

‘L’Informatiu’, un element de comunicació amb el municipi

Redacció Mitjans de Comunicació de l’Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

Des dels inicis dels ajuntaments democràtics, el consistori perpetuenc ha apostat per l’edició dels butlletins com a eina per informar de la gestió municipal i de l’activitat de les entitats locals. Des de l’any 1980, quan va néixer la capçalera *L’Ajuntament al carrer*, fins avui, els diferents consistoris locals han editat butlletins amb diferent periodicitat. El març de 1988 neix *L’Informatiu* que, tot i que als inicis era mensual, és el desembre de 1991 quan es comença a distribuir quinzenalment i quan s’implanta la numeració, que ja ha superat les 600 edicions. Aquestes publicacions han estat testimonis de la història de Santa Perpètua, de la seva evolució i de la millora de la qualitat de vida de la ciutadania, que sempre ha considerat el butlletí municipal la seva publicació de referència. La ciutadania consulta fets històrics a partir de *L’Informatiu*.

El creixement de la població, l’aposta per professionals en la matèria i les noves tecnologies han estat alguns dels factors clau per a la modernització progressiva de les publicacions periòdiques de Santa Perpètua de Mogoda. El gener de 2011 *L’Informatiu* va estrenar la seva edició digital amb la posada en marxa del web i un any més tard iniciava la seva aventura a la xarxa social Twitter. Per mantenir un contacte directe amb la ciutadania i seguir el ritme que sovint marquen les xarxes, *L’Informatiu* també compta amb un perfil a Instagram, on es penegen imatges destacades de l’actualitat local.

L’Ajuntament al carrer, 1980

El setembre de 1980 va néixer *L’Ajuntament al carrer*, la primera publicació municipal de la democràcia a Santa Perpètua. Amb una periodicitat inicialment bimestral i més tard mensual, el primer butlletí editat per l’Ajuntament donava a conèixer a la ciutadania què era allò que el consistori estava fent o projectant en aquells moments i que afectava directament el veïnat. En els inicis, la revista presentava grans mancances, però tot i així incorporava, per exemple, un espai d’opinió ciutadana en què es publicaven escrits, cartes i poesies dels perpetuencs i perpetuenques. Tot i que el nombre de pàgines variava en funció de l’actualitat, entre quatre i vint.

L’Ajuntament al carrer presentava cinc seccions habituals: *comentari* o *editorial*, *comissions municipals*, *activitat corporativa*, *interessa saber* (informació sobre assumptes d’interès general), *anuncis oficials* i *opinió pública*. Després d’uns mesos d’impàs, l’abril de 1984, s’endega la segona època d’aquesta capçalera, que passa a ser un butlletí trimestral i amb un format A3. Ja en aquella edició l’aleshores regidor d’Informació i Participació Ciutadana, Juan Correa, manifestava la voluntat municipal que **“el butlletí no sigui exclusivament el portaveu de l’Ajuntament, sinó que reculli, de la forma més oberta possible, el sentir dels ciutadans”** i afegia que **“volem que la participació de les entitats enriqueixi el nostre informatiu”**. La informació de la gestió municipal, l’activitat de les entitats i l’opinió ciutadana caracteritzaven el renovat butlletí, que incloïa sis pàgines a dues tintes. Un any més tard, el 1985, el butlletí va experimentar un nou canvi de format. Es va recuperar la periodicitat bimestral, es retorna al format revista i s’introduïa el verd com a segona tinta.

‘L’Informatiu’ veu la llum, 1988

El març de l’any 1988 neix *L’Informatiu*. La publicació presentà un renovat format de vuit pàgines amb el blau com a segona tinta. El butlletí recullia l’herència del seu predecessor i no només informà d’activitats que realitzava l’Ajuntament (tot i que ocupaven la major part de l’espai) sinó que també hi tenien cabuda entitats i associacions locals. La periodicitat d’aquesta capçalera va ser mensual. Un any més tard del naixement de la nova publicació, s’inicià la bustiada casa per casa. Segons s’explica al llibre de *Deu anys d’ajuntaments democràtics 1979-1989* editat per l’Ajuntament de Santa Perpètua, **“amb els anys s’ha anat consolidant la revista, que si bé encara no arriba**

a totes les famílies de la població com seria el nostre desig, sí que es distribueix en gran part del poble. En aquest camp, també s'ha millorat amb el temps, ja que al principi L'Ajuntament al carrer era distribuït per les tendes on cadascú agafa el seu exemplar. Ara la distribució és domiciliària i arriba al ciutadà directament”.

El desembre de 1990, després de la moció de censura presentada pels grups municipals de CiU i PSC, que van alternar l'alcaldia durant sis mesos, la capçalera desapareix. El nou Ajuntament edita durant aquest període *El Recull, revista d'actualitat perpetuenca*. El juny de 1991, ICV retorna a l'alcaldia i recupera la capçalera de *l'Informatiu*. En aquesta edició, es destaca que *l'Informatiu* és una de les prioritats de l'equip de govern i ja s'avança que es preveu elaborar una nova revista municipal. I és en l'edició del 23 de desembre de 1991 quan *l'Informatiu*, que experimenta uns petits canvis de maqueta, inicia la periodicitat quinzenal i endega la numeració actual. Com a dada curiosa, cal explicar que el primer *l'Informatiu* numerat és l'edició 7. Així que no existeix la numeració a la capçalera entre els números 1 i 6. També que al número actual d'edició, cal sumar-li dos números, perquè durant aquests anys es van publicar dues edicions especials que no es van numerar (edició del 15 de febrer de 2002 i de 29 de febrer de 2007).

Nou disseny de 'l'Informatiu', 1992

El 23 d'agost de 1992 es produeix el primer gran canvi de *l'Informatiu*. La capçalera s'inclou en una pastilla de color blau fosc. Aquesta nova capçalera es mantindrà fins al número 100, a excepció de les edicions especials en què el verd era la segona tinta. Precisament amb motiu de l'edició 100, quan la capçalera va passar a ser de color grana, l'alcalde, Pere Bufí, explicava que **“en la història de Santa Perpètua és el mitjà local de difusió escrita que més ha perdurat entre nosaltres, donant-nos una informació periòdica sobre tot allò que passa a la nostra població. Fer cent vegades l'exercici de lliurar un exemplar cada 15 dies requereix un treball sistemàtic dels professionals que l'executen, però sols és possible si a la nostra població existeix una efervescència d'activitats que ho fan necessari”**. Aquest format es va perllongar durant sis anys més. Santa Perpètua havia crescut; la població se situava per sobre dels 20.000 habitants. El butlletí havia de créixer en paral·lel. Amb l'edició número 200, del 26 de maig de 2000, l'alcalde Pere Bufí destacava que **“aquest fet mereix una especial commemoració pel repte difícil però alhora apassionant i necessari que ha suposat que aquesta publicació s'hagi anat consolidant, des de fa més de vuit anys, com el mitjà local de difusió escrita amb més anys de vida de la nostra localitat”** i manifestava que l'objectiu era **“assegurar que els ciutadans i les ciutadanes tinguin garantit el dret a estar informats i informades de tot allò que els és més proper”**. Aquest format es va mantenir fins a l'edició 243, del 5 d'abril de 2002.

