

Análisis de iniciativas de alfabetización mediática entre centros escolares y medios de comunicación locales en Cataluña

CLÀUDIA GONZÁLEZ DEUMAL

Graduada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

claudiag0497@gmail.com

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9965-9187>

Artículo recibido el 20/04/20 y aceptado el 18/06/20

Resumen

Este artículo analiza iniciativas de educación mediática del sistema educativo y comunicativo de Cataluña. El objetivo es observar cómo se promueve la alfabetización mediática en las aulas. Por eso, se han realizado dos cuestionarios respondidos por 115 docentes y 10 responsables de medios de comunicación locales. Los resultados indican que los centros formativos acostumbra a utilizar medios escolares o locales con una voluntad de alfabetizar en medios, a pesar de que no siguen unos indicadores estándares para lograr competencias mediáticas, y enfatizan más en el entretenimiento del alumnado que en el aprendizaje crítico del uso de los medios.

Palabras clave

Alfabetización mediática, educomunicación, medios de comunicación locales, educación, Cataluña.

Abstract

This paper examines media education initiatives in the educational and media system of Catalonia. The purpose was to observe how media literacy is promoted in the classroom. To this end, two questionnaires were completed by 115 teachers and ten local media managers. The results show that the schools tended to use school or local media to teach media literacy, although they did not follow standard indicators to achieve media skills and placed greater emphasis on entertaining students than on critical learning about the use of the media.

Keywords

Media literacy, media education, local media, education, Catalonia.

1. Introducción

El último Estudio General de Medios (2020) calculaba que, a partir de los 14 años, la mayoría de internautas consumen contenidos audiovisuales en línea. Mayoritariamente, y en este orden: vídeos, música y películas sin descargárselas; plataformas para ver films, series o emisiones de televisión en diferido, entre otros. Es decir, espacios donde el lenguaje audiovisual tiene un juego fundamental en la transmisión de mensajes que recorren el universo digital desde la diversidad de pantallas, los cuales, pueden influir en la manera de concebir el entorno sin informar de manera explícita (FERRÉS 2015).

En un entorno más digital que nunca, en el que niños y jóvenes tienen acceso a la red –en muchos casos directo y constante–, surge el reclamo de una pedagogía mediática e informativa para alfabetizarlos en los medios y en la cultura narrativa audiovisual, para minimizar los riesgos de manipulación desde una perspectiva crítica en el que el individuo es conocedor de las estructuras de poder, de las técnicas y de los elementos que utilizan los medios de comunicación y otras plataformas o canales comunicativos (MONTÓYA 2005).

En este contexto, la alfabetización mediática e informacional (AMI) se presenta como un aprendizaje necesario para el desarrollo individual y colectivo, y para la consolidación de la democracia, en la medida que proporciona las herramientas a la ciudadanía para entender su entorno sobredimensionado de información, y tener una visión y análisis crítico para tomar decisiones personales. Según el informe *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*, coordinado por Paolo Celot y José Manuel Pérez Tornero, y preparado para la Comisión Europea (CE), la alfabetización mediática “forma parte de los derechos fundamentales de cada ciudadano, en cada país del mundo, igual que la libertad de expresión y el derecho a la información” (CELOT y PÉREZ TORNERO 2009: 23).

En un panorama cambiante como el actual, la capacidad de adaptabilidad a las nuevas praxis tan volátiles con la innovación tecnológica, es un reto que la Generalitat de Cataluña vincula dentro de la Agenda 2030, que también plantea fomentar el “trabajo en equipo, gestión de la información, pensamiento crítico, capacidad de comunicación y resolución de problemas” (Generalitat de Catalunya 2016: 10). De hecho, el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) marcado por la

Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030 especifica que hay que capacitar la ciudadanía de las herramientas para disfrutar de “vidas saludables y llenas, tomar decisiones informadas, y responder a los retos globales”, fomentando la creatividad y el conocimiento, y la adquisición de competencias básicas, de alfabetización y aritmética, habilidades analíticas y otras de cognitivas, interpersonales y de alto nivel social (UNESCO 2015: 7-48).

En este aspecto, se considera que la alfabetización mediática tendría que ser parte de la formación de cada individuo para obtener las habilidades y nuevos aprendizajes que requiere la sociedad actual, donde la escuela tiene un papel relevante por su intrínseca función social, puesto que se otorga responsabilidad y confianza a la institución como espacio de aprendizaje sobre cuestiones que niños y jóvenes no pueden adquirir en el entorno familiar y que marcan su crecimiento. Como los colegios, los medios de comunicación también comparten la voluntad de educar o formar a la sociedad por un beneficio común a corto y largo plazo. Diríamos que ambas profesiones tienen la responsabilidad de orientar a la población de la mejor manera posible. Así, se divisa una relación simbiótica ideal por la transmisión de conocimiento y una posibilidad de educar en comunicación a raíz de su comunión.

El objetivo de este artículo es dar a conocer como centros escolares propician el AMI en las aulas y fuera de ellas. Se pretende también describir cómo se gestan las actividades e interacciones entre los actores dentro del ecosistema educomunicativo catalán para el desarrollo del espíritu y la actitud críticos del alumnado. A partir de una laboriosa investigación (2019), se ha creado una primera radiografía de las iniciativas *media literacy* existentes en Cataluña y se han destacado los métodos de aprendizaje y acciones de algunos centros escolares para ofrecer una muestra de la diversidad pedagógica, que tiene una finalidad de aproximarse a los hitos que reclama el entorno cambiante para el desarrollo de niños y jóvenes.

2. Estado de la cuestión

El concepto Sociedad de la Información y la Comunicación surgió en los años sesenta para explicar los fenómenos consecuentes a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la vida cotidiana, que han influido considerablemente en la manera de entender el mundo, de valorar la información y de integrarla individualmente y como sociedad. Castells (2005), incluso, opina que las tecnologías se han convertido y “son la columna vertebral de nuestra sociedad” (pág. 4). En otras palabras, diría que las estructuras sociales se organizan de manera digital y, de hecho, cree que el poder está más en las redes que en las ciudades (CASTELLS y CARDOSO 1996).

El nuevo entorno comunicativo al galope de las tecnologías y, por tanto, también, de la digitalización y de la instauración de

las pantallas como un elemento más de la vida diaria, la AMI ya no solo cobra sentido, sino que también impulsa a nivel europeo, español y catalán, como se analizará en las páginas siguientes.

Los organismos europeos ya empezaron a implicarse en materia con la Declaración de Grünwald en 1982, en la que se subrayaba la estrecha relación entre la educación y la comunicación. Planteaba la necesidad de que la educación y los sistemas políticos fueran del brazo para fomentar la comprensión y participación de la población en los fenómenos de la comunicación y en todas sus formas, porque los ciudadanos se volvieran críticos y activos ante la incorporación de las tecnologías.

