

Presentación

Le presentamos el número 48 de Cuadernos del CAC que ha dedicado la sección monográfica a la **Comunicación de riesgos, de crisis y de conflictos**. La excepcional coyuntura de los últimos años conformada por eventos de diferente índole que sacuden al mundo como el cambio climático, las catástrofes naturales o industriales, las guerras, los conflictos políticos y sociales, las pandemias, las crisis económicas o los movimientos forzados de población entre otros, han concitado el interés científico por explicar, desde diferentes disciplinas, su naturaleza, origen, causas y consecuencias.

La investigación en comunicación sobre este ámbito ha sido intensa, sobre todo para establecer cuál es el rol de la comunicación en estos eventos. Vivimos en un ecosistema comunicativo en el que la convivencia de medios tradicionales, digitales y redes sociales genera nuevas dinámicas y desafíos para la comunicación y la cultura, sobre todo en lo que se refiere a la gestión de la comunicación de las crisis, de los riesgos y de los conflictos. En este número recogemos aportaciones significativas que abordan difuntos ángulos de las temáticas propuestas.

El artículo de Pluma Invitada lo firma **Bernardo Diaz Nosty**, un periodista e investigador de dilatada trayectoria académica en la Universidad Complutense de Madrid primero y como catedrático de periodismo en la Universidad de Málaga después. En los últimos años los ha dedicado a un amplio proyecto de investigación sobre las mujeres periodistas en la Guerra Civil española. Fruto de este proyecto, acaba de publicar el libro "Periodistas Extranjeras en la Guerra Civil" (Renacimiento, 2022). De esta investigación también se deriva el artículo "Barcelona en la mirada de las periodistas extranjeras durante la Guerra Civil", en el que, además de documentar el gran número de estas profesionales, olvidadas por la historiografía, que trabajaron en ella, analiza su obra. El trabajo muestra cómo el relato de las mujeres periodistas se aleja de los estereotipos del relato dominante para introducir también el sufrimiento cotidiano en las retaguardias, la descripción de los bombardeos a la población civil y de los crímenes de guerra de resonancia tan actual. El escrutinio lo centra en la observación de los trabajos publicados por estas periodistas sobre Barcelona. Trabajos que evidencian esta forma de relatar diferente y que permiten seguir la evolución de la ciudad desde los prolegómenos hasta el final de la guerra.

Jordi Farré Coma nos propone una sistematización conceptual muy oportuna en un momento de eclosión de miradas sobre el cambio climático, que exige un escrutinio atento al papel de la comunicación. En su artículo "La comunicación del cambio climático: del desastre al riesgo" hace una aportación transdisciplinaria que subraya la centralidad de la comunicación. Abordando la dimensión de los conceptos de riesgo, de crisis, de desastre y de emergencia para cotejar el binomio riesgo y comunicación en el cambio climático. Este trabajo es un punto de partida indispensable para cualquier investigación sobre comunicación de riesgo, comunicación de desastre, comunicación ambiental o comunicación del cambio climático.

C S H N Murthy aborda en su artículo "¿Es posible el periodismo de paz en el periodismo indio? Percepciones de un grupo selecto de periodistas indios" la localización del concepto de Periodismo de Paz en la praxis de los periodistas en la India. El trabajo ofrece una tarea de contextualización de las tradicionales prácticas de paz promovidas por los antiguos textos espirituales indios y las contrasta con la visión que tienen sobre el periodismo de paz un grupo de profesionales destacados. El artículo pone en relieve las diferencias entre la concepción del Periodismo de Paz en la India y en Occidente, y constata la imposibilidad de aplicarlo dentro del ecosistema mediático de la India, a pesar de la larga tradición de los valores de la paz y la no violencia.

Jaume Doménech-Beltrán analiza la estrategia de comunicación del gobierno español en relación a la pandemia del Covid-19, desde la perspectiva de la comunicación de crisis. En el artículo "Comunicación de crisis y transferencia temática del Gobierno español durante la Covid-19" analiza el contenido de las comparecencias del Comité Técnico de Gestión y del Presidente del Gobierno español en las primeras semanas de estado de alarma. Comparando los resultados con los principios teóricos de la comunicación de riesgo, detecta las disfunciones. El estudio también detecta la apuesta por ciertos temas frente a otros posibles y las diferencias entre el abanico temático desplegado por el Comité y el Presidente. El trabajo identifica como uno de los pilares de la estrategia de comunicación del gobierno el tratamiento de la pandemia como una guerra.