Una de les seccions d'aquest butlletí, entre els anys 1992 i 1996, s'anomenava *Coneguem Santa Perpètua* i es dedicava a repassar la història de les entitats, patrimoni, carrers, masies, documents, veïns, arbres, barris i escoles del municipi, entre d'altres. Els 84 articles publicats en aquesta secció es van materialitzar en el llibre *Coneguem Santa Perpètua. Recull d'articles*, que va editar l'Ajuntament l'abril de 1996.

'L'Informatiu' es modernitza i s'introdueix el color a la publicació, 2002

Després de 14 anys amb modestes variacions de maqueta i composició, el 19 d'abril de 2002 (edició 244) *l'Informatiu* es renova completament. S'introdueix el color, s'amplia el format i el nombre de pàgines i s'aposta per una informació de qualitat, atractivament dissenyada, i per unes seccions fixes que s'obren a la ciutadania i donen veu, amb una pàgina mensual, als grups polítics amb representació al consistori. Es manté el nom de la capçalera, la periodicitat quinzenal, la distribució bústia a bústia i es continua amb la numeració iniciada deu anys abans. El canvi és molt apreciat per la ciutadania i consolida, més encara, el butlletí com la publicació de referència dels perpetuens i les perpetuenques. A més de les pàgines d'informació d'actualitat, s'inclou una secció fixa de serveis a la ciutadania i l'agenda d'activitats, retallable i situada a la contraportada. També s'incorpora una pàgina mensual fixa de promoció de les entitats locals. Donada l'activitat del municipi i de les seves entitats i la necessitat d'oferir i difondre nous serveis a la ciutadania, les 8 o 12 pàgines d'aquest butlletí es troben molt limitades. L'Ajuntament decideix aleshores apostar per un nou format que pugui preveure més espai d'informació i de difusió dels serveis

municipals a la ciutadania. D'aquesta manera, el març de 2004, i amb motiu de les festes de la patrona del municipi, es presenta un nou format de *l'Informatiu* que, malgrat l'evident renovació, recull directament l'herència dels seus predecessors, especialment d'aquesta època.

'L'Informatiu', format tabloide, 2004

El 5 de març de 2004 (edició 287), Santa Perpètua estrena un butlletí municipal completament renovat. D'una publicació en format revista, de vuit pàgines, es va passar al format diari, amb 24. La reacció de la ciutadania va ser molt positiva i l'acolliment, excel·lent. El nou butlletí presentava moltíssimes més possibilitats, donada l'ampliació de l'espai, d'oferir al veïnat a més de les rigoroses notícies estrictes, que ocupaven el 80% de l'anterior format, altres tipus d'informacions i de propostes incloses en seccions fixes com ara l'entrevista, els reportatges sobre un servei municipal i sobre una entitat local, i sobretot dos aspectes reivindicats per la ciutadania: la informació esportiva i un espai d'opinió. **“Esperem que aquest renovat butlletí respongui realment a les peticions de la nostra ciutadania. Hem escoltat diferents propostes i hem creat una publicació pensada perquè tothom tingui el seu espai”**, explicava l'alcalde i regidora de Comunicació, Isabel Garcia, en una entrevista publicada en aquesta primera edició tabloide.

Una de les novetats més cridaneres del nou model va ser la inclusió de publicitat. Orientada com un servei als comerciants locals, en el sentit d'oferir-los un espai on donar-se a conèixer, la publicitat va fer viable aquest nou *l'Informatiu*, ja que el canvi de format i el pas de 8 a 24 pàgines suposava el mateix cost d'impressió que els dos models de butlletins precedents. La publicitat està limitada; no es poden publicar anuncis que atemptin contra la dignitat de les persones i no superar mai el 23% de l'espai. Malgrat les novetats, la publicació també va mantenir aspectes inherents dels butlletins precedents que s'havien de conservar. Un d'aquests és la capçalera: *l'Informatiu*, que ha encapçalat la publicació des de l'any 1988. També es va continuar amb la numeració, que es va implantar el desembre de 1991. La periodicitat quinzenal i la bustiada casa per casa van ser d'altres elements que van tenir continuïtat, donat el costum de la ciutadania de rebre puntualment, i cada dues setmanes, el butlletí a la bústia de casa, ja que l'actualitat de les informacions sempre han estat una prioritat.

L'històric butlletí dona pas al diari de Santa Perpètua de Mogoda, 2008

El 5 de desembre de 2008, coincidint amb l'edició 391 i vint anys després del naixement de la capçalera, *l'Informatiu* experimenta una nova transformació i es presenta el model que perdura fins avui dia. L'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda va decidir apostar per un nou *l'Informatiu*, amb un disseny més modern i amb uns continguts més plurals. La publicació es presentava completament renovada pel que fa a la forma i a gran part dels continguts i alhora recollia directament l'herència dels seus antecessors i reivindicava la història de la capçalera, que naixia 20 anys enrere. Per aquest motiu, la nova portada reivindica la història de la publicació incorporant a la capçalera el nombre d'edició amb un cos de text gran.

Com a gran novetat, a més d'un disseny més atractiu i actual, la publicació passava a introduir totes les informacions que fossin notícia a Santa Perpètua, tant si eren generades per l'Ajuntament com si no. **“Des del principi, aquest equip de govern ha fet una aposta decidida per transformar els mitjans de comunicació municipals en referents informatius a Santa Perpètua, fent-los més plurals, basats en criteris periodístics”**, destacava l'alcalde i regidor de comunicació, Manuel Ruiz. *l'Informatiu* renovava la seva imatge i estructura, jerarquitzant les informacions per fer-les més entenedores, apostant per imatges més grans i impactants i obrint els continguts a informacions de caire econòmic, polític, social, successos... L'objectiu era fer una publicació més propera a la ciutadania i que tractés tots els temes d'actualitat segons el seu interès periodístic. L'ampliació fins a 32 pàgines va permetre incloure més informacions i aprofundir en aquelles que així ho requereixen, com és el cas dels monogràfics que, en funció de l'actualitat, es publiquen a les pàgines centrals. El nou *l'Informatiu* manté seccions habituals de l'anterior format com *En Portada*, *Actualitat*, *Cultura*, *Esports*, *Entrevista*, *Opinió* i *Agenda*, i hi introdueix algunes de noves com *La Ciutat*, la *Foto de la Quinzena*, *Convocatòries*, *La Contra de Veus Anònimes* i la *Imatge de la Quinzena* i, un any més tard, *l'Informatiu a la maleta*. També es continua amb l'espai publicitari,

entès com un servei als comerços al municipi i una font de finançament.

