21,1% de TVE en Cataluña. Se trata de un dato bastante previsible teniendo en cuenta el concepto de excepción cultural que se aplica al indexar los actores que intervienen en los teletinformativos. Este concepto implica que cualquier persona susceptible de ser incluida en otra de las agrupaciones establecidas, si desarrolla su actividad en el ámbito cultural en sentido amplio, será incluida dentro de la categoría *Actores culturales*. En cualquier caso, el claro predominio de esta agrupación, sumado al hecho de que el descriptor temático *Arte y cultura* sea uno de los cinco que obtiene más tiempo de noticia en todas las emisoras, pone de manifiesto un alto grado de interés de todas las emisoras por las informaciones culturales.

En cuanto a los actores económicos, éstos alcanzan cifras que van desde el 9,4% de Localia al 16,8% de TVE en Cataluña. Esta categoría agrupa a aquellos actores que intervienen en la noticia por el hecho de desarrollar una determinada actividad económica (básicamente, personas directivas de empresas y personas propietarias de negocios a cualquier escala, desde un tendero o una tendera hasta el propietario o la propietaria de una gran empresa). El dato referente al tiempo de palabra de estos actores, sumado al de tiempo de noticia del descriptor temático *Economía y negocios* (que ocupa el sexto lugar en la mayoría de cadenas, con porcentajes nada desdeñables³), revela también un cierto protagonismo de los temas relacionados con la economía en los teletinformativos analizados.

1 GINER, S.; LAMO DE ESPINOSA, E. *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

2 Esta agrupación es objeto de un apartado específico en que se analiza exhaustivamente su presencia en los teletinformativos durante el periodo 2003-2005.

3 Véase el artículo *La agenda temática de los teletinformativos en Cataluña* de este monográfico.

Cuadro 10. Tiempo de palabra de las agrupaciones de actores sociales

TV3	
Actores culturales	31,4
Actores económicos	15,4
Mundo asociativo	13
Universidades y enseñanza	9,3
Personas expertas	9
Sindicatos	6,3
Organizaciones empresariales	5
Actores del mundo sanitario	4,9
Asoc. y colectivos profesionales	2,1
Iglesia católica	1,8
Asociaciones de vecinos	1,3
Actores deportivos	0,5
Religiones e iglesias no católicas	0,2
<i>Total</i>	<i>100</i>

TVE en Cataluña	
Actores culturales	21,1
Actores económicos	16,8
Mundo asociativo	15,9
Personas expertas	10,3
Sindicatos	8,2
Actores del mundo sanitario	7,9
Universidades y enseñanza	6,6
Organizaciones empresariales	6,4
Asoc. y colectivos profesionales	2,3
Asociaciones de vecinos	1,8
Iglesia católica	1,6
Actores deportivos	0,7
Religiones e iglesias no católicas	0,2
<i>Total</i>	<i>100</i>

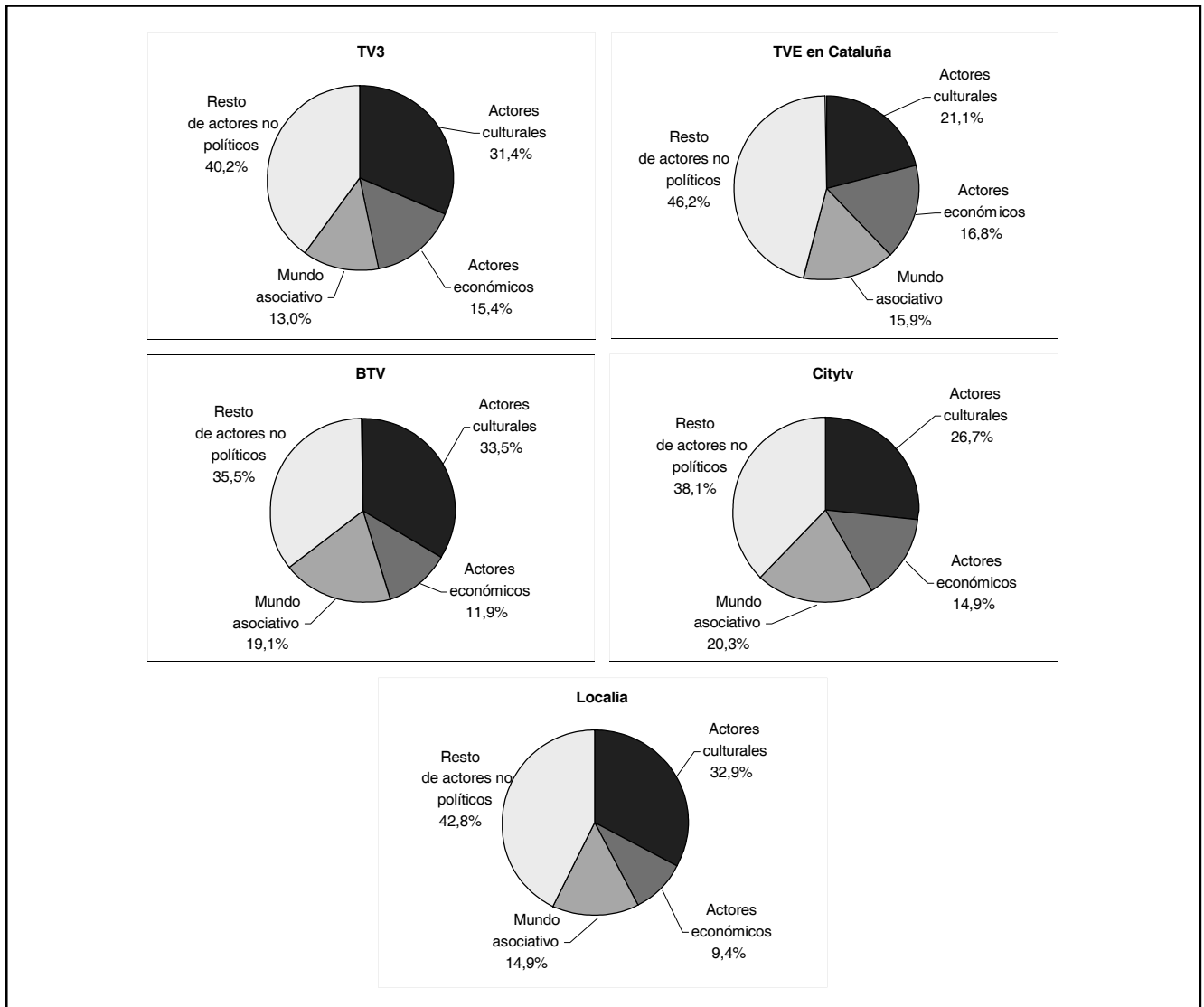
BTV	
Actores culturales	33,5
Mundo asociativo	19,1
Actores económicos	11,9
Personas expertas	7,1
Sindicatos	6,4
Universidades y enseñanza	6
Actores del mundo sanitario	4,4
Organizaciones empresariales	4,2
Asociaciones de vecinos	3,7
Asoc. y colectivos profesionales	1,8
Iglesia católica	1,4
Actores deportivos	0,5
Religiones e iglesias no católicas	0,1
<i>Total</i>	<i>100</i>