El año 2000, el Consejo Europeo de Lisboa identifica la sociedad del conocimiento como base para entender la economía vigente, para volverla competitiva y sostenible. Por eso, considera que la educación es un sector esencial para mejorar el nivel y la calidad del trabajo y que, en consecuencia, pide cambios y otras oportunidades formativas en los sistemas educativos, como “la promoción de nuevas competencias básicas, en particular en las tecnologías de la información” (Parlamento Europeo 2000). El precedente indica que el término competencia nació asociado al dominio laboral y que se ha encaminado en el mundo académico hasta convertirse clave en las reformas educativas en gran parte de los países de la Unión Europea (UE). En este aspecto, Ferrés y Piscitelli (2012) recuerdan que ser competente no garantiza la eficacia profesional, “sino que potencia la excelencia personal. La competencia mediática tiene que contribuir a desarrollar la autonomía personal” de la ciudadanía, “así como su compromiso social y cultural” (pág. 2).

Siguiendo la misma línea, la Comisión Europea define el término *competencia* como “una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y la inclusión de la disposición para aprender más del saber cómo” (COMISIÓN EUROPEA 2004: 5). A esta valoración, se suma la de Ferrés, Figueras-Maz, Masanet y Hafner (2015), quienes consideran que el pensamiento, la comprensión y el análisis crítico son necesarios y hay que tenerlos en cuenta como competencias, pero, si se habla de habilidades mediáticas, encuentran fundamental llegar a la actitud crítica, puesto que es una predisposición a actuar.

Desde una óptica escolar, Len Masterman (1983) considera que el alumnado, para entender la realidad que se les presenta desde los medios de comunicación, previamente han tenido que entenderlos. Por eso, primeramente, tienen que aspirar a conocer cómo funcionan los medios. De acuerdo con David Buckingham (2004), la educación mediática “es el proceso de enseñar y aprender sobre los medios de comunicación. [...]”, un conocimiento para “desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa. Esto capacita a los jóvenes porque, como consumidores de medios, estén en condiciones de interpretar y valorar con criterio sus productos; al mismo tiempo, los capacita para convertirse ellos mismos en productores de

medios por derecho propio". Entre otras cosas, destaca que no solo ayuda a desarrollar las capacidades críticas, sino también las creativas de los y las jóvenes (BUCKINGHAM 2004: 21).

En este marco, se aprueba la Directiva (UE) 2018/1808, que traza el inicio de una trayectoria que pretende alfabetizar en medios a todas las generaciones con la complicidad de los Estados miembros de la Unión Europea, los cuales disponen de dos años para hacerla llegar a sus ordenamientos legales. Además, el artículo 33 de la normativa recoge que, a partir del 19 de diciembre de 2022, "y posteriormente cada tres años, la Comisión presentará al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo un informe sobre la aplicación de la presente Directiva" (BOE 2018: 23).

En cuanto a la legislación española, emana la idea de que la alfabetización mediática tendría que presenciarse a escala estatal para tratar de atenerse a los objetivos de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). El preámbulo de la Ley cita que "es necesario adquirir desde edades tempranas competencias transversales, como el pensamiento crítico, la gestión de la diversidad, la creatividad o la capacidad de comunicar, y actitudes clave como la confianza individual, el entusiasmo, la constancia y la aceptación del cambio". Aun así, las asignaturas de educación en comunicación se presentan como optativas o asignaturas de libre configuración autonómica. Depende de la regulación —si la hay— y de la programación de la oferta de la Administración educativa de cada región el hecho que se incluya dentro del plan de estudios. Ahora bien, según la LOMCE, el profesorado tiene que introducir conocimientos audiovisuales en las materias que impartan para evitar el analfabetismo informativo y digital.

En el caso de Cataluña, la Ley catalana audiovisual de 2005 decreta que la Generalitat tiene que velar por la máxima competencia comunicativa, comprensiva y expresiva en el ámbito audiovisual y en el de las TIC. Además, en el Estatuto de Autonomía se considera que los poderes públicos "tienen que facilitar el conocimiento de la sociedad de la información y tienen que impulsar el acceso a la comunicación y a las tecnologías de la información" (BOE 2006: 15). A remolque de las normativas aprobadas a diferentes escalas, en 2017 se aprueba el Convenio de colaboración entre la Administración de la Generalitat de Cataluña, mediante el Departamento de Educación y el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), para el fomento de la alfabetización mediática en la comunidad educativa. Una de las actuaciones que menciona es la de promover acuerdos entre medios de comunicación audiovisuales y sus centros educativos próximos, para que los primeros puedan compartir su conocimiento, organizar visitas o producir y emitir microespacios formativos con el alumnado. A raíz del convenio nace, también el mismo año, el programa eduCAC para "promover la educación mediática en ámbitos formales e informales" (eduCAC 2020), que, entre otros, también potencia la difusión de herramientas y materiales didácticos para el profesorado y las familias.

El reclamo de una pedagogía informativa se está evidenciando,

no solo con las normativas, declaraciones o convenios, sino que también empieza a percibirse a nivel práctico. Esta investigación se justifica porque se aprecia una preocupación por la adquisición de competencias mediáticas en niños y jóvenes, y por la percepción de que existe una tendencia para educar en comunicación desde los centros escolares, medios de comunicación locales y entidades del sector educativo y comunicativo. Se busca dar respuesta a una demanda didáctica, que ofrezca los conocimientos a la población para tener una opinión madura de la realidad y de sus diferentes lenguajes, y para que capacite a las personas como productoras de contenido en el entorno mediático y digital. Se trata de un apoderamiento individual y colectivo ante los medios de información como "estrategia para consumirlos inteligentemente, disfrutar y apropiarnos de ellos en nuestras vidas, para aprender, conocer y relacionarnos" (AGUADED 2014: 1).

3. Metodología

El método de estudio ofrece el análisis de algunas iniciativas educomunicativas en Cataluña promovidas por centros escolares en combinación, o no, con otros agentes que apoyan o propician este tipo de actividades. Se estructura mediante una serie de variables que muestran como diferentes centros formativos combinan el currículum académico con el trabajo de competencias mediáticas. Para llevar a cabo la investigación, se ha partido de la base de datos *La ràdio als centres* (La radio en los centros), publicada por la Red Telemática Educativa de Cataluña, que muestra un abanico de más de 100 radios escolares en todo el territorio catalán, con el objetivo de obtener una primera aproximación en los centros de educación que realizan prácticas educomunicativas en las aulas. A raíz de esta fuente documental, se han podido tener en cuenta las características individuales de iniciativas reconocidas por la Generalitat de Cataluña.

