



COMENTARIO LIBRO

COMMENTED BOOK

Sección coordinada por
Ana Campos (Consejo de Redacción)

"PSICOLOGÍA DEL ARTE"

Palabras clave: psicología del arte, neuroestética, creatividad, arte, estética.

Keywords: psychology of art, neuroesthetics, creativity, art, esthetic.

Estamos ante un amplio análisis teórico sobre los pilares que han contribuido y contribuirán a la fundamentación científica de la Psicología del Arte, es decir, de la comprensión de la conducta creativa y receptiva del arte. Para ello, la autora Gisèle Marty (2022) elabora un recorrido por las contribuciones históricas más destacadas de la Psicología, incorporando algunos avances recientes provenientes de las neurociencias, y sugiriendo futuras líneas de trabajo para una mayor consolidación del estudio de la experiencia estética (1).

Marty resalta dos áreas clave en los inicios de la Psicología del Arte; por una parte, los estudios de la percepción del color, y por otra, las leyes clásicas de la escuela Gestalt sobre la percepción de las formas. Posteriormente, el análisis de procesos cognitivos para la comprensión de la experiencia estética subrayó la importancia de la constancia, la complementariedad de procesamientos tipo top-down y bottom-up, así como la naturaleza constructiva de los procesos de percepción y memoria, en cada fenómeno perceptivo.

En su obra, Marty analiza el origen del arte fundamentando su eclosión hace unos 350.000 años a través de tres posibles modelos explicativos actuales: el gradualista, que no permite hablar estrictamente de un origen ya que éste sería difuso y continuo; el explosivo, asociado a una emergencia cognitiva muy significativa en nuestra especie, como es la aparición del lenguaje y de la función simbólica; y el sintético, que toma los aspectos favorables de los dos modelos anteriores. En todo caso, está descartada cualquier asociación entre el desarrollo filogenético del Arte y el desarrollo ontogenético de la experiencia estética.

Desde una perspectiva ontogenética, se ha demostrado que la capacidad estética evoluciona a lo largo del desarrollo infantil hacia el estado adulto, con la existencia de ciertas bases innatas. La autora habla de una última etapa clave, que denomina "pérdida de la genialidad infantil", haciendo paralelismos entre el arte infantil y el genio creador maduro, quien en ese momento ha de ser capaz de superar convenciones establecidas social e históricamente. Atendiendo al proceso creativo de la experiencia estética, Marty nos indica la existencia

de una "vía intermedia", según la cual los procesos creativos no son explicados como formas particulares de pensamiento propias de genios diferentes o psicopatologías, ni se reduce tampoco a procesos cognitivos ordinarios. La creatividad sería el resultado de utilizar dichos procesos cognitivos de una forma particular, posible para cualquier ser humano pero ligado a cierto nivel de funcionamiento mental, y asociado a los rasgos cognitivos y de personalidad del individuo. Es decir, no cabe hablar de distintos tipos de pensamiento o procesos creativos sino de distintos grados de habilidad creativa.

Por último, la autora destaca positivamente los últimos avances de la Neuroestética, con la incorporación de las técnicas de neuroimagen al estudio de las bases cerebrales para la apreciación y creación de objetos estéticos. Sin embargo, los resultados han sido diversos y no concluyentes, lo que muestra la complejidad de los procesos cognitivos y afectivos involucrados, estableciéndose la necesidad de poder integrar los diferentes hallazgos dentro de un marco explicativo.

En todo momento, el libro quiere presentar un análisis realista del estado en el que se encuentra la Psicología del Arte, planteando abiertamente variadas hipótesis aún por confirmar, y enfatizando la relevancia de abordar este campo de estudio desde la evidencia científica, para poder seguir avanzando en el conocimiento de la conducta creativa y receptiva del arte. En resumen, nos adentra en la rica aportación de la Psicología del Arte a la comprensión de la experiencia artística, subrayando la importancia de ciertas escuelas, autores, e investigaciones psicológicas en el proceso de construcción de una fundamentación teórica robusta a lo largo de su historia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Marty, Gisele (2022). Psicología del arte. Ediciones Pirámide.

LA RECOMENDACIÓN

Una lectura ideal para profesionales de la Psicología o de las neurociencias, con un notable interés en el Arte, que deseen profundizar sobre los procesos y fenómenos involucrados en la experiencia estética, a través de una exhaustiva revisión de la fundamentación teórica del campo de estudio de la Psicología del Arte.

Sonia Escribano Sordo

Psicóloga. H.U. Dexeus. Barcelona

DOI: <https://doi.org/10.34810/PsicosomPsiquiatrum241601>