Citytv	
Actores culturales	26,7
Mundo asociativo	20,3
Actores económicos	14,9
Actores del mundo sanitario	8,6
Universidades y enseñanza	7,4
Sindicatos	7,3
Personas expertas	5,3
Asoc. y colectivos profesionales	4,4
Organizaciones empresariales	3,2
Asociaciones de vecinos	1,5
Actores deportivos	0,5
<i>Total</i>	<i>100</i>

Localia	
Actores culturales	32,9
Mundo asociativo	14,9
Actores económicos	9,4
Personas expertas	8,6
Universidades y enseñanza	7,6
Actores del mundo sanitario	6,6
Organizaciones empresariales	6,2
Sindicatos	5,6
Asociaciones de vecinos	4,6
Asoc. y colectivos profesionales	2,6
Religiones e iglesias no católicas	0,6
Actores deportivos	0,3
Iglesia católica	0,1
<i>Total</i>	<i>100</i>

Fuente: elaboración propia

Cuadros 11, 12, 13, 14 y 15. Distribución del tiempo de palabra entre las agrupaciones de actores no políticos



Fuente: elaboración propia

En cuanto al resto de agrupaciones de actores no políticos, a pesar de que los datos son muy heterogéneos entre cadenas, merece la pena analizar si ciertas agrupaciones tienen algún tipo de relación entre sí. Es el caso, por ejemplo, de las agrupaciones *Sindicatos* y *Organizaciones empresariales*, los principales agentes sociales implicados en las relaciones laborales. Justo es decir que ni la agrupación *Sindicatos* reúne las intervenciones de los trabajadores de las empresas (incluidas en la agrupación *Otros*)

ni la agrupación *Organizaciones empresariales* reúne las intervenciones de los empresarios (incluidas en la agrupación *Actores económicos*) cuando éstas, las unas y las otras, se hacen a título personal. Sea como sea, todas las emisoras (excepto Localia) coinciden en otorgar una ligera ventaja a las organizaciones sindicales frente a las organizaciones empresariales.

También merece la pena confrontar los datos de las agrupaciones *Iglesia católica* y *Religiones e iglesias no*

Cuadro 16. Porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones *Sindicatos y Organizaciones empresariales*

	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Sindicatos	6,3	8,2	6,4	7,3	6,2
Organizaciones empresariales	5,0	6,4	4,2	3,2	5,6

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17. Porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones *Iglesia católica y Religiones e iglesias no católicas*

	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Iglesia católica	1,8	1,6	1,4	-	0,1
Religiones e iglesias no católicas	0,2	0,2	0,1	-	0,6

Fuente: elaboración propia

católicas. Una vez más todas las cadenas (excepto Localia, con una muestra muy diferente a la del resto de emisoras) coinciden en situar a la Iglesia católica por delante del conjunto de otras religiones, con una distancia considerable. Teniendo en cuenta que los respectivos porcentajes ya son de por sí bastante bajos, la presencia de las religiones no católicas resulta poco más que testimonial. Por otra parte, la falta de parámetros de referencia validados sobre la presencia de estas agrupaciones hace difícil valorar el pluralismo religioso en estos medios.

Los colectivos sociales con mayor presencia en los teleinformativos durante el periodo 2003-2005 son, en todas las emisoras, los actores culturales, los actores económicos y los actores del mundo asociativo. Estas tres agrupaciones suman, en todos los casos, más del 50% del tiempo de palabra de las agrupaciones de actores no políticos (excluyendo la agrupación *Otros*). Entre el resto de agrupaciones de actores no políticos se ha detectado una presencia ligeramente superior de las organizaciones sindicales frente a la patronal y una mayor presencia, en términos de tiempo de palabra, de la agrupación *Iglesia católica* (que oscila entre el 1,4% y el 1,8%) sobre la agrupación *Religiones e iglesias no católicas* (0,1%-0,2%).

Tiempo de palabra del mundo asociativo

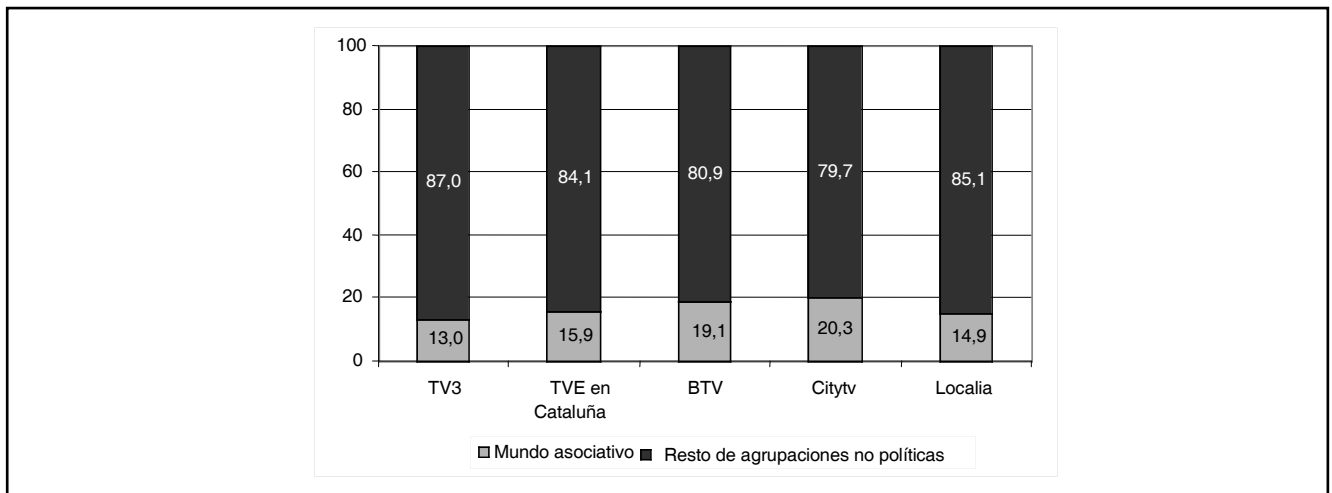
En general, la agrupación *Mundo asociativo* es una de las que más tiempo de palabra aglutina dentro del conjunto de las agrupaciones de actores no políticos (excluyendo la agrupación *Otros*). TV3, TVE en Cataluña y Localia le otorgan porcentajes bastante parecidos, que oscilan entre el 13% y el 16%. Por otra parte, BTV y Citytv incrementan la presencia de este colectivo hasta el 19,1% y el 20,3%, respectivamente.

