



## *TIPO DE USO DE LAS REDES SOCIALES E IMAGENCORPORAL*

Helena Vall-Roqué, Carmina Saldaña

Universidad de Barcelona

**Objetivo:** este trabajo quiso determinar si existe una relación entre el motivo de uso de las redes sociales (centrado en la apariencia física o no) y ciertas variables relacionadas con la imagen corporal. Asimismo, se quiso examinar si aquellas personas que siguen cuentas en Instagram relacionadas con el aspecto físico muestran diferencias en cuanto a la imagen corporal en comparación con las que siguen otros tipos de cuentas en Instagram.

**Método:** 599 participantes de ambos sexos, de entre 16 y 65 años, completaron cuestionarios en la plataforma Survey Monkey sobre el uso de redes sociales y las alteraciones de la imagen corporal.

**Resultados:** las personas cuyos motivos de uso de las redes se relacionaban con el aspecto

físico obtuvieron puntuaciones significativamente más elevadas que las que utilizaban las redes por otras razones en todas las variables analizadas: obsesión por la delgadez, insatisfacción corporal, internalización del ideal de delgadez, comparación social y comparación de la apariencia física.

Asimismo, se observó que las personas que seguían cuentas de Instagram relacionadas con la apariencia física presentaban niveles significativamente mayores de insatisfacción corporal, internalización del ideal de delgadez, comparación social y comparación de la apariencia física, pero no de obsesión por la delgadez, que las que tenían Instagram pero no seguían este tipo de cuentas.

**Conclusiones:** un uso de las redes centrado en la apariencia puede ser más perjudicial para la imagen corporal que otros tipos de uso; dado que este estudio es correlacional, no se puede afirmar causalidad.

