

COMENTARIO LIBRO

COMMENTED BOOK

DESINFORMACIÓN Y PANDEMIA. LA NUEVA REALIDAD

Ana Campos

Psicóloga.HU Dexeus
Colaboradora Consejo de Redacción

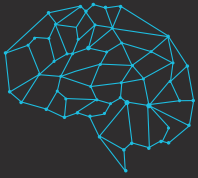
LEER



ISSN 2565-0564

Psicosom. psiquiatr. 2020;15:115-116

115



Más que ante un libro común⁽¹⁾ estamos ante una exquisita ventana a la reflexión desde la que el autor, Raúl Magallón Rosa, nos ofrece una amplia gama de datos sobre el ecosistema informativo a partir del cual poder relacionar y explicar la situación actual. Lejos de ser una lectura farragosa, nos citamos con un lenguaje sencillo, aunque preciso, y unas páginas repletas de ejemplos visuales y gráficos que ayudan a una mejor comprensión y a una lectura muy agradable.

Este profesor de periodismo nos advierte de que la llegada de la pandemia trajo también ingredientes como el miedo y la incertidumbre a la población, creando así un cóctel perfecto para la desinformación. Nuestro cerebro genera grandes dudas sobre el contenido fehaciente de los acontecimientos cuando no puede comprobarlos físicamente. Así, emprendemos una incesable búsqueda de información con la esperanza de encontrar cualquier tipo de respuesta. En este sentido, este libro revela detalles sobre el paso de la *infodemia* (sobre-exposición informativa) a la fatiga informativa durante la pandemia, y las consecuencias que esto puede generar.

Unas páginas que nos descubren, con excelente detalle y exhaustividad, el peligro que supone el auge de los medios tecnológicos como fuente de información. Hoy en día cualquier persona puede escribir en Internet y que parezca información legítima, resultando muy sencillo difundir información errónea. El presente libro destaca cómo las redes sociales y los servicios de mensajería corren el riesgo de ser utilizados para establecer corrientes de opinión y segmentar contenidos, fomentando así respuestas virales antagónicas y realidades paralelas en categorías comerciales, sociales, económicas y, lo que es más preocupante, políticas y científicas. Indudablemente, el medio digital supone hoy en día una más que deliciosa herramienta para campañas electorales y teorías de la conspiración.

No son pocos los esfuerzos invertidos por parte de las empresas tecnológicas para combatir la desinformación sobre la Covid-19. Destacan medidas como la revisión de contenido por parte de los *fact-checkers*, eliminando información falsa y primando la visibilidad de información proporcionada por fuentes oficiales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o las autoridades sanitarias nacionales. No obstante, estas medidas no fueron tan eficaces como se esperaba, existiendo información falsa activa en estas redes. Magallón manifiesta el gran desafío que supone desarrollar una legislación moderna para servicios digitales anti-fake news sin acabar restringiendo la libertad de expresión e información. Así, hace un llamado a la necesaria alfabetización mediática y digital de la población con el objetivo de aprender a verificar la precisión del contenido y saber corroborar la veracidad de la procedencia de la información.

Para finalizar, me gustaría destacar el enorme valor que aporta este libro a la sociedad. Se trata de una pieza única, sin precedentes, que logra transmitir la amenaza que supone la desinformación para la salud pública y para la libertad política en numerosos países. Una fantástica llamada a la acción que, personalmente, creo que todos los ciudadanos debemos leer.

BIBLIOGRAFÍA

1. Magallón-Rosa, R. (2020). Desinformación y pandemia. La nueva realidad. España: Pirámide.

LA RECOMENDACIÓN

Una excelente y muy necesaria mirada crítica no solo del panorama informativo actual, sino también del entorno político-social en el contexto de la pandemia de la Covid-19. Sin lugar a dudas, un libro que no logrará dejar indiferente a ningún lector.