El actor con mayor presencia en TV3 (10 minutos y 5 segundos de tiempo de palabra) es Manolo Tomàs, portavoz de la Plataforma en Defensa del Ebro. Más adelante (en la novena posición) encontramos a Àngel Aznar, otro de los portavoces de esta plataforma. TV3 es la única emisora en la que aparecen representantes de esta organización de oposición al Plan Hidrológico Nacional entre los diez actores con más tiempo de palabra. En el segundo lugar del ranking encontramos a la presidenta de la Asociación 11-M Afectados por el Terrorismo, Pilar Manjón, con 8 minutos y 33 segundos. En esta misma línea, el presidente de la Asociación Catalana de Víctimas de Organizaciones Terroristas (ACVOT), Roberto Manrique, obtiene 4 minutos y 14 segun-

dos, ocupando el quinto lugar. Los datos evidencian un interés notable de la cadena hacia el fenómeno del terrorismo en general y de los atentados del 11-M en particular. Este interés es compartido por TVE en Cataluña, que coincide en situar estos mismos actores en posiciones destacadas (la primera y la novena, respectivamente) dentro del conjunto de representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra.

Estas emisoras tienen otro punto en común, y es que sitúan en lo alto de sus respectivas listas al menos a dos representantes de organizaciones no gubernamentales de alcance internacional. En el cuarto y el sexto lugar de TV3 encontramos a la presidenta y al director de comunicación de Médicos Sin Fronteras, cuyas intervenciones se producen, sobre todo, en el seno de informaciones sobre catástrofes naturales, como el tsunami en el sureste asiá-

Cuadro 18. Tiempo de palabra de la agrupación *Mundo asociativo* respecto del tiempo de palabra del resto de agrupaciones no políticas



Fuente: elaboración propia

Cuadro 19. TV3. Representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra

TV3		
Tomàs, Manolo	Plataforma en Defensa del Ebro	0:10:05
Manjón, Pilar	Asociación de Víctimas del 11 -M	0:08:33
Valls, Raül	Plataforma Salvem les Valls	0:04:33
Farias, Paula	Médicos Sin Fronteras	0:04:14
Manrique, Roberto	Asociación Catalana de Víctimas de Organizaciones Terroristas (ACVOT)	0:04:14
Passola, Jordi	Médicos Sin Fronteras	0:03:55
Pujol, Ferran	Hispanosida	0:03:37
Gispert, Núria	Cáritas Diocesana de Barcelona	0:03:25
Aznar, Àngel	Plataforma en Defensa del Ebro	0:03:21
Izverniceanu, Ileana	Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)	0:03:18
Total Mundo asociativo		9:47:41

Fuente: elaboración propia

tico o el paso del huracán Katrina por los EE. UU. El quinto lugar de TVE en Cataluña lo ocupa el ex director de esta misma ONG, mientras que en el sexto y el décimo lugar encontramos a dos miembros de Amnistía Internacional, que aparecen, sobre todo, en noticias sobre informes y/o campañas donde se denuncia la violación de los derechos humanos en diferentes ámbitos (violencia doméstica, inmigración, etc.).

También merece la pena mencionar la presencia, en la tercera y la cuarta posición, de TVE en Cataluña, de dos representantes de la Organización de Consumidores y Usuarios de Cataluña (OCUC). Si bien TV3 y Localia también sitúan en las diez primeras posiciones a representantes de organizaciones de consumidores, TVE en Cataluña es, con diferencia, la emisora que los sitúa en un lugar más destacado.

Cuadro 20. TVE en Cataluña. Representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra

TVE		
Manjón, Pilar	Asociación de Víctimas del 11 -M	0:06:10
Sánchez, Begoña	SOS Racismo	0:03:36
Caballero, Mònica	Organización de Consumidores y Usuarios de Cataluña (OCUC)	0:02:38
Torrent, Montserrat	Organización de Consumidores y Usuarios de Cataluña (OCUC)	0:02:35
Vilasanjuán, Rafael	Médicos Sin Fronteras	0:02:11
Baltà, Jordi	Amnistía Internacional	0:01:35
Gálvez, Pau	Frente de Liberación Gay de Cataluña	0:01:26
Tubau, Francesc	Plataforma Aturem la Guerra	0:01:26
Manrique, Roberto	Asociación Catalana de Víctimas de Organizaciones Terroristas (ACVOT)	0:01:24
Güell, Sílvia	Amnistía Internacional	0:01:21
Total Mundo asociativo		3:55:58

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21. BTV. Representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra

BTV		
Sánchez, Begoña	SOS Racismo	0:14:26
Pujol, Ferran	Hispanosida	0:13:29
Pérez, Felisa	Federación Catalana de Ayuda al Drogodependiente	0:11:40
Tubau, Francesc	Plataforma Aturem la Guerra	0:11:30
Falconi, Norma	Plataforma Papeles para Todos/Asamblea para la Regularización sin Condiciones	0:08:35
Pérez Pozo, M. Carmen	Asociación de Afectados de la L5 del Carmel	0:07:55
Noró, Ramon	Fundación Arrels	0:07:08
Oliveres, Arcadi	Justicia y Paz	0:07:07
Massana, Pilar	Plataforma Aturem la Guerra	0:07:04
Mosquera, Enrique	Asamblea por la Regularización sin Condiciones	0:06:33
Total Mundo asociativo		19:13:55