Para obtener una muestra más significativa, se ha elaborado una encuesta en línea, enviada por correo electrónico y dirigida a todos los centros de educación primaria y secundaria de Cataluña —y que recoge el Departamento de Educación al portal web de los directorios de centros educativos—, con el objetivo de conseguir una primera muestra cualitativa y cuantitativa que permitiera comparar las actividades educomunicativas entre centros escolares. Se ha focalizado primero en aspectos identificativos: el nombre de la escuela o instituto, la localización, el tipo de centro o la propiedad del servicio. Seguidamente, se han considerado los ítems íntegramente relacionados con la producción o aprendizaje de contenido mediático: nombre y estado de la iniciativa, cursos en que se practica, programación, recursos y herramientas que utilizan, y relación con medios de comunicación. Además, se pedía una descripción y valoración de la actividad. De este modo, durante el periodo de inicio y finalización de la encuesta (diciembre de 2018 - abril de 2019), el perfil que responde el cuestionario

es personal docente. En total, se ha recibido la participación de 115 personas directoras o profesoras de centros educativos interesadas en *media literacy* o a cargo de una iniciativa.

Con las respuestas del personal docente, entre marzo y abril de 2020 se envió una segunda encuesta por correo a 62 responsables de diferentes medios de comunicación locales de Cataluña, que sabíamos que tienen relación con centros educativos. Diez personas respondieron el cuestionario. Como en el primer formulario, se pidió la identificación de las personas encuestadas y de su puesto de trabajo. Por otro lado, se preguntó por los cursos en que desarrollan actividades, la programación, la tipología de contenido que trata el alumnado y su grado de protagonismo, el año en que entran en contacto con centros educativos y las propuestas que les ofrecen como medios de comunicación locales. También se les preguntó sobre sus motivaciones para establecer vínculo con centros formativos.

Las aportaciones de las personas encuestadas han ayudado a organizar las prácticas de alfabetización mediática, recogidas al final del artículo como Anexo 1, así como a contextualizar los resultados y a comprender los fenómenos de las iniciativas existentes.

4. Resultados

Se ha observado que la combinación del currículum académico con las competencias mediáticas es diferente en cada centro escolar. Hay colegios e institutos que optan por trabajarlas a partir de los recursos propios y, de este modo, surgen medios de comunicación escolares. En cuanto a aquellos que se vinculan propiamente a medios de comunicación municipales o generalistas para educar en comunicación, siguiendo la clasificación de Deó (2000), existen tres tipos de actividades desde el punto de vista de la producción televisiva local, que pueden extrapolarse a programas radiofónicos o prensa:

- Las **actividades de referencia** son las que se definen porque se producen en un tiempo limitado, de manera puntual y van dirigidas a un grupo muy concreto. Las prácticas más usuales son: salidas a los medios de comunicación, visitas guiadas, talleres o el trabajo de proyecto. Enseñan, sobre todo, el funcionamiento interno del medio de comunicación, porque el colectivo estudiantil conozca al medio también desde una perspectiva técnica o de producción.
- Las **actividades de apoyo didáctico** complementan y desarrollan el trabajo académico del estudiante. Se le evalúa con la práctica, por ejemplo, de la realización de un producto audiovisual o en prensa, por lo cual tienen una clara finalidad didáctica. Las temáticas que pueden alcanzar son diversas, y la profundidad y diversidad de contenidos que pueden trabajar va en función de la complejidad de los ejercicios que se propongan hacer.
- Las **actividades de integración** se definen como la participación directa del alumnado en la creación de un producto periodístico. Suelen realizarse periódicamente o de manera puntual, puesto que la producción del contenido conlleva más tiempo y dedicación. El objetivo es acercar el estudiante al mundo periodístico y mediático y la intención de estas colaboraciones es que pueda formar parte de los contenidos que ofrecen los medios de comunicación locales. Aprovechando que la colaboración es más estrecha y continua, el alumnado, coordinado por el profesorado, puede diseñar prácticas de carácter lúdico y didáctico.

Con la metodología empleada, se han llegado a detectar 172 iniciativas de educación mediática en colegios e institutos en Cataluña similares a las presentadas, 139 de las cuales tendrían contacto con medios locales para producir contenido o acercar al estudiante al mundo de los *media*, y 35 de estas trabajan con revistas, diarios, radios o televisiones escolares de manera paralela o complementaria a las actividades curriculares.

Figura 1. Listado de las iniciativas de centros educativos con medios locales (por comarca). Cataluña

Comarca	Total	Comarca	Total	Comarca	Total
Maresme	21	Alt Penedès	4	Pla de l'Estany	2
Vallès Oriental	19	Ribera d'Ebre	3	Tarragonès	2
Baix Llobregat	13	Alt Empordà	2	Alt Camp	1
Osona	11	Baix Camp	2	Baix Ebre	1
Vallès Occidental	11	Baix Empordà	2	Conca de Barberà	1
Barcelonès	9	Baix Penedès	2	La Garrotxa	1
Urgell	8	Berguedà	2	Moianès	1
Bages	7	Gironès	2	Noguera	1
El Priorat	7	La Selva	2	Segrià	1

Fuente: Elaboración propia.

Desde un punto de vista geográfico, en Barcelona se han localizado 98 centros de enseñanza que educomunican con el apoyo de un medio local; en Tarragona, 19; en Girona, 12; y en Lleida, 10. El Maresme es la comarca con mayor número de escuelas de primaria y secundaria que realizan iniciativas con un medio municipal, concretamente hay veintiuna, 12 de las cuales provienen de Mataró, capital de la comarca (Fig. 1).

En este listado, en el que Barcelona aglutina la mayoría de interacciones, hay que tener en cuenta que el número de oferta educativa es diferente en cada provincia. Un factor que determina, en cierto modo, la cantidad de iniciativas que se han podido localizar en cada zona. En orden gradual, en Barcelona se concentran 489 centros escolares, es decir, el 33,98% que hay en Cataluña, en Girona hay 347 (24,11%), en Tarragona, 343 (23,84%) y en Lleida, 260 (18,06%).

Para tener una valoración fidedigna de los datos cuantitativos, se han trabajado meticulosamente 115 iniciativas, extraídas de las respuestas de docentes y responsables de medios de comunicación que han participado de la encuesta. Se calcula que hay 46 centros que hacen prácticas educomunicativas en educación infantil; 82, en primaria; 27, en secundaria – muchos de los cuales integran las diferentes etapas educativas en el mismo centro–; 3, en un centro de máxima complejidad y uno, en un centro de educación especial. De estos, 109 provienen de un instituto o colegio público, mientras que los 6 restantes forman parte de una escuela concertada. De todas las instrucciones mencionadas, la mayoría tiene contacto con un medio local audiovisual, de prensa escrita o digital. Representa el 86,9%. Es decir, 100 de los 115 casos que se han tenido en cuenta en la investigación.

