

GEORGE A. AKERLOF; RACHEL E. KRANTON. *Identity Economics*. Princeton: Princeton University Press, 2010.

### Recensió a càrrec de CINTO ROS

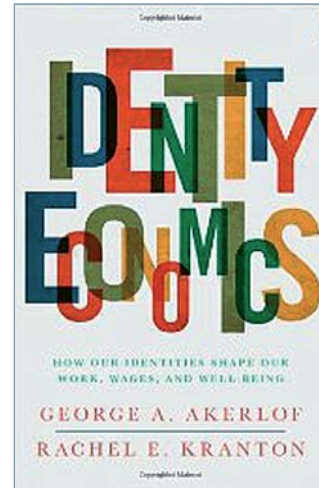
Aquest és un llibre prou interessant, rigorós i innovador. Sobretot innovador, perquè pretén abastar dins l'anàlisi econòmica el factor de la identitat, ben descurat fins ara. El seu subtítol ja ho anuncia: *Com les nostres identitats conformen el nostre treball, sous i benestar*.

L'origen d'aquest llibre de recerca és curiós i ben anglosaxó: Rachel Kranton, deixeble de qui el 2001 fou premi Nobel d'Economia, va enviar a George Akerlof una carta en què li retreia que en les seves anàlisis no es tenia en compte «que la gent, les persones, prenen opcions diferents davant una mateixa circumstància econòmica». I al cap d'uns catorze anys... aquest llibre.<sup>1</sup>

Les identitats que exploren o consideren són el gènere (cap. 7, prou desenvolupat, com veurem), la raça (cap. 8), la identitat referent als nivells educatius (cap. 6) i la que té a veure amb el treball i les organitzacions (situació). No hi entren les d'origen territorial o les relacionades amb les migracions (no se sap per què, però suposo que per algun lloc s'ha de tallar).

Com a denominador comú, «aquest llibre incorpora la identitat, les normes i les categories socials dins l'Economia» (p. 13) i ho fa àdhuc amb peces analítiques rigoroses. Les normes i les categories socials corresponen a les diverses identitats.

Els capítols 5 i 6 es dediquen a les altres dues fonts d'identitat. Respecte a l'educació es refe-



reix a la identitat que deriva de l'educació a les escoles amb els seus trets i tracta també de l'economia de l'educació. En general, emfasitza el paper de l'esforç i el sacrifici en aquest camp, també dels ensenyants, que de vegades han de superar limitacions econòmiques.

Les organitzacions i les corporacions (empreses) són una altra font d'identitat important plasmada en el compromís amb la feina i en la cultura de treball. També tracta de les normes i posa l'exemple extrem dels lemes de West Point; i es refereix a estímuls al treball.

Hi ha unes línies, que podríem anomenar metodològiques, que actuen com a fil conductor de tot el llibre i que són ben innovadores. Les resumeixo: el desig d'ampliar l'abast conceptual del paradigma fins ara contemplat per l'Economia, amb la inclusió de «la variable» identitat. Lligat amb l'anterior, la presa en consideració de motivacions diferents de les estrictament «monetàries» en una línia que ja havia encetat Becker –esmentat– als

### Notes

1. Com sol passar, per arribar a un producte d'interès i ben fet hi ha un procés anterior al llarg del qual els autors van arribant a resultats parcials i a aproximacions successives. De fet van anticipar publicacions d'articles sobre aquesta línia de recerca –sempre identitat i economia– que després van donar matèria per al llibre final que ens ocupa. Les dues publicacions en aquest sentit van ser primer una de general: AKERLOF, G.A., i KRANTON, R. (2000). «Economics and Identity». *Quarterly Journal of Economics*, 105. I, després, una altra de més específica, que aborda el tema al qual dediquen el capítol 5 del llibre que és objecte d'aquesta recensió: AKERLOF, G. A., i KRANTON, R. (2005). «Identity and the Economics of Organizations». *Journal of Economic Perspectives*, American Economic Association, vol. 19 (1), p. 9-32.

anys cinquanta del segle XX. La crida a col·laborar amb la sociologia i la psicologia...

Precisament, a la darrera part es fa un balanç de la seva aportació («Economia de la identitat i

metodologia econòmica») des d'aquest darrer angle global i s'arriba a unes conclusions sobre la rellevància del tema i –no s'ho deixin– els camins que encara manquen per a avançar en la recerca.

### CINTO ROS

Catedràtic emèrit d'Economia de la UB.

Ha estat catedràtic de Política Econòmica de la UB i de la UAB, i professor a les universitats de València i Complutense de Madrid. També ha estat síndic de comptes de la Sindicatura de Comptes de Catalunya.

Ha rebut la Creu de Sant Jordi i la Medalla Monturiol a la Recerca, i és membre d'honor del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

El seu darrer llibre és *Més val sols... La viabilitat econòmica de la independència de Catalunya* (Dèria editors, 2009)

És President Honorari del Consell Editorial de *Paradigmes*.

[http://ca.wikipedia.org/wiki/Jacint\\_Ros\\_i\\_Hombravella](http://ca.wikipedia.org/wiki/Jacint_Ros_i_Hombravella)