Aquest format s'ha mantingut des d'aleshores. El 22 novembre de 2013 *L'Informatiu* va arribar a l'edició número 500 amb la publicació d'un plec central especial en què la redacció desvetllava, entre d'altres aspectes, com s'elabora una edició i presentava un *timeline* amb algunes de les informacions més importants que s'havien publicat a *L'Informatiu* durant aquestes 500 edicions. **“Arribar fins aquí ha estat possible perquè la decisió del govern local de mantenir aquest mitjà ha anat acompanyada pel treball d'un grup de professionals que s'esforça a donar-li continuïtat i qualitat”**, manifestava l'alcaldeessa i regidora de Comunicació, Isabel Garcia, en aquesta edició 500 i es comprometia a **“treballar perquè la qualitat, la transparència i la pluralitat continuïn sent les característiques essencials de *L'Informatiu*”**.

Aquest 12 de juliol de 2019 la publicació assolí l'edició número 625.

‘L'Informatiu’ premiat

Després de ser finalista els anys 2007 i 2010, el 25 de març de 2011 *L'Informatiu* rep el Premi Arrel de la Diputació de Barcelona com a millor butlletí municipal, en el marc de la 30a Festa de la Comunicació Local celebrada a Terrassa. El jurat, format per experts en comunicació local, va considerar, entre d'altres aspectes, **“la qualitat dels continguts i la pluralitat informativa”** de la publicació municipal perpetua.

‘L'Informatiu’ digital

El 28 de gener de 2011 neix l'edició digital de *L'Informatiu*. Amb la posada en marxa d'aquesta nova plataforma la publicació guanya un valor afegit important en poder publicar notícies amb regularitat sense esperar l'edició en paper. L'edició digital es pot visitar a l'espai web www.staperpetua.org/linformatiu, que inclou totes les seccions de la publicació en paper i afegeix les galeries d'imatges com ara *L'Informatiu a la maleta* i la *Foto de la Quinzena*. Totes les notícies que es generen en el dia a dia tenen el seu espai a l'edició digital. Aquest mes de juny se superaven les 10.000 publicacions, la gran majoria notícies, a la versió web. Com a dada, cal destacar que l'entrevista al grup local *La Belluga*, amb més de deu mil visites, és l'entrada més vista durant aquest període. La notícia més llegida de societat és la que feia referència a la preocupació dels veïns de Can Filuà per l'augment del lloguer dels pisos de protecció oficial (9.000 visites), mentre que la Rua de Carnaval de 2017 amb més de 8.100 visites és la informació més llegida en l'apartat de cultura. En economia, la més visitada va ser la deslocalització de l'empresa Petrus amb 8.000 clics. En esports, el dol per la mort d'un exjugador de la UCF Santa Perpètua, amb més de 6.000 visites ha estat la més llegida del digital.

Com a reconeixement de la tasca diària al web de *L'Informatiu*, aquest va ser finalista del Premi Arrel de la Diputació de Barcelona el juny de 2012.

La història de *L'Informatiu* dels últims anys ha estat íntimament lligada a les noves tecnologies i a les xarxes socials. El mateix any que s'iniciava l'aventura de l'edició digital s'estrenaven les versions web per a mòbils. *L'Informatiu* compta a Twitter amb més de 1.800 seguidors i presenta més d'11.800 piulades (dades del juliol de 2019). I a Instagram compta amb 1.277 publicacions i més de 1.800 seguidors (dades del juliol de 2019).

‘Dibuixa l'Informatiu’

El 2016 la redacció de *L'Informatiu* va optar per obrir la participació als més menuts i, amb motiu del Dia Mundial de la Infància (el 20 de novembre), va proposar que nens i nenes del municipi dibuixessin algunes de les notícies de l'edició del 18 de novembre. Més de cinquanta infants van fer les seves propostes en una paradeta que la redacció de *L'Informatiu* va instal·lar al parc Municipal. La prova pilot va tenir molt bona acollida entre els escolars i la ciutadania i la redacció van plantejar fer un pas endavant l'any següent i amb motiu d'aquesta commemoració. L'any 2017 l'edició especial estava íntegrament dibuixada per infants. *L'Informatiu* va entrar a les escoles en el marc de la programació estable amb l'activitat *Dibuixa l'Informatiu*. D'aquesta manera la publicació obria encara més la participació a nens i nenes. Amb la instal·lació de la paradeta i l'entrada als centres escolars, la redacció va recopilar més d'un centenar de dibuixos que il·lustraven l'actualitat perpetua. Des de llavors, aquesta edició és una cita

fixa al calendari del *l'Informatiu* i de molts nens i nenes de Santa Perpètua.

La proposta de futur: l'Agenda Estratègica de Comunicació

El Ple Municipal de l'abril de 2018 va aprovar inicialment l'Agenda Estratègica de Comunicació, un document que inclou 39 accions i neix de la necessitat de millorar la comunicació institucional de l'Ajuntament en el marc del desplegament de la Línia 5: Ciutat amb projecció i identificació externa del Pla Estratègic Santa Perpètua 2025. En aquest sentit, l'Agenda pretén millorar el servei, augmentar els impactes informatius i fer que els serveis de comunicació s'incardinin com una estratègia transversal essencial de totes les polítiques públiques de l'Ajuntament.

L'alcaldeessa de Santa Perpètua de Mogoda, Isabel Garcia, va explicar que amb l'Agenda s'integren els objectius de **“més qualitat ambiental, lingüística i periodística, i aconseguir qualitat en gènere, més cohesió i disminució de les desigualtats al municipi, i l'aposta per esdevenir un centre metropolità d'economia avançada”**. L'optimització dels sistemes de comunicació municipals, potenciar el caràcter de servei públic i comunicar per incrementar la confiança i l'autoestima perpetuenca són els objectius de l'Agenda Estratègica de Comunicació, que s'haurà d'anar implementant a curt, mitjà i llarg termini i que permetran que els serveis municipals de comunicació segueixin complint aniversaris.

Tot seguit inserim les portades de totes aquestes variacions en l'element informatiu municipal en paper.