Fuente: elaboración propia

Los datos de BTV son bastante diferentes y permiten hacer algunas observaciones interesantes. Sorprende, por ejemplo, la presencia de hasta tres representantes de organizaciones relacionadas con el fenómeno de la inmigración en los primeros lugares: Begoña Sánchez, portavoz de SOS Racismo (primer lugar); Norma Falconi, miembro de la Plataforma Papeles para Todos y de la Asociación para la Regularización sin Condiciones (quinto lugar) y Enrique Mosquera, también de la Asociación para la Regularización sin Condiciones (décimo lugar). La presencia destacada de estos representantes en BTV se explica, al menos en parte, por los encierros de inmigrantes que tuvieron lugar en varias iglesias de la ciudad de Barcelona en junio de 2004 para reclamar su regularización.

Un segundo aspecto relevante en BTV es la presencia de dos miembros de la Plataforma Aturem la Guerra (Francesc Tubau y Rosa Cañadell) entre los diez representantes del tejido asociativo con más tiempo de palabra. Para contextualizar estos datos es necesario remitirse al rechazo que la participación de tropas españolas en la invasión de Irak suscitó en algunos sectores de la ciudadanía y que se materializó en numerosas movilizaciones organizadas, en muchos casos, por esta plataforma.

Los diez actores con más tiempo de palabra en Citytv y en Localia representan a entidades muy diversas en lo que concierne a su naturaleza y objetivos. Únicamente sobresale, en Citytv, la presencia de cuatro representantes de organizaciones contrarias a la guerra en Irak (dos de la

Cuadro 22. Citytv y Localia. Representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra

Citytv		
Cardús, Pere	Coordinadora de Asociaciones por la Lengua (CAL)	0:01:38
Pons, Albert	Asoc. Promotora de la Orientación del Consumo de las Personas Mayores (PROGRAN)	0:01:05
Cuscó, Anna	Fundación para la Fibromialgia y el Síndrome de Fatiga Crónica	0:00:49
Bilke, David	Plataforma No a la Guerra	0:00:43
Tubau, Francesc	Plataforma Aturem la Guerra	0:00:41
Canelles, Neus	Asociación Catalana de Amigos del Pueblo Saharaui (ACAPS)	0:00:41
Hell, David	Plataforma No a la Guerra	0:00:35
Cañadell, Rosa	Plataforma Aturem la Guerra	0:00:34
Vilà, Montserrat	Plataforma Unitaria contra las Violencias de Género	0:00:33
Gómez, Jesús	Asociación La Hormiga por la Interculturalidad y la Solidaridad	0:00:31
Total Mundo asociativo		0:17:07
Localia		
Pérez Pozo, M. Carmen	Asociación de Afectados de la L5 del Carmel	0:02:58
Vázquez, María José	Federación ECOM	0:02:02
Álvarez, Maria	Unión de Consumidores de Cataluña	0:02:01
Codina, Marga	Viatgers del Món	0:01:52
Falconi, Norma	Plataforma Papeles para Todos / Asamblea para la Regularización sin Condiciones	0:01:51
Rosell, Joan Jordi	Federación de Padres de Alumnos de Cataluña (FAPAC)	0:01:41
Thorson, Ole	Asociación de Prevención de Accidentes de Tráfico (PAT)	0:01:36
Mateu, Francesc	Intermón Oxfam Cataluña	0:01:36
Sánchez, Jordi	Fundación Jaume Bofill	0:01:35
García Prieto, Francisco	Federación de Entidades Culturales Andaluzas de Cataluña (FECAC)	0:01:27
Total Mundo asociativo		1:47:49

Fuente: elaboración propia

Plataforma Aturem la Guerra y dos de la Plataforma No a la Guerra).

El objetivo de este artículo hace conveniente completar la lectura de los datos de cada emisora con una lectura transversal de los actores que han aparecido en las primeras posiciones de más de una cadena. Ésta doble lectura nos permitirá afirmar de forma rotunda si existe o no algún representante del tejido asociativo que destaque por encima de los demás, no sólo porque haya obtenido mucho tiempo de palabra en una determinada emisora, sino también porque su presencia haya sido un hecho común en algunas de ellas.

El cuadro 23 pone de manifiesto que la agrupación *Mundo asociativo* es bastante heterogénea en cuanto a los actores que la integran, ya que no existe ningún actor que se haya situado al frente en todas las cadenas analizadas. Francesc Tubau, miembro de la Plataforma Aturem la Guerra, es quien aparece entre las primeras posiciones en un mayor número de emisoras (3). Por otra parte, Pilar Manjón y Roberto Manrique, representantes de asociaciones de víctimas del terrorismo de ámbito estatal y autonómico, respectivamente, aparecen tanto en TV3 como en TVE en Cataluña. La presencia de estos actores justamente en estas cadenas se podría explicar por el hecho de que el terrorismo sea un asunto de Estado. De la misma manera, la presencia de Norma Falconi y M. Carmen Pérez Pozo entre las posiciones más destacadas de BTV y Localia se

justifica porque la actividad de sus respectivas asociaciones se desarrolla en el ámbito local.

Una visión global de los datos permite afirmar que algunas de las noticias que se produjeron durante el periodo 2003-2005, sobre todo las relacionadas con el Plan Hidrológico Nacional, el terrorismo, los desastres naturales, la oposición a la invasión de Irak o los encierros de inmigrantes en Barcelona han condicionado que los representantes del mundo asociativo con más tiempo de palabra en las diferentes emisoras sean los que son y no otros. En cualquier caso, tanto el análisis individualizado de los actores que ocupan las primeras diez posiciones en cada una de las emisoras como el análisis transversal de los actores que han aparecido en más de una cadena permiten descartar presencias especialmente destacadas entre los representantes del mundo asociativo.