El grosor más importante de actividades en materia de *media literacy* se presenta en la escuela pública en los niveles de infantil y primaria sin demasiadas diferencias cuantitativas. Por un lado, destacan 46 centros de instrucción infantil en que se educa en medios de comunicación en todos los cursos. Lo mismo sucede en todos los niveles de 44 colegios de primaria. En este caso, se encuentra más variedad de niveles que trabajan las competencias mediáticas. Otras escuelas que optan por hacerlo en uno, dos o tres cursos. Los más ocurrentes son los cursos de ciclo superior, es decir, 5.º y 6.º, en el que doce centros se centran más en la materia. En cuanto a la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), hay 27 institutos donde se hacen prácticas mediáticas y comunicativas, y dentro de estos, 10 las hacen en todos los cursos. De los 10 mencionados, también se encuentran 7 que tienen en cuenta las competencias mediáticas en bachillerato, así como en el Instituto Icaria (Barcelona), y a 5 ciclos formativos, como el Instituto Guillem Catà (Manresa).

En cuanto a los apoyos mediáticos más utilizados, se aprecian 82 experiencias radiofónicas, 21 televisivas y 51 en prensa (considerando las publicaciones del alumnado en el blog o en el portal web de la escuela). Hay 21 iniciativas que son propiamente de carácter escolar, es decir, no vinculadas a un medio de comunicación externo en el centro educativo. De estas, 14 tienen su propio diario o revista escolar, que publican

digitalmente en un blog o en el web de la escuela y 9 usan sus estudios de radio en el centro. La frecuencia de realización de las prácticas educomunicativas muestra que 30 de los 115 centros lo hacen semanalmente; 9, trimestralmente y 8, lo presentan en su ADN diariamente. En la investigación, hay 28 que no definen con precisión cuál es su periodo de actividad porque no lo tienen establecido.

Las primeras actividades mediáticas, que se revelan de las encuestas y que aún están en activo, nos trasladan a la capital del Maresme, concretamente a la Escola Valldemia, a la Escola Angeleta Ferrer y a Mataró Audiovisual. Ambos centros empiezan a trabajar con proyectos audiovisuales en el curso 1999-2000 y a partir del 2006-2007 se enlazan con la radio local de Mataró para poner en práctica las competencias curriculares, la oral y la escrita, e integrar el uso de las TIC en los procesos de aprendizaje. En la misma línea, la Escola Sant Isidre de Capçanes (El Priorat) realiza un programa con Ràdio Falset desde el año 2000 y, más tarde, el 2013, creció comunicativamente con la creación de una revista escolar que continúa en funcionamiento.

La Escola Angeleta Ferrer es un caso claro que promueve la actividad de integración en el centro, y lo hace de manera transversal. En vista de los buenos resultados y aceptación con el proyecto de audiovisuales, ampliaron sus propósitos hasta los estudios radiofónicos del medio municipal. Desde 2006, es el único centro que cada trimestre realiza un programa en Mataró Audiovisual. Han incorporado la radio como línea pedagógica desde P3 hasta 6.º de primaria con el programa *Molinet de Colors* dentro del marco *Las escuelas en la radio*. El 2007, el CAC les entregó el premio El CAC en la escuela, de la categoría de Educación Primaria, por sus capacidades de integración, trabajo y esfuerzo, y por tratar expresamente la radio.

Otros centros de enseñanza que hacen actividades educomunicativas semanalmente son la Escola Sant Martí (Cerdanyola del Vallès), en la que los alumnos de 3.º de primaria hacen un programa a Cerdanyola Radio dentro del proyecto Cerdanyola Educa. En Figueras, los y las estudiantes de 6.º de primaria, 3.º de ESO y 4.º de ESO de la escuela concertada Escolàpies preparan dos secciones que se emiten en el programa *Fem campana* de Radio Vilafant. La Escola Sant Jordi (L'Ametlla de Mar) realiza *Sortim a l'escola*, un programa de participación en que el alumnado explica proyectos, salidas y otras iniciativas escolares que puedan ser de interés con la voz de todo el colectivo estudiantil, desde infantil hasta primaria. Por otro lado, anualmente, la emisora local, La Cala RTV, les cede un día en que hacen todas las secciones de la programación de la radio: *Avui la ràdio la fem naltros*. Así mismo, de manera anual y transversal, la Escola Salvador Espriu (Granollers), puntualmente, proyecta sus trabajos escolares en Vallès Oriental Televisión (VOTV) o en el diario *El 9 +Petit*.

Otro de los centros que utiliza los medios de comunicación para establecer una metodología pedagógica es el Institut Giola, de Llinars del Vallès. Desde la asignatura de lengua catalana, la periodista y profesora Laura Ballesteró incentiva las tareas

académicas del grupo de estudiantes de 1.º de ESO dándoles una vida más larga: las piezas periodísticas que traten según el contenido curricular y que sean de calidad podrán publicarse en el medio digital local *El Punt Vallès* o en la edición del Vallès Oriental de *El 9 Nou*. Se trata de una actividad de apoyo didáctico que les permitiría trabajar en un contexto real.

Con una línea de apoyo didáctico bastante parecida, pero en el ámbito televisivo, destacaríamos el programa *El Cargol Noticiari*, hecho por el alumnado de 6.º del CEIP Ronçana (Santa Eulàlia de Ronçana) que organizan con el Canal SET. En este último caso, hace más de 25 años que se produce la interacción con la TV local para fomentar el uso de la lengua catalana a partir de la elaboración de noticias escolares, las cuales son grabadas, editadas y montadas por el equipo de profesionales de la televisión.

En otra dirección parecida, el Institut Vilamajor (Sant Pere de Vilamajor) se inició propiamente en el mundo de la radio el curso 2018-2019 con una optativa para dos grupos-clase de 3.º de ESO, es decir, de aproximadamente cuarenta alumnos y alumnas. Con el fin de que adquieran competencias mediáticas, el centro educativo cuenta con el acompañamiento de la asociación COMSOC-Comunicación Social, que utiliza la radio como herramienta de comunicación y transformación social desde el 2008 y se enmarca en el mundo de la educación en medios. La referencia temática del programa tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible acuñados por la ONU en la Agenda 2030, los cuales eligen los y las estudiantes. Bajo este paraguas, el proyecto lo financia el Ayuntamiento de Sant Antoni de Vilamajor y cuenta con el apoyo de la Diputación de Barcelona.