AJUNTAMENT de STA. PERPÈTUA de MOGODA

VALLES OCCIDENTAL

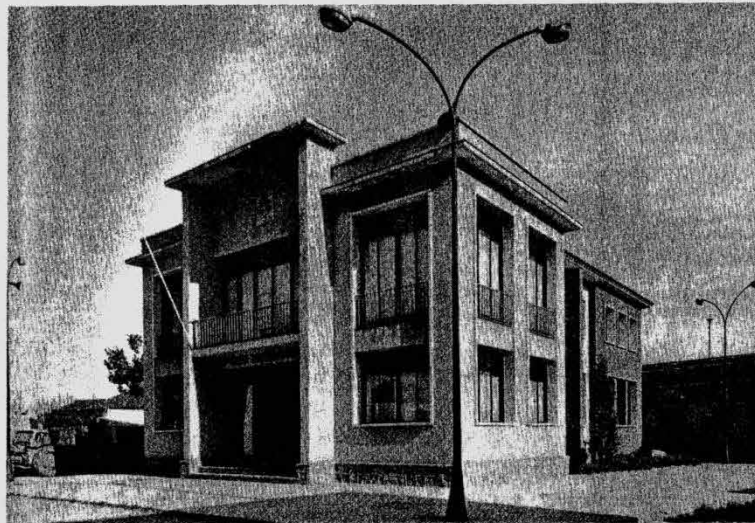
Nº 1

BUTLLETÍ INFORMATIU

SETEMBRE 1980

CASTELLANO

L'AJUNTAMENT AL CARRER



COMPOSICIÓ AJUNTAMENT

D. PEDRO BUFÍ PEREZ
D. PEDRO FERNANDEZ MARIN
D. LUIS BABARRO BARRIO
D^a MARIA JESUS ALVAREZ GONZALEZ
D. MIGUEL SEGURA DENGLA
D. RAMON JAIME VILLANUEVA
D. FERNANDO JORDAN BERDUN
D. RAMON TEULE GALITO
D. JOSE VENTURA HUMET
D. JUAN E. GISPERT TRILLES
D. ANGEL CLIMENT GUTIERREZ
D. FRANCISCO TARAZAGA PEÑUELA
D. LUIS SANS LAVIGA
D. ENRIQUE BOZAL BLANCO
D. JUAN DIAZ CASARES
D. ANTONIO LAGO CUADRO
D. RAMON PEDREOL REVERTE

COMISSIONS

GOVERNACIÓ
HISENDA
URBANISME
OBRES PUBLIQUES
ENSENYAMENT
CULTURA I ESPORTS
SANITAT I A. SOCIAL
FOMENT TREBALL

HORARIS DE VISITA

Sr. ALCALDE: D. Pedro BUFÍ - Dilluns de 13 a 14 h.
Dimecres de 20 a 21 h.
GOVERNACIÓ :D. Pedro FERNANDEZ - Dijous de 12 a 13 h.
HISENDA: D. Angel CLIMENT - Dijous de 20 a 21 h.
URBANISME I OBRES PUBLIQUES: D. Miguel SEGURA -
Dimecres de 19 a 20 h.
ENSENYAMENT: D. Luis BABARRO - Dimecres de 19 a 21 h.
CULTURA: D. Angel CLIMENT - Dijous de 19 a 21 h.
SANITAT Y A. SOCIAL: D. Juan DIAZ - Dijous de 19'30 h.
a 21 h.
FOMENT DEL TREBALL I PROMO-
CIÓ CIUTADANA: D^a Maria Jesús ALVAREZ - Dimecres de
19'30 h. a 21 h.
ESPORTS : D. Francisco TARAZAGA - Dimecres de 19 a 20 h.

Recuperada la democràcia a mitjans de 1979, el nou consistori democràtic va voler donar transparència a la seva acció de govern i el setembre del 1980 sortia L'Ajuntament al carrer, el primer butlletí de la democràcia. Primer bimensual i després mensual, va disposar de versió en català i en castellà. Fons: Mitjans de Comunicació.



L'ajuntament al carrer

BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL

AJUNTAMENT DE SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

PUBLICACIÓ TRIMESTRAL GRATUÏTA

NÚMERO 1 II ÈPOCA

PORTADA

Torna a sortir al carrer el Butlletí Informatiu del vostre Ajuntament, amb el que, creiem, serà el format definitiu. Es manté el nom de "L'Ajuntament al carrer". Perque aquesta és la nostra voluntat. No només al Butlletí, però també amb ell, volem una política de portes obertes. Juntament amb l'informació, per que la gestió sigui veritablement democràtica, cal la participació dels ciutadans, fonamentalment per mitjà de les seves organitzacions.

A les diverses seccions, informem de l'estat dels projectes de cada àrea, o dels nostres plantejaments respecte a qüestions que considerem d'interès general. En aquest número, essent el primer de la 2ª època, no era possible, però a partir del proper, hi ha una pàgina reservada a la col·laboració de les entitats ciutadanes. Cridem a les Associacions de Veïns, Associacions de Pares, Grup de Dones, Entitats esportives, Casal dels Avis, Grups de joves i qualsevol altra entitat interessada, a fer-nos arribar les seves opinions, les seves crítiques, la seva aportació, per a que el Butlletí no sigui exclusivament el portaveu de l'ajuntament, sino que reculli, de la forma més oberta possible, el sentir dels ciutadans. No pretenem substituir els butlletins o fulls informatius que cada entitat pugui editar, sino que volem que la participació de les entitats enriqueixi el nostre informatiu.

Juan Correa. Regidor d'informació i participació ciutadana

Vuelve a salir a la calle el Boletín Informativo de nuestro Ayuntamiento, con el que, pensamos, será el formato definitivo. Se mantiene el nombre de "L'Ajuntament del carrer". Porque ésta es nuestra voluntad. No sólo en el Boletín, pero también mediante el mismo, queremos una política de puertas abiertas. Junto a la información, para que la gestión sea realmente democrática, es necesaria la participación de los ciudadanos, fundamentalmente a través de sus organizaciones.

En las distintas secciones, informamos del estado de los proyectos de cada área, o de nuestros planteamientos respecto a cuestiones que consideramos de interés general. En este número, por ser el primero de la 2ª época, no era posible, pero a partir del próximo, hay una página reservada a la colaboración de las entidades ciudadanas. Llamamos a las Asociaciones de Vecinos, Asociaciones de Padres, Grup de Dones, Entidades deportivas, Casal dels Avis, Grups de joves i cualquier otra entidad interesada, a hacer llegar sus opiniones, sus críticas, su aportación, para que el Boletín no sea exclusivamente el portavoz del Ayuntamiento, sino que recoja, de la forma más abierta posible, el sentir de los ciudadanos. No pretendemos sustituir los boletines u hojas informativas que cada entidad pueda editar, sino que queremos que la participación de las entidades enriquezca nuestro informativo.

Juan Correa. Concejal de información y participación ciudadana

EDITORIAL

Un cop més, els ciutadans són cridats a les urnes per a elegir representants. En aquesta ocasió ens toca als catalans, a tots els que vivim i treballam a Catalunya, elegir el nostre parlament. Penseu que per a ningú pot passar inadvertida la importància d'aquestes eleccions. La Generalitat, institució d'autogovern de Catalunya, té un paper important en el desenvolupament de la nostra societat. Un paper més important del que ha jugat fins ara. Bona part de les competències ja li han estat transferides. Altres cal exigir que ho siguin.