Tiempo de palabra de los grupos sindicales

Un sindicato se puede definir, a grandes rasgos, como una asociación formada por trabajadores con el fin de reivindicar y defender los intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral. Sin embargo, a menudo los sindicatos, sobre todo aquéllos que cuentan con un mayor número de afiliados (CCOO y UGT en el caso del Estado español), participan activamente en el

Cuadro 23. Representantes del mundo asociativo que aparecen entre los 10 actores con más tiempo de palabra en más de una cadena

	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Manjón, Pilar (Asoc. de Víctimas del 11 -M)					
Manrique, Roberto (ACVOT)					
Pujol, Ferran (Hispanosida)					
Sánchez, Begoña (SOS Racismo)					
Tubau, Francesc (Plataforma Aturem la Guerra)					
Falconi, Norma (Papeles para Todos / Asoc. Regularización sin Condiciones)					
Pérez Pozo, M. Carmen (Asoc. Afectados L5 del Carmel)					

Fuente: elaboración propia

debate político y social y, consecuentemente, hacen oír su voz en relación con muchos temas, no necesariamente vinculados al ámbito laboral. Por este motivo resulta interesante repasar su presencia en los teletinformativos, no sólo en términos cuantitativos sino también cualitativos

Después de analizar trimestralmente el peso específico de la agrupación *Sindicatos* con relación al conjunto de agrupaciones de actores no políticos, no se ha detectado ningún trimestre en el cual esta agrupación haya alcanzado un porcentaje de tiempo de palabra muy por encima del promedio correspondiente a los tres años analizados. Se puede afirmar, por lo tanto, que la presencia de los grupos sindicales en los teletinformativos se ha mantenido estable a lo largo del periodo 2003-2005.

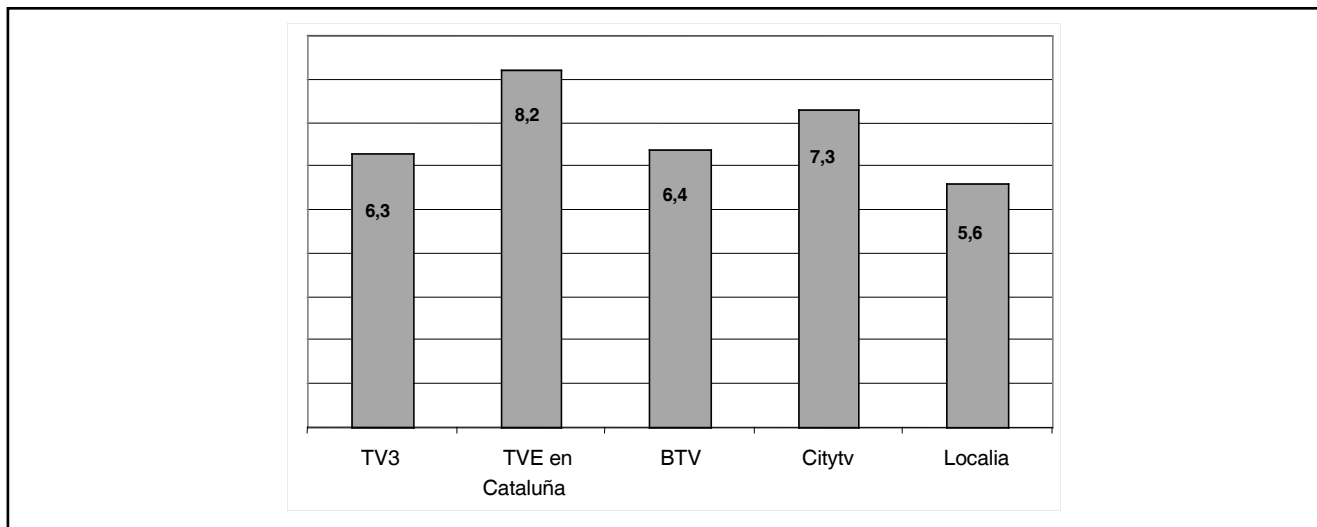
El cuadro 25 muestra aquellas organizaciones sindicales que, dentro la agrupación *Sindicatos*, han obtenido un porcentaje de tiempo de palabra superior al 10%. Los datos de todas las emisoras ponen de manifiesto una clara relevancia de los dos sindicatos mayoritarios tanto en el Estado español como en Cataluña: Comisiones Obreras (CCOO) y la Unión General de Trabajadores (UGT). Todas las emi-

soras ordenan estos dos sindicatos de acuerdo con su número de afiliados (superior en el caso de CCOO), pero la diferencia porcentual entre uno y otro es muy superior en BTV, Citytv y Localia que en TV3 y TVE en Cataluña.

También destaca el tiempo de palabra otorgado a los comités de empresa, que alcanzan cifras superiores al 10% en TV3, TVE en Cataluña y BTV. Conviene matizar que los miembros de estos órganos, representativos de los trabajadores de una determinada empresa, se han agrupado en función de esta condición y no de su afiliación sindical. Finalmente, merece la pena comentar la destacada presencia del sindicato Unió de Pagesos tanto en TV3 como, muy especialmente, en TVE en Cataluña, donde alcanza la primera posición con un porcentaje muy similar al de CCOO o la UGT. Teniendo en cuenta que el porcentaje de población activa del sector agrario en Cataluña durante el periodo 2003-2005 se sitúa en un 2,4%,⁴ ese podría concluir que, en general, se trata de un sindicato con una presencia informativa notable.

