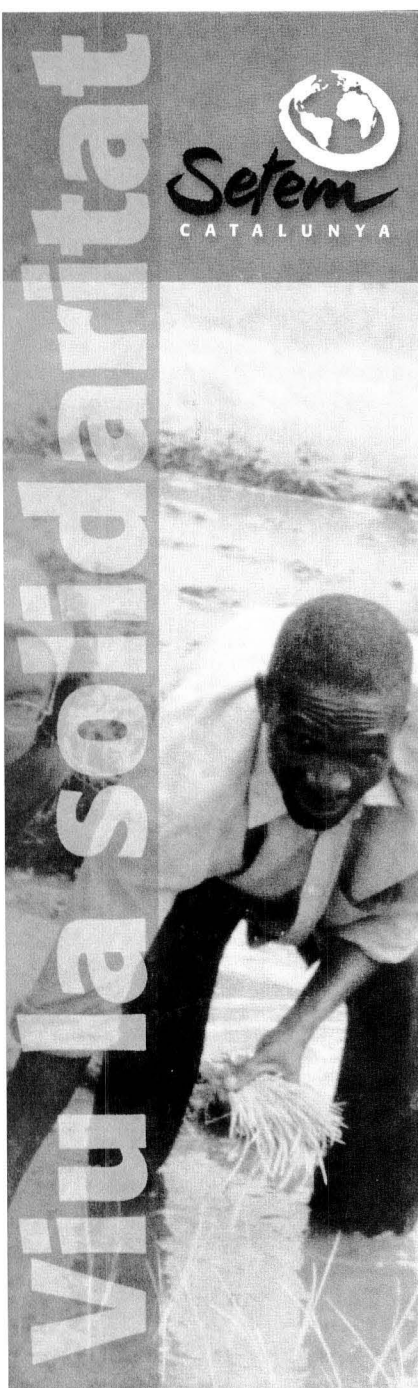




Vents del Sur

solidaritat

viure en les famílies, participant del seu dia a dia, i conèixer les organitzacions locals que treballen pel bé del seu país. La finalitat dels Camps és la coneixença i la comunicació, les quals duen a fer créixer la comprensió i la solidaritat entre els pobles, i permeten situar-se en millors condicions per entendre les desigualtats existents entre el Nord i el Sud.

Setem, l'ONG que organitza els Camps, en la mateixa línia, sensibilitzar a les persones en la solidaritat, també promou a Catalunya **"El Comerç Just"**, per aconseguir que el comerç internacional amb els països del Tercer món sigui més just i per educar els ciutadans en un consum més responsable.

El Comerç Just engloba campanyes com:

*La Campanya "Roba Neta", campanya internacional, que coordina Setem a l'estat espanyol, per reclamar que les empreses tèxtils i de material esportiu que fabriquen els seus productes als Tercer Món respectin els drets humans i laborals dels treballadors.

*La Campanya "El bon café és bo per a tothom", campanya per promoure la venda i el consum de café de Comerç Just en botigues, supermercats, cafeteries i màquines automàtiques.

Però, quins són els principis del Comerç Just?

1. El salari dels treballadors ha de ser digne.
 2. El grup productor ha de garantir i promoure la igualtat entre home i dona.
 3. El grup productor ha de buscar el desenvolupament del conjunt de la població.
 4. El grup productor ha de tenir un funcionament democràtic.
 5. La producció ha de respectar l'entorn social i natural.
 6. El producte ha de ser de qualitat.
- Setem i les altres organitzacions de Comerç Just volen assegurar, amb la venda de pro-

ductes, un suport econòmic continuat als grups del Tercer Món que lluiten en situacions més difícils. Això els permet d'atendre les necessitats principals de la població local, i de desenvolupar-se per si mateixos a partir del fruit del seu treball.

El Comerç Just va néixer el 1959 a Holanda. Actualment hi ha més de 65 organitzacions importadores a tota Europa. El nivell de desenvolupament del Comerç Just en certs països com Suïssa, Holanda o Alemanya és força significatiu, ja que representa per alguns productes (com el café) al voltant del 5% del comerç total.

El Comerç Just a prop nostre

Aquí tens una llista d'establiments ben a la vora on trobaràs productes de Comerç Just:

A REUS:

El Brot, Pròsper de Bofarull, 26
El Àrbol, St. Elies, 39
Santiveri, St. Pere, 2
Cafeteria Absis, darrera la Prioral

A TARRAGONA:

Tot món, Comte de Rius, 2
La Font, Plaça de la Font, 25
Setem, Sevilla, 3 bis baixos
Supermercat Bonpreu,
 Avda, Catalunya, 10

"Vents del Sud" és una exposició de fotografies emmarcades amb sensacions i records dels diversos **Camps de Solidaritat** que s'han realitzat durant els mesos de juliol i agost del 2001 a diferents països del món, organitzats per l'ONG Catalana **"Setem"**.

Aquesta exposició va venir a les sales del CERAP la primera setmana de desembre, i la seva informació va ser ampliada mitjançant una projecció de diapositives del Camp de Solidaritat realitzat a Togo (Àfrica).

Els Camps de Solidaritat són estades d'un mes a països del Sud per tal de conèixer en primera persona la seva realitat. Aquests Camps permeten con-