En tot cas, vull limitar-me en aquest moment a fer una crida a tots els meus conveïns, a vosaltres, per a que participeu en aquestes eleccions. Votar no és tant sols un dret. És també un deure cívic. És evident, al menys així ho crec, que la participació dels ciutadans en la gestió dels seus propis interessos no pot limitar-se a l'exercici del sufragi, que cal que vagi molt més enllà. Però el moment de l'elecció és important. Per a aprofundir la democràcia, per que les institucions catalanes compleixin la funció sobirana que els hi correspon, cal que els ciutadans participem activament en aquestes eleccions i que el nostre vot sigui coherent. Per a contribuir amb el teu gra de sorra a que els problemes que a tots ens afecten avançin cap a la solució, per que Catalunya sigui com tu vols: VOTA.

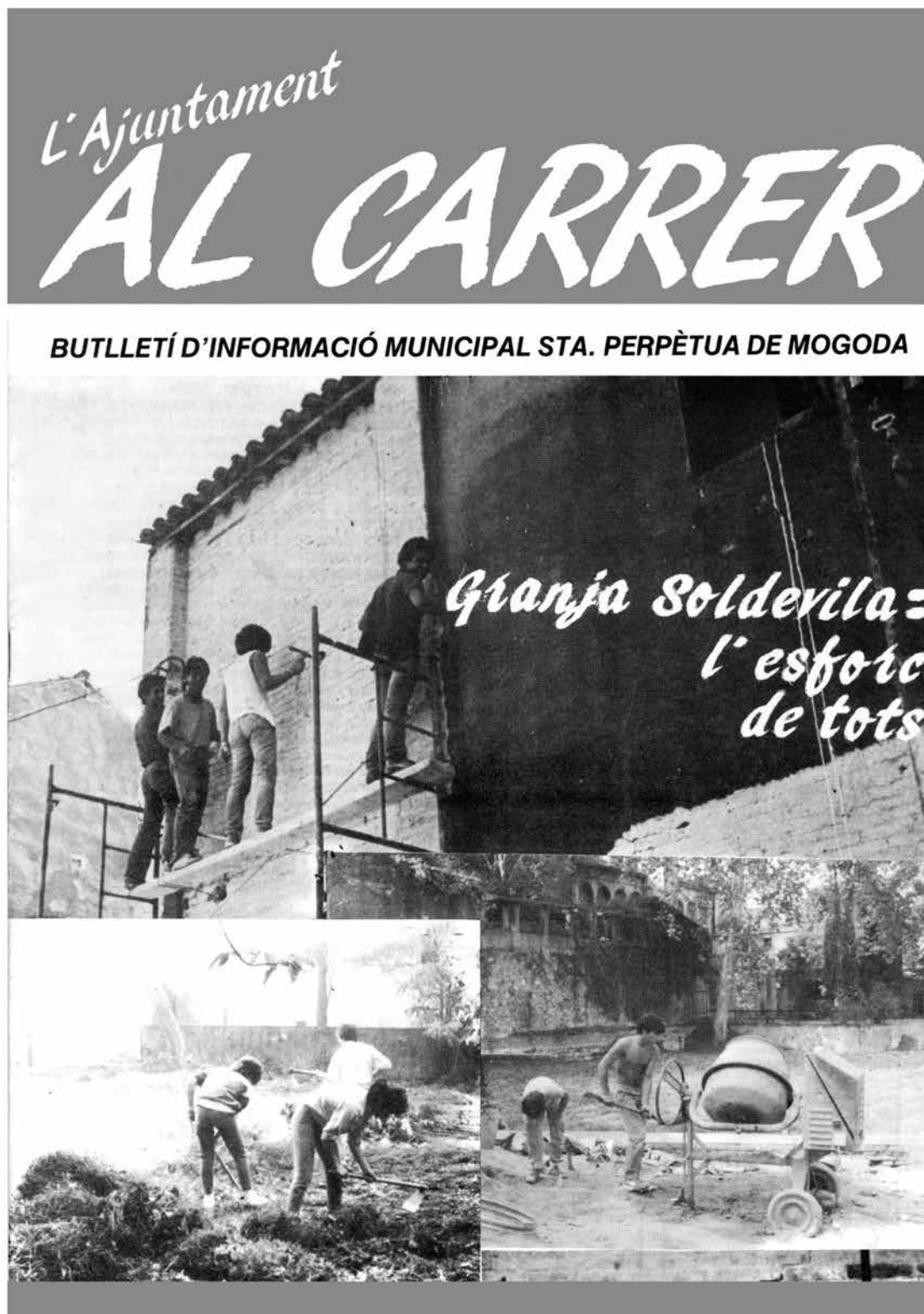


PERE BUFÍ, ALCALDE

Una vez más los ciudadanos son llamados a las urnas para elegir representantes. En esta ocasión nos toca a los catalanes, a todos los que vivimos y trabajamos en Catalunya, elegir nuestro Parlamento. Pienso que para nadie puede pasar inadvertida la importancia de estas elecciones. La Generalitat, institución de autogobierno de Catalunya, tiene un papel importante en el desarrollo de nuestra sociedad. Un papel más importante del que ha jugado hasta ahora. Buena parte de las competencias ya se le han transferido. Otras hay que exigir que lo sean.

En todo caso, quiero limitarme en este momento a hacer una llamada a todos mis convecinos, a vosotros, para que participéis en estas elecciones. Votar no es sólo un derecho. Es también un deber cívico. Es evidente, al menos así lo creo, que la participación de los ciudadanos en la gestión de sus propios intereses no puede limitarse al ejercicio del sufragio, que tiene que ir mucho más allá. Pero el momento de la elección es importante. Para profundizar la democracia, para que las instituciones catalanas cumplan la función soberana que les corresponde, es necesario que los ciudadanos participemos activamente en estas elecciones y que nuestro voto sea coherente. Para contribuir con tu grano de arena a que los problemas que afectan a todos avanzan hacia la solución, para que Catalunya sea como tú quieres: VOTA.