Una vez vistos los sindicatos que han obtenido más tiempo de palabra también resulta interesante estudiar

Cuadro 24. Porcentaje de tiempo de palabra de la agrupación Sindicatos sobre el total de agrupaciones de actores no políticos



Fuente: elaboración propia

4 Fuente: Idescat, a partir de datos de la encuesta de población activa del Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 25. Organizaciones sindicales con un porcentaje de tiempo de palabra superior al 10%

TV3		
Comisiones Obreras (CCOO)	1:22:37	28.9
Unión General de Trabajadores (UGT)	0:59:54	20.9
Comités de empresa	0:50:58	17.8
Unión de Pagados (UP)	0:40:56	14.3
Total Sindicatos	4:46:11	100
TVE		
Unión de Pagados (UP)	0:31:35	25.8
Comisiones Obreras (CCOO)	0:29:19	23.9
Unión General de Trabajadores (UGT)	0:26:54	22.0
Comités de empresa	0:20:47	17.0
Total Sindicatos	2:02:25	100
BTV		
Comisiones Obreras (CCOO)	2:38:21	41.2
Unión General de Trabajadores (UGT)	1:28:37	23.0
Comités de empresa	0:45:55	11.9
Total Sindicatos	6:24:39	100
Citytv		
Comisiones Obreras (CCOO)	0:03:14	52.9
Unión General de Trabajadores (UGT)	0:01:48	29.4
Confederación General del Trabajo (CGT)	0:01:05	17.7
Total Sindicatos	0:06:07	100
Localia		
Comisiones Obreras (CCOO)	0:17:26	43.1
Unión General de Trabajadores (UGT)	0:05:32	13.7
USTEC-STES	0:05:17	13.1
Total Sindicatos	0:40:26	100

Fuente: elaboración propia

cuáles han sido los dirigentes sindicales que, mayoritariamente, han hecho uso de dicho tiempo y en qué noticias. En primer lugar, destaca la presencia de Joan Coscubiela y Josep Maria Álvarez, secretarios generales de CCOO y de UGT en Cataluña, respectivamente, entre los cinco dirigentes sindicales con más tiempo de palabra en prácticamente todas las emisoras. TVE en Cataluña es la única que otorga más tiempo de palabra al dirigente de UGT que al dirigente de CCOO. Resulta significativo constatar que estos dirigentes no han intervenido únicamente en noticias relacionadas con el mundo laboral (siniestralidad laboral, deslocalización de empresas, celebración del Primero de Mayo, etc.), sino que también han disfrutado de tiempo de palabra en noti-

cias sobre diferentes problemáticas sociales (inmigración, rechazo a la invasión de Irak, etc.) e, incluso, en noticias de un marcado carácter político (debate sobre la reforma del Estatuto de Cataluña, referéndum sobre la Constitución europea, etc.).

Merece una atención especial la presencia de Matías Carnero, presidente del comité de empresa de SEAT, tanto en TV3 (en la tercera posición, con un 4,4%) como en TVE en Cataluña (en la primera posición, con un 8,5%). Esta presencia, además, se concentra sobre todo en cinco meses (entre agosto y diciembre de 2005), el tiempo que duró el conflicto laboral originado después de que la dirección de la empresa presentase un expediente de regulación de

empleo que culminó con el despido de 660 trabajadores. Los datos obtenidos demuestran, por lo tanto, que los medios de comunicación, sobre todo TV3 y TVE en Cataluña, otorgaron una presencia notable al máximo representante del colectivo de trabajadores de SEAT.

También destaca la presencia de Joan Caball, coordinador general de Unió de Pagesos, en el cuarto lugar de TV3

y TVE en Cataluña (con un 3,3% y un 3,0%, respectivamente). Contrariamente a lo que sucedía con el presidente del comité de empresa de SEAT, las intervenciones de Joan Caball no están tan concentradas en el tiempo, sino que se reparten a lo largo de los tres años que conforman la muestra. Por otra parte, estas intervenciones no hacen referencia a ningún hecho puntual ni a ninguna temática

Cuadro 26. Dirigentes sindicales con más tiempo de palabra

TV3		
Coscubiela, Joan	Comisiones Obreras (CCOO)	5,7
Álvarez, Josep Maria	Unión General de Trabajadores (UGT)	5,1
Carnero, Matías	Comités de empresa	4,4
Caball, Joan	Unió de Pagesos (UP)	3,3
Fidalgo, José María	Comisiones Obreras (CCOO)	3,3
<i>Total Sindicatos</i>		4:46:11
TVE		
Carnero, Matías	Comités de empresa	8,5
Álvarez, Josep Maria	Unión General de Trabajadores (UGT)	7,1
Coscubiela, Joan	Comisiones Obreras (CCOO)	5,9
Caball, Joan	Unió de Pagesos (UP)	3,0
Fidalgo, José María	Comisiones Obreras (CCO O)	1,9
<i>Total Sindicatos</i>		2:02:25
BTV		
Coscubiela, Joan	Comisiones Obreras (CCOO)	10,2
Álvarez, Josep Maria	Unión General de Trabajadores (UGT)	7,4
Saliba, Ghassan	Comisiones Obreras (CCOO)	3,7
Tomàs, Miquel	Sindicato del Taxi de Cataluña (STAC)	2,7
Fidalgo, José María	Comisiones Obreras (CCOO)	2,2
<i>Total Sindicatos</i>		6:24:39
Citytv		
Roldán, Manuel	Comisiones Obreras (CCOO)	28,6
Broncano, Àngels	Confederación General del Trabajo (CGT)	12,3
Coscubiela, Joan	Comisiones Obreras (CCOO)	8,7
Álvarez, Josep Maria	Unión General de Trabajadores (UGT)	8,7
Maria Dolores (militante)	Confederación General del Trabajo (CGT)	5,4
<i>Total Sindicatos</i>		0:06:07
Localia		
Coscubiela, Joan	Comisiones Obreras (CCOO)	8,5
Rius, Carolina	USTEC-STES	5,8
De Torres, Ferran	USTEC-STES	5,0
Garcia Biel, Manel	Comisiones Obreras (CCOO)	4,0
Soto, José María	Grupo de Taxistas Independientes (GTI)	4,0
<i>Total Sindicatos</i>		0:40:26

Fuente: elaboración propia

concreta, sino que se producen en el seno de noticias diversas, eso sí, relacionadas con las reivindicaciones y las problemáticas propias de la actividad agraria.

Queda por comentar brevemente la presencia de dos miembros de la Unión Sindical de Trabajadores de la Enseñanza de Cataluña (USTEC-STES) entre los cinco representantes sindicales que obtienen más tiempo de palabra en Localia. Efectivamente, esta organización sindical del ámbito de la enseñanza obtiene un porcentaje nada desdéniable en esta cadena (13,1%), que, de hecho, es la única que le otorga un tiempo de palabra superior al 10%.