En el Institut Pere Vives i Vich (Igualeda) también hacen la optativa de radio llamada *Fem de reporters*, desde 2014. En este caso, con el objetivo de conocer cuestiones sobre el centro escolar y mejorar las competencias digitales y comunicativas con la elaboración de guiones, entrevistas y noticias, que después graban y editan. Por otro lado, el alumnado de 3.º de ESO también visita los estudios de Catalunya Ràdio y de TV3 como actividad de referencia, tal y como también hacen desde el Institut Giola en TV3.

Los medios de comunicación locales acostumbran a ser el recurso y las herramientas para muchos centros educativos que quizás no disponen de los bienes para realizar producciones complejas. Lo son, por ejemplo, por los tres centros educativos que acuden a la emisora municipal de la Garriga, que hacen programas propios, visitas guiadas, colaboraciones con cápsulas temáticas y espacios puntuales. Sus estudios acogen aproximadamente 200 alumnos y alumnas con el objetivo de mejorar el trabajo en grupo, la lectura, las exposiciones orales o el conocimiento de los medios municipales. En Ràdio Tàrraga también participan 8 centros educativos, en una iniciativa que se comenzó en 2013.

Se observa que hay medios municipales que ofrecen y proponen actividades para niños, adolescentes y profesorado con una visión de servicio público, de proximidad y apertura

con el entorno. Ràdio Televisió Cardedeu invita a los centros formativos a tres tipos de actividades diferentes para acercar al y a la estudiante al medio: visitar las instalaciones para conocer la historia, los programas y la importancia de la entidad mediática, o talleres más extensos en el tiempo para enseñar los ítems necesarios para que aprendan y produzcan un informativo o hagan una entrevista, y así tengan en cuenta los roles de cada miembro en la televisión. También, la Televisió de Sant Cugat elabora el programa *Pica Lletres*, en el que alumnos de ESO ponen a prueba sus conocimientos sobre lengua catalana y organizan actividades especiales. Un aliciente para las comunidades educativas, que pueden acceder a la oferta del medio.

La Escola Gerbert d'Orlhac, por ejemplo, participa en todos los medios locales de la ciudad, es decir, en Cugat Ràdio, Cugat TV y *TOT Sant Cugat* (prensa), donde esporádicamente preparan entrevistas, debates o escritos. La directora de *Cugat.cat*, Mònica Lablanca, manifiesta que la cooperación con los centros les muestra una manera de trabajar información y periodismo “desde el rigor y la profesionalidad”. Además de colaborar con los medios a escala local, Sara Laguna, la directora de la Escola Gerbert d'Orlhac, explica que también practican las competencias mediáticas a nivel escolar con medios propios. Semanalmente y desde 2012, realizan un taller de diario en diferentes modalidades, que es donde hacen “más trabajo específico a nivel de comunicación”, comenta Laguna.

Los casos anteriores muestran la adaptabilidad de los centros formativos para incluir en los horarios escolares el aprendizaje en competencias mediáticas, así como el deseo de crear entornos en los que se pueda educar, y en la voluntad al buscar recursos para hacerlo posible. Hay que apuntar que el objetivo de cada práctica de educación en comunicación es diferente y, por lo tanto, no cuantificable. Aun así, de los resultados de las encuestas, se divisan propósitos comunes en la mayoría de centros educativos que se desglosarían en el trabajo de las competencias curriculares y el de las sociales. Por un lado, los centros tendrían en cuenta la incorporación de prácticas educativas para trabajar las habilidades lingüísticas –en especial las orales y las escritas–, la comunicación interpersonal e intrapersonal, favorecer el trabajo en equipo, el AMI del alumnado, y ampliar su conocimiento cultural posándolos en contacto con los medios de comunicación para despertarles curiosidad sobre los medios, sobre temas de actualidad o sobre el entorno en que se desarrollan.

Por otro lado, destacaría una voluntad lúdica y de entretenimiento en la producción, también para potenciar la creatividad y la voz del estudiante, y para dar valor a las tareas que hacen en el aula haciéndolas públicas. Producciones que pueden pasar a formar parte de las parrillas de programación de los medios. Por ejemplo, cuando los y las estudiantes de la Escola Miquel Martí i Pol, de Barberà del Vallès, difunden en la emisora Ràdio Canet un proyecto escolar de interés para el pueblo o con el que quieren informar sobre un acontecimiento o actividad que organiza el centro.

5. Conclusiones

El artículo se iniciaba preguntando cómo se promueve la alfabetización mediática e informacional en las aulas de los centros educativos de Cataluña, y la realidad es que las respuestas son múltiples de acuerdo con el contexto y las capacidades administrativas, técnicas y horarias de cada colegio e instituto, pero presentan principios compartidos.

Según los datos obtenidos en las encuestas, el 94,7% de las 115 prácticas educomunicativas detectadas se concentran en centros formativos públicos y se producen en las etapas de Educación Infantil (53,9%) y Primaria (62,6%). De hecho, en cuanto a Infantil, 46 de los 62 centros realizan alguna actividad de alfabetización mediática en todos los cursos, de P3 a P5. En la misma línea, 43 de los 72 colegios de primaria llevan a cabo alguna actividad a todos los niveles. Los restantes lo hacen a uno, dos o tres cursos en función de la disponibilidad y de los recursos que necesiten.

Del conjunto de los 115 centros, 100 hacen alguna actividad con medios de comunicación locales con el fin de educar en medios al alumnado, o buscan la ayuda técnica, de producción o de acompañamiento. Los resultados evidencian que, cuando se experimenta una conexión entre los sistemas educativo y comunicativo es porque hay un interés en aproximar el estudiante al dominio de los medios, para que adquieran nuevos conocimientos y contacto con la realidad, y para que puedan hacer las tareas académicas con un carácter más lúdico. Se estima, así, una implicación en la realización de prácticas educomunicativas pero desde una perspectiva más de entretenimiento que para promover el espíritu y la actitud críticas ante los medios de comunicación. Una parte importante de los programas utilizan la producción mediática como un estímulo o herramienta para poner a prueba las competencias lingüísticas (orales y escritas) del alumnado, las habilidades sociales –como trabajar en equipo, aprender a escuchar, a compartir, y tener responsabilidades y autonomía– o para conocer más sobre las TIC.

Ahora bien, el hecho de que haya una gran variedad de metodologías que combinan el currículum académico con la incorporación y fomento de las competencias mediáticas, se relaciona con la voluntad, las posibilidades y la creatividad individuales de los centros educativos y de los y las docentes para gestionar propuestas formativas de este carácter. Dentro de las capacidades particulares, hay comunidades educativas que han articulado una línea pedagógica combinada con la producción de contenido periodístico y de proximidad con medios de comunicación locales. Es el caso de Angeleta Ferrer, que trabaja en proyectos audiovisuales desde el curso 1999-2000, y en contacto con Mataró Audiovisual desde el periodo del 2006-2007 hasta el día de hoy.

