

# Espacio de Nieve y Aludes en la Cordillera Cantábrica

## Sitio web de educación

José Antonio Vada. Geógrafo

Olga Costa. Geóloga



El Espacio de Nieve y Aludes en la Cordillera Cantábrica (ENACC) surgió en el año 2010, con la idea de ser un entorno web 2.0 (sitio web + redes sociales) de referencia regional donde consultar información sobre nieve y aludes con especial repercusión en las montañas cantábricas, así como ser un «punto de encuentro» de personas con inquietud por esta temática.

Un objetivo prioritario es poner en evidencia el riesgo de aludes existente en esta región montañosa, sensibilizar a la población y contribuir así a una cultura del riesgo. Para ello se ofrece información general y específica apoyada en trabajos técnicos y de investigación. Por otro lado se difunde el boletín de aludes que AEMET elabora para los Picos de Europa desde la temporada invernal 2011-2012, no publicado aún en su portal web institucional. También hay que destacar que ENACC sirve como plataforma de lanzamiento de cursos de formación avalados

por la Associació per al Coneixement de la Neu i els Allaus (ACNA).

La estructura del sitio web ([www.proyectoenacc.com](http://www.proyectoenacc.com)) pretende ser funcional, con enlaces rápidos a los temas más relevantes en la portada. Desde sus inicios el diseño de la página ha ido cambiando, a medida que iba madurando la idea del proyecto y se recibían sugerencias de los usuarios. Actualmente se ofrece información relativa a:

- Actualidad e histórico de noticias.
- Condiciones del tiempo y la nieve.
- Terreno avalanchoso.
- Divulgación general y cursos de formación.
- Enlaces de interés.

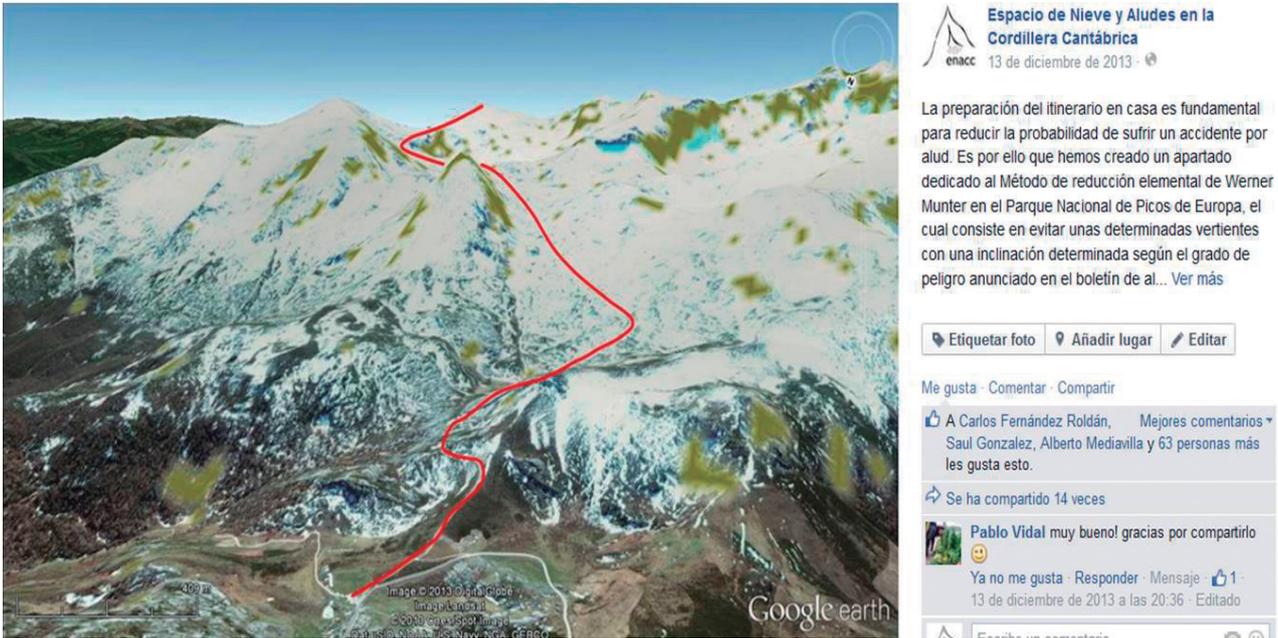
Con el objetivo de interactuar con los usuarios, maximizar la difusión del sitio web y adaptarse a los cambios sociales en lo que acceso a la información se refiere, ENACC dispone de una cuenta en Facebook ([www.facebook.com/proyectoenacc](http://www.facebook.com/proyectoenacc)) y otra en Twitter ([www.twitter.com/proyectoenacc](http://www.twitter.com/proyectoenacc)). Además de información dinámica, las redes sociales también son utili-

zadas para anunciar las novedades del sitio web (figura 1).

El perfil de usuario de Facebook es una persona con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, en su mayoría hombres (figura 2). En cuanto a su procedencia la mayor parte es española, aunque existe cierta representación de portugueses. Por localidades, Madrid, Oviedo, Santander, León y Gijón ocupan, por este orden, los primeros puestos de la lista.

Desde ENACC se trabaja para prestar un buen servicio ofreciendo el máximo volumen de información, y de calidad, que sea posible. Para ello se cuenta también con la ayuda de algunas personas dispuestas a colaborar. Las formas de participación son variadas y van desde enviar noticias e imágenes de interés, a unirse a las redes sociales y compartir experiencias, o enviar información sobre aludes observados rellenando un formulario específico de recogida de datos. La información recabada se publica en el entorno web para hacerla accesible a todos los usuarios.

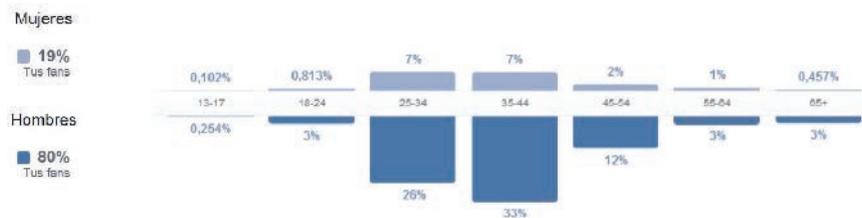
Figura 1. Imagen publicada en la red social Facebook sobre la creación de un nuevo apartado en el sitio web en relación con el Método de Reducción Elemental (MRE) de Werner Munter, útil para la preparación de salidas invernales en el Parque Nacional de Picos de Europa



Como perspectiva de futuro se pretende seguir con la misma trayectoria, adaptando el diseño y la estructura del sitio web a las necesidades del momento. En cuanto a los contenidos, es previsible que vayan aumentando a medida que también lo haga el conocimiento de esta ciencia en la cordillera Cantábrica.

Agradecemos a todos los usuarios, colaboradores y webs amigas su contribución al proyecto y su buena aceptación. Esperamos seguir contando con su apoyo, así como con el de nuevos seguidores a quienes invitamos a participar. ●

Figura 2. Relación de personas seguidoras de la página de Facebook por sexo e intervalos de edad



Fuente: www.facebook.com/proyectoenacc (fecha de consulta: 12 de noviembre de 2014).