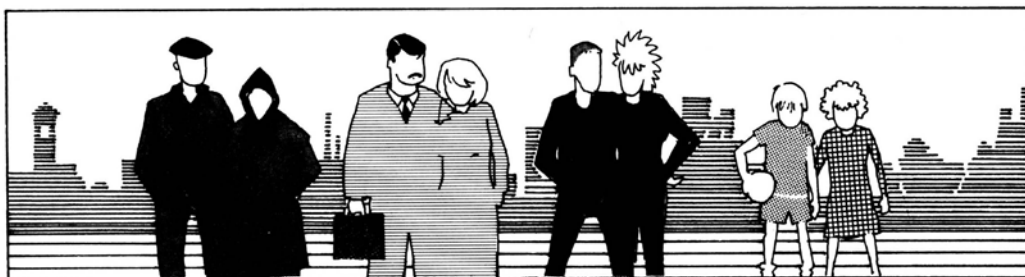
El butlletí municipal inicià una nova etapa el 1984, amb nova capçalera i edició trimestral. Mantenia el bilingüisme. Fons: Mitjans de Comunicació.



L'Ajuntament al carrer va tenir una vida curta però va viure força modificacions. Aquesta va ser la darrera, amb nova capçalera i incorporació del verd com a segona tinta (característica que la nostra edició en blanc i negre no ens permet visualitzar). Fons: Mitjans de Comunicació.

I'Informatiu

SANTA PERPÈTUA DE MOGODA MARÇ 1988
PUBLICACIÓ DEL SERVEI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ



La población aumenta

La población de Santa Perpètua continua aumentando. Según datos recogidos en el Padrón de habitantes, a finales de 1987 eramos 15.590 personas. El aumento de la población en relación con el año anterior es de un 6,25 por ciento.

Aunque la relación de hombres y mujeres está bastante igualada, las estadísticas señalan que hay 8.064 hombres (51,5%) y 7.926 mujeres (48,5%). Un dato a destacar es que la población es relativamente joven. El 54 por ciento de los habitantes de Santa Perpètua son menores de 25 años. Aunque todavía no se puede hablar de un envejecimiento de la población, si que es cierto que el índice de nacimientos ha ido disminuyendo. Tan sólo han nacido 80 niños durante 1987.

De la población activa que vive en el municipio, es decir, que tienen una edad entre 16 y 65 años, trabajan un 67% y se encuentran en situación de desempleo un 32,5 por ciento.

Por último, cabe decir, que la población total de Santa Perpètua representa el dos y medio por ciento de la población que compone el Vallès Occidental, que según las últimas estadísticas cuenta con 631.193 habitantes. Además Santa Perpètua es uno de los pueblos que más ha crecido de toda la comarca, junto con Matadepera.

Algunas de las causas que han provocado el crecimiento demográfico de nuestra localidad son el des-

plazamiento de industria y población que se está produciendo en las grandes ciudades.

Santa Perpètua está siendo el destino de una serie de empresas que han decidido instalarse en nuestro término municipal, lo que conlleva que algunos de sus trabajadores busquen vivienda en el núcleo urbano más próximo. Un ejemplo de ello es la construcción de viviendas en Terrablanca, muchos de sus habitantes han dejado la gran ciudad para venir a vivir cerca de su lugar de trabajo.

De esta forma se está creando el segundo cinturón industrial de la ciudad de Barcelona, que una vez agotado su término municipal y el de las distintas ciudades que componen la comarca del Barcelonès, se ve obligado a expandirse por las comarcas próximas.

Otro aspecto a tener en cuenta en relación con el aumento de población de Santa Perpètua, son las vías de comunicación. Para muchos habitantes, el pueblo se convierte en su segunda residencia, donde, sin alejarse demasiado, encuentran un poco más de tranquilidad.

Por último señalaremos que nuestro término municipal tiene grandes dimensiones de terreno todavía sin ocupar y que pueden ser destinados a actividades agrícolas, industriales o de vivienda.

Març de 1988, neix L'Informatiu. Canvi de nom, de disseny de la capçalera i incorporació del verd com a segona tinta. No podem deixar de destacar d'aquesta portada, dedicada a dades demogràfiques, que l'atur oficial estava en un 32,5%. Fons Mitjans de Comunicació.

RECULL: Revista d'Actualitat
Perpetuenca
EDITA: Ajuntament de
Santa Perpètua de Mogoda

SERVEI D'INFORMACIÓ
MUNICIPAL

RECULL

REVISTA D'ACTUALITAT



Desembre 90 - No. 1

La Corporació Municipal us desitja UN BON NADAL I UN FELIÇ ANY 1991



SUMARI

Editorial
Horari visites dels
Regidors a l'Ajuntament
Felicitacions

Programa Concert de
Cap d'Any
Programa de Festes
de Nadal, Cap d'Any i Reis

Clausura Curs de Monitors
Notícies: Serveis Socials
Pista d'Atletisme
Piscina coberta
Escola d'Adults

Fruit d'una moció de censura, Pere Bufí va haver de cedir l'alcaldia poc més d'un any a l'oposició. Albert Llauredó (PSC) i Antoni Serrat (CIU) van succeir-se a l'alcaldia tal com havien pactat. Des del punt de vista comunicatiu, la conseqüència va ser la substitució de la capçalera de L'Informatiu per una nova, Recull: Revista d'Actualitat Perpetuenca. El nou consistori va voler diferenciar-se de l'anterior a la recerca, deien, "de la pluralitat, la participació i l'interès general", aspectes que consideraven mancats en les propostes anteriors. Fons: Arxiu del CREM.



Núm. 92/16 • Edició Especial

28 d'agost de 1992

Bona Festa Major!



Un any més us fem a mans la programació de la Festa Major de Santa Perpètua. De tots és sabut que, al marge dels actes que us oferim, la Festa és quelcom que sobrepassa el marc institucional per esdevenir, sencillament, un sentiment interior i subjectiu. Per molts és una oportunitat de, tot ramblejant, coincidir amb -utilitzant paraules de Josep Pla- "amics, coneguts i saludats".

De totes maneres, enguany, hi hem introduït algunes modificacions força importants. La més notable és que la Festa Major 1992 ha estat dissenyada íntegrament per la Comissió que, a tal efecte, es va crear dins del Consell Municipal de Cultura i Joventut on, com tots sabeu, hi són representades totes les entitats culturals i partits polítics. Una altre novetat, potser més frívola però força interessant, és la programació de sessions "golfes" de matinada per aquells que, dotats de la resistència que reclama l'ocasió, estiguin disposats a prorrogar la festa fins més enllà de mitjanit. Cal esmentar que, la seva "proesa", serà degudament recompensada amb xocolata i xurros per tal de que puguin anar a dormir cansats però ben alimentats.

Per acabar, dir-vos només que, desitjo ben sincerament que gaudiu tot el que pogueu d'aquesta Festa Major.

Bona Festa Major!

