

recepta Coca d'escalivada amb sardines

Salvador Gras Nogués

INGREDIENTS PER A 4 PERSONES:

12 sardines, 2 coques de pa torrades, sal grossa, pebre, oli d'oliva, 1 albergínia, 1 pebrot, 1 ceba, 3 grans d'all i 12 olives negres.

PER A LA VINAGRETA:

4 cullerades d'oli d'oliva, 1 cullerada de vinagre, 1 punta de mostassa, 6 olives negres trinxades, sal i pebre.

ELABORACIÓ:

Agafem l'albergínia, el pebrot i la ceba i els col·loquem en una safata amb un raig d'oli per escalivar-los al forn. Quan està cuit, pelem aquestes hortalisses i les tallem a dernes llargues i fines. En una paella enrosim els alls i saltegem l'escalivada que hem acabat de coure.

Per fer la vinagreta barregem els ingredients especificats anteriorment i els triturem amb una batedora fins que ens quedi ben lligada.

Netegem les sardines i les fem a filets. Després les sofregim lleugerament.

Agafem les coques de pa i hi col·loquem l'escalivada ben escorreguda de l'oli de sofregir de manera que les hortalisses cobreixin tota la superfície de les coques; damunt de l'escalivada hi posem els filets de sardina amb la pell mirant amunt; finalment ho amanim amb la vinagreta que hem preparat. I ja ho tenim a punt per servir a taula! Bon profit! »

el CERAP és membre de... L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal

QUÈ ÉS L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA COMARCAL?

És l'entitat que aglutina la pràctica totalitat de les empreses i entitats editores de premsa local i comarcal, d'informació general, existent a Catalunya, sempre i quan estigui escrita íntegrament en català i la seva difusió sigui de pagament. S'hi apleguen periòdics de difusió diària, setmanal, quinzenal, mensual, bimestral i trimestral.

Les finalitats de l' **ACPC** són:

- »Defensar els interessos dels associats i del conjunt de la premsa comarcal.
- »Promoure iniciatives en benefici de la premsa comarcal.
- »Promoure la presència pública i conjunta de la premsa comarcal.
- »Promoure la creació de serveis i d'infraestructures de suport de la premsa comarcal.

Amb 32 capçaleres a la demarcació de Tarragona, 16 a Girona, 22 a Lleida i 60 a Barcelona. L'**ACPC**, des de la seva seu al carrer Hospital, al número 110-112 de Barcelona, gestiona la creació de serveis i d'infraestructures de suport per a la premsa comarcal, que amb un 89'6% d'audiència s'ha convertit en un dels principals mitjans de comunicació a tot Catalunya.

QUÈ ÉS LA PREMSA COMARCAL?

Un tipus de premsa molt específic, que només es dona a Catalunya, amb capçaleres que fins i tot han arribat als 150 anys de publicació ininterrompuda. La seva principal

característica és l'alta identificació amb el seu entorn i els seus lectors. La premsa local i comarcal dona informació general orientada, a un barri, una població, una comarca o diverses comarques del territori dels Països Catalans.

La premsa comarcal és: fiabilitat en els continguts, estabilitat en la seva continuïtat, credibilitat en els continguts, proximitat en les notícies i els lectors, immediatesa en les notícies i els lectors, catalanitat en la llengua i els continguts.

L'audiència conjunta és de 700.000 lectors, amb una tirada de 215.000 exemplars.

De cada 10 lectors de premsa: 8,9 ho són de premsa comarcal, 4,6 ho són del Periòdic, 3,8 ho són de La Vanguardia, 2,5 ho són de diaris esportius, 1,5 ho són d'El País, 1,2 ho són d'Avui.

Un 40% de les vendes de periòdics de premsa comarcal són per subscripció. La premsa comarcal cobreix al detall 33 de les 41 comarques de Catalunya. Cobertura del territori de Catalunya en un 81,4%. Un 92,8% dels lectors de premsa acostumen a llegir habitualment les publicacions d'àmbit local i comarcal.

PERFIL DEL LECTOR DE LA PREMSA COMARCAL:

Per sexe: Un 47,3% són dones i un 52,7% són homes

Per classe social: El 72,1% són de classe mitja-mitja, el 10,9% són de classe mitja-baixa,

el 3,9% són de classe modesta i el 3,6% són de classe mitja-alta. El 9,5% restant no respon.

Per ús de la llengua: El 50,8% parla català, el 37,1% parla castellà i l'11,9% parla indistintament ambdues llengües.

Per lloc de naixement: Un 47,2% són del mateix municipi, un 28,6% són de la resta de Catalunya, un 22,0% són d'Espanya, un 1,4% són de l'estranger i un 0,7% no respon. »

*Totes aquestes dades d'audiència i de perfil de lector estan avalades per: Line Staff, Associació Catalana de la Premsa Comarcal, estudi d'audiència, 1990; Institut Opina, 1990; i Media Marketing Europe, 1997.

Font: www.premsa.comarcal.org

(≡) **ACPC**
A s s o c i a c i ó
C a t a l a n a
d e l a P r e m s a
C o m a r c a l