Por lo tanto, los grupos sindicales que más atraen la atención de los medios son aquéllos que cuentan con un mayor número de afiliados, es decir, CCOO y UGT. Además, los dirigentes de estos sindicatos en Cataluña se sitúan entre los que concentran más tiempo de palabra en TV3, TVE en Cataluña y BTV. Las intervenciones de estos dirigentes no se ciñen a noticias estrictamente relacionadas con el mundo laboral, sino que también se producen en el seno de noticias de contenido marcadamente político y social. También resulta significativa la presencia tanto de Matías Carnero, presidente del comité de empresa de SEAT, y de Joan Caball, coordinador general de Unió de Pagesos, en

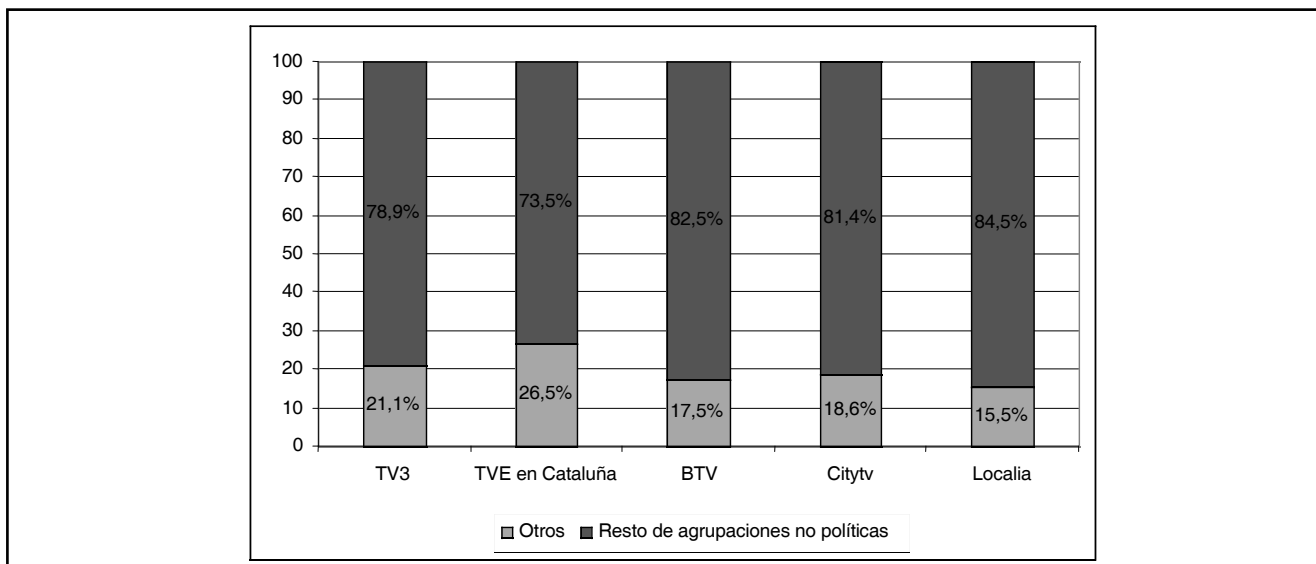
los lugares más destacados de TV3 y TVE en Cataluña. La presencia del primero se concentra en el segundo semestre del 2005, coincidiendo con el conflicto laboral que vivió esta empresa. La presencia del segundo, en cambio, es más o menos constante a lo largo del tiempo y refuerza una práctica generalizada en la mayoría de emisoras que han tendido a otorgar al sindicato Unió de Pagesos una presencia mediática notable.

¿Cuándo participan en las noticias los actores englobados dentro la agrupación *Otros*?

Dentro de la categoría *Otros*, como ya indicábamos al inicio del artículo, se incluyen todos los actores que intervienen en las noticias como parte implicada en los hechos narrados cuando no se pueden incluir en ninguna de las agrupaciones establecidas porque no forman parte de ningún colectivo.

Sin embargo, hay que advertir que esta definición sólo es aplicable a partir de septiembre de 2004, puesto que en esta fecha se produjo un cambio metodológico que implicó la introducción del concepto de *interés* al acordar la pertenencia de los actores en esta agrupación y su consecuente

Cuadro 27. Tiempo de palabra de la agrupación *Otros* respecto al tiempo de palabra del resto de agrupaciones no políticas



Fuente: elaboración propia

indexación. Así, si hasta entonces se indexaban todos los actores a los cuales se otorgaba voz dentro de la noticia, incluidos los testigos y los visitantes o asistentes a actos diversos, a partir de aquel momento sólo se tienen en cuenta los actores afectados de alguna manera por la información presentada.

En cuanto a la presencia de la agrupación *Otros* respecto al total de agrupaciones no políticas en las diferentes cadenas analizadas, se observa que el porcentaje oscila entre el 26,5% de TVE en Cataluña y el 15,5% de Localia (véase el cuadro 27).

Así, a excepción de TVE en Cataluña, donde ocupa el primer lugar, la agrupación *Otros* es la segunda que más tiempo de palabra aglutina dentro del conjunto de las agrupaciones de actores no políticos, por detrás de los *Actores culturales*.

Como ya se ha comentado en otros artículos, la presencia elevada de esta agrupación en una emisora puede constituir un indicador de una tendencia a hacer prevalecer la información de los testigos por encima de la de los expertos,

poniendo de manifiesto un estilo periodístico más *próximo* y menos analítico. En este sentido, a pesar de que ninguna de las cadenas analizadas destaca de manera clara sobre las demás en este aspecto, se podría afirmar que el modelo más próximo a este estilo sería el de TVE en Cataluña, mientras que Localia se situaría en el otro extremo.

El cuadro 28 muestra el porcentaje de tiempo de palabra otorgado a la agrupación *Otros* en relación con la temática de la noticia en que se inserta. Se han excluido las informaciones relativas a los deportes, el tiempo y el tráfico, puesto que en este tipo de noticias raramente aparecen actores y la aparición de los incluidos dentro la agrupación *Otros* en particular, es ínfima, cuando no inexistente.

