

Colección Congresos-2: “European Competitive Intelligence Summit: Society of Competitive Intelligence Professionals”

(Roma, 20 – 22 Octubre 2008)

Montserrat Garcia Alsina

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universitat Oberta de Catalunya
E-mail: mgarciaals@uoc.edu

Los profesionales de la inteligencia competitiva tienen el próximo Octubre una nueva ocasión de encontrarse y compartir nuevas ideas, como por ejemplo las últimas aplicaciones de la inteligencia competitiva o nuevos estudios de caso. La reunión tendrá lugar en Roma, entre los días 20 al 22, en la *European Competitive Intelligence Summit*, organizada por la *Society of Competitive Intelligence Professionals* (SCIP) y la SCIP de Italia.

A lo largo de estos tres días se trabajará en torno a la inteligencia desde diferentes ópticas: sus relaciones con las diferentes funciones existentes a la empresa (marketing, R+D, Finanzas, etc.); la relación con la innovación; sus profesionales en unidades internas de la empresa o externas; vías para implementar la función de inteligencia en pequeñas y medianas empresas; la opción del *outsourcing* para la inteligencia; su papel en economías emergentes; y nuevas herramientas de análisis y plataformas electrónicas para los profesionales de la inteligencia competitiva.

Estas jornadas son como una continuación de la Conferencia Anual del SCIP que ha tenido lugar del 14 al 17 de abril a San Diego, Estados Unidos. Sin embargo, se espera que la participación haga referencia a las experiencias de las empresas asentadas en los países europeos. Por lo tanto, de alguna manera se podrán conocer cambios regionales en el ámbito de la competencia, los cambios del paradigma industrial y como las empresas pueden permanecer competitivas gestionando procesos de inteligencia dentro de las empresas.

La SCIP es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1986 en los Estados Unidos, por profesionales de la inteligencia, y cuenta hoy en día con presencia en muchos países de todo el mundo. Esta Asociación tiene como misión mejorar el éxito de sus miembros mediante la formación, el liderazgo, y la creación de redes, hecho que se traduce en un largo número de cursos, publicaciones, Jornadas y Congresos. De entre sus publicaciones destacan dos revistas - *Journal of Competitive Intelligence Management* y *Competitive Intelligence Magazine* - y el Código Ético del profesional de la inteligencia.

Es de subrayar la marcada orientación de estos congresos hacia el desarrollo de la inteligencia en las empresas, fruto de las características de esta asociación. Por lo tanto, en sus reuniones se deja de lado la práctica de la función de inteligencia llevada a cabo por parte del Estado, y el papel de éste en el desarrollo de la inteligencia en las empresas. Con respecto a la función de inteligencia en las instituciones estatales, se tiene que señalar que ésta tiene como objetivo el desarrollo económico y la seguridad económica de la nación. Esta práctica está sobradamente extendida en algunos países, como Japón y Francia, donde el proceso sistemático de recogida y análisis de información es realizado por una red de instituciones estatales. En relación con el papel que juega el estado en la divulgación de las prácticas de inteligencia, tenemos que señalar que en muchos países el tejido empresarial está formado por pequeñas y medianas empresas, donde la cultura organizativa y la falta de recursos actúa como freno para la implementación de las prácticas de inteligencia. En este sentido sería deseable que en estos foros también se cuente

con la presencia del sector público, para incluirlo como agente y aliado de la inteligencia, en los objetivos de la Asociación.

Esperamos que en un futuro, la inteligencia competitiva en el ámbito empresarial y en el ámbito público se puedan encontrar en las jornadas y congresos organizados tanto por la SCIP norteamericana, como la de cualquier país de todo el mundo. Y quizás el tema del papel del Estado en el desarrollo de la inteligencia competitiva emerja en el debate de éste congreso, dado que uno de los ejes del Congreso es la inteligencia en la Pequeña y Mediana Empresa.ⁱ

ⁱ Más información sobre estos acontecimientos en SCIP:
<http://www.scip.org/content.cfm?itemnumber=2745&navItemNumber=2746>