Surge la idea que las iniciativas en alfabetización mediática que se han distinguido y han aportado un valor añadido a las tareas académicas han podido prolongarse y prosperar. El *Cargol Noticiari* emitido por el Canal SET y realizado por alumnos de

6.º del CEIP Ronçana (Santa Eulàlia de Ronçana) desde hace más de 25 años, el programa radiofónico de la Escuela Sant Isidre de Capçanes (El Priorat) con Ràdio Falset, que hacen desde el 2000, son ejemplos de éxito, que han sabido integrar las prácticas educomunicativas y se han reafirmado en su instauración. La puesta en marcha de actividades de esta índole, pero, bebe de la complejidad de que las escuelas e institutos necesitan cambios estructurales y tiempo para adaptarlas. Por eso, las hay que presentan actividades puntuales y no tan prolongadas ni difíciles de ejecutar, persiguiendo, eso sí, una misma finalidad de educar en medios desde caminos paralelos.

Para tener apoyo profesional y llevar adelante iniciativas de *media literacy*, según se puede deducir, los centros educativos acostumbran a hacer uso de medios de comunicación escolares o locales con una voluntad para alfabetizar en medios, a pesar de que cada comunidad educativa utiliza líneas pedagógicas diferentes y no se siguen unos parámetros concretos que definan el logro de competencias mediáticas en el sentido que se propone desde la Unión Europea, la UNESCO o los ODS de la Agenda 2030. En cualquier caso, el que sí que se aprecia, es una satisfacción del alumnado al realizar actividades con carácter educomunicativo, destacando, sobre todo, las que toman sentido cuando los trabajos se exteriorizan, o se hacen salidas para conocer los medios de comunicación, con un motivo más vivencial.

En cuanto a la tipología de contenidos que publican en la televisión, radio o en prensa (en papel o digital), las temáticas que pueden alcanzar son diversas. Destacan las del ámbito escolar, de interés local, de actualidad o de cultura general que puedan complementar las dimensiones curriculares. También se encuentran iniciativas muy concretas, como la del Instituto Vilamajor, donde hacen radio escolar desarrollando algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030.

Haciendo referencia al hito formalizado por la ONU, de acuerdo con el ODS para garantizar una educación de calidad, se desprende la idea de que habría que replantear la educación adaptándola a los cambios sociales y comunicativos que comporta la innovación tecnológica. Y, en este caso, la implementación de metodologías que tienen en cuenta la AMI y la enseñanza sobre las TIC en las aulas no deja de ser un reto, que empieza a manifestarse en vista de los resultados presentados.

A modo de síntesis, diríamos que el impulso de iniciativas se manifiesta a raíz de las normativas más recientes por la *media literacy*, de entre las que destaca la Directiva 2018/1808 a escala europea, la LOMCE del Estado español y la Ley catalana del audiovisual de 2005, de la cual se deriva el convenio de colaboración entre el Departamento de Educación y el CAC en 2017. El llamamiento legislativo a la organización de programas de enseñanza y de aprendizaje educomunicativos habría motorizado las prácticas en comunicación que, por ahora, emergen de manera voluntaria en forma de optativa, de manera transversal a todos los niveles o en cursos concretos.

Para no perder la ocasión de educar en medios, los centros formativos se coordinan con medios de comunicación, o conciben radios, televisiones, diarios y revistas escolares, que guían un ojo a la alfabetización mediática por el progreso social y la responsabilidad ciudadana de las futuras generaciones.

Finalmente, utilizar los medios en el ámbito educativo tiene que tener una dimensión no solo formativa, sino que también tiene que aportar a los alumnos las herramientas para una educación crítica de los medios de comunicación, y no solo de los tradicionales, sino del uso de internet y de las redes sociales.

Nota

Este artículo parte de la información recogida en el trabajo de final de grado de periodismo realizado por la autora. El trabajo fue dirigido por Norminanda Montoya, profesora titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), por Sylvia Montilla, jefa de la Unidad de Investigación, Estudios y Publicaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). La obra está disponible íntegramente en el Depósito Digital de Documentos de la UAB: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2019/218156/TFG_Gonzalez_Deumal_Claudia.pdf

Referencias

AGUADED, I. "Desde la infoxicación al derecho a la comunicación". *Comunicar*, 2014. núm. 42, 7-8. ISSN 1134-3478.

AIMC. *Marco general de los medios en España*. Madrid: AIMC, 2020. [Consulta: 11 de abril del 2020]

BUCKINGHAM, D. *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2004.

CAPDEVILA, C. *Educar millor. Onze converses per acompanyar famílies i mestres*. Barcelona: Arcàdia, 2015.

CASTELLS, M.; CARDOSO, G. *The Network society: from knowledge to policy*. Washington, D.C.: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005.

CATALUÑA. Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. DOGC, núm. 4543, del 3 de enero de 2006, núm. 4543.

CELOT, P., PÉREZ-TORNERO, J.M. *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Bruselas: Comisión Europea, 2009.

COMISIÓN EUROPEA. *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida un marco europeo de referencia*. Bruselas: Comisión Europea, Dirección general de Educación y Cultura, 2004.

CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA. *Acord 45/2017, de 24 de maig, pel qual s'aprova el conveni marc de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Ensenyament, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya*. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 7411.

DEÓ, F-J. *Educació i Televisió Local*. Barcelona: Mitjans i Fundació Jaume Bofill, 2000.

EDUCAC. *Què és eduCAC?* [En línea]. <<https://www.educac.cat/que-educac>> [Consulta: 17 d'abril del 2020].

ESPAÑA. Ley orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña. Boletín Oficial del Estado, núm. 172.

ESPAÑA. Ley orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE, núm. 295, del 10 de diciembre de 2013.

EUROPA. *Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018*. [En línea]. <<https://www.boe.es/doue/2018/303/L00069-00092.pdf>> [Consulta: 15 d'abril del 2020].

FERRÉS, J.; FIGUERAS-MAZ, M.; MASANET, M. J.; HAFNER, A. "Revisió dels paràmetres que regeixen l'educació mediàtica". Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), 2017.

FERRÉS, J.; PISCITELLI, A. "La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores". *Comunicar*, vol XIX, 2012, núm. 38, 75-82.

GARCÍA, A. "Educación y comunicación". Ponencia Inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud, 2001.

GENERALITAT DE CATALUÑA. *Agenda 2030: Transformar Catalunya, millorar el món*. [En línea] <<http://cads.gencat.cat/>> Barcelona: Generalitat de Cataluña, 2016. [Consulta: 13 junio de 2020].