Pere Bufi
Alcalde de Sta. Perpètua de Mogoda



L'INFORMATIU

Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

Núm. 96/100


23 de febrer de 1996

ELECCIONS LEGISLATIVES

Més de 13.700 persones tenen dret a vot el diumenge 3 de març a Santa Perpètua

EL DIUMENGE 3 de març es celebraran col·laboració amb la regidoria de Serveis

a tot l'Estat Espanyol le
latives mitjançant les q
tadans majors de 18 ;
vot, podran escollir els
ens representaran els p
el Congrés dels Diputa
dors que formen el S
senadors és de 256, pe
tants són de designació
per cada Comunitat A
les respectives eleccion
PEL QUE FA a Santa P
rant amb les darreres e
ves celebrades el 6 de j
incrementat el nombre
tenen dret a vot en mè
a l'increment de pobl
important de joves que
seu dret a vot per prime
COM EN D'ALTRES co
el Voluntariat de Pre



**DOS FETS
TRANSCENDENTS**



L'INFORMATIU

Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental)

Núm. 00/200

26 de maig de 2000

L'Informatiu publica el seu número 200

200 vegades informant amb regularitat: felicitats Santa Perpètua!



Núm. 76



Núm. 100



A mb aquesta edició del 26 de maig L'Informatiu publica el seu número 200. Aquest fet mereix una especial commemoració pel reptat difícil però alhora apassionant i necessari que ha suposat que aquesta publicació s'hagi anat consolidant, des de fa més de 8 anys, com el mitjà local de difusió escrita amb més anys de vida a la nostra localitat. El 23 de desembre de 1991 sortia al carrer el primer número de L'Informatiu amb el propòsit de donar a conèixer periòdicament tota l'activitat municipal i ciutadana del nostre poble. Representava, encara que ja des de 1979 es varen impulsar diverses publicacions similars, una clara aposta d'aquest Ajuntament per apropar als seus ciutadans i ciutadanes un enorme cabal informatiu fruit de la gran quantitat d'activitats que dia rere dia es generen

al nostre municipi. En una època marcada per l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació tenim a la nostra disposició l'accés al coneixement de qualsevol fenomen que hagi ocorregut en qualsevol indret del món. L'emergència de la comunicació local, en un món caracteritzat pel fenomen de la globalització, ha esdevingut una realitat social. En aquest context de mundialització econòmica, cultural i informativa, la comunicació de la "cossa" local ha de ser concebuda des de l'administració pública local com a servei públic. Les institucions hem de tenir la voluntat de preservar un espai consensuat d'utilitat social per a la comunicació local i que no es tingui en compte pels macromedia. En definitiva, es tracta d'assegurar que els ciutadans i les ciutadanes tinguin garantit el dret a estar informats i informades també de tot allò que els és més proper. Cal seguir avançant en aquesta línia d'informació local, però sent conscients que la informació ha deixat de tenir fronteres.

Pere Buñ i Pérez
Alcalde de Santa Perpètua de Mogoda

ELS COL·L·LEGIATS

SECCIÓ	LOC.
01	Centr
02	Escol
03	Casal
04	CP B
05	CP B
06	CP S
07	CP L
08	CP L
09	CP S
10	Escol
11	Caixa



Núm. 125



Núm. 165



Núm. 200



Núm. 200

L'1 de juny comença la temporada d'estiu a les piscines municipals

El proper 1 de juny iniciarem la temporada d'estiu de les piscines municipals. L'horari d'obertura serà el mateix d'anys anteriors: feiners d'11 a 19 hores, dissabtes i festius de 10 a 19 hores. El sistema d'accés a les piscines també serà l'habitual tiquet d'entrada:

Feiners.....	350 ptes.
Dissabtes i festius.....	470 ptes.

El preu dels abonaments segons tipus són els següents:

Temporada.....	Individual	5.670 ptes.
.....	Familiar	2.630 ptes.
Mensual.....	1.450 ptes.
Quinzenal.....

..... amb aquest podet entrar a la pisci-
.....

A l'agost del 1992 s'edita el número 100 de L'Informatiu, el blau de la capçalera passa a ser grana. L'any 2000 arriba als 200 números editats. L'alcalde Buñ es mostrà satisfet d'aconseguir l'objectiu "d'assegurar que els ciutadans i les ciutadanes tinguin garantit el dret a estar informat i informades de tot allò que els és proper". Fons: Mitjans de Comunicació.

Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

L'informatiu

Divendres, 19 d'abril del 2002
Publicació quinzenal
Núm. 02/244

V Festa de l'Esport

El Pavelló Municipal serà un cop més el punt de trobada d'esportistes, entitats i persones vinculades al món de l'esport, el proper divendres 3 de maig en la celebració de la cinquena edició de la Festa de l'Esport de Santa Perpètua de Mogoda, organitzada pel Patronat d'Esports de la localitat.

L'activitat, que va néixer fa un lustre amb la voluntat de premiar l'esforç en la pràctica i la promoció de l'esport a Santa Perpètua, nomenarà els esportistes locals més destacats masculí i femení, majors i menors

de 18 anys. També es proclamaran els millors equips classificats masculí i femení, a més de l'esportista o equip de l'any, i el dirigent destacat i l'entitat reconeguda. Com és costum, es retrà homenatge a un esportista històric i a una entitat històrica, i s'atorgaran tres mencions especials a esportistes destacats per la seva dedicació i el foment de la pràctica. La vetllada es completarà amb un sopar, i un ball de final de festa. Els tiquets estan a la venda al Patronat d'Esports de la nostra localitat.

Festa dels contenidors d'envasos lleugers

El proper diumenge 28 d'abril Santa Perpètua celebrarà la Festa dels contenidors d'envasos lleugers. Des de les onze del matí i fins al migdia, el passeig de la Florida de la nostra població s'omplirà amb les activitats que la Regidoria

de Medi Ambient ha preparat per a tota la població. També s'han programat un seguit de xerrades informatives als centres cívics i a l'Ajuntament de la localitat per donar a conèixer els anomenats contenidors de tapa groga.

L'Informatiu es renova

Teniu a mans el nou *Informatiu* de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda. El canvi de format, un disseny informatiu, i la impressió a color són les novetats més visibles pel que fa a disseny i maquetació. Per tal d'apropar més la publicació a la ciutadania, la renovació comporta, a més, l'aposta pels continguts informatius i per donar més veu a les entitats, i veïns i veïnes de la nostra població. La iniciativa respon a la voluntat d'avançar i fomentar la informació local.

Les modificacions introduïdes a L'Informatiu a partir del 19 d'abril de 2002 impliquen una renovació profunda. S'introdueix el color, s'amplia el format i el nombre de pàgines, el disseny i s'introdueixen noves seccions, com la pàgina que dona veu als grups polítics amb representació al consistori. Fons: Mitjans de Comunicació.

