

Lacoste

MAISON POSTER

Une jolie maison solide / Poster

Certaines personnes arborent des tee-shirts portant des messages tels que : « Je suis fragile » ou « J'aime la nature ». La maison-slogan décline un même principe d'autoproclamation et de personnalisation.

Une fois emménagé dans la maison livrée brute, assez solide et traditionnellement conçue pour traverser les décennies et les plans d'épargne logement, on court au magasin de bricolage acheter un nouveau genre de papier peint :

le revêtement d'extérieur prêt-à-poser. Il s'agit d'une toile translucide imprimée en quadrichromie, tendue sur des cadres ouvrants en acier.

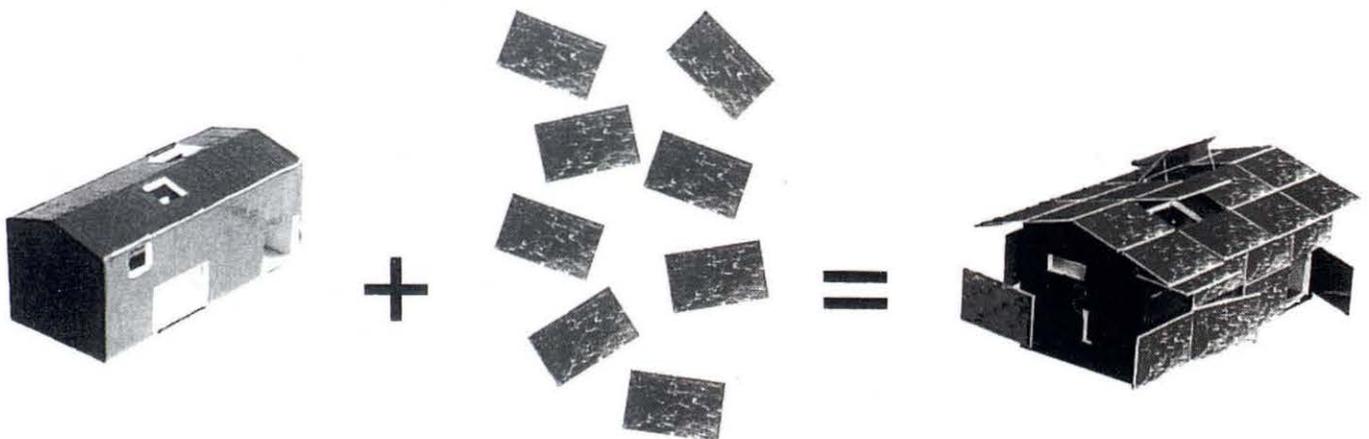
L'idéal est d'en couvrir tout le clos-couvert, toiture comprise.

Ce camouflage complet remplacera alors non seulement le faux parement de brique ou l'enduit rosé, mais aussi les stores (en position ouverte) ou les rideaux (en position fermée). La nuit, la maison brillera comme une lanterne à travers ces motifs.

Una casa bonica i sòlida / Poster

Alguns porten samarretes on hi diu "sóc fràgil" o "jo estimo la natura". La casa eslògan s'inspira del mateix principi autoproclamador i personalitzador. Un cop instal·lats a la nova casa en estat brut, prou sòlida i prou tradicionalment concebuda per travessar els decennis i els plans hipotecaris, hom corre a la tenda de bricolatge a comprar la nova generació de paper pintat: el revestiment exterior *prêt-à-poser*. Es tracta d'una roba translúcida impresa en quadrichromia, tensada damunt d'uns marcs d'acer que s'obren.

L'ideal és folrar tot el cobriment de la casa, inclòs el sostre. Aquest camuflatge complet pot substituir els falsos acabats d'obra vista o el revestiment rosat, a més dels tendals (en posició oberta) o les cortines (en posició tancada). De nit, la casa resplendirà com una llanterna a través dels seus motius.