Sergi Xaudiera aborda el estudio de la infodemia, el gigantesco fenómeno de desinformación que se desató con la pandemia de la Covid-19. El artículo "La gestión de la infodemia en Cataluña durante el primer año de la pandemia

de la Covid-19” se centra en la gestión de este problema en Cataluña donde, como en todo el mundo, suponía una dificultad añadida a la complicada lucha contra el virus. El trabajo realiza un seguimiento de los diferentes aspectos que representan dificultades objetivas para las instituciones en la lucha contra la desinformación en medio de una crisis de esta magnitud: la detección, la verificación, la respuesta y la evaluación.

Gemma Palà estudia la labor de los periodistas en la cobertura de los conflictos político-sociales. En su artículo “El proceso de producción informativa en confluencia con conflictos político-sociales. *El caso de los periodistas de TV3 y el proceso soberanista de Cataluña*” aborda el caso específico de los periodistas de la televisión pública catalana en relación con el proceso soberanista, partiendo de la teoría del encuadre (*framing*) y de la de las rutinas productivas. El trabajo presenta los resultados de interrogar a responsables de informativos y periodistas en torno a las diferentes temáticas involucradas, como el acceso a las fuentes, la pluralidad de actores, la autonomía profesional, el protagonismo del conflicto, los criterios de priorización o los retos de la narración, entre otros.

La sección miscelánea Artículos se abre con el trabajo “Audiencias y *streamers* en Twitch: patrones de consumo y producción en el ámbito hispanohablante” de **Adrián Padilla Molina y Celina Navarro**. La investigación estudia el impacto alcanzado por la plataforma Twitch que se ha convertido en una herramienta muy eficaz para la captura de audiencias utilizando la difusión de contenidos generados por los usuarios en directo. El trabajo analiza la actividad de la comunidad de *streamers* hispanohablantes e identifica su penetración, los ciclos de consumo, los ciclos de producción y las diferencias entre los creadores amateurs y los profesionales que atraen a la mayor parte de la atención del público.

Por su parte **Joan Ferrés i Prats, Alba Ambròs y Pallarès y Mònica Figueras Maz**, hacen una aportación en el campo de la competencia mediática en el artículo “EduMediaTest, una herramienta al servicio de la competencia mediática. Informe sobre el proyecto, los resultados y las recomendaciones”. El trabajo presenta una herramienta diseñada para evaluar la competencia mediática de los estudiantes de 14 a 18 años y, complementariamente, es también una herramienta de formación. El artículo recoge los resultados obtenidos en siete países europeos que permiten validar la eficiencia de la herramienta. El artículo presenta también una focalización en los datos referentes a Cataluña y cierra con una serie de recomendaciones para la Comisión Europea.

Ariadna Santos, Marta Narberhaus y Ariadna Fernández-Planells, abordan la creación de contenido en Instagram desde la perspectiva de género en el artículo “Jóvenes, feminismos y autorrepresentaciones en Instagram: retos y recomendaciones”. Este trabajo analiza las prácticas de autorrepresentación de las mujeres jóvenes en la plataforma de Instagram contrastándolas con su ideario feminista. Del análisis se desprenden una serie de contradicciones entre el discurso feminista de las jóvenes estudiadas y la autorrepresentación construida por los contenidos que ellas mismas generan.

Cierra la sección de artículos la aportación de **Floriane Bardini** sobre la accesibilidad de los contenidos audiovisuales. El artículo “Audiodescripción, subjetividad y experiencia fílmica” recoge los resultados de un estudio de recepción que evalúa la eficiencia de tres estilos de audiodescripción de películas con personas que tienen una discapacidad visual. Los datos obtenidos certifican la obtención de mejores resultados cuando se utilizan los estilos de audiodescripción interpretativa frente al estilo de audiodescripción convencional.

Emili Prado i Pico
Director