

Revista de webs

Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID)

<<http://mon.uvic.cat/grid/>>

El Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID) és un grup de recerca creat l'any 2003, vinculat al Departament de Comunicació Digital de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic. Està format per un grup multidisciplinari de professors de la Universitat de Vic i està especialitzat en l'estudi dels processos de digitalització i en les conseqüències de la introducció de les noves tecnologies en el món de la comunicació. A la seva pàgina web es pot accedir a informació sobre el grup de recerca, sobre els seus projectes en curs així com sobre les seves publicacions, algunes de les quals es poden descarregar.

Centro de Recursos Mediáticos sobre el VIH/sida

<<http://www.mediosysida.org/>>

El Centro de Recursos Mediáticos sobre el VIH/sida és un instrument de consulta en línia que serveix de vincle entre els periodistes i les organitzacions no governamentals que treballen amb el VIH/sida. El seu objectiu principal és contribuir a canviar la imatge social del VIH i la sida a través dels mitjans de comunicació, partint de la premissa que els mitjans poden tenir un paper determinant a l'hora d'evitar situacions de desinformació, de discriminació i d'estigma en la societat. Al seu web es pot accedir a articles de periodistes i d'activistes socials experts en salut, VIH/sida i drets humans, publicacions, recursos mediàtics, enllaços d'interès, portals comunitaris, institucions de salut i tot tipus d'eines de formació en comunicació.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

<<http://www.aimc.es/>>

L'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) va néixer l'any 1988 i està formada per un ampli grup d'empreses de la comunicació (anunciants, agències de publicitat, mitjans de comunicació). Més enllà del seu vessant empresarial, a través de la seva pàgina web es pot accedir a estudis sobre consum de mitjans i d'audiència a Espanya (entre ells, l'Estudi General de Mitjans), estudis sobre els usuaris d'internet, sobre la premsa digital, l'audiència infantil o les percepcions de la televisió digital terrestre. També es pot accedir a ponències i articles sobre investigacions d'audiències, documents sobre col·loquis o trobades internacionals. Alguns dels seus estudis només estan disponibles pels seus associats, però n'hi ha molts que són a l'abast de tothom.

Observatori Mediterrani de la Comunicació (OMEC)

<<http://omec.uab.cat/>>

L'OMEC és una organització sense ànim de lucre, nascuda el 2004, formada per un grup de professionals de la informació i la comunicació vinculats a la universitat i a la cooperació internacional. Es tracta d'un grup de recerca interdisciplinari que treballa en el sector de la informació, la comunicació i les TIC. Entre els seus objectius, hi ha el d'afavorir la creació de xarxes entre els diferents actors que conformen l'ecosistema comunicatiu mediterrani, potenciar l'accés al coneixement i la diversitat cultural en l'àmbit de la comunicació, la societat de la informació i el desenvolupament humà, o promocionar la incorporació de la comunicació per al desenvolupament i el canvi social. A la seva pàgina web es pot accedir als principals projectes i activitats que desenvolupa l'OMEC, les seves línies de treball, així com a un ventall de recursos variats.

European Audiovisual Observatory

<<http://www.obs.coe.int/>>

Creat el desembre de 1992, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual és l'únic centre d'aquesta classe que recopila i fa circular informació sobre la indústria audiovisual europea. Està format per 37 estats membres, a més de la Unió Europea, representada per la Comissió Europea. Treballa amb un gran nombre d'organitzacions de dins de la indústria i una gran xarxa de corresponsals. A la seva pàgina web es pot accedir a informació sobre mitjans (cinema, televisió, ràdio, DVD, multimèdia), polítiques de mitjans, propietat intel·lectual o publicitat. També es pot accedir a diferents publicacions sobre el mercat de mitjans i sobre legislació, bases de dades, la xarxa IRIS, o una llista d'enllaços a institucions oficials rellevants per al sector audiovisual.