Así, de la distribución temática de las informaciones en que se otorga voz a la agrupación *Otros*, destaca, en primer lugar, la gran importancia de las noticias de *sociedad* respecto a la media: oscilan entre el 43,6% de Citytv y el 57% de Localia, cifras que en muchos casos triplican las correspondientes al total de tiempo de noticia dispensado a estas materias en las emisoras analizadas. Por otra parte, tam-

Cuadro 28. Porcentaje de tiempo de palabra de la agrupación Otros en relación con la temática de las informaciones

Temática	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Arte y cultura	5,8	3,8	7,8	6,7	7,2
Ciencia y tecnología	0,9	0,4	0,5	--	0,3
Conflictos sociales	8,9	14,0	18,1	26,2	12,2
Crónica internacional	3,9	1,0	2,3	4,2	1,2
Crónica política	9,1	6,0	5,6	5,4	4,2
Economía y negocios	4,6	6,1	5,4	2,4	8,4
Educación y enseñanza	3,1	2,0	2,6	4,3	3,4
Medio ambiente	6,3	6,4	2,5	--	0,5
Medios de comunicación y telecomunicaciones	0,8	0,7	0,5	--	--
Sanidad	3,3	3,7	4,1	6,6	3,8
Sociedad	48,2	51,6	48,0	43,6	57,0
Trabajo	5,2	4,2	2,6	0,7	1,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

bién resulta destacable el tiempo de noticia otorgado a los conflictos sociales, que, de nuevo, triplica el otorgado a este tipo de informaciones de media.

Resulta evidente, pues, que los actores incluidos dentro de la categoría *Otros*, aparecen primordialmente en las noticias de *sociedad* y en las relativas a conflictos sociales en todas las cadenas analizadas. Sin embargo, se dan algunos contrastes entre cadenas en cuanto a esta última temática, puesto que el porcentaje de *Otros* a quienes se da voz dentro de las informaciones relativas a conflictos sociales es superior en BTV y Citytv respecto al resto, especialmente en comparación con TV3. Por otra parte, la cadena autonómica es la que otorga tiempo de palabra a más integrantes de la agrupación *Otros* dentro de las informaciones de crónica política.

Pero, ¿cuáles son las noticias que concentran un número mayor de declaraciones de los actores que conforman la agrupación *Otros*? En primer lugar destacan, con diferencia, las informaciones relativas al hundimiento del barrio del Carmel, que, a pesar de ser un hecho puntual, incidió de manera considerable en los datos genéricos referentes al tiempo de palabra de los tres años de análisis, debido a su larga duración. Así, los *Otros* vinculados a este acontecimiento, conformados principalmente por vecinos y afectados, llegan a ocupar un 7% del total de la categoría.

Otra temática que tiene una elevada presencia de actores comprendidos dentro la agrupación *Otros* es la inmigración, con un 4% del total. En efecto, si se hace un análisis detallado de los actores pertenecientes a esta categoría a

quienes se otorga voz, se observa que los inmigrantes de procedencia diversa conforman un grupo con un peso específico considerable. También cabe destacar la importancia del tiempo de palabra otorgado a los actores que integran la agrupación *Otros* aparecidos dentro de las informaciones sobre los atentados del 11-M (un 3% del total de *Otros* aparecen vinculados a este hecho). Los participantes en los actos de rechazo a la guerra contra Irak (2,3%), al igual que los del Fórum 2004 (1,7%), también hacen incrementar de manera notable el número de actores pertenecientes a la agrupación. El resto de la categoría está constituido por un grupo muy heterogéneo de actores: manifestantes, personas implicadas en juicios, estudiantes, afectados y víctimas de diferentes acontecimientos o catástrofes, usuarios del transporte público, etc.

Si, además, se analiza el peso específico de la agrupación *Otros* en relación con el conjunto de agrupaciones de actores no políticos a lo largo del periodo de análisis, tan solo se detectan dos meses en los cuales las cadenas analizadas han registrado picos correspondientes a un tiempo de palabra superior a la media. Se trata de marzo de 2004, con motivo de los atentados del 11-M, y de febrero de 2005, cuando se produjo el hundimiento del barrio del Carmel, acontecimientos que provocaron el aumento puntual de declaraciones de afectados hasta tal punto que, como se ha visto, ha incidido en las cifras globales del periodo analizado.

También resulta interesante señalar que dentro de la agrupación *Otros* el porcentaje de tiempo de palabra otorgado a

Cuadro 29. Porcentaje del tiempo de palabra de los actores incluidos dentro la agrupación Otros en función de la variable sexo

Emisora	% mujeres	% hombres
TV3	41,8	58,2
TVE en Cataluña	40,9	59,1
BTV	41,0	59,0
Citytv	42,5	57,5
Localia	43,0	57,0

Fuente: elaboración propia

las mujeres es muy superior a la media (que está alrededor del 20% del total), puesto que en todas las cadenas analizadas supera el 40%:

Estos datos confirman que la única agrupación en que las mujeres que aparecen en los teletinformativos tienen un peso específico considerable (aunque nunca superior al del sexo masculino) es la de *Otros*. Es decir, a las mujeres se les da voz en una proporción similar a la de los hombres únicamente cuando actúan como afectadas por tragedias o acontecimientos diversos, pero sin representar ninguna institución o colectivo ni actuar como expertas.

La presencia de la agrupación *Otros* respecto al total de agrupaciones no políticas oscila entre el 26,5% de TVE en Cataluña y el 15,5% de Localia. Con la excepción de TVE en Cataluña, donde ocupa el primer lugar, esta categoría es la segunda que aglutina más tiempo de palabra, detrás de los *Actores culturales*. En cuanto al porcentaje de tiempo de palabra otorgado a la agrupación en relación con la temática de la noticia en que se inserta, destaca la gran importancia de las noticias de sociedad y las relativas a conflictos sociales, con porcentajes que triplican los dispensados habitualmente a estas materias. Las informaciones que concentran un número mayor de declaraciones de los actores que conforman la agrupación son, con diferencia, las relativas al hundimiento del barrio del Carmel, seguidas de las vinculadas con la inmigración, los atentados del 11-M, los actos de rechazo a la guerra contra Irak y el Fórum 2004. La presencia de la agrupación *Otros* en los teletinformativos se ha mantenido muy estable a lo largo del periodo analizado, con sólo dos momentos puntuales en que se produce un pequeño aumento del tiempo de palabra: marzo de 2004, con los atentados del 11-M, y febrero de 2005, con el hundimiento del barrio del Carmel. Por último, es preciso señalar que, dentro de esta agrupación, el porcentaje de tiempo de palabra otorgado a las mujeres en todas las cadenas supera el 40%, una cifra que duplica la habitual.