

ISSN 2014-5039

Obra digit@l

e-monografies en l'àmbit de la comunicació digital

Núm. 2 - FEBRER 2012

Tendències i Oportunitats de la Mobilitat Digital

Obra digit@l

Número 2 – FEBRER 2011

La col·lecció de monografies titulada "Obra digital", és un conjunt de e-monografies accessibles de forma gratuïta, com una finestra de periodicitat semestral on es publiquen estudis de cas, estats del'art i resultats d'investigació en l'àmbit de la comunicació digital.

L'edició compta com entitat autora i responsable al Grup de recerca Interaccions Digitals de la Universitat de Vic.

Idioma: Català, Castellà i Portuguès.

Obra Digital ISSN 2014-5039 / www.obradigital.com

obradigital@uvic.cat



Aquesta obra està sota una llicència de Creative Commons. Els continguts poden ser utilitzats d'acord als termes de la llicència "Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3 License CC". Aquesta llicència implica que es pot copiar, distribuir i comunicar públicament els continguts sempre que se citi a l'autor i s'esmenti l'enllaç a l'obra. No es pot modificar el contingut i no és possible fer un ús comercial d'aquests continguts.

GRID
Grup de Recerca
Interaccions Digitals

UVIC

SUMARI

PRESENTACIÓ

04

TEMA MONOGRÀFIC

Tendències i Oportunitats de la Mobilitat Digital

1. Dispositivos móveis: Desafios para o marketing

Ricardo Costa, Marcia Furtado Avanza y Wesley Moreira Pinheiro

06

2. O trabalho imaterial como potencial transformador nas redes digitais

Tarciso Torres Silva

14

3. Eu, Você e Nós Todos: as múltiplas versões do “eu” nos ambientes existenciais das RSIs

Patrícia Fonseca Fanaya

23

4. El telèfon mòbil: dels inicis a la actualitat

Míriam Molina García

32

5. La bretxa digital generacional en l'ús de mòbils a Catalunya

Eulàlia Masana Molera

46

6. Redes móviles en entornos inteligentes

Angélica Reyes Muñoz

57

Tendències i Oportunitats de la Mobilitat Digital

PRESENTACIÓ

Aquest número 2 de Obra Digital, ofereix una selecció d'articles que contribueixen a identificar les tendències i les oportunitats de la mobilitat digital. La importància de la comunicació mòbil està fora de discussió: els dispositius mòbils formen part de la revolució digital. En aquest context, la investigació ocupa un lloc estratègic: tant a Brasil com a Espanya s'estan fent contribucions fonamentals a la societat mòbil i s'estan desenvolupant nous continguts i serveis per a dispositius mòbils. La investigació sobre comunicació mòbil fins ara, s'havia centrat principalment en qüestions tecnològiques i en els consumidors, però no s'havien identificat investigacions enfocades en l'àmbit de les ciències socials. La investigació social o etnogràfica se centra en el consum de l'usuari, però aquesta atenció s'ha prestat poc als nous formats i gèneres, als continguts generats per l'usuari o a la convergència de les comunicacions mòbils i els mitjans de comunicació del sistema.

La comunicació mòbil és un camp interdisciplinari on són necessaris els enfocaments sociològic, psicològic, semiòtic o antropològic. Per això, en aquest monogràfic es recullen diferents articles d'investigadors espanyols i brasilers que desenvolupen el seu treball des d'una perspectiva multidisciplinària amb l'objectiu de contribuir a l'augment de coneixements generals de la dinàmica dels mitjans de comunicació, més concretament, sobre les comunicacions mòbils, per comprendre els diversos canvis, processos i tendències que les comunicacions mòbils està generant en diferents camps.

D'aquesta manera, a través d'aquests articles s'analitza la convergència dels mitjans i les transformacions en l'ecosistema dels mitjans de comunicació des de la perspectiva d'un nou actor: la comunicació mòbil, identificant tendències en el sector.

Dra. Irene García Medina

Professora titular de la Universitat de Vic

Coordinadora Número 2 Obra Digital