Portal da Literacia Mediática

<<http://www.literaciamediatca.pt/>>

Administrat pel portuguès Gabinete para os Meios de Comunicação Social, el Portal da Literacia Mediática s'ha convertit en un espai de referència per a investigadors, educadors i tots aquells interessats en l'alfabetització mediàtica. El portal conté recursos que van des de documents de referència (no tan sols portuguesos, també hi ha molts documents internacionals) a investigacions acadèmiques i institucionals realitzades al voltant de l'alfabetització mediàtica i l'educació en mitjans. També es pot accedir a un espai de fòrum amb dues branques: alfabetització mediàtica i xarxes socials, així com a un glossari interessant, i un complet apartat d'enllaços a institucions, organismes i instituts de recerca.

Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

<<http://www.uta.fi/cmt/en/research/comet/mainpage.html>>

A través de la pàgina web de la Universitat de Tampere es pot accedir a informació sobre el Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET), el centre de recerca líder en el camp de la comunicació a Finlàndia. Amb més de 15 anys d'existència, el COMET ha guanyat prestigi nacional i internacional gràcies als seus estudis sobre el futur del periodisme, les pràctiques de l'audiència, els canvis en l'economia i la tecnologia dels mitjans, i el paper dels mitjans en la societat. Al seu portal es pot trobar informació sobre els seus projectes i tesis doctorals en curs, així com també informació dels projectes finalitzats (amb dades per contactar amb l'investigador responsable).

MediaSmarts

<<http://mediasmarts.ca/>>

MediaSmarts és una organització no governamental canadenca pionera en el desenvolupament de programes d'alfabetització mediàtica i alfabetització digital (abans coneguda com Media Awareness Network, va canviar de nom el maig de 2012). Des de la seva pàgina web es promocionen programes que milloren el coneixement i els recursos dels programes d'alfabetització mediàtica i digital. MediaSmarts se centra a proporcionar als adults la informació i les eines per ajudar els més joves a comprendre com funcionen els mitjans, com afecten la seva vida quotidiana i la manera en què els joves són informats com a consumidors i ciutadans. A la seva pàgina hi ha un bloc actualitzat, es tracten qüestions com la violència als mitjans o els estereotips, es pot accedir a recerques, a un apartat amb jocs adreçats als més petits o un catàleg amb recursos variats.

Mapping Global Media Policy

<<http://www.globalmediapolicy.net/node/849>>

Aquest projecte, iniciat pel Global Media Policy Working Group de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS/IAMCR en anglès), serveix per monitorar, categoritzar i analitzar diferents qüestions relacionades amb la política dels mitjans, els desenvolupaments significatius i les tendències més actuals en el govern dels mitjans, la informació i la comunicació en un nivell global. Tota la informació està disponible per a investigadors i altres grups d'interès que vulguin planejar, conduir, integrar i enriquir les seves recerques. També es pot contribuir amb continguts que poden ser d'interès per a la comunitat científica. En destaca una base de dades de persones i d'organitzacions (institucions, associacions, corporacions o xarxes), documents polítics (informes, declaracions polítiques, textos legislatius, convencions) i recursos (publicacions acadèmiques, projectes de recerca, portals web, materials de formació) relacionats amb la política de mitjans.

Broadcasting Education Association (BEA)

<<http://www.beaweb.org/index.html>>

La Broadcasting Education Association és una organització acadèmica internacional que se centra en els mitjans electrònics, i que proveeix un fòrum que facilita la interacció entre l'àmbit acadèmic i la indústria d'internet. Les àrees de recerca i d'anàlisi de la BEA són, entre d'altres, la regulació, la gestió, les notícies, l'estètica, els efectes socials, la producció i la crítica. A través de la seva pàgina web es pot accedir a informació sobre les seves publicacions (*Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *Journal of Radio & Audio Media*) així com lliure accés al *Journal of Media Education*. També es pot accedir a un apartat de recursos que van des d'ofertes de treball, informació sobre beques i premis, fins a intercanvi de material per ensenyar temes relacionats amb la comunicació.