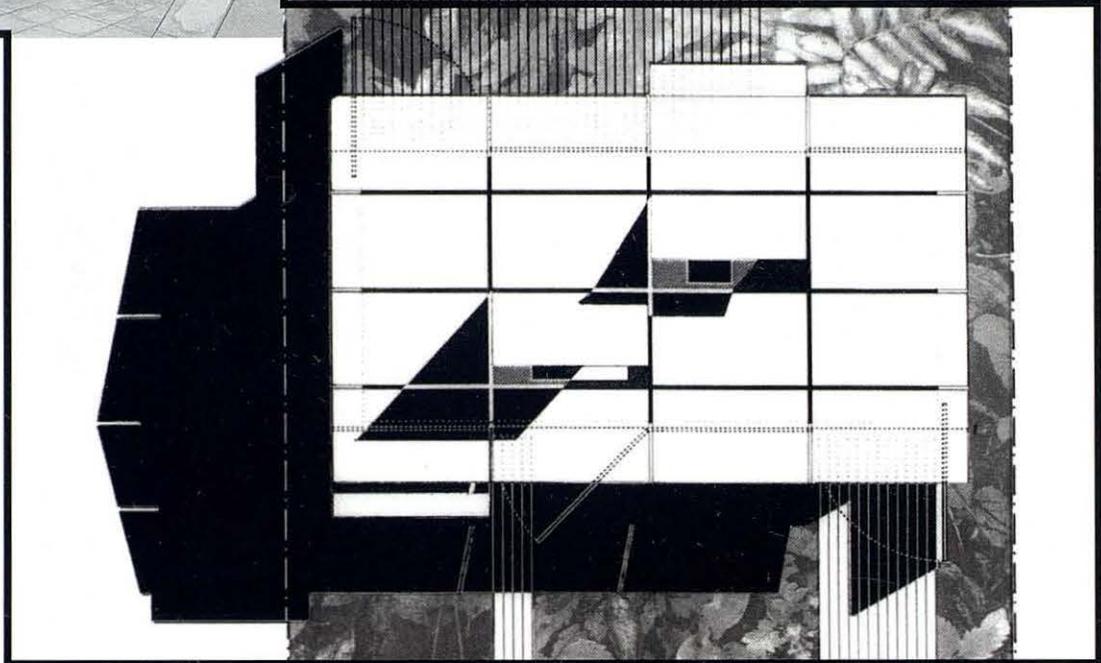
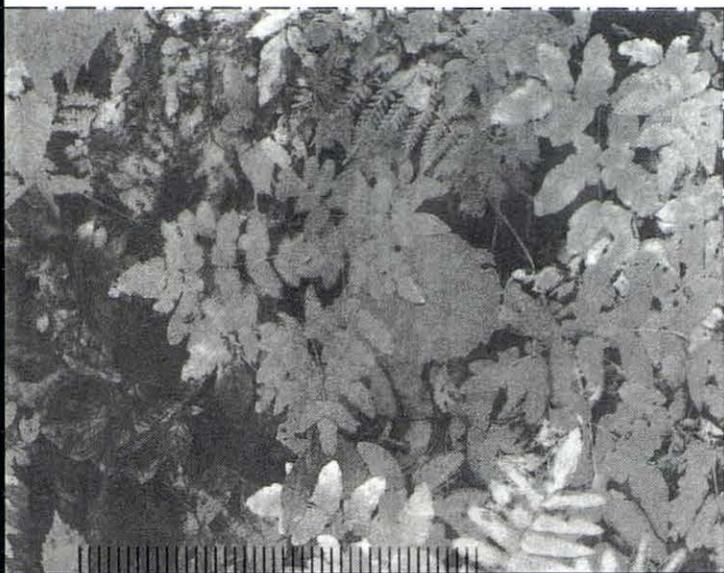




1



2



3

- 1 Dunkerke, 1991
- 2 Aix-en-Provence, 1996
- 3 Maison Poster, 1997