GENERALITAT DE CATALUÑA. *Les Radios al centre*. [En línea] <http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/media/radio/radio_centres/>. XTEC-Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya. [Consulta: 13 junio de 2020].

GUTIÉRREZ, A.; TYNER, K. "Alfabetización mediática en contextos múltiples". *Comunicar*, 2012. Vol. XIX, núm. 38.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Nota de prensa [En línea]. INE, 2019. <https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf> [Consulta: 13 d'abril de 2020].

LICERAS, A. "Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales". *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, núm. 46, 2005, 109-124.

MASTERMAN, L. "La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas". *Perspectivas*, Vol. XIII, 1983, núm. 2. 191-200.

MONTOYA, N. *La comunicación audiovisual en la educación*. Madrid: Editorial Laberinto, 2005.

PARLAMENTO EUROPEO. Consejo Europeo de Lisboa 23 y 24 de marzo 2000. [En línea] Bruselas: Parlamento Europeo, 2000. <https://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm#/>. [Consulta: 13 junio de 2020].

PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. "Declaración de UNESCO en Grünwald (Alemania)". *Comunicar*, Vol. XV, 2007, núm. 28, 122-125.

UNESCO. *Alfabetización Mediática e informacional: curriculum para profesores*. [En línea]. 2011. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>> [Consulta: 14 de abril de 2020].

UNESCO. *Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación*. [En línea]. UNESCO, 1982. <<https://bit.ly/32JiiO4>> [Consulta: 15 junio de 2020].

UNESCO. *Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the implementation of Sustainable Development Goal 4*. [En línea] <<http://uis.unesco.org/>> UNESCO, 2015. [Consulta: 13 junio del 2020].

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL VALENCIANA. *Desarrollo cognitivo, emocional y social en la etapa infantil. La necesidad de psicoterapia* [En línea]. Valencia: Universidad Internacional de Valencia, 2014. <<https://www.universidadviu.es/desarrollo-cognitivo-emocional-y-social-en-la-etapa-infantil-la-necesidad-de-psicoterapia/>> [Consulta: 13 de abril de 2020].

Webs

CERDANYOLA INFO. (2018). "S'inicien les gravacions de programes escolars a Cerdanyola Ràdio". [En línea] Cerdanyola.Info, 2018 <<http://cerdanyola.info/societat/sinicien-les-gravacions-de-programes-escolars-a-cerdanyola-radio/>> [Consulta: 12 junio de 2020].

CUGAT MÈDIA. "Pica lletres". [En línea] <<https://www.cugat.cat/tv/escoles/picalletres>> [Consulta: 12 junio de 2020].

DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ. *Directoris de centres educatius*. [En línea] <<http://ensenyament.gencat.cat/ca/arees-actuacio/centres-serveis-educatius/centres/directoris-centres/>>. [Consulta: 11 junio de 2020].

ESCOLA RONÇANA. "El Cargol Noticiari". [En línea] <<https://agora.xtec.cat/escolaroncana/projectes-pedagogics/cargol-noticiari/>> [Consulta: 12 junio de 2020].

ESCOLA ANGELETA FERRER. "Ràdio". [En línea] <<http://www.angeletaferreer.org/index.php/radio>> [Consulta: 12 juny de 2020].

LA CALA RTV. "Arxius de Avui la ràdio la fem natros". [En línea] La Cala RTV, 2020 <<https://www.lacalartv.cat/cat/mes-programes/especials/avui-la-radio-la-fem-naltros/>> [Consulta: 12 junio de 2020].

RÀDIO VILAFANT. "Fem Campana". [En línea] Ràdio Vilafant, 2020 <<https://www.radiovilafant.net/fem-campana/>> [Consulta: 12 junio de 2020].

Anexo 1. Centros escolares con prácticas educomunicativas. Muestra analizada

Centro educativo	Medio de comunicación	Municipio	Comarca
Escola Eladi Homs	Radio, Prensa, Internet	Valls	Alt Camp
Escolàpies Figueres	Radio	Figueres	Alt Empordà
Escola Maria Pagès i Trayter	Prensa	Ordís	Alt Empordà
Escola Puig Segalar	Prensa	Viladamant	Alt Empordà
Escola Sol i Vent	Radio, Internet	Vilafant	Alt Empordà
Institut Gelida	Radio	Gelida	Alt Penedès
Escola Intermunicipal del Penedès	Radio	Sant Sadurní d'Anoia	Alt Penedès
Escola Subirats	Prensa	Subirats	Alt Penedès
Institut Alt Penedès	Prensa	Vilafranca del Penedès	Alt Penedès
Escola de Maians	Radio	Castellfollit del Boix	Bages
Escola Sant Miquel	Prensa	Castellgalí	Bages
Institut Guillem Catà	Prensa, Internet, Televisión	Manresa	Bages
Escola Pla del Puig	Radio	Sant Fruitós de Bages	Bages
Escola Sant Vicenç	Prensa, Internet	Sant Vicenç de Castellet	Bages
Escola La Serreta	Radio	Santpedor	Bages
Escola Riu d'Or	Radio, Internet	Santpedor	Bages
Escola Els Ganxets	Radio, Prensa, Internet	Reus	Baix Camp
Institut Escola Pi del Burgar	Prensa	Reus	Baix Camp
Escola Mestral	Radio, Televisión, Prensa, Internet	Vandellòs i L'Hospitalet de l'Infant	Baix Camp
Escola Font de l'Arc	Prensa	Vilanova d'Escornalbou	Baix Camp
Escola Sant Jordi	Radio	L'Ametlla de Mar	Baix Ebre
Escola Fanals d'Aro	Radio, Televisión, Prensa, Internet	Castell - Platja d'Aro	Baix Empordà
Escola Guillem de Montgrí	Radio	Torroella de Montgrí	Baix Empordà
Escola Frangoal	Radio	Castelldefels	Baix Llobregat
Institut Joanot Martorell	Radio	Esplugues de Llobregat	Baix Llobregat
Escola Can Vidalet	Radio	Esplugues de Llobregat	Baix Llobregat
Col·legi Sagrada Família	Prensa	Gavà	Baix Llobregat
Col·legi Sant Josep	Radio, Televisión, Internet	Sant Boi de Llobregat	Baix Llobregat
Escola Pompeu Fabra	Prensa, Internet	Cunit	Baix Penedès
Institut Ernest Lluch i Martín	Radio	Cunit	Baix Penedès
Escola Angels Garriga	Radio	El Vendrell	Baix Penedès
Escola Llibertat	Televisión	Badalona	Barcelonès
Institut Barres i Ones	Prensa	Badalona	Barcelonès
Escola Jaume I	Radio	Barcelona	Barcelonès
Escola Seat	Radio	Barcelona	Barcelonès
Escola Sagrada Família	Televisión	Barcelona	Barcelonès
Institut El Cairat	Radio, Televisión	Badalona	Barcelonès
Institut Icària	Radio	Barcelona	Barcelonès
Institut Escola El Til·ler	Radio, Prensa	Barcelona	Barcelonès
Escola Mossèn Jacint Verdaguer	Radio	Barcelona	Barcelonès
Escola Collaso i Gil	Radio	Barcelona	Barcelonès
Institut Príncep de Girona	Radio	Barcelona	Barcelonès
Escola El Sagrer	Radio	Barcelona	Barcelonès
Escola Barrufet	Radio, Prensa	Barcelona	Barcelonès
Escola Joaquim Ruyra	Radio, Prensa	L'Hospitalet de Llobregat	Barcelonès
Escola Santa Maria d'Avià	Radio	Avià	Berguedà
Escola Sant Joan	Televisión	Berga	Berguedà
Escola Olvan	Prensa	Olvan	Berguedà
Institut de Puig-reig	Radio	Puig-reig	Berguedà
Escola Valldemur	Radio	Barberà de la Conca	Conca de Barberà
Escola Llebetx	Prensa, Internet	Vilanova i la Geltrú	Garraf
Institut de Celrà	Radio	Celrà	Gironès
Escola Puig de les Cadiretes	Televisión, Internet	Llagostera	Gironès
Escola Castellum	Radio, Prensa	Sant Julià de Ramis	Gironès
Institut Pere Vives i Vich	Radio	Igualada	L'Anoia