Media Diversity Institute (MDI)

<<http://www.media-diversity.org/>>

El Media Diversity Institute treballa internacionalment per promoure i facilitar una cobertura responsable de la diversitat per part dels mitjans. Entre els seus propòsits, busca evitar que els mitjans, de manera intencionada o no intencionada, propaguin prejudicis, intolerància i/o incitin a l'odi. L'MDI defensa una cobertura dels mitjans justa, precisa i inclusiva que promogui l'entesa entre diferents grups i cultures. La seva pàgina web permet accedir a notícies i recursos d'arreu del món relacionats amb els mitjans i la diversitat, a més d'un fòrum de debat i un espai on compartir blocs sobre diversitat i mitjans, i que reuneix a mitjans i a una diversitat d'actors que comparteixen informació, idees i opinions.

Digital Literacy

<<http://www.digitalliteracy.gov/>>

Aquest portal és una iniciativa de l'administració Obama. Està adreçat als professionals dels mitjans que imparteixen formació en alfabetització digital i altres serveis a les seves comunitats. Des d'un vessant econòmic, el portal considera que cada cop hi ha més ofertes laborals i educatives en línia, així com que l'habilitat de navegar per internet és crítica per participar plenament a l'economia. A la seva pàgina web es pot accedir a una gran varietat de continguts, com un fòrum per debatre diferents qüestions i que serveix als usuaris per trobar pràctiques que millorin la qualitat de l'alfabetització digital, recursos relacionats amb l'alfabetització financera, els mòbils o el *copyright*, un apartat adreçat a educadors, material per aprendre les habilitats digitals bàsiques o un apartat dedicat a com trobar feina.

Media Education Centre (MEC)

<<http://www.mediaeducationcentre.eu/>>

El Media Education Centre és una organització que té l'objectiu de fomentar el paper d'infants i joves als Balcans en la transició a formes sostenibles de viure. Infants de diferents ambients socioculturals treballen junts per produir vídeos, programes de televisió i altres productes mediàtics per millorar la comunicació, el diàleg intercultural i el voluntariat. Es promou l'educació no formal especialment de nens, joves, persones amb discapacitat, immigrants, refugiats i altres grups de risc. A la seva pàgina web es pot obtenir informació dels seus projectes actuals, així com accés a vídeos realitzats per facilitar el canvi social i el desenvolupament de la societat civil i la democràcia als Balcans.

Center on Media and Child Health (CMCH)

<<http://www.cmch.tv/>>

El Center on Media and Child Health (Boston) està dedicat a comprendre i donar resposta als efectes dels mitjans en la salut física, mental i social dels infants. El seu objectiu és educar i dotar d'eines els infants i els seus cuidadors per crear i consumir mitjans en formes que optimitzin la salut i el desenvolupament dels nens. El CMCH condueix, coordina i compila recerca científica per millorar el coneixement de com els mitjans afecten la salut dels infants en una forma positiva i negativa, i proveeix iniciatives i programes entorn de la relació dels nens amb els mitjans. A la seva pàgina web es pot accedir a nombrosos recursos adreçats a pares i educadors, així com també recursos adreçats a investigadors interessats en aquest àmbit.

Observatorio de Medios UCA

<<http://www.observatoriodemediosuca.com/>>

Des de la Universidad Centroamericana (Nicaragua) sorgeix aquest observatori de mitjans amb el propòsit de reflexionar sobre el comportament dels mitjans de comunicació i generar un debat públic sobre l'impacte dels mitjans i el seu paper en la societat. A la seva pàgina web es poden trobar diferents recerques sobre audiències, regulació, agenda informativa, notícia radiofònica o cobertura electoral, entre d'altres. També hi ha un apartat de notícies, un apartat de denúncies (els ciutadans poden alertar l'Observatori de determinats continguts i aquest en farà un seguiment), alertes, un arxiu multimèdia, un arxiu d'estadístiques i un fòrum per debatre qüestions relacionades amb els mitjans a Nicaragua.