

# (PLECS)

## D'HISTÒRIA LOCAL

186

Directors: Ramon Arnabat (URV),  
Josep Santesmas (CCEPC)  
Coordinació d'aquest número: Teresa  
Reyes i Bellmunt  
Producció: L'Avenç  
Disseny original: Canseixanta  
Tria de novetats: Héctor Isidro (IRMU)  
Dipòsit legal: B. 47.520-76  
ISSN 2339-6997

Plecs d'Història Local és una revista trimestral que publica articles originals de recerca i reflexió sobre història local i comarcal i en divulga la producció editorial i les activitats en l'àmbit territorial de les terres de parla catalana.

### CONTINGUTS

EDITORIAL: Covid-19: un temps ...	1
TEMES 1: Museus davant el covid ...	2
TEMES 2: El museu comarcal de ...	6
TEMES 3: Temps de pandèmia al ...	10
TEMES 4: Portes tancades i finestres ...	14
PATRIMONI: Compromís amb la ...	18
RESSENYES	20
TRIA DE NOVETATS	22
TAULELL	24

**TERESA REYES I BELLMUNT.** Cap de la Secció Tècnica de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona

## COVID-19: UN TEMPS D'OPORTUNITATS PER ALS MUSEUS LOCALS

**L**a data del 13 de març de 2020, quan arreu del món es declarà la pandèmia de covid-19, romandrà en el nostre record i els llibres d'història en guardaran memòria. Cert és que de pandèmies n'hi ha hagut d'altres, però aquesta ens ha tocat viure-la en primera persona.

Quan els museus van haver de tancar *sine die* es posà en crisi un tret definitori del seu ADN: l'encontre físic entre públic i col·leccions que s'hi propicia. Davant d'aquesta circumstància anòmla, els seus professionals van lluitar per mantenir oberts els canals de comunicació i van fer créixer de forma exponencial la presència a les xarxes socials: l'etiqueta #museusacasa s'ha utilitzat en gairebé tots els idiomes possibles.

Aquest temps ens ha ofert una rara oportunitat per a la reflexió i la introspecció, una ocasió per revisar la documentació de les col·leccions, pensar accions, crear nous productes, cohesionar equips... Ha estat també una ocasió propícia per al treball en xarxa, l'explotació de sinergies amb altres sectors, la posada en comú i el debat de les nostres inquietuds i anhels, així com la consideració de les mancances que dificulten el ple desenvolupament dels nostres equipaments.

El 18 de maig, Dia Internacional de Museus, en lloc d'obrir les portes físiques, es van obrir noves finestres digitals al món virtual. I, quan es va produir la reobertura, els museus van sortir fora del museu, projectant-se cap als carrers i les places. Els museus que més treballen amb la comunitat són els que millor se n'han sortit del test de la pandèmia. I els que fins ara no ho feien, han començat a prendre en consideració el seu exemple. Així, alguns professionals de grans museus urbans reflexionen, per primer cop, al voltant dels beneficis que podrien reportar les estratègies interactives desplegades per certs museus locals.

També per al Consell Internacional de Museus (ICOM), l'associació més gran del món en el sector dels museus, aquest ha estat un temps de reflexió al voltant de la definició mateixa del que és un museu. La nova redacció farà èmfasi en la dimensió social, així com en la necessitat de treballar amb la comunitat i garantir l'accessibilitat en l'accepció més àmplia possible de la paraula.

La crisi de la qual tot just estem sortint ha estat l'escenari de no poques inconveniències, i alhora un temps propici per a noves oportunitats. El museu s'ha anat dotant d'una nova identitat digital, destinada a amplificar la presencialitat tradicional i dialogar-hi, que afavoreix arribar a nous públics, assegurar l'accessibilitat i obrir noves vies cap a una major interacció amb la societat. ■

Imatge que es va publicar a les xarxes socials d'ICOM Espanya en el moment de reobertura dels museus