Anexo 1. Centros escolares con prácticas educomunicativas. Muestra analizada (continuación)

Escola de Ciutadilla	Radio, Prensa	Ciutadilla	L'Urgell
Escola Malagrida	Prensa	Olot	La Garrotxa
Institut La Garrotxa	Radio, Televisión, Prensa	Olot	La Garrotxa
Escola Joaquim Ruyra	Radio	Blanes	La Selva
Institut Escola Lloret de Mar	Radio, Televisión, Prensa, Internet	Lloret de Mar	La Selva
Escola Sant Martí	Radio	Arenys de Munt	Maresme
FEDAC Canet	Radio	Canet de Mar	Maresme
Escola Turó del Drac	Radio	Canet de Mar	Maresme
Escola Joan Coromines	Radio	Mataró	Maresme
Escola Valldemia	Radio	Mataró	Maresme
Escola Antoni Doltra	Radio	Pineda de Mar	Maresme
Escola La Lió	Radio	Premià de Mar	Maresme
Escola El Dofí	Radio	Premià de Mar	Maresme
Escola Dones d'Aigua	Radio, Prensa	Sant Iscle de Vallalta	Maresme
Escola Ignasi Iglesias	Radio	Tordera	Maresme
Institut Jaume Almera	Radio, Televisión, Prensa, Internet	Vilassar de Dalt	Maresme
Institut Moianès	Radio, Prensa	Moià	Moianès
Escola Jaume I	Prensa	La Sénia	Montsià
Escola Alfred Potrony	Radio, Televisión, Prensa	Térmens	Noguera
Escola Salvador Espriu	Prensa, Internet	Vallfogona de Balaguer	Noguera
Escola Puig-Agut	Radio, Prensa	Manlleu	Osona
Escola Muntanyola	Prensa, Internet	Muntanyola	Osona
Escola Lluçanès	Radio	Prats de Lluçanès	Osona
Escola Mare de Déu del Sòl del Pont	Radio, Prensa	Roda de Ter	Osona
Escola Les Pinediques	Radio, Televisión	Taradell	Osona
Escola Camins	Radio, Televisión	Banyoles	Pla de l'Estany
Escola Baldiri Reixac	Radio	Banyoles	Pla de l'Estany
Escola Sant Isidre	Radio, Prensa	Capçanes	Priorat
Escola Polinyà	Televisión, Prensa, Internet	Polinyà	Ribera Baixa
Escola Sant Miquel	Televisión	Ascó	Ribera d'Ebre
Escola Lluís Viñas Viñoles	Radio	Móra d'Ebre	Ribera d'Ebre
Institut Escola 3 d'Abril	Televisión	Móra la Nova	Ribera d'Ebre
Escola Antoni Bergós	Radio, Internet	Lleida	Segrià
Escola Europa	Prensa	Salou	Tarragonès
Escola Santa Maria del Mar	Radio	Salou	Tarragonès
Escola Saavedra	Radio	Tarragona	Tarragonès
Escola Cal·lípolis	Prensa	Vilaseca	Tarragonès
Institut Manuel de Pedroló	Prensa, Internet	Tàrraga	Urgell
Escola Maria-Mercè Marçal	Radio, Prensa, Internet	Tàrraga	Urgell
Escola La Jota	Radio, Internet	Badia del Vallès	Vallès Occidental
Escola Miquel Martí i Pol	Radio, Prensa, Internet	Barberà del Vallès	Vallès Occidental
Escola Emili Carles Tolrà	Radio, Prensa, Internet	Castellar del Vallès	Vallès Occidental
Escola Les Fontetes	Radio	Cerdanyola	Vallès Occidental
Escola Sant Martí	Radio	Cerdanyola	Vallès Occidental
Escola Font Freda	Radio, Prensa	Montcada i Reixac	Vallès Occidental
Escola Mitja Costa	Radio	Montcada i Reixac	Vallès Occidental
Escola Catalunya	Radio	Sabadell	Vallès Occidental
Institut Leonardo da Vinci	Radio	Sant Cugat del Vallès	Vallès Occidental
Escola Gerbert d'Orlhac	Radio, Televisión, Prensa	Sant Cugat del Vallès	Vallès Occidental
Escola Els Pinetons	Radio	La Garriga	Vallès Oriental
Escola Salvador Espriu	Televisión, Prensa	Granollers	Vallès Oriental
Institut Giola	Prensa, Internet	Llinars del Vallès	Vallès Oriental
Escola Federico García Lorca	Prensa	Mollet del Vallès	Vallès Oriental
Col·legi Lestonnac	Televisión, Radio, Prensa	Mollet del Vallès	Vallès Oriental
Escola Can Parera	Prensa	Montornès del Vallès	Vallès Oriental
Institut Marta Mata	Radio, Internet	Montornès del Vallès	Vallès Oriental
Institut Vilamajor	Radio	Sant Antoni de Vilamajor	Vallès Oriental
Escola Matagalls	Radio, Internet	Santa Maria de Palautordera	Vallès Oriental
Institut Eugeni Xammar	Radio	L'Ametlla del Vallès	Vallès Oriental

Fuente: Elaboración propia.