L'Informatiu
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

Divendres, 5 de març de 2004 **Publicació quinzenal** **Núm. 04/287**



El Ple aprova un pressupost de 19,5 milions d'euros

Sense cap vot contrari, la proposta va comptar amb el suport d'ICV, CIU, PSC i PP, i amb l'abstenció d'ERC i Plataforma (pàgs. 3 i 4)

- Dona**
 - Santa Perpètua celebra el Dia Internacional de la Dona
- Promoció econòmica**
 - Reunions empresarials per fomentar el desenvolupament

L'Informatiu
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

Divendres, 15 d'octubre de 2004 **Publicació quinzenal** **Núm. 04/300**

- Esports**
 - Vuitena Marató d'Aeròbic
- Més informació**
 - Entrevista a Garcia, alcalde
 - Reportatge sobre l'empresa Mogoda S.A.



Es presenta l'Abans, la memòria local en imatges

El llibre, editat en 52 fascicles setmanals, recupera 1.200 fotografies de la història de Santa Perpètua entre els anys 1898 i 1965 (pàg. 9)

- Cultura**
 - L'Associació de Veïns de Mas Costa celebra la Fira Mercat Medieval *pàg. 15*
- Actualitat**
 - La Generalitat farà quatre plantes de residus i un dipòsit controlat a la comarca *pàg. 10*
- Joventut**
 - Àlex Ventura Quartet endega el Cicle de Concerts de La Promotora *pàg. 14*
- Esports**
 - Unes 1.200 persones inscrites a les activitats del Patronat d'Esports *pàg. 18*



L'Informatiu, 300 números

El butlletí municipal que edita l'Ajuntament de Santa Perpètua, *L'Informatiu*, arriba al número 300. La numeració d'aquesta capçalera, que va néixer l'any 1988, es remunta al 23 de desembre de 1991, quan es va instaurar la quinzenalitat de la publicació. Santa Perpètua va ser un municipi pioner en l'edició de butlletins municipals, amb la creació l'any 1980 de *L'Ajuntament al carrer*. El Web i Ràdio Santa Perpètua són altres mitjans de titularitat municipal. (pàg. 3 a 6)

SOL

Gent i...

Vidal i Barraque
Tel. 574 14 04
08130
Sta. Perpètua de Mogoda

El butlletí tornà a renovar-se de dalt a baix el 5 de març de 2004. Passà del seu format de revista de quatre pàgines a format diari, de 24 pàgines. L'ampliació va permetre incloure informacions més enllà de les notícies estrictes. Especialment demanat pels lectors havia estat la inclusió de la informació esportiva i la introducció d'un espai d'opinió. Fons: Mitjans de Comunicació.

Publicació quinzenal

L'Informatiu

Santa Perpètua De Mogoda

391

5-19 Desembre 08



Manuel Ruiz, Joan Mestres i Rosa Maria Bonàs durant l'acte de col·locació de la primera pedra del Centre de Futbol Municipal / Josep Cano

Santa Perpètua prepara el terreny de joc

El Centre de Futbol Municipal disposarà de dos camps amb graderies, vestidors i un espai social obert a tothom / pàg. 4

Santa Perpètua va celebrar el 20 de novembre l'acte oficial de col·locació de la primera pedra del Centre de Futbol Municipal, que el Consistori està construint als terrenys situats entre el passeig de la Florida, l'avinguda de Jacint Verdaguer

i la línia ferria Mollet-El Papiol. L'equipament, que disposarà de dos camps de futbol amb graderies, un edifici de vestidors i un espai social, entrarà en funcionament a l'inici de la propera temporada, segons les previsions municipals.

L'Informatiu es renova amb més continguts periodístics

Coincidint amb el 20è aniversari de la capçalera, *L'Informatiu*, butlletí municipal de Santa Perpètua de Mogoda, enceta avui una nova etapa. La publicació es presenta amb un disseny renovat, més modern i amb la introducció d'un criteri més periodístic en la selecció dels temes a tractar i en el seguiment dels fets noticiables. L'objectiu és fer una publicació més propera a la ciutadania i que tracti tots els temes d'actualitat que succeïxin a la ciutat, no només en l'àmbit municipal, segons l'interès periodístic.

En portada / pàg. 3

La Fira de Nadal marca l'inici de les festes

La Fira de Nadal i del Comerç i l'encesa de l'enllumenat, el 13 de desembre, donaran el tret de sortida a la programació de Festes d'enguany que comptarà amb una vintena d'activitats adreçades a tothom. Entre les novetats d'enguany, se celebra la primera edició del Saló de la Infància i la Joventut, que es desenvoluparà del 30 de desembre al 5 de gener.

Nadal / pàg. 15 a 18

La ciutadania podrà pagar els impostos en onze rebuts

Actualitat / pàg. 19

BODEGA FOLGUERA
Vins a granel i embotellats

Vine i beu el teu vi especial per aquestes dates... i el Cava per les celebracions!!
Gran assortit de cistelles per Nadal

93 560 16 84

Mossèn Camil Rosas, 45 a 50 mts del Mercat Municipal

Central Vallès

SEAT

Ctra. de Polinyà, s/n, Km. 0
Tel. 93 560 33 24 - Sca. Perpètua de M.

Brindem amb tu

CAL RELLOTGER
joieria - rellotgeria
regals - botiga - taller

Avda. Barcelona, 2 - Tel. / Fax 93 560 21 72
08130 Santa Perpètua de Mogoda (BCN) - www.calrelootger.com

L'any 2008 neix el model de *L'Informatiu* actual, vint anys després de l'aparició de la capçalera. El consistori encapçalat per Manuel Ruiz (alcalde entre 2007-2011) va apostar per un disseny més modern i uns continguts més plurals. La principal novetat pel que fa a continguts va ser la decisió d'introduir totes les informacions generades a Santa Perpètua de Mogoda, tant si eren generades per l'Ajuntament com si no. L'ampliació a 32 pàgines ha permès encabir més informacions i aprofundir en aquelles que així ho requereixin. Fons: Mitjans de Comunicació.



L'alcalde Manuel Ruiz, Mar Bayona, Bàrbara Cuesta, Cesca Mejías, Rodrigo González i Rafael Jiménez recollint el premi Arrel atorgat a L'Informatiu per la Diputació de Barcelona com a millor butlletí municipal. Després de ser finalistes els anys 2007 i 2010, el 25 de març de 2011 van ser-ne els guanyadors. El jurat, entre d'altres aspectes, va considerar "la qualitat dels continguts i la pluralitat informativa" de la publicació perpetuena. Fons: Mitjans de Comunicació.

Versió digital de l'edició de L'Informatiu a través de www.staperpetua.org/linformatiu. La història de L'Informatiu al llarg dels darrers anys ha estat molt lligada a les noves tecnologies. Twitter, Instagram i la versió digital per a mòbils han estat molt ben rebuts pels nous lectors de l'històric L'Informatiu. En reconeixement d'aquesta feina, l'any 2012 la Diputació de Barcelona va incloure la web local com a finalista del premi Arrel. Fons: Mitjans de Comunicació.